



Cuaderno de iniciativas

4^a edición

*Para el desarrollo humano y
sostenible de ciudades y territorios*



Editorial

¡1000 ejemplos para actuar con la economía social y solidaria (ESS)!

En todos los continentes, hay mujeres y hombres que se organizan de manera libre, democrática y solidaria para crear actividades de todo tipo. Así nacen y se refuerzan duraderamente en las ciudades y territorios, asociaciones, cooperativas, mutuas, empresas participativas y sociales, organizaciones "libres" (como los softwares libres), y comunidades. Juntos forman la Economía Social y Solidaria (ESS): un modelo económico a dimensiones social, cívica y ecológica. Es a la vez anclado en la historia e innovadora, evolutiva.

Este "Cuaderno de las 1000 Iniciativas" (enmendable y mejorable) da una visión de conjunto concreta; Gracias a los ejemplos recogidos por Los Encuentros del Mont-Blanc (EMB) – Foro Internacional de los Dirigentes de la ESS, "aumentados" por sus socios diversificados* (¡que agradezco por esta cooperación activa!). Demuestran como la ESS está dinámica, múltiple, abierta. ¡Está presente en el mundo entero -del local al global y en todos los sectores- de los más tradicionales a aquellos que sólo emergen!

La ESS se adapta tan a los campos económicos más duramente competitivos que a los campos sociales, culturales o deportivos no mercantes. Se renueva constantemente gracias a nuevos empresarios; los más jóvenes de ellos extienden sus campos de acción. Cada vez más mujeres escogen la ESS para ser autosuficiente. Más y más elegidos la apoyan para que las poblaciones puedan quedarse y mejorar su vida en su propio país. La Economía Social y Solidaria reúne así una pluralidad de actores y de actividades unidos por el mismo "hilo": para estas empresas, organizaciones es el Proyecto que sobresale y no el capital.

La aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la lucha contra el cambio climático, la concepción de nuevos modos de desarrollo como de emprendimiento se realizarán con ella. En efecto, sus principios y realizaciones son tantas respuestas a los desafíos de este Siglo. En un mundo en mutación y plural, debe tomar todo su sitio. Este Cuaderno es demostrativo, es una llamada a un futuro más Humano: "¡Actúe con la ESS!"

Thierry Jeantet

Presiente de la asociación de Los Encuentros del Mont-Blanc – Foro Internacional de los Dirigentes de la Economía social y solidaria

Introducción

Por su carácter plural, su diversidad sectorial o por su presencia en todos los continentes y en todos los distintos contextos socioeconómicos, **la economía social y solidaria es un verdadero calidoscopio de iniciativas**, a cual más rica e instructiva.

El presente cuaderno pretende ser una ilustración del carácter plural de la economía social y solidaria. En las páginas que sigue, descubrirán una muestra pequeña de experiencias concretas que se esfuerzan por **dar vida y sentido a la “diferencia” que representa la economía social y solidaria en nuestras sociedades.**

En relación con el informe que fue elaborado en el contexto de la Cumbre de la Tierra Río+20, hemos utilizado una serie de criterios para elegir los casos que les vamos a presentar. En consonancia con este contexto, se eligió un conjunto de criterios para los ejemplos recogidos por los Encuentros del Mont-Blanc – Foro Internacional de los Dirigentes de la economía social y solidaria, para seleccionar iniciativas compilados aquí. Otros colaboradores / socios de este cuaderno a menudo optaron por criterios similares. Entre los principales criterios incluyen :

- La relación con el desarrollo sostenible y la triple rendición de cuentas
- La relación con las obras del informe
- La capacidad estructuradora de la experiencia
 - Duración en el tiempo
 - Amplitud
- Una representación equilibrada
 - Según los continentes
 - Norte-Sur
- La diversidad de modelos de negocios y de sectores

Los ejemplos que siguen no pretenden en modo alguno explorar toda la riqueza de la economía social y solidaria en el mundo; están destinados a ilustrar el potencial actual y futuro de la economía social en el contexto de los desafíos internacionales que todos debemos responder positivamente.

Este Cuaderno está continuamente mejorando, enmendado, corregido a veces, sin duda enriquecido. No dude en enviarnos sus proyectos, propuestas, comentarios...

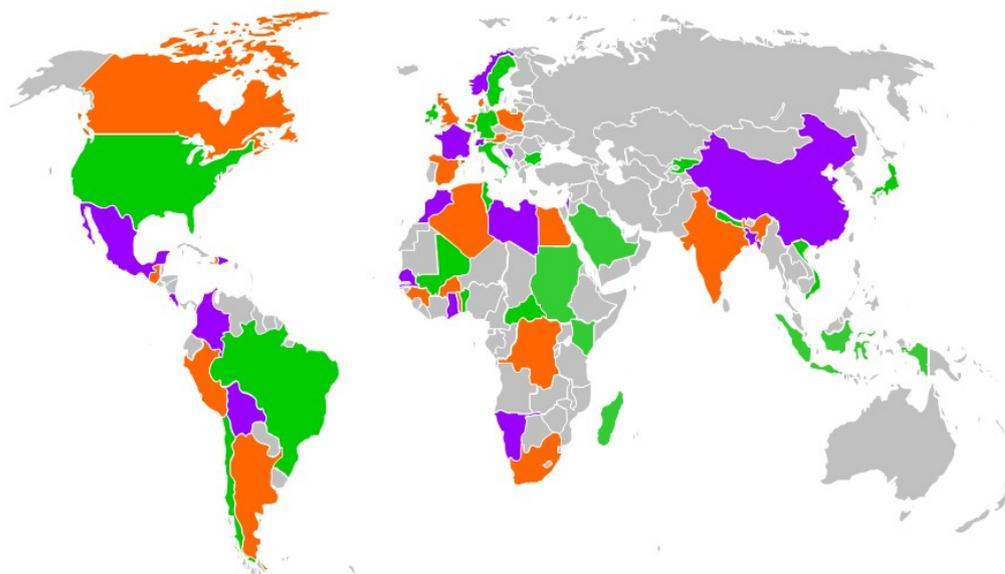
Contribuidores:

El equipo de Los Encuentros del Mont-Blanc: Anaïs Amazit (Diputada Delegada General), Sarah Toumi (encargada de proyectos), Sophie Deschamps (encargada de comunicaciones), Anne-Marie Wioland-Sahabana (Delegada General) y Sahar Chiboub, con el soporte para las traducciones en español e inglés de Rocio Acosta y Hanan Boukhaima (miembros del grupo EMB de jóvenes dirigentes de la ESS).

Esta edición “aumentada” ha sido posible gracias a los siguientes socios : *Avenir Héritage, Europe Tomorrow* y *Les Suricates*.

Para recuperar los trabajos preparatorios que se había hecho por el Comité Científico de Los Encuentros del Mont-Blanc presidido por Abdou Salam Fall (Université de Dakar): Louis Favreau (Universidad de Quebec en Outaouais), Mario Hébert (Fondaction) Boismenu Gerard (Universidad de Montreal), Jane Jenson (Universidad de Montreal) y Jacques Weber (CIRADR), con la contribución de Isabel Tremblay-Dion y Marie-Claire Major, asistentes de investigación (Universidad de Montreal).

Algunas iniciativas de la Economía Social y Solidaria representadas a través del mundo



Este cuaderno de iniciativas reúne 1000 iniciativas repartidas en cerca de 50 países, en sectores de actividades muy variados como la agricultura, la energía, el hábitat, el comercio, las finanzas, los servicios básicos, la economía digital y los medios e incluso los proyectos multisectoriales.

INDICE

Edito	2
Introducción	3
AGRICULTURA, MEDIOAMBIENTE, ALIMENTACIÓN	9
Túnez • Acacias para todos	9
Japón • JA-Zenchi.....	10
Países Bajos • Comercio justo con Max Havelaar.....	11
India • Navdanya.....	12
Ghana • Kuapa Kokoo	13
Palestina • Comercio justo del aceite de oliva Zeitouna	14
Marruecos • El Cluster de los Oasis del Sahara (COS).....	15
Guatemala • Federación de cooperativas agrícolas de Las Verapaces.....	16
Francia • Grupo Terrena	17
Países del Sur • Fairtrade International.....	18
Mali • Kissima Industries	19
Kenia • El Movimiento del cinturón verde	20
Costa Rica • Escuelas itinerantes de agroecología y ESS (EIA-ESS)	21
Kenia • HARVEST LTD.....	22
México • México Tierra de Amaranto	23
Francia • V'Île Fertile.....	23
Hawái • Maui Aquaponie – Cooperativa de trabajadores.....	25
Quebec • Federación quebequense de cooperativas forestales (FQCF).....	26
Nepal • Federation of Community Forestry Users (FECOFUN).....	27
ENERGIA	28
Dinamarca • Parque eólico de Middelgrunden	28
Alemania • Elektrizitätswerke Schönau (EWS).....	29
Unión Europea • REScoop 20-20-20.....	30
Senegal • Poblaciones abastecidas con electricidad fotovoltaica	31
Bélgica • Ecopower CVBA	32
OCUPACIÓN Y GESTIÓN DEL TERRITORIO	33
Burkina Faso • La gestión comunitaria de la basura doméstica	33
Estados Unidos • La Cooperativa Housing Foundation	34
Perú • Villa El Salvador	35
Estados Unidos • Colaboración urbana-rural para gestionar la calidad del agua de la ciudad de Nueva York.....	36
Quebec • Parque tecnológico Angus.....	37
Italia • Cooperativas sociales	38

Kirguistán • Hospitality Kyrgyzstan, la promoción del turismo comunitario	39
Chile • Ecoturismo Mapuche, Valle de Cayucupil-Parque Nacional Nahuelbuta.....	40
España, Marinalada • un pueblo autogestionado	41
Quebec, Canadá • La Maison du développement durable (La Casa del desarrollo sostenible) ...	42
Noruega • El pueblo ecológico DE HURDALSJØEN	43
Mali • APROFEM	44
Brasil • Equilibrio sustentavel (Equilibrio sostenible)	45
Colombia • Fundación por la Educación Multidimensional	46
Jordania • Cooperativa de mujeres de Sakhras	47
Francia • Domb'innov	48
COMMERCIO Y PRESTACIONES DE SERVICIO	50
América Central • Aq'ab'al.....	50
Italia • Città dell'Altra Economia (Ciudad de la otra economía).....	51
Francia • Carta Nacional del comercio justo local	52
Marruecos • IFASSEN	53
Francia • Relais Restauration.....	54
Francia • Territorios de comercio justo	55
Francia • "Transport Challenger"	56
Francia • Oui Drive.....	57
FINANZA SOCIALMENTE RESPONSABLE.....	58
Bangladesh • Grameen Bank.....	58
Brasil • Palmas.....	59
Francia • CASDEN.....	60
Canadá • Vancity	61
Francia • Sistema de intercambio local (SEL)	62
India • Uplift	63
Irlanda • Fundación Financiera Social	64
Quebec • Fondation CSN	65
Francia • Benevolab (MicroFinanzas Sin Fronteras)	66
Quebec • Caisse d'économie solidaire Desjardins (Caja de economía solidaria Desjardins).....	67
Francia • Crédit Coopératif (Crédito cooperativo).....	68
Países Bajos • Rabobank.....	69
Francia • Fondos MAIF para la Educación	70
Argentina • Fundación La Base.....	71
Canadá • Desarrollo Solidario Internacional, la red CSN de cooperación internacional para las finanzas solidarias y socialmente responsables.....	72
Francia –Inglaterra • Finanzas ciudadanas locales para una Economía Europea sostenible	73

Mali • Plan de ahorros de la red financiera KAFO JIGINEW.....	74
France • L'Esfin-Ides, miembro fundador de los EMB	75
Argentina • Nuestras Huellas	76
PROYECTOS MULTISECTORIALES.....	77
España • Corporación Mondragón	77
Suecia • Kooperativa Förbundet (KF).....	78
Reino Unido • Co-operative Group.....	79
Bosnia y Herzegovina •Fundación para la Inclusión Social en Bosnia y Herzegovina	80
Francia • L'Atelier -Centro de recursos regional de la economía social y solidaria	81
Brasil • GERAR Geração de emprego, renda e apoio ao desenvolvimento regional	82
Togo • Togovio Asile Asi Me	83
Francia • Eco-eventos en Nord Pas de Calais.....	84
Senegal • Unión Nacional de Mujeres Cooperadoras de Senegal.....	85
Colombia • Chitiá	86
Francia • Agencia de Donaciones en Especie.....	87
Benín • Asociación JeunESSE	88
Francia • DRIAS - Red de Emprendedores del País de Mont-Blanc.....	89
África • Instituto Panafricano para el Desarrollo (IPD)	89
Argentina • FaSinPat, una fábrica autogestionada	91
Estados Unidos • Evergreen Cooperativas	92
Francia • Fundación Macif.....	93
Senegal •Mutual social Pamécas	94
Francia – Quebec •Accorderie	95
Francia •AG2R La Mondiale Sociedad de grupos de seguros mutualistas	96
Marruecos •Coaching Territorial.....	97
Francia • Grupo Up (antiguo Grupo Chèque Déjeuner), miembro fundador de los EMB	98
Bélgica • Grupo P&V	99
Francia • E-nexus	100
Madagascar • Nutri'zaza	101
África del Sur • Mothers2Mothers (de madres a madres).....	101
República Democrática del Congo (RCD) • Fundación Panzi	103
Asia • Red de productores del comercio justo de Asia y del Pacífico	104
Namibia • BEN.....	105
APOYO AL DESARROLLO DE LA ESS	106
África • Instituto africano para el Derecho y la Gobernanza de las cooperativas	106
Argelia • Centro Argelino para el Empresariado Social	107
República Dominicana • Instituto de Desarrollo de la Economía Asociativa (IDEAC).....	108

Francia • Impact&ValuESS	109
Camerún • PFAC Estructuración de la ESS según el enfoque “Bottom-up”	110
Suiza • Cámara de la economía social y solidaria, APRÈS-GE.....	111
Suiza • Cámara de la economía social y solidaria	112
Suiza • Geness.ch	113
Francia • La Poudrière (el Polvorín)	114
Suecia • Vagen Ut.....	115
CIUDADANIA Y DEMOCRACIA	116
Japón • Unión Cooperativas de Consumidores Japoneses	116
Corea • iCoop Korea	117
Francia • Ôkarina	118
Francia • Solidarité étudiante	119
India • Federación Nacional de las Cooperativas de Consumidores (NCCF)	120
Libia • La voz de las mujeres libias	121
Canadá • Youthful Cities	122
ECONOMIA DIGITAL, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ARTES	123
Estados Unidos • Wikipedia	123
Quebec • Francia • AI2L Asociación Internacional del Software Libre	124
Quebec - Francia • Mur Mitoyen.....	126
Canadá • TakingITGlobal	127
Francia • Agencia Magnum Photos	128
Estados Unidos • La cooperativa de los realizadores – El grupo del nuevo cine americano.....	129
Quebec • WebTV.coop	130
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZAS	131
Europa • Polo Euro-mediterráneo de Fundaciones de Economía Social (PEFONDES)	131
Mundo • Red internacional de fundaciones para la innovación social	132
Mediterraneo • Asociación MEDCOOP – Asociación Europea de promoción de la economía cooperativa en Europa	133
Mundo • Asociación Internacional de los Inversores en la Economía Social (INAISE)	134
Bélgica – Francia • D.E.S.I.R. Desarrollo de la Economía Social Inter-Regional	135
Mundo • Global 300 – Alianza Cooperativa Internacional (ACI)	136
NUESTROS SOCIOS INICIATIVAS	137
Avenir Héritage	137
Les suricates.....	138

AGRICULTURA, MEDIOAMBIENTE, ALIMENTACIÓN

Túnez • Acacias para todos

Lugar: Bir Salah, Sfax

Lanzamiento del proyecto: 2012

Nombre de miembros: 100

Nombre de empleados: 11

Volumen de negocios: 170 000€



Acacias para Todos nació en 2012 con la plantación de 1.000 árboles en el pueblo de Bir Salah y el desarrollo de un programa de capacitación para la artesanía y la gestión cooperativa de varias mujeres para luchar tanto contra la desertificación la pobreza y la desigualdad de género.

Acacias para Todos es un programa de reforestación que ofrece a plantar árboles de alto valor económico (producción de goma árabe, moringa, dátiles, granadas, aloe vera) y alto valor ambiental (adaptados a los climas áridos, ayudan a luchar contra la desertificación) por las mujeres rurales en las regiones más desfavorecidas de Túnez y afectadas por la desertificación (80 % de las tierras). Al plantar con las mujeres, les ofrecemos la oportunidad de luchar contra la desertificación, mientras que proporciona ingresos anuales vinculados a su producción frutícola y de goma. El balance económico se basa en la financiación de las plantaciones por los programas de RSE de las empresas en Europa y Túnez y los ingresos de las mujeres mediante la venta de su producción. Las regiones afectados o previstos en el calendario son Kasserine, Sidi Bouzid, Gafsa, Sfax, y el Gran Sur de Túnez. Los públicos afectados viven en las zonas rurales, los más pobres de Túnez.



