

ACTARES

Actionnariat pour une économie durable
AktionärInnen für nachhaltiges Wirtschaften

TITRE:

EGALITE DES CHANCES ENTRE FEMMES ET HOMMES DANS LE CADRE DES ENTREPRISES

INTRODUCTION:

L'égalité des chances entre femmes et hommes et la question de la compatibilité entre vies professionnelle et familiale constituent un aspect important de la durabilité sociale des entreprises. Dans le cadre d'un mouvement européen d'actionnaires responsables, trois organisations ont enquêté auprès d'entreprises dont elles sont actionnaires afin de recueillir des informations sur la situation de l'égalité entre femmes et hommes. Il s'agit du:

- **Dachverband der Kritischen AktionarInnen** en Allemagne,
- de l'association **Sisyfos** en Suède,
- de l'association **ACTARES** en Suisse.

Compte-tenu des réalités très différentes de chaque pays et des méthodes propres à chaque organisation, chacune a opéré des interventions bien spécifiques.

RESUME :

Les mesures légales en faveur de la compatibilité entre vies familiale et professionnelle en Suisse ou en Allemagne sont bien en deçà de la législation suédoise. En Suède, la loi oblige les entreprises à établir des politiques en matière d'égalité entre femmes et hommes et à mettre sur pied des plans de mesure concrets. Ce n'est pas le cas dans les deux autres pays

Concernant les interventions menées auprès des entreprises, les stratégies ont différé pour des raisons inhérentes aux mouvements mais aussi au cadre offert pour l'expression des actionnaires minoritaires. En Allemagne, les assemblées générales se déroulent sur toute une journée. Les questions des actionnaires minoritaires sont traitées par des équipes spécialisées de l'entreprise et la réponse rendue quelques minutes ou quelques heures après. En Suisse (et en Suède ?), les assemblées générales sont encore très formelles et les interventions des actionnaires minoritaires occasionnelles.

L'association **Sisyfos** est donc intervenu de la manière suivante:

- en écrivant tout d'abord à onze entreprises (**AstraZENECA, Billerud, Electrolux, H&M, Industrivärden, Nordea, SAPA, Sw Match, Sydkraft, Telia, Volvo**) dont elle est actionnaire pour leur demander quelles mesures concrètes la direction entendait entreprendre pour augmenter le nombre de femmes dans les conseils d'administration, les postes de direction et d'encadrement;
- en intervenant à certaines assemblées générales;
- en collaborant avec des fonds de pension préoccupés par le problème du manque de représentativité des femmes aux postes de direction.

L'association **ACTARES**:

- s'est associé au bureau d'études helvétique UND, en charge de promouvoir une meilleure compatibilité entre vies professionnelle et familiale pour mener son enquête.
- a envoyé un questionnaire constitué de deux parties, l'une sur la situation, l'autre sur les mesures déjà instaurées, à trente entreprises suisses (**ABB; Adecco Gruppe; Ascom Holding; Baloise; Ciba Spezialitätenchemie; Clariant; Credit Suisse Group; Georg Fischer; Holcim Gruppe; Kuoni Reisen Holding; Nestlé; Novartis International; Rentenanstalt/Swiss Life; Richemont AG; Rieter Konzern; Roche Gruppe; Saurer Gruppe; Schindler; SGS Surveillance; SIG Holding; Sika; Sulzer; Swatch Group; Swiss Re; Swisscom AG; Syngenta International; UBS; Unaxis Holding; Valora Gruppe; Zurich Financial Services.**). Cinq entreprises ont répondu au questionnaire.
- a relancé les entreprises qui ne répondaient pas afin de savoir pour quelles raisons elles ne voulaient pas remplir le questionnaire.
- est intervenu aux assemblées générales de deux entreprises qui n'avaient pas répondu au questionnaire.
- s'est limité à la situation en Suisse.
- prévoit de relancer le questionnaire fin novembre 2003.

Le **Dachverband**:

- a repris une partie de ces questions.
- s'est systématiquement adressé aux entreprises durant les assemblées générales de 9 entreprises . (**Adidas-Salomon, Allianz, BASF, Bayer, Deutsche Lufthansa, Deutsche Post, Deutsche Telekom, EON, Fraport**).
- a, auparavant, envoyé les questions aux entreprises. Certaines ont donc répondu par écrit et d'une manière simplifiée durant l'assemblée générale. D'autres se sont limitées à une réponse orale rapide lors de l'assemblée.
- s'est intéressé à la question en Allemagne mais aussi à l'étranger.

Le présent rapport est constitué des trois résumés des associations qui ont participé à la campagne. Le texte intégral peut être consulté sur le site d'Actares : www.actares.ch

(SRK, 13 février 2003).