Somos una estructura híbrida entre la asociación y la "empresa social", que captura tanto los fondos filantrópicos y vende servicios comerciales para garantizar el equilibrio de los recursos financieros. Somos una innovación sostenible y resistente que tiene como objetivo adaptar a los más vulnerables al cambio climático y la protección de la biodiversidad. Completando el programa mediante la plantación de un programa de renovación de la infraestructura básica, contribuimos al bienestar humano de las poblaciones objetivo.

Referencias

Sitio Internet: www.acaciasforall.org

Un arbre pour changer le monde... «Acacias for all» <http://www.mille-et-une-tunisie.com/coups-de-coeur/3527-un-arbre-pour-changer-le-monde-l-acacias-for-all-r.html>

Sarah Toumi presenta a Acacias for all

<http://startupmania.info/sarah-toumi-presente-acacias-for-all/>

TedX Women Barcelona <http://tedxbarcelonawomen.com/portfolio/sara-toumi/>

Japón • JA-Zenchu

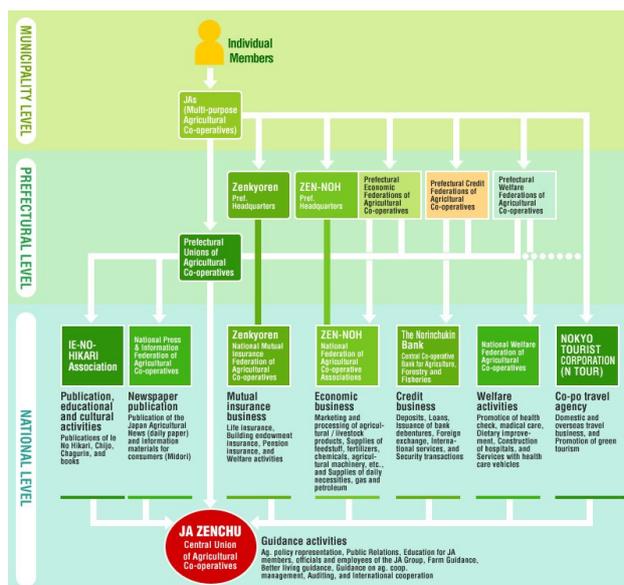
Lugar: Japón
Puesta en marcha del proyecto: 1954
 Central de cooperativas agrícolas
 9,6 millones de socios (2011)
 719 cooperativas (2011)
 224 000 empleados (2011)



JA-Zenchu es una central de cooperativas de agricultura que representa los intereses de los agricultores y de sus cooperativas. Ofrece diferentes servicios a sus socios, como la ayuda a la gestión, la transformación y la comercialización (JA-Zen-Noh, la federación nacional de asociaciones de cooperativas agrícolas realiza ventas anuales por 55 000 millones \$), la oferta de crédito (Norinchukin Bank con 9 billones de \$ de activos) y los seguros (JA-Kyosairen o la federación nacional de mutuas de seguros de las cooperativas agrícolas con contratos por valor de 4 billones de \$). Por último, es muy activa en la representación a nivel político, las relaciones públicas y la formación para los miembros directivos de las distintas cooperativas.

La organización JA-Zenchu está presente en cada municipio o prefectura japonesa. Milita activamente por que se establezcan reglas internacionales de comercio justo, tanto para los países exportadores como para los países importadores. Piensa también que se debería implantar un sistema de soporte internacional para ayudar a algunas regiones a ser autosuficientes ofreciendo formaciones con el objetivo de conseguir la seguridad alimentaria para todos.

A escala nacional, JA-Zenchu cuenta con una organización de mujeres que, desde la Segunda Guerra Mundial, desempeña un papel predominante en el comercio y las operaciones del grupo. Las mujeres de JA son en la actualidad 995 000 y han contribuido en gran medida a hacer cambiar las mentalidades en lo que se refiere a la igualdad de género. Hoy día, están presentes en todos los niveles de la organización y organizan actividades culturales, comerciales y de ayuda mutua comunitaria.



Países Bajos • Comercio justo con Max Havelaar

Puesta en marcha del proyecto: 1988

Organismo de certificación: colectivo de asociaciones

Presencia en 21 países

Cincuenta inspectores

Más de 250 criterios en el pliego de condiciones

Número de organizaciones en el programa: 569

Número de agricultores apoyados: 1,4 millones



En 1986, en México, una comunidad de Chiapas recibió ayuda de una ONG holandesa de desarrollo, Solidaridad. Los miembros de esta comunidad, productores de café, plantearon lo siguiente a los representantes de Solidaridad: “Por supuesto, recibir cada año sus donativos para comprar un camión o construir una pequeña escuela para hacer más soportable la pobreza, está muy bien. Pero, el verdadero apoyo sería recibir un precio más justo por nuestro café”.

Este planteamiento fue escuchado en los Países Bajos y nacieron en 1988 la asociación Max Havelaar y el label de comercio justo. La iniciativa holandesa se propagó rápidamente por numerosos países de Europa, a la vez que el label se extendió a otras organizaciones de productores y a otros productos además del café.

En 1997, 21 organizaciones de 21 países (Alemania, Australia / Nueva Zelanda, Austria, Bélgica, Canadá, Dinamarca, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Italia, Gran Bretaña, Irlanda, Japón, Luxemburgo, México, Noruega, Países Bajos, Suecia y Suiza) se unieron para fundar Fairtrade Labelling Organizations International (FLO). FLO tiene por misión definir los estándares internacionales del comercio justo referentes a las condiciones de producción y comercialización, de acuerdo con las organizaciones de productores, y realizar misiones de apoyo a las organizaciones de productores. El cumplimiento de los estándares definidos por FLO permite a los distintos actores del comercio justo obtener la certificación Max Havelaar y colocar el label Max Havelaar en sus productos.

El label garantiza al consumidor que los alimentos han sido comprados a un precio correcto a los productores y producidos en condiciones laborales satisfactorias para todos. La concesión del label se basa en el cumplimiento de un exigente pliego de condiciones definido por FLO y en controles realizados in situ por actores económicos (productores, importadores e industriales). El objetivo de la asociación Max Havelaar es el desarrollo sostenible de los países del sur mediante prácticas comerciales más justas, garantizando a los productores un precio decente por sus cosechas, mejorando las condiciones de trabajo y haciendo respetar los convenios de la OIT (Organización Internacional del Trabajo), apoyando los proyectos comunitarios (centros de salud, escuela...) y medioambientales, y reduciendo los intermediarios entre el productor y el consumidor.

En la actualidad, el label Max Havelaar abarca 15 sectores: café, té, cacao, fruta fresca, frutos secos, zumo de fruta, arroz, azúcar, miel, quinua, especias, nuez, algodón, flores y cosméticos, con un total de más de 1 800 productos con el label Max Havelaar. Esto supone ante todo un verdadero apoyo para 569 organizaciones de productores de 59 países, que representan 1,4 millones de productores.

Referencia

Página web de AlterEco (www.altereco.com/fr/commerce-equitable_page_10_max-havelaar.html)

India • Navdanya



Lugar: India

Puesta en marcha del proyecto: 1987

ONG

Número de miembros: Más de 500 000 familias de agricultores

Navdanya se describe como un movimiento dirigido por mujeres, centrado en la protección de la diversidad biológica y cultural. Se trata de una red de productores de semillas biológicas activas de 16 provincias indias, en particular de las regiones rurales afectadas por la pobreza. La educación de la población, la investigación y la revalorización de los conocimientos indígenas forman parte de los objetivos de Navdanya, junto con la protección de los derechos alimentarios ante los retos de la globalización y el cambio climático.

El movimiento Navadnya nació en 1987, solo unos años después de la tragedia de Bhopal, en la que murieron miles de personas a causa de la explosión de una fábrica de pesticidas. Se registró oficialmente en 1991 como fideicomiso. La organización no gubernamental ha creado una cincuentena de bancos de semillas comunitarios y ha impartido formación a más de 500 000 granjeros sobre la soberanía alimentaria y la agricultura sostenible. Además, la red de comercio local y justo de Navdanya es la más importante del país.

La misión del grupo consiste en dar el poder a los agricultores alejados y marginalizados, y permitirles acceder a la seguridad alimentaria, protegiendo al mismo tiempo la biodiversidad de las semillas. Su campo de acción abarca toda la India y no hace discriminaciones por sexo, religión o casta de los participantes. También se implica a favor de los niños y las mujeres a través del programa "Diverse Women for Diversity". Navdanya da a las mujeres el poder y la responsabilidad de conservar y transmitir el saber sobre la nutrición y sobre la diversidad biológica y cultural.

Internacionalmente, Navdanya ha realizado varias campañas contra la utilización de organismos genéticamente modificados (OGM), la biopiratería y la patentabilidad de los organismos vivos. El movimiento ha logrado varias victorias, por ejemplo en logró hacer 2001 que Estados Unidos retirara una patente de la compañía RiceTec sobre el arroz Basmati modificado y, en 2004, en una acción contra MONSANTO logró que la Oficina Europea de Patentes le retirara su patente sobre una variedad de trigo indio.

Navdanya ha conseguido un reconocimiento internacional y su fundadora, Dr Vandana Shiva, ha recibido diferentes premios recompensando su implicación. En particular, le ha sido concedido el *Right Livelihood award*, el *Earth Day international award* y el *Global 500*.

Referencias

www.navdanya.org/

Ghana • Kuapa Kokoo

Lugar: Ghana

Puesta en marcha del proyecto: 1993

Cooperativa

Número de miembros: 50 000



La cooperativa de Kuapa Kokoo ha ido rápidamente tomando importancia y, actualmente, el 27 % de la producción de cacao de Ghana se vende en el mercado justo. También pretende mejorar la condición social, económica y política de sus miembros. Kuapa Kokoo hace hincapié en los valores de transparencia, democracia, igualdad, protección del medio ambiente y compromiso comunitario. Sus objetivos son asimismo dar el poder a los agricultores, en particular a las mujeres, para que puedan participar en los procesos de decisión.

La cooperativa nació en 1993, en Ghana, gracias a la asistencia de Twin, una cooperativa de comercio justo con base en el Reino Unido. Kuapa Kokoo cuenta hoy día con casi 50 000 socios. La organización compra el cacao a los pequeños productores y lo comercializa respetando los valores y estándares del comercio justo. Esto significa que se deben cumplir varias condiciones; en primer lugar, el precio mínimo de compra se fija con los productores y se le añade una prima para proyectos de desarrollo económico, social o medioambiental en la comunidad. Asimismo, la organización debe proporcionar acceso al crédito a los productores que lo necesiten y fomentar las colaboraciones entre los distintos socios comerciales. Por último, debe establecer criterios para asegurarse de que las condiciones de los trabajadores, en todos los niveles de la producción, sean justas y responsables con el entorno.

El grupo Kuapa agrupa familias productoras de cacao que se encuentran en su mayoría en las regiones alejadas y desfavorecidas del país. Con el beneficio logrado con las ventas, la cooperativa desarrolla proyectos dirigidos al bienestar de toda la comunidad y no solo al de sus socios. Por ejemplo, la cooperativa ha instalado bombas para que los habitantes tengan acceso al agua potable, instalaciones sanitarias, construido clínicas, guarderías y escuelas, y proporcionado acceso a Internet a los alumnos.

Kuapa Kokoo tiene entre sus componentes un sindicato de trabajadores que fomenta la participación de las mujeres y la protección del medio ambiente, una asociación de crédito que ofrece préstamos a sus miembros, por lo general para que puedan invertir en sus granjas y mejorar sus producciones, y una chocolatería ubicada en el Reino Unido.

Referencias

www.kuapakokoo.com

www.fairtrade.org.uk/producers/cacao/kuapa_kokoo_union.aspx

www.twin.org.uk

Palestina • Comercio justo del aceite de oliva Zeitouna

Lugar: Territorios palestinos

Puesta en marcha del proyecto: 1990

Cooperativas de producción, ONG sin ánimo de lucro

Número de miembros: participan 30 cooperativas que agrupan a miles de agricultores.

Al igual que el conflicto entre Israel y Palestina, la precariedad de las condiciones socioeconómicas de los palestinos perdura. Sin embargo, gracias al comercio justo, algunos agricultores palestinos exportan sus productos a varias regiones del mundo y consiguen unos ingresos estables y decentes.

El proyecto de comercio justo en Palestina surgió de la voluntad de los agricultores de tener acceso a unos ingresos estables. Se agruparon en cooperativas de agricultores o en granjas para producir distintos productos que pudieran ser comercializados. Los agricultores y las cooperativas contaron con la ayuda técnica del *Palestinian Agricultural Relief Committees* (PARC), una ONG sin ánimo de lucro cuyo objetivo es fomentar el comercio justo en Palestina para conseguir una recuperación económica justa para los productores. Gracias a los conocimientos aportados por el PARC, los agricultores pudieron trabajar en la mejora de la calidad de sus productos y satisfacer así las exigencias de los mercados europeo y norteamericano.

Entre los productos comercializados a través del comercio justo, podemos citar:

- El aceite de oliva Zeitouna (que ha recibido una mención especial de Biol en 2007, en Italia, al mejor proyecto de cooperación internacional).
- El Za'atar, mezcla de especias de Oriente Medio, producido por dos cooperativas de mujeres que agrupan a 25 productoras de las poblaciones de Anza y Maythaloun en Jénine.
- El jabón de Naplusa, que produce de manera artesanal una cooperativa femenina de Farkha y que también tiene la certificación de comercio justo de FairTrade Canada.
- Los dátiles *medjool*, que cultivan pequeños agricultores de la región de Jericó.

En definitiva, el programa de comercio justo puesto en marcha por el PARC no solo ha permitido que agricultores palestinos se organicen en cooperativas funcionales y eficientes, sino también desarrollar las infraestructuras de producción y comercialización de los productos, reforzando las capacidades de las comunidades. PARC ha conseguido comercializar más de 1 300 toneladas de productos de 2007 a 2012, lo que representa un volumen de venta de 5 400 millones \$.

Referencias

AMP, en Internet. <http://mapcan.org/francais.html#> (página consultada el 7 de septiembre de 2011).

AMP Commerce solidaire, "Nos produits" (2011) En Internet. <http://ampcommercesolidaire.org/fr/nos-produits> (página consultada el 7 de septiembre de 2011).

- AMP Commerce solidaire, "Tant qu'il y aura des oliviers...", En Internet. www.mapcan.org/D%C3%89PLIANT%20AMP.pdf (página consultada el 7 de septiembre de 2011).

PARC, "Fair Trade Program Rural Marketing", (2010) En Internet.

www.pal-arc.org/programs/program6.html (página consultada el 7 de septiembre de 2011).

Marruecos • El Cluster de los Oasis del Sahara (COS)



Lugar: Provincias del Sur del Reino

Creación: Marzo de 2011

Cooperativas de producción, instituciones nacionales de investigación y desarrollo

Número de miembros actuales: Más de 20 cooperativas de producción que dirigen la producción de cientos de agricultores.

Los oasis del Gran Sur Marroquí, los más occidentales del Antiguo Mundo, con una identidad conformada por la confluencia del océano atlántico y los contrafuertes del Pequeño Atlas, se abren al vasto desierto del Sahara. En este mundo regido por la dureza de las condiciones climáticas, las especies animales y vegetales están sometidas a exigencias de adaptación extrema, induciendo a que surjan unos sabores intrínsecos, originales y particularmente apreciados que caracterizan los productos de la región del Marruecos Sahariano.

El Cluster COS nace de la evidente necesidad de federar las decenas de pequeñas estructuras de diferentes producciones agroalimentarias creadas estos últimos años en el territorio de los Oasis del Sahara, la mayoría de las veces por iniciativa del Programa Oasis (POS) de la Agencia de Desarrollo Económico y Social de las Provincias del Sur del Reino.

Estas pequeñas unidades, creadas en forma de cooperativas, necesitan mutualizar sus esfuerzos para poder comercializar su producción más allá de los campamentos circundantes y el COS les permite dar a conocer su originalidad a una clientela de ciudad que sabe apreciar sus productos, en las grandes ciudades marroquíes o en el extranjero.

Además de su función de agrupación de interés económico, el COS tiene también una función reguladora de la homogeneidad, garantizando unas normas de calidad visual y gustativa acorde con los mejores estándares.

El COS se apoya para ello en una red de instituciones públicas regionales o nacionales de investigación y desarrollo, como el Consejo Regional de Guelmim-Es Semara, la Cámara de Agricultura de la Región, la Dirección Regional del Crédit Agricole, la Dirección Regional de Agricultura, el Instituto Agronómico y Veterinario Hassan II, el Instituto Nacional de Investigación Agronómica y la Universidad Ibn Zohr d'Agadir, todos ellos miembros del Cluster.

Los principales sectores con cuya producción ha comenzado a trabajar el COS son el cactus, la miel, los dátiles, los productos lácteos, los aceites, la henna y los cereales.

Está explorando actualmente la posibilidad de aprovechar otras producciones agroalimentarias muy ligadas a esta región cargada de tradición, como los derivados cárnicos del dromedario, los cultivos de pre y post temporada y las plantas aromáticas y medicinales.

Referencias:

- Contacto: clusteroasis@gmail.com

Guatemala • Federación de cooperativas agrícolas de Las Verapaces

(FEDECOVERA)

Lugar: Alta y baja Verapaz

Número de miembros: 12 000 familias

Agrupando a 36 cooperativas agrícolas en los departamentos de Alta y Baja Verapaz, en el corazón de Guatemala, FEDECOVERA es una organización especializada en la producción de café, de cardamomo y en el desarrollo forestal sostenible. Tiene una visión empresarial eficaz, esta empresa cooperativa trabaja desde hace más de 35 años sobre un objetivo: la mejoría de las condiciones de vida de 12,000 familias autóctonas miembros.

Convertida en una referencia económica ineludible en su rubro, FEDECOVERA cuenta con procesos óptimos en lo que concierne la producción, la transformación, el acondicionamiento, la comercialización y la exportación de sus productos, en particular el cardamomo. Es así que la organización es considerada hoy como el principal exportador de cardamomo orgánico del mundo.

Generando una utilidad neta de más de 1.5 millones de dólares americanos por año, la producción de cardamomo constituye una de las principales tarjetas de visita de FEDECOVERA. Es gracias, entre otros, al éxito económico de esta cadena de producción que la organización puede mejorar directamente los ingresos de 1,800 familias miembros y apoyar financieramente a un centro de salud comunitaria y los centros de educación primaria en varias comunidades de la región.

La mejoría de la calidad de sus productos continúa y es un valor inscrito en el código genético de FEDECOVERA. Para esto, la organización cooperativa lleva, de forma autónoma, un programa de asistencia técnica continuo para sus productores miembros que, combinado a la determinación de los agricultores, constituye una de las bases de su éxito.

Apoyada durante una década por la Sociedad de cooperación para el desarrollo internacional (SOCODEVI), FEDECOVERA se ha convertido en una referencia ineludible en su rubro, participando regularmente a diversas ferias comerciales las más importantes del planeta y desarrollando una experiencia impresionante.

Hoy, miles de pequeños productores guatemaltecos miembros de FEDECOVERA ven sus ingresos aumentar y con optimismo se encargan de sus destinos y el de sus familias.



Foto por Pierre Cadoret (La Coop fédérée)

Referencias:

www.fedecovera.com

www.socodevi.org

Francia • Grupo Terrena



Lugar: Francia

Puesta en marcha del proyecto: 2004

Cooperativa

Número de agricultores asociados: 22 000

Número de empleados: 11 648

Volumen de negocio: 5 400 millones \$

El Grupo Terrena tiene como objetivo crear un vínculo entre la agricultura y la sociedad, fomentando la agricultura ecológicamente intensiva y la sensibilización y la nutrición y la salud. Busca producir más, limitando el uso de recursos no renovables y respetando el medio ambiente. Sus actividades se reparten en torno a tres áreas, el aprovisionamiento de insumos agrícolas (12 % de la Volumen de negocio), la producción de materias primas agrícolas (40 %) y la transformación agroalimentaria (48 %).

La historia del Grupo Terrena se remonta al siglo XIX, cuando un grupo de agricultores forman un sindicato agrícola en la región de Anjou. A esta iniciativa le siguió la formación de numerosas cooperativas de agricultores y productores de leche durante el siglo XX; la fusión de tres de ellas en 2004 (Cana, Caval y CGA) en 2004 dio lugar al Grupo Terrena.

El eje prioritario de desarrollo del Grupo Terrena se apoya en el concepto de Agricultura ecológicamente intensiva, es decir producir más con menos insumos y no renovables, sustituyéndolos por funciones biológicas y ecológicas. El Grupo Terrena lleva a sus distintas actividades a incluir significativamente estas soluciones en los servicios y productos desarrollados.

El proyecto de agricultura ecológicamente intensiva corresponde a una demanda real de sus socios. Se ha establecido una organización para poder responder a ello, con la creación de una estructura I+D que realiza amplias investigaciones y selecciona soluciones innovadoras, experimentaciones internas y externas y, sobre todo, con la animación de una red “de experiencias a tamaño real”, efectuadas por los propios agricultores en las 29 “Cuencas de vida” de la cooperativa. Este dispositivo permite validar y difundir innovaciones, apoyadas por la importante red de técnicos de proximidad.

Referencias

www.aei-asso.org

www.terrena.fr/

Stéphane Sorin, “Un exemple de mise en œuvre de la protection intégrée sur le terrain: l’action du Groupe Terrena”, Académie de l’agriculture,

www.academie-agriculture.fr/mediatheque/seances/2009/20091125resume3.pdf

Países del Sur - • Fairtrade International

Lugar: Mundo

Lanzamiento del proyecto: 1988

Número de miembros: 1, 24 millones de productores



País del Sur – ¿Que respuestas aporta el sello Fairtrade / Max Havelaar a los desafíos de la producción? En los países en desarrollo, la producción agrícola se realiza principalmente en explotaciones familiares, cuyo tamaño es frecuentemente inferior a 2 hectáreas y cuyas prácticas son poco intensivas (poco uso de insumos, herramientas manuales o de mecánica simple, etc.). El contexto de fuerte crecimiento demográfico, de cambio climático, de fuerte volatilidad en los precios de materias primas agrícolas obliga a los productores a conciliar los objetivos de productividad, de sostenibilidad ambiental y de viabilidad socio-económica (junto a los temas de seguridad alimentaria y de lograr un nivel de vida decente, entre otros), aun cuando se encuentran aislados al final de la cadena de valor, en situaciones de gran vulnerabilidad económica y de fuerte dependencia frente a los mercados internacionales, particularmente para aquellos que se dedican a los cultivos de exportación.

La visión del sistema Fairtrade es de un mundo en el que los productores y trabajadores puedan beneficiar de condiciones de vida decentes, explotar su potencial y tomar su futuro en sus propias manos. Para que esta visión se haga realidad, el sistema Fairtrade ha identificado tres objetivos a cumplir, que se inscriben en el largo plazo y funcionan en interacción: tener acceso a condiciones comerciales justas, reforzar las capacidades tanto de los productores como de sus organizaciones y asegurar medios de sustento sostenibles para los productores, los trabajadores y sus familias.

Conseguir estos objetivos depende en gran parte de la elaboración de un pliego de condiciones exigente y completo, establecido para fijar los criterios de elegibilidad y de conformidad de las partes implicadas, así como su ejecución por parte de los productores en su calidad de actores económicos. A fin de tomar en cuenta la realidad de los productores y de lograr una eficiencia óptima, el pliego de condiciones incluye estándares aplicables a los productores, detallados luego según el modo en que se organizan, y estándares que se aplican a todos los operadores que intervienen en la compra y venta de productos certificados. A través de estos estándares y de las herramientas que estos aportan, el sistema Fairtrade presenta garantías económicas, garantías sociales y ambientales (respeto de los derechos fundamentales del trabajo, lucha contra el trabajo infantil, preferencia de insumos naturales por sobre los químicos, preservación de la biodiversidad, del agua y del suelo, etc.) y, lo que lo hace especial, garantías de autonomización (*empowerment*) para los productores y trabajadores (organización colectiva, transparente y democrática para los productores, reforzamiento de las capacidades de los productores y de sus organizaciones, entre otros).



De este modo, para los 350 productores de Banelino, una organización dominicana de productores de banano, la adhesión al comercio justo bajo el sello Fairtrade Max Havelaar aporta respuestas concretas a los desafíos de calidad, competitividad y sostenibilidad de la producción. El respeto de los criterios ambientales y programas de capacitación técnica de los productores (cableado de parcelas, reciclado de residuos de los cultivos, producción de compost con lombrices, etc.) han permitido que los productores adopten prácticas respetuosas del medio ambiente, la salud y la seguridad de los trabajadores.

Referencias:

www.fairtrade.net

www.maxhavelaarfrance.org

Mali • Kissima Industries

Lugar: Titibougou frente al campo de fútbol, puerta A/ 08/03, Bamako



Lanzamiento del proyecto: 2004

Número de miembros: Unipersonal

Número de empleados: 15

Volumen de negocio: 50 millones/año

Presentación

Kissima Industries es una empresa especializada en la transformación del fruto Balanites Aegyptiaca en cinco productos de consumo (infusión, caramelo, chocolate, aceite y jabón), todos a partir de esta única fruta. El Balanites es un arbusto salvaje que se encuentra en los países del Sahel. Sus frutos son de temporada y aparecen de noviembre a febrero. Son recogidos por mujeres y jóvenes organizados por la promotora para proporcionarles nuevas fuentes de ingresos, a la vez que el considerable valor añadido permite también la creación de múltiples empleos.



Referencias

<http://kissimaindustrie.com/>

Kenia • El Movimiento del cinturón verde

Lugar: Kenia

Lanzamiento del proyecto: 1977

Número de empleados: 140 en Kenia (Nairobi) y 2 oficinas en los Estados Unidos (Washington DC) y en Europa (Londres)



Histórico

El movimiento del cinturón verde (MCV) fue creado por el Profesor Wangari Maathai en 1977 como parte del Consejo Nacional de las Mujeres en Kenia para responder a las necesidades de las mujeres rurales que denunciaban que sus fuentes de agua se secaban, que el abastecimiento de alimentos era menos seguro y que cada vez debían andar más para ir en busca de la madera para calentar el hogar o cocinar. Entonces, el MCV alentó a las mujeres a trabajar unidas cultivando semillas y plantando árboles para restaurar los suelos, recoger el agua de lluvia y ofrecer alimentos y madera a cambio de una pequeña retribución por su trabajo.

El movimiento del cinturón verde (MCV) es una organización medioambiental que implica a las comunidades, en particular las mujeres, en la conservación del medioambiente y la mejora de las condiciones de vida.

Nuestra visión: una sociedad centrada en los valores de las personas que trabajan conscientemente por una mejora continua de sus condiciones de vida y un mundo más verde y más limpio.

Nuestra misión: luchamos para mejorar la gestión medioambiental, la implicación de las comunidades y las condiciones de vida y utilizamos la plantación de árboles como punto de partida de nuestras acciones..



Nuestros valores:

1. Amor por la preservación del medioambiente
2. Lograr la autonomía de los individuos y de las comunidades
3. Voluntarismo
4. Impacto, transparencia, honradez

Referencias

<http://www.greenbeltmovement.org/>

<http://www.greenbeltmovement.org/wangari-maathai/books>

Costa Rica • Escuelas itinerantes de agroecología y ESS (EIA-ESS)

Lugar: Costa Rica

Lanzamiento del proyecto: 2013

Miembros: Layli Zarin, Noelia Murillo, Katia Monge, Natalia Fernández, Susana Estrada, Fátima Lazo, Melissa Salazar, Yasy Morales, Vicky DelVino, Leifer Castro, Cesar Honorio, Kevin Sevilla, Gorka Izurzu, Iván Mora, Andres Guillén, Fernando Masis.

Este proyecto nació del intercambio de ideas y reflexiones realizado durante la llamada Celebración del Maíz, del rescate de las semillas indígenas y de los conocimientos y los saberes; organizada por la comunidad de Santa Cruz, Guanacaste, en Octubre de 2012.



Foto: El grupo de la Escuelita se reúne después de la construcción del humedal. Lugar Sabana Bonita, San Jerónimo, 2013

El proyecto pudo iniciarse en 2013 gracias a la pequeña ayuda financiera de Oxfam para promover entre los jóvenes las colaboraciones institucionales con la Universidad de Costa Rica; y al programa “Trabajo Comunitario Universitario” (TCU Comer biológico).

Esta iniciativa de las Escuelas itinerantes (EIA-ESS), nace en 2012 con el objetivo de crear centros de formación y organizar formaciones en agroecología y economía social y solidaria en las explotaciones rurales. Se centra en el intercambio de conocimientos y experiencias de vida entre los estudiantes y los campesinos y agricultores.

Es una respuesta alternativa a la formación convencional. La escuela fue creada para la formación y el aprendizaje de los campesinos y su metodología se basa en el intercambio mutuo de conocimientos.

Desde la aparición de la “Revolución verde”, la agricultura rural ha perdido su valor y la cadena de transmisión de los saberes se ha roto frente a la cultura productivista. Como consecuencia, las tierras se han deteriorado, y la sociedad misma se ha vuelto ajena a la tierra y por lo tanto, a los medios de subsistencia y a la producción propia de su territorio. Esto, y también otros factores, son las consecuencias de la ideología neoliberal que han inspirado nuestro proyecto.

El grupo de estudiantes está compuesto por productores jóvenes relacionados con la Economía Social y Solidaria. Entre los participantes encontramos pueblos autóctonos, organizaciones rurales, comunidades intencionales, grupos de estudiantes organizados, líderes de grupos de mujeres y actores de las artes y de la cultura. En 2014, este grupo de jóvenes decidió organizarse y usar un modelo de organización alternativo que consiste en comisiones coordinadoras que permiten tomar decisiones a nivel horizontal. Las comisiones funcionan de manera circular entre ellas y una comisión central se encarga de la administración y de la coordinación general.

Referencias:

Correo electrónico: escuelagroecologica@gmail.com

Bibliografía:

Mora Iván., Díaz Xavier. 2013. **Memoria Escuela Agroecológica Itinerante y de Economía Social Solidaria (EAI-ESS)**, San José.

Video: https://www.youtube.com/watch?v=7gyMT_hK6O0

Kenia • HARVEST LTD

Lugar: Rio Athi, Kenia

Lanzamiento del proyecto: 2011

Número de empleados: 700

Volumen de negocio: producción de 35 millones de rosas por año



Harvest Limited ha obtenido la certificación Comercio Justo en 2011. Esta certificación le ha permitido aumentar sus ventas en un 30% y su productividad, pero sobre todo, los trabajadores de la granja han lanzado un plan de desarrollo ambicioso para mejorar las condiciones de vida a través del programa Fairtrade Premium.



Desde hace 15 años, Harvest reúne a 700 trabajadores y produce más de 35 millones de rosas por año en los invernaderos del río Athi. Gracias a los esfuerzos de conservación, la explotación de flores está rodeada por una vegetación exuberante, por flores y árboles, mientras que la zona contigua está seca y erosionada y el nivel de precipitaciones ha disminuido estos últimos años.

El comité Harvest Premium decidió dedicar una parte de los beneficios obtenidos del comercio justo a proyectos medioambientales para la colectividad, como por ejemplo la plantación de árboles a lo largo del río Athi. La reforestación impide la erosión del suelo, conserva la zona de captación de las aguas y mejora el ecosistema local, compuesto entre otras cosas por cocodrilos e hipopótamos.

La protección activa del medioambiente es solamente uno de los ejes estratégicos del Comité Fairtrade Premium. El Comité trabaja en la implantación de un ambicioso plan de desarrollo para cinco años centrado en el género y la protección del medioambiente.

La misma granja provee a sus trabajadores de algunos servicios esenciales como el transporte, las comidas gratis, el agua potable, los servicios médicos y el cuidado de los niños. Las normas de seguridad han mejorado y los salarios han aumentado conforme al convenio colectivo negociado con la empresa existente. Aparte de estas mejoras, los trabajadores reciben también una prima del 10% sobre las ventas de productos de comercio justo, lo que les permite tener ingresos complementarios que pueden usar como deseen. El 50% de los trabajadores ya se han beneficiado de una beca individual para sus hijos.



En 2014, el Comité de cosecha obtuvo el Premio "Premio Fairtrade al mejor comité de trabajadores en África".

Referencias

<http://www.harvestflowers.com/>

<http://www.fairtrade.org.uk/en/farmers-and-workers/flowers/harvest-ltd>

México • México Tierra de Amaranto

Lugar: México

Lanzamiento del proyecto: 2005

Miembros: 24 comunidades



Breve histórico:

Como coordinadora del programa de bioquímica en el Instituto de los Alpes de Querétaro, Mary Delano de Alcocer decidió crear con sus estudiantes un proyecto con un impacto social creativo y original. Así, con los esfuerzos y la ayuda de su equipo y de su hermano, nació la idea de desarrollar el amaranto en México. Sus investigaciones y su trabajo sobre el amaranto avanzaban y en 2005, Mary decidió cumplir su sueño: crear una organización sin ánimo de lucro “México Tierra de Amaranto” con el fin de hacer descubrir de nuevo el amaranto a la gente y mostrar su valor para México gracias a sus numerosas ventajas, en particular la reducci



Misión

México Tierra de Amaranto es una organización sin ánimo de lucro que trabaja según valores de integridad, responsabilidad social y compromiso, con el objetivo de dar a conocer el amaranto y sus beneficios y promover su uso para mejorar la nutrición, la salud y las condiciones de vida de las comunidades rurales del país, generando una cultura de desarrollo y sustentabilidad que involucre a los diferentes sectores de la sociedad.

Visión

Nuestra visión puede resumirse en una sola frase sobre la responsabilidad y la protección de este grano ancestral que unirá al mundo para crear una sociedad más sana y próspera. México será reconocido mundialmente por lograr una cultura alimentaria que mejora la nutrición y la salud, y genera oportunidades crecientes de sostenibilidad y desarrollo. El amaranto será reconocido por todos los mexicanos como el grano estratégico que pinta de colores nuestros campos y los llena de fortaleza.

Objetivos

- Rescatar, enaltecer y difundir la cultura del amaranto en México.
- Promover el cultivo del amaranto en los jardines.
- Promover, crear y organizar proyectos económicos como cultivos comerciales, panaderías, etc.
- Unir las instituciones de investigación científica del país con el trabajo de campo.
- Integrar la industria, el gobierno, el sector de la salud, y las organizaciones sociales, para aunar esfuerzos y acciones.

Referencias

<http://www.mexicotierradeamaranto.org/>

<http://www.expoknews.com/tierra-de-amaranto-un-proyecto-productivo-exitoso/>

Francia - V'île Fertile

Fecha de creación: 2013

Número de miembros: 779 voluntarios

Lugar: París

V'île Fertile (Ciudad/isla fértil) es una granja de horticultura biointensiva que valora los residuos orgánicos urbanos. ¡Y eso en París! En el límite más extremo, pero en París. Inspirado en los jardines compartidos y en las técnicas de los horticultores profesionales, este proyecto pretende pasar de la jardinería a la horticultura urbana, del ocio a la producción, del paseante/recolector al espigador/cultivador. La granja es tanto un lugar de producción alimentaria (con un rendimiento máximo, podemos producir una tonelada de verduras por año sobre 250m² cultivable) como de pedagogía, con talleres para los más jóvenes sobre temas de alimentación y ecología.

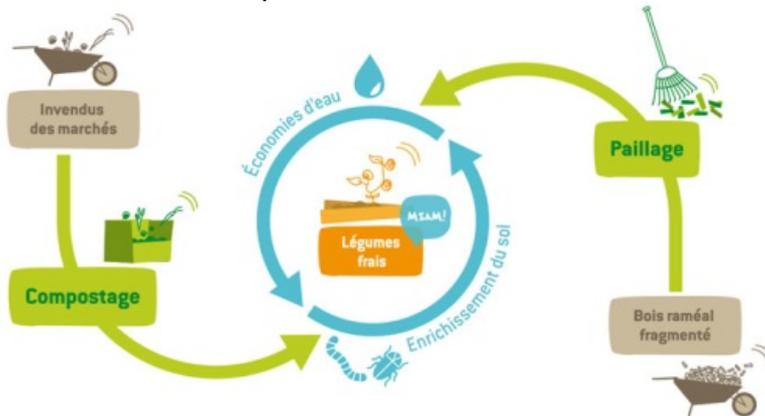
¿Por qué?

- Autonomía alimentaria de París = 3 días
- Mercados alimentarios franceses = 380 000T de residuos biológicos por año
- 1 Kg de zanahorias de África del Sur = 5,5Kg de Co2
- 87% de niños no saben que es una remolacha
- 1 caja de tomates cherry = 32 000km
- de cada 5 escolares padece sobrepeso
- 30% de los alimentos producidos a nivel mundial se tiran
- Cada segundo desaparecen 26m² de tierras agrícolas francesas
- 1 parisino = 180kg de residuos orgánicos incinerados por año



¿Cómo?

Creando un círculo virtuoso para convertir los cultivos urbanos en una



ventaja.

Referencias

<http://www.vilefertile.paris/>

<http://www.efficycle.fr/vile-fertile-du-vert-au-coeur-paris/>

Hawái • Maui Aquaponie – Cooperativa de trabajadores



AQUAPONO

Lugar: Hawái

Lanzamiento del proyecto: 2011

Número de miembros: 10

En 2012, en Hawái, la tasa de desempleo para las personas con discapacidad en edad de trabajar era del 15%, comparado con la de las personas sin discapacidad que era de 8%. Esta disparidad substancial ha persistido a pesar de los años de progreso tecnológico que han permitido a muchas personas discapacitadas postular y lograr realizar con éxito una variedad muy amplia de empleos.

Desafortunadamente, la discapacidad significativa viene a estigmatizar y bloquear las capacidades de personas en edad de trabajar en una gran variedad de empleos. Los obstáculos sociales, en particular de conducta, eran un factor importante en la creación de la Maui Aquaponie – Cooperativa de trabajo que pertenece en un 100% a discapacitados. Para contribuir a la salud, la riqueza y la seguridad alimentaria de Hawái mediante la promoción de la acuaponía como modelo de producción de alimentos avanzado, sin productos químicos, sin enfermedades y con un proceso de conservación natural.



Durante 2012 y 2013 los propietarios de la cooperativa trabajaron con consultoras de negocio para aprender más sobre las cooperativas. El centro Kohala en la isla de Hawái tiene un contrato con la USDA para que les ayude a establecer todos los aspectos de la concepción de la cooperativa. La División de la readaptación profesional del Estado de la región de Maui apoya a los miembros de las cooperativas como individuos en sus objetivos de búsqueda de empleo. Para su programa de formación y de educación, la cooperativa disfruta de una colaboración con el Estado (la Dirección de la salud mental para adultos) y con la Universidad de Hawái (el Centro de Estudios sobre la discapacidad y su iniciativa: Acuaponía y desarrollo de la fuerza de trabajo).

La cooperativa de acuaponía Maui introduce una producción de alimentación sostenible, inclusiva y diversificada gracias a la acuaponía, la piscicultura y el cultivo de verduras en un sistema integrado de suelo con menos recirculación. Sus técnicos discapacitados están formados y certificados por la Escuela de Maui para ayudar a las escuelas, las empresas y los propietarios de casas a poner en marcha mejores sistemas en Maui y otros lugares.

La cooperativa pronto producirá pescado y verduras a nivel comercial en un invernadero de cultivo acuapónico biológico en un espacio de 5000m² que pertenece al Centro de Estudios sobre la discapacidad en el campus de la Universidad de Hawái. Los trabajadores poseen competencias certificadas en ciencias aplicadas y en operaciones diarias sobre todos los aspectos de la cultura acuapónica, según los sistemas de Nelson y Pade y AquaPono Mini y Backyard.

La iniciativa de empleo autónomo inclusivo se basa en la discapacidad como parte esencial de la diversidad en la política de contratación, según los estándares HIDEOE – Recursos naturales y vías de producción (CTE), y las mejores prácticas con respecto al empleo autónomo del consejo laboral para personas discapacitadas.

Referencias

<http://mauiaquaponicsworkers.com/>

Quebec • Federación quebequense de cooperativas forestales (FQCF)

Lugar: Quebec

Origen del proyecto: 1930

Cooperativa de trabajadores

Número de socios: 40 cooperativas y 2 700 socios

Número de empleados: 3 500

Volumen de negocio (2009): 250 millones \$



Las cooperativas asociadas en la Federación trabajan tanto en la producción, como en la transformación, la planificación forestal y la formación de los trabajadores. Recientemente, algunas de ellas participan en proyectos de desarrollo de cooperativas forestales internacionales.

Las cooperativas tienen una larga historia en el sector forestal en Quebec. Desde los años 1930, estas organizaciones están asociadas al sindicalismo agrícola de las poblaciones locales de las regiones forestales. En el año 1977 se produjo un giro al adoptar el gobierno de Quebec una política de consolidación de las cooperativas del sector forestal, dirigida a fomentar las fusiones entre ellas y poner de relieve la importancia de la silvicultura y el papel central que deben desempeñar las cooperativas en la formación de la mano de obra del sector forestal. Durante los años siguientes, las cooperativas se aliaron y formaron en 1985 la Conferencia de Cooperativas Forestales de Quebec, que más tarde, en 2005, se convirtió en la Federación quebequense de cooperativas forestales. Los papeles que asume son, entre otros, de portavoz ante los gobiernos, lugar de intercambio y apoyo al desarrollo de los socios.

Las cooperativas asociadas en la Federación desean encontrar una alternativa a las energías no renovables y han desarrollado una pericia en la utilización de la biomasa. Se trata de recoger los residuos que quedan tras una tala de bosques con valor comercial o los de las serrerías, para utilizar la madera recuperada en las calderas que alimentan los sistemas de calefacción de los edificios institucionales, comerciales o industriales.

Referencias

www.fqcf.coop/fileadmin/user_upload/documents_r%C3%A9f%C3%A9rence/specialistes_de_l_approvisionnement_en_biomasse_forestiere.pdf

www.fqcf.coop

Nepal • Federation of Community Forestry Users (FECOFUN)

Lugar: Nepal

Puesta en marcha del proyecto: 1995

Asociación ciudadana sin ánimo de lucro

Número de miembros: 8,5 millones



En 1995, FECOFUN nació del deseo de unir a todos los usuarios de los bosques para reforzar su papel de representación a nivel político. Actualmente FECOFUN representa a más 13 000 grupos comunitarios de usuarios de los bosques y a 8,5 millones de personas de todo el país. Este impresionante número supone el 40 % de la población total de Nepal.

La Federación ha desarrollado mecanismos para fomentar la relación con los gobernantes y la discusión entre los propios usuarios. Aporta también formación y apoyo a los distintos grupos para la ordenación forestal y el desarrollo económico, siempre con una perspectiva de desarrollo sostenible, protección de los derechos de las comunidades y reducción de la pobreza en Nepal.

FECOFUN se ha convertido en una asociación ciudadana autónoma y sin ánimo de lucro. Consigue su financiación a través de varias fuentes, que incluyen la cuota de asociación y los donativos individuales o procedentes de diversas organizaciones institucionales.

El trabajo de FECOFUN da sus frutos. La Federación ha permitido lograr crear cuatro empresas de tratamiento de papel y de aceites esenciales. Además, las comunidades pueden ahora vender sus productos a un precio justo, consiguen mayores beneficios y tienen mejores perspectivas de creación de empleo. En el marco de sus actividades de lobbying, el grupo ha trabajado intensamente para integrar los principios de gestión sostenible de los bosques y de participación de las mujeres en las políticas gubernamentales.

Referencias

www.fecofun.org

www.uniterra.ca

www.forestrynepal.org

ENERGIA

Dinamarca • Parque eólico de Middelgrunden

Lugar: Copenhague, Dinamarca

Puesta en marcha del proyecto: 1996

Cooperativa, ayuntamiento

Número de miembros: Unos 10 000 miembros

Número de hogares a los que se suministra electricidad: 40 000



Las grandes ciudades poseen el potencial necesario para desarrollar fuentes de energía alternativas que permitan abastecer una parte de sus enormes necesidades energéticas. Es lo que ha demostrado la ciudad de Copenhague a través de un proyecto que utiliza la energía eólica de un parque instalado en las afueras.

Dotado con un buen potencial eólico y propicio para la instalación de un parque por la presencia de bajos, el canal de Øresund, en las afueras de Copenhague, llevó a estudiar la creación de un proyecto dirigido a abastecer la capital danesa con electricidad producida por la energía eólica. En 1996, el *Copenhagen Environment and Energy Office* (CEEEO) puso en marcha, para cartografiar el potencial eólico del canal, un grupo de estudio integrado por especialistas y también por numerosos ciudadanos de Copenhague interesados en la energía eólica. En mayo de 2001, se inauguraron las 20 turbinas del parque eólico que producen un total de 40 MW, lo que representa aproximadamente el 4 % del consumo de electricidad de Copenhague. El proyecto es el primero de este tipo basado en una forma cooperativa y en la venta de participaciones a los consumidores normales. La *Middelgrunden Wind Turbine Cooperative* agrupa actualmente a unos 10 000 socios, residentes en Copenhague o extranjeros, y a empresas.

El proyecto del parque eólico de Middelgrunden pretende contribuir al abastecimiento de energía sostenible para la ciudad de Copenhague. Su principal objetivo es crear una colaboración para la producción de electricidad mediante la instalación y la gestión de un parque eólico. El parque eólico está compartido a partes iguales entre la cooperativa eólica de Middelgrunden y los servicios públicos municipales de Copenhague, la *Copenhagen Energy Company*. Cada una de las partes gestiona 10 turbinas, según un acuerdo de colaboración firmado por 25 años.

La elaboración de una parte del proyecto en forma de cooperativa permite incluir a la población en la promoción y la utilización de la energía sostenible, temporizando a la vez los defectos de la energía eólica, en particular la contaminación visual que conlleva un parque eólico en las afueras de una gran ciudad. El haber adoptado una forma cooperativa ha dado mayor credibilidad al proyecto, tanto ante los políticos como ante el público. Por su parte, la compañía perteneciente al municipio permite responder a las necesidades técnicas y contratar a las empresas necesarias para las obras.

Referencias

- CEEEO, "The Middelgrunden Off-Shore Wind Farm" (2003) www.ontario-sea.org/Storage/29/2118_doc1.pdf
- Gabel, Johanne & Rune Staehr, "Environmental Stories from Copenhagen – The Environmental Capital of Europe" (2003) En Internet. <http://web.archive.org/web/20070706184255/http://www.cece.dk/EE0911AA-D9A1-49E8-9CA2-332E37BBA568>
- www.middelgrunden.dk/middelgrunden/sites/default/files/public/file/Artikel_WORLD%20SUSTAINABLE%20ENERGY%20DAY%202001.pdf
- Larsen, Jens H., "Organisation of wind power in Copenhagen. The Middelgrunden off-shore Project", (1999) [www.middelgrunden.dk/middelgrunden/sites/default/files/public/file/Artikel%20Organisation%20of%20wind%20power%20in%20copenhagen\(1\).pdf](http://www.middelgrunden.dk/middelgrunden/sites/default/files/public/file/Artikel%20Organisation%20of%20wind%20power%20in%20copenhagen(1).pdf)
- LORC, "Datasheet for site: Middelgrunden offshore wind farm" (2011) En Internet. www.lorc.dk/Knowledge/Offshore-renewables-map/Offshore-site-datasheet/Middelgrunden-Offshore-Wind-Farm/000006
- Middelgrundens Vindmøllelaug, En Internet. www.middelgrunden.dk/middelgrunden/?q=en#16

Alemania • Elektrizitätswerke Schönau (EWS)

El abandono de la energía nuclear a favor de las energías renovables.

Lugar: Alemania

Puesta en marcha del proyecto: 1997

Cooperativa

Número de miembros: 180 000 clientes y 1 000 socios.

Volumen de negocio: 91 millones \$ (2009)

La movilización contra la utilización de la energía nuclear se concretó en la ciudad de Schönau (2 500 habitantes) con la apropiación de una red eléctrica por sus habitantes, con el objetivo de realizar un importante cambio hacia las fuentes de energía renovables y limpias.

Preocupados por los peligros que conlleva la energía nuclear, que se hicieron evidentes en la catástrofe de Chernóbil, algunos habitantes de la ciudad de Schönau en Alemania se movilaron contra la utilización de este tipo de energía. En 1997, decidieron apropiarse de la red de suministro de energía su ciudad y asumir la gestión de la compañía *Elektrizitätswerke Schönau* (EWS). De este modo, Schönau se convirtió en una de las primeras comunidades en poseer su propia red eléctrica. El cambio se llevó a cabo en 1998, para que los habitantes de Schönau pudieran utilizar una electricidad producida gracias a energías renovables y a la cogeneración, dando así la espalda a la tecnología nuclear y al carbón.

Para conseguirlo, EWS fomentó rápidamente una producción descentralizada de energías renovables a través de subvenciones que permitieron instalar más de 1 200 unidades de producción, tanto solar, como de cogeneración, biogás o hidráulica. En 1999, EWS era capaz de suministrar energía verde en Alemania y contaba con más de 750 000 consumidores. EWS se ha convertido en una de las compañías de electricidad más importantes en energías verdes de Alemania. Esta electricidad procede, en más del 70%, de la hidroelectricidad y el 3 % de la energía solar, lo que la convierte en la compañía que más energía solar suministra de toda la red del país. EWS también intenta sensibilizar a la población sobre la reducción del consumo de energía, un cambio en los comportamientos que permitiría pasar más rápidamente a las energías renovables para abastecer toda la necesidad energética de Alemania e incluso de toda Europa Occidental.

En 2011, Ursula Sladek, fundadora y directora general de EWS recibió el prestigioso premio *Goldman pour l'environnement* que se concede anualmente a los héroes del medio ambiente a nivel local.

Referencias

EWS, "Introducing the *Elektrizitätswerke Schönau* (EWS): Atomic-power free, climate friendly, citizens' property" (2008) En Internet.

www.ews-schoenau.de/fileadmin/content/documents/Footer_Header/EWS_2008_EN.pdf (página consultada el 6 de septiembre de 2011).

WWF, "Ursula Sladek, co-founder and managing director, Elektrizitätswerke Schönau" (2005) En Internet. http://wwf.panda.org/who_we_are/wwf_offices/germany/news/?22374 (página consultada el 6 de septiembre de 2011).

Unión Europea • REScoop 20-20-20

Promoviendo la aceptación social de la energía renovable a través de la participación de los grupos de interés

Lugar: Bélgica, Berchem

Fecha de inicio del proyecto: 1 de abril de 2012

Número de socios: 12 socios



El proyecto REScoop 20-20-20 ayuda a promover la aceptación social de la electricidad generada a partir de fuentes de energía renovable (RES-e en inglés) mediante un modelo cooperativo local de participación ciudadana ya probado. El objetivo general del proyecto es acelerar la creación de proyectos RES y cooperativas relacionadas con éstos en varios países miembros.

Para ello, el proyecto se articula a través de los siguientes objetivos específicos:

- Inventariar las REScoops existentes y sus proyectos RES para indentificar su valor añadido en el fomento de las fuentes de energía renovable en Europa.
- Desarrollar metodologías basadas en mejores prácticas (a nivel de modelos de negocio y financiamiento) y ponerlas a prueba en 12 nuevos proyectos piloto de REScoop.
- Difundir los enfoques de cooperativas de RES a nivel europeo.

REScoop 20-20-20 es una iniciativa lanzada por la Federación de grupos y cooperativas de ciudadanos para la energía renovable en Europa con el apoyo del programa Intelligent Energy Europe Program (Comisión Europea). El proyecto busca promover los modelos cooperativos de promoción de las fuentes de energía renovable (REScoops) e incrementar el número de proyectos exitosos de energía renovable liderados por ciudadanos con el fin de alcanzar los objetivos energéticos europeos 20-20-20 aumentando la participación ciudadana. Doce organizaciones de siete países europeos (Bélgica, Alemania, Dinamarca, Francia, Italia, Holanda y Reino Unido) han unido sus fuerzas en REScoop 20-20-20. Desde diferentes perspectivas (cooperativas de energía renovable, federaciones de cooperativas o de REScoops, agencias locales de energía, instituciones académicas, agencias de sostenibilidad), todas las organizaciones participantes comparten una experiencia de trabajo relacionada con las fuentes de energía renovable y las cooperativas, y su deseo tenaz de acelerar el desarrollo de proyectos locales de energía renovable liderados por los ciudadanos en toda Europa.

Concretamente, el proyecto realiza un inventario de las REScoops existentes en Europa, aprende de ellas, prueba metodologías basadas en las mejores prácticas y comparte conocimientos prácticos sobre la creación y gestión de iniciativas locales lideradas por ciudadanos tanto en nuevas REScoops como en algunas ya existentes. También promueve el enfoque REScoop entre responsables políticos a nivel local, nacional y europeo.

El éxito de REScoop 20-20-20 yace en construir una dinámica colectiva basada en la ciudadanía alrededor del proyecto y de fuentes de energía renovable ya existentes y futuras. El sitio web del proyecto juega el papel de plataforma interactiva que da a las REScoops de toda Europa la oportunidad de poner en común sus conocimientos, esfuerzo y entusiasmo. Una toolbox, la recopilación de herramientas útiles y guías o manuales sobre REScoop 20-20-20 entre otros interesantes recursos, y una Wiki completan un conjunto de herramientas disponibles en nuestra web interactiva para ayudar a aquellos ciudadanos interesados en crear y desarrollar proyectos RES.

Referencias: Recursos del proyecto REScoop 20-20-20: www.rescoop.eu/project-resources; Wiki de REScoop 20-20-20: www.rescoop.eu/wiki; Toolbox de REScoop 20-20-20: www.rescoop.eu/toolbox; Facebook: www.facebook.com/rescoop.eu; Canal YouTube: www.youtube.com/user/REScoopVideos; RES-Scoop News Alerts: www.rescoop.eu/res-scoop-news-alerts

Senegal • Poblaciones abastecidas con electricidad fotovoltaica

Lugar: Senegal

Puesta en marcha del proyecto: 1995

Tipo de organización: Mutuas de solidaridad, cooperativas

Número de miembros: 90 mutuas

En Senegal, en las cercanías de Méckhé, en la región de Thiès, a tres horas de la capital, Dakar, algunos agricultores cuentan con electricidad fotovoltaica gracias a sus "mutuas de solidaridad", todas ellas federadas en una cooperativa rural de ahorro y crédito, lo que representa plataformas de bombeo solar para regar la tierra comunitaria, transformación de sus productos agrícolas (berenjenas, coles, gombos, tomates, papayas y cebollas), conservación o almacenamiento de sus productos, iluminación pública mediante el suministro de bombillas de bajo consumo en las pequeñas calles de los pueblos, congelador comunitario para refrigerar medicamentos, alimentos o zumos de frutas caseros, recarga de teléfonos móviles, etc. Todo ello requiere energía en una región que tiene 365 días de sol al año. Pero, qué hacer cuando la red pública de electricidad no llega y no hay esperanza alguna de que se extienda a esos pueblos en la próxima década. Todo comenzó en 1995.

Una unión de agrupaciones de agricultores que federan 90 "mutuas de solidaridad" en otros tantos pueblos.

En cada uno de los pueblos, se puso en marcha una agrupación cooperativa de agricultores, asociada a una Unión de agrupaciones de agricultores de Mécké (90 agrupaciones están asociadas a la UGPM) y es la quien gestiona actualmente la instalación. A escala subregional, el taller Kayer no solo abastece las necesidades energéticas de los agricultores, sino que también instala plantas familiares de producción de electricidad solar. En el origen del proyecto se encuentra una colaboración de la UGPM con la ONG francesa Tierra Solidaria a través de un préstamo de su sociedad de inversión, la SIDI (una sociedad de inversión solidaria para el desarrollo creada en 1983).

Cuando se conoce el contexto, se comprende que se trata de una innovación importante en la economía popular y cooperativa en medio rural. En Senegal, país mayoritariamente agricultor, solo el 16 % de la población rural tiene acceso a la electricidad (y no llega al 10 % en África Occidental). Sin embargo, es poco probable que se pueda conectar algún día a todas esas familias a la red pública porque están generalmente muy dispersas (en pueblos de más o menos 500 habitantes) y que sería muy costoso para las empresas públicas de Senegal que, en estos tiempos, al igual que en otros lugares, no están muy boyantes. Además, la UGPM considera que los productos petrolíferos tienen unos precios prohibitivos, además de ser emisores de CO2. En otras palabras, que el futuro es solar y no es solo para los ricos.

Referencias

Texto extraído de M. Louis Favreau, *Sénégal, l'électricité photovoltaïque dans les villages*, 22 de agosto de 2011 (www.oikosblogue.coop/?p=8461)

Bélgica • Ecopower CVBA

Lugar: Bélgica

Lanzamiento del proyecto: 2008



Ecopower cvba

Breve histórico:

Ecopower srl (Berchem, Amberes) es una cooperativa activa en el mercado de las energías renovables. Aparte de la producción de energía renovable, en particular de energía eólica, fomenta la sensibilización del público hacia la eficacia energética y provee energía verde a sus cooperadores. A Ecopower le preocupa mucho su estatus de cooperativa y comparte sus beneficios con sus miembros.

Presentación

Gracias a su enfoque cooperativo, Ecopower es una empresa particularmente original en el ámbito de las energías renovables. De hecho, no se trata solamente de su estatus jurídico sino de una filosofía que se traduce en su funcionamiento: para Ecopower, la energía es un bien común. Por esta razón, la empresa no se limita a construir aerogeneradores, crear centrales eléctricas y buscar clientes.

Cada vez es más importante que estos tengan un papel activo en su abastecimiento de energía. Es por ello que solo se instalan los aerogeneradores después de lograr el acuerdo con los vecinos, y de forma que éstos tengan la posibilidad de convertirse en colaboradores, y por lo tanto, copropietarios de la central. Asimismo, en el caso de una central eléctrica, se considera a los agricultores locales como proveedores. Así, el que quiera ser cliente primero debe ser colaborador. La cooperativa no es un “circulo” elitista. Al contrario, está abierta a todos: solamente se debe adquirir una parte por un precio de 250 euros.

Ecopower también invierte mucho en la atención a sus clientes. En vez de trasladar sus pedidos hacia un centro de llamadas, la organización presta una atención personalizada y proporciona un apoyo directo y asequible. Cada colaborador también es importante y tiene voz en la Asamblea General, ya posea una o cincuenta partes.

Energía sostenible, papel central para el colaborador, servicio de atención al cliente con rostro humano: Ecopower posee numerosas ventajas para desarrollarse muy rápidamente. La perspectiva puede seducir pero la empresa es suficientemente realista como para darse cuenta de que un crecimiento demasiado rápido podría debilitar su calidad y su cultura. Es la razón por la cual está creciendo con prudencia... porque no se debe jugar con el futuro.

Referencias

<http://www.ecopower.be/index.php/francais>

OCUPACIÓN Y GESTIÓN DEL TERRITORIO

Burkina Faso • La gestión comunitaria de la basura doméstica

Lugar: Uagadugú, Burkina Faso

Puesta en marcha del proyecto: 1993

Tipo de organización: asociación, ayuntamiento, ONG.

Número de empleados: más de 400; número de abonados: varios miles

El caótico crecimiento de las grandes ciudades de África plantea problemas de saneamiento, en particular en lo referente a la basura doméstica. Algunas asociaciones de la capital Burkina Faso presentan soluciones a este problema asumiendo la comunidad la recogida de la basura.

A principios de los años 1990, el ayuntamiento de Uagadugú era incapaz de gestionar la abundante basura de la ciudad debido al rápido y anárquico crecimiento de esta. La población se había duplicado prácticamente entre 1985 y 1995 por el éxodo rural, conllevando con ello la instalación de viviendas no estructuradas en la periferia de la ciudad. Las infraestructuras municipales pronto resultaron insuficientes provocando un deterioro de las condiciones sanitarias. El Centro Regional para el Agua Potable y el Saneamiento (CREPA) puso en marcha en 1993 dos proyectos piloto en el campo de la gestión de las basuras domésticas, el primero de ellos en Uagadugú, en el barrio pobre de Wogodogo.

Este proyecto generó por sí solo la creación de una treintena de asociaciones, entre las cuales se encuentra la de Lagem Yam que emplea a 400 personas. Estas asociaciones de prerrecogida de la basura, están agrupadas bajo la Coordinación de las cooperativas y asociaciones para el saneamiento y la valorización de los residuos (CAVAD) con el objetivo de llevar a cabo acciones colectivas dirigidas a sensibilizar y establecer medidas que inciten a los hogares a afiliarse a alguna de las asociaciones para la recogida de sus basuras. El ayuntamiento también ha asumido el enfoque de la gestión comunitaria de la basura doméstica creando en 2002 una brigada verde, formada en asociación y compuesta por mujeres encargadas de la salubridad y de las calles. La brigada verde ha empleado a miles de mujeres desde su creación y las mujeres asociadas disfrutaban además de una cuenta de ahorro en la red de cajas populares. De este modo, son miles las que pueden poseer recursos financieros para desarrollar actividades que les proporcionen unos ingresos. La brigada verde fue destacada como mejor práctica por UN-Habitat en 2006 y el proyecto de gestión comunitaria de la basura doméstica de Uagadugú ha sido distinguido en 2008 por UN-Habitat como una de las mejores prácticas.

Basándose en la experiencia del proyecto piloto de Wogodogo, el CREPA ha creado un proyecto similar en el barrio de St-Michel de la ciudad de Cotonú en Benín. El proyecto ha conllevado además un brote de experiencias de estructuras comunitarias de gestión de la basura doméstica en diferentes lugares de África Central y Occidental.

Referencias

- Courants de femmes, "Lagm Yam & GIE Clean Environment" (2004) En Internet. <http://courantsdefemmes.free.fr/Assoces/Burkina/LagmYam/lagmyam.html> (página consultada el 7 de septiembre de 2011).
- Dph, "Projet de collecte des ordures ménagères, Wogodogo, secteur 10, Ouagadougou" (1995) En Internet. <http://base.d-p-h.info/fr/fiches/premierdph/fiche-premierdph-2088.html> (página consultada el 7 de septiembre de 2011).
- ENDA/WASTE, "La participation de la communauté à la gestion des déchets solides à Burkina Faso" (1997) En Internet. www.netssaftutorial.com/fileadmin/DATA_CD/09_Complementary/SF23_1_La_participation_de_la_communaute_Burkina.pdf (página consultada el 7 de septiembre de 2011).
- Kouassi-Komlan, E. & C. Fonseca. "Micro finance for water and sanitation in West Africa" (2004) En Internet. www.worldwatercouncil.org/fileadmin/www/Programs/Financing_Water_for_All/financing_Stef/microfinance_Africa_IRC.pdf (página consultada el 7 de septiembre de 2011).
- Tall-Karembega, Kadidia. "Pouvoir des femmes et gestion de l'environnement" (Ouagadougou: Découvertes du Burkina, 2002) En Internet. <http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001500/150001fo.pdf>
- Tandia, Cheick Tidiane, "De Wogodogo au Schéma Directeur de Gestion des Déchets Solides (SDGDS): l'impact de la réplification à grande échelle des projets pilotes de gestion des ordures ménagères du CREPA" (2009) En Internet.

Estados Unidos • La Cooperativa Housing Foundation

Al servicio de la ayuda internacional

Lugar: Estados Unidos

Puesta en marcha del proyecto: 1952

Tipo de organización: Fondo cooperativo sin ánimo de lucro.



La CHF, aunque comenzó construyendo viviendas asequibles para las familias de bajos o medios recursos económicos de Estados Unidos, trabaja ahora en el desarrollo internacional a nivel de las comunidades, en las que adopta un enfoque mucho más amplio integrando numerosos sectores en sus proyectos, como por ejemplo las microfinanzas.

Fundada en 1952, Foundation for Cooperative Housing (FCH) es una sociedad sin ánimo de lucro que trabaja por ayudar a las familias de ingresos bajos o medios de la América rural y en las regiones urbanas con bajos recursos, con el objetivo de mejorar la condición económica y la calidad de vida de la gente a través de la construcción de viviendas asequibles. En 1962, puso toda su pericia al servicio del desarrollo internacional con la ayuda de la Agencia Americana para el desarrollo internacional (USAID), convirtiéndose en la Cooperative Housing Foundation (CHF). Los primeros programas en ultramar corresponden al sector de las microfinanzas para la vivienda en América Central.

La CHF ha permitido, gracias a los programas de microcréditos, llegar a las poblaciones con ingresos bajos o medios y participar en la mejora de sus condiciones de vida y en el desarrollo de las comunidades como en Líbano, Irak, Jordania, la banda de Gaza, Bosnia Herzegovina, Rumania, Colombia y Liberia. La CHF puede además enorgullecerse de ser la red internacional más importante de instituciones de microfinanzas en Oriente Medio.

En 1994, la CHF creó en la banda de Gaza Access to Credit program (ACP) con el objetivo de aumentar el acceso a la financiación para los prestatarios con ingresos bajos o medios en la banda de Gaza. Está considerado uno de los primeros programas de microcrédito en los territorios palestinos. Este programa ha sido ampliado con una compañía bancaria de créditos hipotecarios y en 2001 extendió su actividad a Cisjordania. Desde su creación, el programa ha permitido distribuir 9 000 préstamos por un total de 44 millones de \$.



Referencias

- CHF International, "About the CPU", (2011) En Internet. www.chfcpu.org/index.php?option=com_content&view=article&id=71&Itemid=90&lang=en (página consultada el 26 de agosto de 2011).
- CHF International, "Improving Life for the People of Lebanon through Microfinance", En Internet. www.chfinternational.org/node/28019 (página consultada el 7 de septiembre de 2011).
- CHF International, "Six Decades of Building a Better World" (2011) En Internet. <http://www.chfinternational.org/aboutus> (página consultada el 26 de agosto de 2011).
- MIX, "2010 MIX Global 100: Ranking of Microfinance Institutions" (2010) En Internet. www.themix.org/sites/default/files/2009%20MIX%20Global%20100%20Composite.pdf (página consultada el 7 de septiembre de 2011).

Perú • Villa El Salvador

Lugar: Perú

Comunidad urbana autogestionada

Número de habitantes: 300 000



En los años 1960 y 1970, Perú sufrió una fuerte presión demográfica causada por la emigración pasiva de los campesinos a la ciudad. Para intentar resolver el problema de la falta de espacio, el gobierno de Velasco optó por crear una ciudad, cerca de Lima, en la que reubicar a los más pobres. Muchas ONG, grupos religiosos y militantes políticos se implicaron para ofrecer formación a los habitantes, urbanizar la ciudad y conseguir los servicios básicos como el acceso al agua y la electricidad. Hoy día, cerca de 300 000 personas viven en esta comunidad calificada antes de suburbio de chabolas.

Villa El Salvador es una comunidad urbana autogestionada que se desmarca de varias formas. En primer lugar, el espacio está organizado en grupos residenciales que comparten cada uno de ellos una plaza común, una escuela, un centro de la salud, un área de juegos, etc. La plaza común, en el centro de cada barrio, es un espacio de deliberación democrática que reúne a centenares de familias. Los grupos residenciales tienen una asamblea general formada por delegados elegidos por cada manzana de casas y cada grupo residencial está representado en la CUAVES, la comunidad urbana autogestionada de Villa El Salvador. Los delegados son responsables de los temas de salud, condición de la mujer, ocio, educación, cultura y economía. La CUAVES comparte el poder y la gestión de la ciudad con los ediles municipales, en una comisión mixta.

La vida comunitaria está desarrollada de manera notable, para responder a las numerosas necesidades de los habitantes. Varias iniciativas de economía social han dado sus frutos y existen cocinas comunitarias, bibliotecas, clínicas de salud para las mujeres, grupos de ahorro, etc. Los

ciudadanos están implicados en los distintos grupos y participan en los trabajos comunitarios. En el aspecto medioambiental, Villa El Salvador también se distingue ya que se trata del único distrito de Lima que trata las aguas residuales. Las instalaciones permiten además practicar la ganadería y la agricultura urbana, a pesar del clima desértico de esta región.

Fepomuves (*Federación Popular de Mujeres de Villa El Salvador*)

Las mujeres de Villa El Salvador han formado una federación que, desde hace varias décadas, han puesto en marcha cantidad de proyectos comunitarios, en el campo de la salud y la educación y, por supuesto, en la mejora de la condición femenina en el distrito. Esta organización de mujeres es también muy activa en el desarrollo económico y ayuda a la creación de microempresas por mujeres para que puedan así acceder a la independencia financiera.

Referencias

Favreau, L., L. Fréchette, M. Boulianne, S. Van Kemenade. 2002. "Développement local et économie populaire en Amérique Latine: l'expérience de Villa El Salvador" *Chaire de recherche du Canada en développement des collectivités*. Série Rapport de Recherche no. 1

www.munives.gob.pe

Estados Unidos • Colaboración urbana-rural para gestionar la calidad del agua de la ciudad de Nueva York.

Lugar: Estados Unidos

Puesta en marcha del proyecto: 1993

Organización sin ánimo de lucro, municipal

Existen soluciones alternativas de colaboración entre los diferentes actores para paliar los problemas de contaminación del agua. Es lo que demuestra el modo de gestión de las cuencas hidrográficas que alimentan con agua de calidad a los millones de habitantes de la ciudad de New York.

La ciudad de New York es una de las 5 regiones metropolitanas americanas que suministran aún a sus habitantes agua potable a través de agua de superficie sin filtrar. Representa 1 100 millones de galones de agua al día para poder abastecer la demanda de 9 millones de personas con un agua procedente de 3 cuencas hidrográficas (Croton, Catskill y Delaware), drenadas por 19 depósitos y 3 lagos controlados.



A comienzos de los años 90, la calidad del agua comenzó a ser preocupante por su contaminación debida al vertido de aguas usadas y aguas de escorrentía procedentes de las ciudades y de las zonas agrícolas vecinas. La ciudad de New York entró entonces en conflicto con los productores agrícolas ante la necesidad de una normativa que protegiera la calidad del agua de las cuencas hidrográficas, ya que suponía una amenaza para la supervivencia de muchas granjas. No obstante, gracias al consenso y la colaboración entre los diferentes actores, se elaboró una solución alternativa que evitaba esa normativa al tiempo que confirmaba la necesidad de tener una agricultura viable. Fue así como se fundó en 1993 *Watershed Agricultural Council (WAC)*, con el objetivo de administrar el programa de las cuencas hidrográficas agrícolas.

El WAC se ha impuesto como misión mantener la viabilidad económica de la agricultura y la silvicultura a través de la protección de la calidad del agua de superficie y el fomento de la conservación de las tierras en toda la región de las cuencas hidrográficas que abastecen la ciudad de New York. Para ello, el WAC elabora y lleva a cabo planes de conjunto de explotación agrícola, planes de gestión de la silvicultura y servidumbres medioambientales. El WAC presenta una particularidad que supone el éxito de su colaboración; la gestión de las cuencas hidrográficas, que beneficia a toda la población, la llevan a cabo, en las tierras privadas, los propietarios y los productores agrícolas gracias a sus buenas prácticas culturales. Ellos asumen además el papel de guardianes e indicadores de la calidad del agua de las cuencas hidrográficas para la ciudad de New York, la cual evita de este modo los importantes gastos que supondría la construcción de plantas de filtrado.

Referencias

United States Environmental Protection Agency, "Watershed Progress: New York City Watershed Agreement" (2009) En Internet. <http://water.epa.gov/type/watersheds/nycityfi.cfm> (página consultada el 24 de agosto de 2011).

Watershed Agricultural Council (2010) En Internet. www.nycwatershed.org/aw_council.html (página consultada el 24 de agosto de 2011).

Quebec • Parque tecnológico Angus

Lugar: Quebec

Puesta en marcha del proyecto: 1996

Empresa sin ánimo de lucro

Número de empleados: 2 000



El Parque Tecnológico Angus es un parque industrial en pleno centro de la ciudad del Montreal, gestionado por la Sociedad de desarrollo Angus desde 1996. Se trata de un proyecto ciudadano de “revitalización urbana” que incluye objetivos de desarrollo sostenible a nivel social, medioambiental y económico.

Los locales del parque tecnológico se encuentran en un lugar contaminado y abandonado tras el cierre de las fábricas que lo ocupaban hasta 1992. Más tarde, por impulso de una movilización ciudadana, se creó la Sociedad de Desarrollo Angus, una organización sin ánimo de lucro que fomenta la revitalización del barrio desde el punto de vista social, económico y medioambiental. Los terrenos están ocupados ahora por distintas empresas, tanto privadas como de economía social o del sector institucional. Cada una de las instalaciones debe respetar los valores de la Sociedad, es decir el desarrollo sostenible, la creación de vínculos con la comunidad local y la creación de empleo para los habitantes del barrio. Hoy día, el parque tecnológico tiene unos 2 000 empleados, es decir el doble que cuando cerraron las fábricas Angus en 1992.

Desde el punto de vista medioambiental, las instalaciones están diseñadas para ofrecer un ahorro de energía del 50 al 60 % y reducir las emisiones de CO2. Se facilita el acceso al transporte público y al transporte alternativo para los trabajadores y se han previsto acondicionamientos paisajísticos ecológicos directamente en el centro. El parque tecnológico Angus desea en la medida de lo posible apoyar a las empresas de economía social. Se han instalado varias empresas de este tipo que ofrecen servicios de mantenimiento o servicios varios a los empleados. El parque tecnológico apoya proyectos de inserción al mercado laboral, aportando formación y oportunidades de empleo a jóvenes adultos.

Este proyecto ha recibido el apoyo de diferentes actores de los gobiernos y del sector de la economía solidaria de Quebec, pero procede del medio comunitario y persigue en todo momento el bienestar de la comunidad local.

Referencias

www.technopoleangus.com

www.usgbc.org/

Italia • Cooperativas sociales

Lugar: Italia

Número de socios: 13 938 cooperativas sociales (2009)

Número de empleados/socios: 304 645 personas

Número de usuarios: 3 500 000 personas

Volumen de negocio: 8 700 millones \$



En Italia, las cooperativas sociales se desarrollaron en los años 70 y fueron reconocidas y legitimadas por una ley en 1991 y por un convenio colectivo nacional en 1992. El modelo cooperativo italiano es particular ya que las cooperativas sociales son de pequeño tamaño y se alían en consorcios, por regiones o por sectores de actividad.

La organización de las cooperativas en consorcios, a veces incluso en colaboración con empresas privadas, se hace en todo el país y aporta notables ventajas. En primer lugar, facilita las relaciones con la administración pública y con las colectividades. Por ejemplo, los consorcios están reconocidos a nivel nacional y colaboran con los diferentes ministerios cuando hay que implantar una nueva política social. En segundo lugar, las cooperativas y las empresas que se alían en red pueden aumentar de este modo sus respectivas ventajas competitivas, compartiendo productos u objetivos parecidos, favoreciendo la comunicación entre ellas y mejorando las posibilidades de financiación y las oportunidades de desarrollo. En tercer lugar, al seguir siendo empresas de modesto tamaño, las distintas cooperativas se mantienen enraizadas en sus territorios, especializadas, y pueden responder mejor a las necesidades de la población y a las particularidades locales.

La región de Emilia-Romaña es particularmente representativa de la tradición cooperativa en Italia, ya que las cooperativas representan más del 40 % del PIB de la región. En Bolonia, la capital de la región, dos de cada tres ciudadanos son socios de una cooperativa. La renta por habitante en la región es un 50 % superior a la media nacional y el índice de paro es mucho más bajo, del 4 %. En un contexto de globalización, el modelo regional de Emilia-Romaña tiene un indudable éxito. Aunque era la región italiana más pobre y devastada al final de la guerra, se ha convertido en los 2000 en la más rica. Se trata también de una de las regiones más ricas de Europa.

Las redes de cooperativas italianas forman por tanto un movimiento social con gran capacidad de lobbying ante la administración. Además, estas redes son cercanas a la investigación universitaria, lo que les permite establecer colaboraciones interesantes en investigación y desarrollo. Desde el punto de vista financiero, las cooperativas han puesto recursos en común con ayuda de cajas comunes, lo que les da opción a conseguir préstamos a tipos de interés ventajosos.

Referencias

www.geo.coop/files/BolognaVisits_Lessons_ER.pdf

www.clcr.org/publications/other/emilia%20romagna%20by%20david%20thompson%20110604.pdf

www.cooperativegrocer.coop/articles/2009-01-21/building-future

www.saw-b.be/EP/2010/A1016cooperatives_italiennes.pdf

Ms. Giulia Galera, Head of Research, EURICSE, Italy. "What can Slovenia learn from Italy". OECD, Improving Social Inclusion at the Local Level through the Social Economy: Presentation of the OECD_Report, Ljubljana, Slovenia, 17 february 2011.

www.oecd.org/dataoecd/43/63/47270553.pdf

www.zenchi-ja.or.jp/eng/index.html

www.agribusinessweek.com/lessons-from-japans-agri-cooperatives/

Kirguistán • Hospitality Kyrgyzstan, la promoción del turismo comunitario



Lugar: Kirguistán

Puesta en marcha del proyecto: 2003

Tipo de organización: Asociación

Número de miembros: 15 asociaciones que agrupan 350 familias.

Algunas comunidades repartidas por todo el país desarrollan un turismo comunitario con el fin de atraer visitantes y garantizar al mismo tiempo que las poblaciones rurales puedan recibir el fruto de los ingresos del turismo.

El turismo comunitario surgió en Kirguistán en 2000 y actualmente existen ya 17 organizaciones de turismo comunitario en distintas regiones del país. Además, hay otras 5 organizaciones, llamadas *Shepard's life* por la ONG que las creó en 1995, que cuentan con un centenar de miembros. Con el objetivo de fomentar el turismo y también de tener una mejor coordinación, estas organizaciones decidieron agruparse en una asociación, la Asociación de turismo comunitario de Kirguistán (KCBTA).

Fue creada en 2003 con el objetivo de incorporar el turismo comunitario en la industria turística y da apoyo a sus socios en marketing, formación y desarrollo de las organizaciones. También representa a sus socios y a sus intereses en las políticas nacionales. Hay que subrayar que la organización suiza sin ánimo de lucro Helvetas (fundada en 1955 y que trabaja por mejorar las condiciones de vida de las poblaciones desfavorecidas) brinda apoyo institucional y organizativo a la asociación.

La KCBTA ha logrado numerosos éxitos, como la adopción del nombre *Hospitality Kyrgyzstan* acompañado de un logotipo oficial que permite señalar los lugares de turismo comunitario en todo el país o el acondicionamiento de 9 oficinas de información turística en las regiones y una en la capital. KCBTA edita también una guía turística, que publicó su segunda edición en 2006, para proporcionar toda la información necesaria para hacer turismo comunitario en Kirguistán. A esta guía se le ha añadido una página web de información turística muy completa. Los beneficios obtenidos de este turismo van a parar, en su mayor parte, directamente a las familias y a los propietarios visitados, así que a los vendedores de productos locales. Otra parte de los beneficios regresa a la comunidad y a la asociación.

Referencias

Helvetas, "Central Asia" (2011) En Internet. www.helvetas.kg/en/projects/cbtsp/ (página consultada el 6 de septiembre de 2011).

Helvetas Kyrgyzstan, "Community Based Tourism Support Project" (2004) En Internet. www.helvetas.org/global/pdf/projects/asien/04_09_tourismus_e.pdf (página consultada el 6 de septiembre de 2011).

KCBTA, "Community based Tourism (CTB) development in Kyrgyzstan" (2005) En Internet. www.linkbc.ca/torc/downloads1/KCBTA.pdf (página consultada el 6 de septiembre de 2011).

KCBTA, En Internet. www.cbtkyrgyzstan.kg/content/view/45/44/lang/en/ (página consultada el 7 de septiembre de 2011).

Chile • Ecoturismo Mapuche, Valle de Cayucupil-Parque Nacional Nahuelbuta

Lugar: Comuna de Cañete, Territorio de Cayucupil, región del Bío Bío - Chile

Puesta en marcha del proyecto: 2009

Número beneficiarios: Más de 3.657 personas.

Organización: Corporación Mapuche Nahuelbuta.



Construyamos redes para la puesta en valor del patrimonio histórico, cultural y natural del pueblo mapuche labquenche.

La Corporación Mapuche Nahuelbuta, que asocia a los representantes de las comunidades mapuche, inician este exitoso proyecto de Turismo de Intereses Especiales de manera absolutamente autogestionada, con el único y claro propósito de alcanzar las metas de protección y conservación de su patrimonio histórico, cultural y natural. Posibilitando además con ello, diversificar las prácticas productivas propias de la zona, predominante forestales, mejorando con ello las condiciones laborales y de vida de quienes participan de este proyecto.

Ecoturismo Mapuche, Valle de Cayucupil – Parque Nacional Nahuelbuta, iniciativa que ha sido distinguida como el mejor proyecto de economía social y desarrollo sustentable de Chile - 2009, está diseñado para una implementación gradual de acuerdo a la capacidad de inversión de sus socios, entre los cuales señalamos: instalación del Centro de Producción de Alimentos y Gastronomía Intercultural, la Granja Educativa Ambiental Mapuche, y también el Centro de Alojamiento y Servicios Nahuelbuta – Parque Nacional Nahuelbuta.

A la fecha, quienes participan de este modelo de gestión implementaron albergues rurales en las comunidades del Valle de Cayucupil y sector Pangue, donde los visitantes son recibidos por las propias familias mapuche, las cuales, ofrecen servicios de alojamiento, gastronomía, artesanías, labores agropecuarias, acercamiento a la cultura local y junto a ello, visitas guiadas diurnas y/o nocturnas a zonas de protección y conservación de la naturaleza y distintas actividades recreacionales que acompañan al visitante; cabalgatas, trekking, pesca, etc.

La Corporación Mapuche Nahuelbuta, miembro permanente de FSC Chile, la Cámara de Comercio, Turismo y Gastronomía de Cañete, ha celebrado convenios de cooperación y trabajo, entre otros con la Corporación Nacional Forestal de Chile, CONAF, y el Museo Mapuche de Cañete Juan Cayupi, ambos organismos dependientes del Estado de Chile, posibilitando a la organización ir avanzando en la consolidación de un modelo de gestión articulada en el territorio y en base a los principios que caracterizan nuestra cultura: una economía solidaria, equitativa, justa y en absoluto respeto y equilibrio con el medio ambiente.



Referencias:

www.parquenahuelbuta.cl; www.nahuelbuta.org

Email de contacto: contacto@nahuelbuta.org

España, Marinalada • un pueblo autogestionado

Lugar: Marinalada (Andalucía)
Comunidad rural de 2 645 habitantes
Democracia participativa
Cooperativa



A mediados de los 80, tras doce años de encarnizada lucha, este pueblo consiguió 1200 ha de tierra de un gran latifundista; inmediatamente la redistribuyó y transformó en una cooperativa agrícola de la que hoy día vive casi todo el pueblo. *“La tierra no pertenece a nadie, la tierra no se compra, la tierra es de todos”.*

Crearon una cooperativa agrícola, "El Humoso", que produce, transforma y comercializa aceite de oliva extra virgen, alcachofas, pimientos, etc.). Con 500 puestos de trabajo, permite vivir a casi todo el pueblo. En la cooperativa no hay jefes o capataces. Los hombres trabajan en los campos y la conservera de verduras (pimientos y alcachofas) da trabajo a unas sesenta mujeres. El objetivo de la cooperativa no es ganar dinero, sino compartir la riqueza en forma de puestos de trabajo. Por ello, se ha dado prioridad a los cultivos que exigen mucha mano de obra. En la cooperativa todos tienen el mismo sueldo (incluso el alcalde), 47 euros al día, seis días por semana, a razón de seis horas y media de trabajo diario, lo que supone 1 228 euros al mes por 39 horas semanales.

Su éxito más ejemplar está sin lugar a duda en la vivienda. Marinalada proporciona a sus habitantes alojamiento por 15 euros al mes. El ayuntamiento ha recuperado terrenos para construir viviendas sociales para los habitantes que lo soliciten. Les aporta el terreno gratis (aproximadamente el 60 % del valor de la vivienda), el arquitecto municipal y, con la ayuda del Gobierno de Andalucía, el ayuntamiento paga una subvención para comprar los materiales. Las casas las construyen colectivamente los mismos habitantes con la ayuda de profesionales contratados por el ayuntamiento. Se han autoconstruido de este modo más de 350 casa (de 90 m², con dos cuartos de baño y un patio de 100 m²) dando prioridad en la medida de lo posible a la energía solar de esta región, la más cálida de España. Los constructores son propietarios de por vida de sus casas, pero no pueden venderlas ya que pertenecen a la comunidad; de este modo se evita cualquier especulación. No existe fractura digital y el acceso a Internet es gratuito para todos los hogares.

Por último, hay que mencionar que en la guardería los padres pagan 12 euros al mes por niño, incluida la comida. No hay lista de espera. El ayuntamiento paga además una prima de 600 euros por recién nacido, decidida en asamblea general.

Referencias

Édouard Martin, “Marinalada, Con lucha nada es imposible”, cuaderno de viaje publicado en L'Émancipation syndicale et pédagogique - 5/01/2011
<https://labastarn.files.wordpress.com/2011/06/marinalada-1.pdf>

www.marinalada.com/inicio.htm

Quebec, Canadá • La Maison du développement durable (La Casa del desarrollo sostenible)

Lugar: Montreal, Quebec,

Lanzamiento del proyecto: 2011

Número de miembros: 8 OSAL nacionales (más de cincuenta mil miembros)

Número de empleados: 10 en la corporación – 150 en los miembros residentes

Volumen de negocio: 2 900 000 \$



Ocho organizaciones quebequenses activas en la promoción del desarrollo sostenible se han reunido en una OSAL (Organización sin ánimo de lucro) para crear la Maison du développement durable (MDD)

Amnistía Internacional, le Centre de la Petite Enfance (el Centro de la Primera Infancia), ENvironnement JEUnesse, Équiterre (Medioambiente Juventud Equitierra), Option Consommateurs (Opción consumidores), la Agrupación de los Consejos Regionales del Medioambiente de Quebec, el Consejo Regional del Medioambiente de Montreal y el grupo Vivre en Ville (Vivir en la ciudad) se reúnen con el fin de mutualizar sus sedes sociales y algunos de los servicios necesarios para que funcionen sus actividades de manera correcta. El proyecto pretende crear cierta sinergia entre los diferentes miembros fundadores. Esta sinergia se expresa a través de la mutualización de varios servicios (sedes sociales de los miembros, salas de encuentro y de formación, tecnologías de la información, etc.), pero también gracias al desarrollo de una programación común.

Siendo ya todos organismos muy involucrados en la promoción del desarrollo sostenible, también han querido que el edificio de su sede social en el centro de la ciudad de Montreal sea ejemplar con respecto al desarrollo sostenible y constituya un verdadero laboratorio para otros proyectos inmobiliarios. Por ello, han construido, por 22 millones de dólares el primer edificio que obtuvo la certificación LEED platino para este tipo de edificios en un entorno urbano en Quebec. Se trata de un proyecto inmobiliario con carácter demostrativo que busca sensibilizar tanto a los actores del sector inmobiliario (arquitectos, ingenieros, investigadores) como al público.

El edificio dispone de una superficie total de 60 172 pc, dividida en cinco plantas, en el centro de Montreal. Varias salas de reuniones se encuentran a disposición de los miembros y del público para formaciones diversas: las universidades, las municipalidades, distintas empresas y sociedades estatales las usan con frecuencia para sus actividades de formación. Estas actividades generan ingresos importantes. La MDD también dispone de un café donde los encuentros son más informales. Un centro de referencias sobre los retos del desarrollo sostenible está a disposición del público y también se ofrecen itinerarios de interpretación del edificio y visitas guiadas.

Algunos hechos destacables

Desde su apertura en octubre de 2011, la Maison du développement durable acoge cada año más de 500 eventos como conferencias, mesas redondas, talleres y actividades de formación con carácter técnico o científico relativos al medioambiente y al desarrollo sostenible (innovaciones tecnológicas, protección de los derechos, mercado del carbono) además de exposiciones, espectáculos musicales y artísticos y proyecciones de documentales.

Casi todos estos eventos tratan los diferentes componentes del desarrollo sostenible (economía, derechos humanos y medioambiente) y permiten así a la Casa llevar a cabo su misión: ser un lugar de encuentro, de intercambio, de reflexión y de innovación sobre el desarrollo sostenible.

El conjunto de los eventos ha permitido sensibilizar más de 65 000 visitantes y participantes desde la apertura de la Casa.

Referencias : <http://www.maisondeveloppementdurable.org>



Noruega • El pueblo ecológico DE HURDALSJØEN

Lugar: Hurdal, Noruega

Lanzamiento del proyecto: 2002

Superficie: 1126 Ha (770 acres)

Breve histórico

El pueblo ecológico de Hurdal nació del deseo de varias personas de vivir juntas en armonía con su entorno y de encontrar un lugar ideal para vivir. Este movimiento nació en los años 90 pero no se encontró el terreno hasta 2002 y en 2004, fue comprado por la cooperativa de habitantes.

Presentación

Los habitantes del pueblo se organizan a través de dos cooperativas de las que todos son miembros. Primero, la cooperativa del pueblo adquirió el terreno y se encargó de los gastos durante la construcción de las primeras casas. Luego, se creó la cooperativa de hábitat para facilitar la organización. El principio es el siguiente: un habitante, un voto.

En 2010, se construyeron 28 viviendas y una guardería en colaboración con expertos en arquitectura, saneamiento, agricultura y energía y con las autoridades locales. También se crearon un centro nacional de formación y un centro de investigación y de presentación de las energías renovables. Esto ha permitido la construcción de viviendas con normas innovadoras que solamente usan materiales y módulos no contaminantes, lo que permite un uso múltiple. Algunas de estas viviendas se alquilan pero la mayoría pertenece a propietarios.

La granja se dedica a varias actividades, la más importante es la producción agrícola que fue arrancando poco a poco y que sirve principalmente para el consumo local. Los aldeanos han instalado pequeñas tiendas donde se sirven directamente y que dirigen ellos mismos sin personal.

La adhesión a la cooperativa depende de una formación en 4 etapas para los recién llegados, con el fin de introducirlos en la forma de vivir y trabajar en el pueblo, y asegurarse de que los nuevos aldeanos se integren en este sistema.

Referencias

<http://hurdalecovillage.no/>

http://www.ecovillagenews.org/wiki/index.php/Ecovillages_in_Scandinavia,_Part_I

<http://www.ess-europe.eu/fr/bonnepratique/lecovillage-de-hurdalsjoen>

Mali • APROFEM

Lugar: Mali

Lanzamiento del proyecto: 2002

Breve histórico

La investigación y los estudios han demostrado la pertinencia de tomar conciencia real de la condición socioeconómica de la mujer y del niño en los programas de desarrollo nacional. Convencidos de esta realidad y conscientes de la necesidad de intensificar los programas a favor de las mujeres y de los niños así como de la necesidad del florecimiento y el respeto hacia los derechos de los niños, se crea en Bamako APROFEM, Asociación para la Promoción de la Mujer y del Niño en Mali, en 2002.

Presentación

Las mujeres organizadas constituyen una fuerza de negociación y de presión en la comunidad para promoverse a sí mismas y a sus hijos e hijas. La misión de APROFEM consiste en contribuir a fortalecer la posición social y mejorar las condiciones de vida de las mujeres y de los niños en Mali, con el objetivo de formar parte realmente en el proceso económico y social. Las acciones emprendidas son:

- la información, la educación, la formación
- las actividades de interés económico, social y cultural (salud, educación, ahorro, crédito)
- la protección del medioambiente
- la investigación – acción sobre los problemas y los derechos de las mujeres y de los niños
- las acciones específicas que responden a necesidades reales de los dos grupos en cuestión.

La Asociación lleva a cabo sus acciones mediante la colaboración con cualquier organización de desarrollo altruista, incluidos los grupos en cuyo favor se han emprendido las acciones desde su inicio hasta su ejecución; gracias a la información, la sensibilización de la población a través de todos los medios posibles, además de la investigación, la formación y el refuerzo de las capacidades de su personal.

Brasil • EQUILIBRIO SUSTENTAVEL (Equilibrio sostenible)

Lugar: Rio de Janeiro, Brasil

Lanzamiento del proyecto: 2010

Número de miembros: no definido

Número de empleados: 24

Volumen de negocio: Organización sin ánimo de lucro



Presentación

En 1992-93, se reunió un grupo de profesionales compuesto por psicólogos, psicoterapeutas, consultores de empresas, instituciones públicas y organizaciones económicas para abordar el tema del malestar en el trabajo. Esta problemática interfiere en la evolución humana y por lo tanto de las organizaciones. Esta cuestión dio lugar a la creación de un grupo de reflexión y de investigación que llamó la atención de otros profesionales del ámbito de la sociología y de la neurociencia. En este grupo, nació el concepto de Psychosocionomía. Luego, otros profesionales pensaron en crear Equilíbrio Sustentável que vela por la reflexión sobre este tema y su aplicación en el seno de una comunidad en Rio de Janeiro. Así, la idea inicial fue aplicar el trabajo y el método de la psychosocionomía en una organización (la favela) que sufre dificultades socioeconómicas, para ayudarla a evolucionar, a través de la creación de una economía sostenible ligada al desarrollo social y dentro del respeto por el medioambiente. Así, el modelo psychosocionómico se convierte en un método de intervención del desarrollo sostenible, porque toma en cuenta tres pilares: el medioambiente, el ámbito social y el carácter económico. La intervención en esta comunidad tiene como objetivo experimentar este método en un medio desfavorecido para poder aplicarlo y/o adaptarlo a otros.

Referencias

www.equilibriosustentavel.com

www.radioprazeres.net.br

COLOMBIA • Fundación por la Educación Multidimensional

Lugar: Departamento de Bolívar

Lanzamiento del proyecto: 2007

Número de miembros: 22 personas

Número de empleados: 0

Volumen de negocio: Aprox. 80.000 USD por año



Histórico

FEM fue fundada en 2007 por 4 profesores que buscaban mejorar las competencias pedagógicas de los maestros de la enseñanza pública a través de una metodología llamada dap(R). Sin embargo, se dieron cuenta de que el problema no provenía solamente de la falta de competencia en la educación sino también de una mala planificación, de un mal funcionamiento de la función pública, de la gestión de la organización, de la gestión de los medios, ¡e incluso de la salud pública!

Desde 2010, la FEM ha ampliado su objetivo social convirtiéndolo en un modelo de competencias para mejorar la calidad de vida. La FEM se adapta esencialmente a las necesidades de formación de la comunidad sin imponer su agenda. Basada en el voluntariado, trabaja según 3 equipos: PATRIMONIO, HABITAT, EMPRESARIADO



Presentación

Objetivo: Aumentar las oportunidades de colaboración entre personas de diferentes orígenes étnicos, sociales, económicos o geográficos para mejorar mutuamente nuestras competencias y construir juntos un país más justo.

Pasión: Creemos que los seres humanos tienen una dimensión social, psicológica, física y espiritual. Tenemos un enfoque holístico y pensamos que los problemas no solamente se arreglan examinándolos, sino también intentando entenderlos a través de la perspectiva de nuevas ideas y personas, lo que permite innovar y por lo tanto cambiar la situación.

No se trata de “ayudar” a los beneficiarios, en la FEM, todos aprendemos, no solo las comunidades. Se trata de una experiencia de aprendizaje experimental a través del país, sus realidades, sus diferencias y de lo que necesitamos para solucionar nuestros problemas y la falta de confianza.

Fomentamos las prácticas de conocimiento y reconocimiento entre las personas, para hacer entender mejor a la gente que este país solamente mejorará si actuamos unidos. Por ejemplo, las comunidades encuentran maneras de autoorganizarse, fortaleciendo su liderazgo, garantizando su bienestar y su desarrollo. Los voluntarios, locales e internacionales, aprenden mucho de estas tradiciones y de la cultura, y este intercambio nos convierte en personas mejores. Estamos dispuestos a innovar y, unidos, crear empresas, iniciativas, proyectos y todo lo que nos permita transmitir nuestro mensaje de colaboración y de desarrollo en todos los sectores posibles.

Referencias

www.femcolombia.org

www.facebook.com/femcolombia

www.facebook.com/cartagenainsider

Jordania • Cooperativa de mujeres de Sakhras

Lugar: Jordania

Lanzamiento del proyecto: 2002

Número de miembros: 721

Número de empleados: 32



La Cooperativa de mujeres Sakhras promueve los derechos económicos, sociales y culturales de las mujeres en las regiones rurales y lejanas de Jordania, generando al mismo tiempo un volumen de negocios. Alrededor de un 20% de los jordanos viven en zonas rurales donde la pobreza está más presente que en las zonas urbanas (sobre un 19% de la población rural es pobre). A causa de la aridez del suelo, muchos aldeanos no pueden producir alimentos suficientes como para satisfacer sus necesidades y las sequías regulares amplifican esta situación. Por consiguiente, muchos aldeanos viven según condiciones extremadamente difíciles y las oportunidades de diversificar sus empresas agrícolas y acceder a fuentes de ingresos alternativos están limitadas. Por lo tanto, no pueden obtener los créditos bancarios necesarios para invertir en las actividades de sus granjas. Sakhras es una de estas comunidades rurales en Jordania, con una población de 18 000 personas y una tasa de desempleo muy alta. Aquí, las mujeres son responsables de la salud de sus hijos e hijas ya que no existe ningún centro de salud infantil.



Las mujeres miembros de la cooperativa cultivan, producen, empaican y venden los productos agrícolas y artesanales de la cooperativa y comparten los beneficios, mientras sus niños están inscritos en el programa de jardín de infancia de la cooperativa o se benefician de becas para estudiar en la escuela o en la universidad.

En un principio, el proyecto consistía en crear una guardería para permitir a las mujeres que trabajaban dejar a sus niños en un lugar seguro. Esto permite a las mujeres involucrarse en las actividades económicas de producción que habrían debido abandonar para ocuparse de sus niños y de la casa. Las mujeres, una vez que sus hijos estuvieran en buenas manos, podrían beneficiarse de préstamos propuestos por la cooperativa para iniciar su propia empresa y sus actividades. La cooperativa les propone también formaciones en la gestión de varios sectores como la agricultura o los productos lácteos, a la vez que ofrece trabajo para las personas de la comunidad en la guardería, el jardín de infancia y la escuela.

La cooperativa desempeña un papel activo en el desarrollo de la comunidad y la reducción de la pobreza y del desempleo a través de la implicación económica, social y cultural de las mujeres. Tiene como objetivo elevar el nivel de vida de la población local a través de la creación de proyectos personales. Cada miembro da una contribución a la cooperativa a principios de año. Estos fondos se reinvierten en varios proyectos y luego los beneficios se distribuyen igualmente entre todos los miembros de la cooperativa a final de año.

Referencias

<http://www.schwabfound.org/content/zeinab-momanay>

<http://www.ikyared.com/ikya/zeinab-al-momanis-sakhras-women%E2%80%99s-society-cooperative>

Francia • Domb'innov



Lugar: Val de Saône, Dombes, Côteière de l'Ain

Lanzamiento del proyecto: 2006

Número de miembros: 15

Empleados: 300 de los que 38 tienen contrato de profesionalización y 107 de inserción

Volumen de negocio: 9 millones de euros

Domb'innov es un polo de Cooperación Económica que **federa empresas locales del sector de la ESS además de una serie de PME del territorio socialmente responsables** que se reconocen en los valores de solidaridad y que decidieron actuar para desarrollar su territorio de manera sostenible. El grupo asociativo **Valhorizon promueve este enfoque innovador de cooperación.**

Soluciones innovadoras para el territorio

1 empresa social creada cada año desde 2005

Domb'innov acompaña la creación de empresas sociales y el desarrollo de servicios útiles al territorio



Coopérative d'activité et d'emploi
soutenue par Domb'innov

Creación de un Grupo de inversores para una Gestión Alternativa y Local de los Ahorros Solidarios con el fin de apoyar la creación de empresas

Incubadora de empresas sociales: Apoyo a 8 proyectos en fase pre operacional. En colaboración con 11 promotores de proyecto en curso que están en una fase de reflexión o de estudio de factibilidad.

Proyecto de custodia del territorio para responder a la demanda por parte de empresas locales de bienes y servicios en territorios rurales o aislados.

300 empleos de los que 38 son contratos de profesionalización y 107 de inserción

Por su función de iniciador de empresas sociales, Domb'innov desarrolla el empleo local.

Apertura de la Planta de reciclado en 2011; 14 empleos creados con 11 de inserción.

Creación de la trapería como un espacio de inserción, Solstisse en 2012; 9 asalariados.

Creación de la cooperativa de actividad y de empleo, Élan création en 2013; 15 emprendedores asalariados.

Creación de una guardería pequeña (la 1^{ra} de una red local) en 2014; 3 asalariados.

8 empresas mutualizan los medios generales

El polo permite a sus miembros gestionar en común la comunicación, la contabilidad, la gestión de pagos...

Estrategias colectivas de desarrollo comercial

Los miembros del polo hacen una promoción común de sus ofertas y servicios.



Micro – guardería creada en 2014



Creación de la guía “Consumir de manera diferente cerca de su casa”, 1ª etapa del marketing común para promover una oferta de productos y servicios alternativos y locales.

Domb’innov, uno de los 20 polos territoriales seleccionados por el Labo de la ESS como iniciativas ejemplares (Enero de 2012)

Nuestro PTCE, a través de los diferentes proyectos y eventos organizados, promueve la economía social y solidaria y otros modos de desarrollo económico.

Premio regional de la movilización territorial en Noviembre de 2013.

Organización del Festival Economía del 3^{er} tipo en el ámbito de los Encuentros solidarios.



Referencias: <http://www.valhorizon.org/>

Artículos Carnet de campagne, France Inter-18 septembre 2014), Suplemento Economía Social y Solidaria de Mag2Lyon- Noviembre de 2013, Suplemento Economía Social y Solidaria n°5 de Mag2Lyon - Noviembre de 2014, Les cahiers du Millénaires 3 “Compétition économique et solidarité, quelles tensions ? Quelles articulations ?” - Agosto de 2014

COMMERCIO Y PRESTACIONES DE SERVICIO

América Central •Aq'ab'al

Lugar: América Central

Lanzamiento del proyecto: 2010

Número de miembros: 7 organizaciones, 50 000 productores



AQ'AB'AL' es la concretización de un compromiso que nació durante los Encuentros del Mont-Blanc. Tras este compromiso, a finales de 2008, organizaciones de la economía social y solidaria de América Central organizaron el primer Encuentro Regional de Economía Social y Solidaria. A lo largo de este encuentro, se definió una agenda de integración regional que permitiera fortalecer las capacidades de gestión de las empresas, con una visión de responsabilidad medioambiental y el objetivo de fortalecer los talentos humanos de las organizaciones y crear herramientas de financiación solidarias para los diversos proyectos de la economía social y solidaria; de forma que, ellos, a su vez, impulsen otros proyectos y otras organizaciones del sector. Así nació AQ'AB'AL, a través de la iniciativa de seis organizaciones: La *Cooperativa Agrícola Integral Unión de Cuatro Pinos* (Guatemala), la Red COMAL (Honduras), Coopeagri, Consumo y Comunicación Alternativa-COKOMAL-, CONEXO Soluciones Empresariales y el Consorcio CONGES (Costa Rica).

Este conjunto de organizaciones representa a más de 50 000 productores y productoras en sectores de actividad mayoritariamente agrícolas, aunque también en otros servicios como la comercialización solidaria, la comunicación, la formación y el acompañamiento en gestión de empresas, lo que permitirá una colaboración entre ellas y otras organizaciones de la región.

El objetivo de AQ'AB'AL', que ahora pertenece a los Encuentros del Mont-Blanc, es convertirse en el motor de nuevos proyectos asociativos de la economía social y solidaria, intentando desarrollar y consolidar las alianzas en cada país, a nivel regional e internacional, con organizaciones que comparten los valores y principios de la economía social y solidaria. Y eso con un objetivo claro: favorecer el desarrollo de las personas a nivel social, económico y cultural a través del trabajo digno en un contexto medioambiental cada vez mejor preservado.

Referencias:

<http://www.rencontres-montblanc.coop/page/membres-des-rmb>

http://www.alternatives-economiques.fr/amerique-centrale--aq-ab-al--une-union-de-cooperatives_fr_art_1327_70184.html

Italia • Città dell'Altra Economia (Ciudad de la otra economía)

Lugar: Roma, Italia

Lanzamiento del proyecto: 2007

Superficie: 8 tiendas sobre 3500 m²

Coste de las obras: 5 000 000 €



Breve histórico

El Ayuntamiento de Roma quiere estimular la Economía Social en la ciudad. Así, ha financiado la reordenación de un espacio de 3500m² destinado a tiendas de agricultura biológica, comercio justo, energías renovables, reciclaje, turismo sostenible y de financiación ética: todos los sectores de la economía solidaria ahora tienen ahora su escaparate. Además, la renovación del espacio responde sobradamente a criterios medioambientales.

Presentación

La Città dell'Altra Economia es administrada de forma asociativa y las 25 empresas sociales presentes alquilan el espacio por un precio módico. El objetivo de este lugar es dar a conocer esta economía a los ciudadanos de Roma a través de la visibilidad de las firmas además de la organización de animaciones gratuitas a lo largo del año para sensibilizar al público ante la economía social y solidaria.



Cada mes, más de 2000 clientes vienen para comprar ropa de comercio justo, objetos de decoración reciclados, verduras ecológicas... Pero además, otros sectores menos conocidos como el turismo sostenible, las energías renovables, el software libre o la financiación solidaria están representados en esta inmensa zona donde los estudiantes romanos tienen la oportunidad de descubrir la economía social y solidaria a través de sesiones matinales de divulgación.

Este centro comercial 100% solidario invita a los visitantes a pasear por tres espacios diferentes:

Comer bio propone 4 restaurantes y cafés que utilizan productos biológicos y/o locales.

Comprar ético propone 6 tiendas de comercio justo, de reciclaje y una herboristería.

Pensar diferente comprende 6 tiendas que invitan a explorar otros caminos y reflexiones.

Referencias

- <http://www.cittadellaltraeconomia.org/>
- <http://www.ess-europe.eu/fr/bonnepratique/italie-un-centre-commercial-100-economie-solidaire>

Francia • Charte Nationale du commerce équitable local (Carta Nacional del comercio justo local)



Lugar: Francia entera

Lanzamiento del proyecto en Francia: 2011

Colaboradores del proyecto: Plate-Forme pour le Commerce Équitable (PFCE) (Plataforma para el comercio justo), Initiatives Pour une Agriculture Citoyenne et Territoriale (InPACT) (Iniciativas para una agricultura ciudadana y territorial), asociadas a la Federación Nacional de Agricultura Biológica (FNAB)

Breve histórico

Desde 2011, la PFCE y la INPACT nacional asociadas a la FNAB colaboran unidas en un proyecto innovador que trata de aplicar los principios fundamentales del comercio justo para defender y promover una agricultura ciudadana y sostenible en Francia. Con el objeto de establecer relaciones comerciales justas a favor de una agricultura rural y biológica en Francia, han elaborado 14 principios que se encuentran en la carta nacional del “comercio justo local”. **Esta Carta se ve oficializada por la ley sobre la Economía Social y Solidaria votada el 31 de julio de 2014** que propone, a través del artículo 94, una nueva definición del comercio justo y una apertura de las relaciones comerciales con productores de los países del Norte, y en particular con Francia.

Presentación

La carta nacional del “comercio justo local” pretende **defender y promover agriculturas innovadoras** basadas en **prácticas agroecológicas** rurales. Las organizaciones democráticas de pequeños productores, las producciones basadas en los recursos y particularidades locales y los firmantes de la Carta desean, a través de prácticas agrícolas sostenibles, económicas y autónomas; apoyar a las agriculturas que participan plenamente en el desarrollo sostenible y ciudadano de los territorios.

Esta Carta pretende **anar iniciativas** ya existentes y que se desarrollan cada día en los territorios como la serie “Ensemble Solidaires avec les producteurs” (solidarios juntos con los productores) de Biocoop, el sello “Bio Solidaire” (Bio Solidario) de la asociación Bio-Partenaire, la serie “Paysans d’ici” (Campesinos de aquí) de Ethiquable, el sello Ecocert Solidaire (ecocertificación solidaria) etc ofreciéndoles visibilidad y coherencia. La carta se aplica a las iniciativas que garantizan relaciones comerciales justas entre asociaciones de productores y sus socios capitalistas, en el marco de cadenas de producción más largas o más cortas. Gracias al desarrollo simultáneo de cadenas largas y cortas, todos podremos beneficiarnos de estas cadenas de producción sanas, en términos de accesibilidad geográfica y de descenso en los costes de producción y en el precio de venta.

El carácter complementario de las iniciativas es el aspecto clave del proyecto: las herramientas del comercio justo (compromiso contractual plurianual, precio justo, prefinanciación, proyecto colectivo) existen para intensificar la promoción de las agriculturas rurales y agroecológicas.

La pertinencia de este proyecto reside en su capacidad de **acompañar simultáneamente los cambios en los modos de producción y de consumo** proponiendo un marco de referencia que permita intervenir sobre todos los actores de la cadena agrícola, desde los productores hasta los consumidores pasando por los transformadores y distribuidores.

Referencias:

[La Charte nationale du commerce équitable local](#)

Marruecos • IFASSEN

Lugar: Berkane, Marruecos

Número de miembros: 8

Número de empleados: 4

Volumen de negocio 2013: 59016,00 euros

IFASSEN

Asociación del Doctor Fatiha (ADF): convertir la protección del medioambiente en un motor para el desarrollo económico. La Asociación del Doctor Fatiha fue creada en 2008 por Faiza Hajji, una joven marroquí de Berkane, una ciudad pequeña de la región Oriental, en el Norte de Marruecos.

Afectada por la extrema pobreza de las mujeres de su región y por la invasión masiva del plástico que destroza los barrios más pobres de su ciudad, Faiza inicia un proyecto de reciclaje de bolsas de plástico para intentar solucionar esta doble problemática: constituye un grupo de mujeres y con la cooperación de una diseñadora francesa, rehace la técnica del trenzado tradicional para incorporar bolsas de plástico. Poco a poco, aparecen varias gamas de accesorios de moda y de decoración que tienen mucho éxito: se crea la marca IFASSEN ("las manos" en berebere). Ahora, IFASSEN trabaja con 60 artesanas. Así, pueden recibir una remuneración regular lo que les ayuda a asumir los gastos diarios.



Para crear sus productos, IFASSEN y las artesanas colaboran regularmente con diseñadoras internacionales para mezclar saberes ancestrales y modernidad, para lograr un intercambio cultural muy rico y productos en que fusionan artesanía marroquí y estilismo.

Hoy en día, IFASSEN propone un gama entera de accesorios de moda: bolsos de mano, pendientes, cinturones, y en 2015, lanza una gama de decoración de interiores compuesta por cestas, canastas, lámparas, guirnaladas y alfombras. Todos sus productos están trenzados a mano, a base de bolsas de plástico recicladas y de esparto, una planta flexible muy resistente, característica de la región Oriental.

Los objetivos específicos de ADF:

- 1- Permitir a mujeres vulnerables que se beneficien de actividades regulares y generadoras de ingresos y ganen en autonomía.
- 2- Disminuir la presencia de bolsas de plástico en la naturaleza a través de acciones de reciclaje y campañas de limpieza.
- 3- Sensibilizar a la población local, en particular a los jóvenes, ante la problemática de la contaminación por el plástico y estimular la acción ciudadana.

Referencias:

www.adf-global.org

www.ifassen.com

www.facebook.com/IFASSEN

<http://www.ellefondation.org/la-fondation/nos-actus?p=820>

<http://handeyemagazine.com/content/%E2%80%99association-du-docteur-fatiha>



A quality handicraft

FRANCIA • RELAIS RESTAURATION

Lugar: Pantin, en Seine-Saint-Denis
Lanzamiento del proyecto: 1992
Número de miembros: 26 EQTP
Número de empleados: 20
Volumen de negocio: 1, 3 millones de euros



Relais Restauration es una **empresa de inserción**, creada en 1992 bajo una forma asociativa, para los **jóvenes de los barrios populares de Seine-Saint-Denis**. La empresa contrata a unos veinte asalariados en inserción y en formación. Los conduce a una precalificación y calificación y a empleos en un sector, la restauración, que carece de personal. Instalada en un terreno industrial baldío recuperado por un ocupa, la empresa se ha instalado en **la orilla del canal del Ourcq** al lado de un instituto profesional, en la futura trama verde.

El restaurante está, pues, muy bien situado, y goza de un patio para acoger a los clientes durante la primavera y el verano. Un catering completa la oferta de servicios.

Empezó bajo condiciones de explotación muy precarias, como un taller de inserción. Tras varios años, el ayuntamiento de Pantin compró el terreno y lo alquiló a la empresa de inserción. En 2012, el ayuntamiento cedió el terreno a través de un contrato de enfiteusis a la empresa de inserción y le concedió un permiso de construcción para un proyecto de desarrollo.



Este proyecto pretende consolidar definitivamente la explotación y la misión de inserción y de formación **a través de la renovación de los edificios de forma ecológica, y la creación de una cocina para el organismo de formación** que permita cualificar a los jóvenes aumentando el número de comensales.

Las condiciones de trabajo de los empleados deben mejorar de forma ostensible. La asociación ha decidido elegir un estatus comercial y de utilidad social para pasar esta nueva etapa: se ha transformado en una sociedad cooperativa de interés colectivo. El consejo de administración compuesto por 3 grupos (fundadores y empleados, inversores, usuarios y colaboradores) dirige el proyecto de desarrollo: unas cincuentas personas físicas, 9 grupos de inversores para una gestión alternativa y local de los ahorros solidarios, la sociedad de capital riesgo GARRIGUE, dos asociaciones que están en el capital de la SCIC. Este capital es variable. El 31 de diciembre de 2012, era de 48.240 euros repartidos entre los 101 socios.

El primero de septiembre de 2014, las obras estimadas en 2 millones de euros estaban casi terminadas. Faltaban 180 000 euros para terminar la sonorización de las salas, en particular para convertir este lugar en un lugar cultural y crear una sala de seminarios en la primera planta.

Referencias:

<http://www.lerelaisrestauration.com/index.html>

<http://www.lerelaisrestauration.com/telechargement/presse/canal-de-pantin-fev-2002.pdf>

Francia • Territoires de commerce équitable



Lugar: Francia entera

Lanzamiento del proyecto en Francia: 2008

Número de colectividades involucradas en Francia: 40 colectividades

Número de empleados de la campaña en Francia: 1,2 ETP

Presupuesto anual en Francia: 100 000 €

“Territoires de commerce équitable” (Territorios de comercio justo) es la versión francesa de la campaña internacional “Fair Trade Towns” iniciada en Gran Bretaña en 2000 y que ha movilizado rápidamente a los ciudadanos y ha despertado el interés de los elegidos. Desde entonces, unas 600 colectividades británicas se han convertido en “Fair Trade Towns”. El movimiento se ha extendido a toda Europa y luego al mundo entero. Ahora, más de 1500 colectividades están involucradas en 24 países del mundo. En Francia, 40 colectividades ya tienen el sello “Territorios de comercio justo” (en particular París, Lyon y Nantes) y más de cien están involucradas en este proceso.

La campaña “Territorios de comercio justo” anima a las colectividades territoriales a desarrollar adquisiciones públicas responsables y favorecer la sensibilización de las empresas y de los ciudadanos ante los retos del comercio justo. Llama a todas las colectividades territoriales que deseen formar parte de este movimiento, sin importar su tamaño: regiones, departamentos, intermunicipalidades, municipalidades desde 50 habitantes hasta varios millones.

En el marco de la campaña, el sello “Territorios de comercio justo”, otorgado por un jurado de expertos del desarrollo sostenible y del consumo responsable, recompensa el compromiso de las colectividades territoriales que instauran políticas públicas proactivas en materia de comercio justo. **Así, “Territorios de comercio justo” se ha convertido en un sello de ejemplaridad de los territorios que se comprometen con el comercio justo y el consumo responsable.**

Las colectividades que poseen el sello “Territorios de comercio justo” buscan alcanzar 5 objetivos:

- Votar una deliberación y comprar productos que provengan del comercio justo
- Contribuir a desarrollar productos justos en las empresas y los restaurantes del territorio
- Animar a las principales empresas y organizaciones del territorio a comprar productos del comercio justo
- Comunicar sobre los avances y sensibilizar ante los retos del comercio justo
- Crear un Consejo local para el comercio justo, como lugar de intercambios y propuestas

Para alcanzar estos objetivos, las colectividades trabajan con otros sectores del territorio: asociaciones ciudadanas, empresas, organizaciones profesionales y colectividades vecinas. La campaña favorece de esta forma, la construcción de colaboraciones en los territorios y permite a las colectividades fortalecer sus buenas prácticas a través de formaciones, de la elaboración de fichas experienciales y de intercambios sobre la red social de la campaña con las colectividades de toda Francia. Las políticas ambiciosas de adquisición responsable desarrolladas en el marco de la campaña “Territorios de comercio justo” han permitido a varias colectividades francesas ganar a nivel europeo, los premios de las adquisiciones públicas en materia de comercio justo.

En Francia, la campaña está dirigida por las principales redes del comercio justo: la plataforma para el comercio justo Max Havelaar Francia, la federación Artisans du Monde (Artesanos del Mundo) y la red FAIR[e] un monde équitable (un mundo justo).

Referencias

- Sitio web: www.territoires-ce.fr

Francia • "Transport Challenger"

Lugar: París

Lanzamiento del proyecto: 2013

Número de miembros: 10

Número de empleados: 5

Presupuesto 2013: 55 600 €



Transport Challenger es una empresa de transporte de individuos que contrata a personas estigmatizadas por un pasado carcelario a la hora de volver a buscar un trabajo. Gracias a un servicio de calidad que genera empleos, la actividad económica de Transport Challenger ayuda a cambiar la representación estereotipada que sufren las personas que han tenido problemas con la justicia.

Se proponen diferentes gamas de servicio:

- Un servicio de "Transporte clásico", s a la actividad de un taxi pero con precios fijos y determinados con antelación durante la reserva.
- Un servicio de transporte adaptado, para las personas con movilidad reducida.
- Un servicio de transporte de grupo que favorece la conducción compartida.
- Una formula Asistencia Conductor, para los conductores fatigados.

El proyecto se inicia en 2012 Para responder a ciertas necesidades sociales que no estaban cubiertas. La clave comercial se basa en combinar las problemática de movilidad con la reinserción al mercado laboral de personas que han tenido problemas con la justicia. Al favorecer la emergencia de una dinámica constructiva y positiva acerca de estos dos parámetros, generamos un servicio que se convierte en un bien común, en el que el cliente participa en una adquisición responsable.



Para alcanzar sus objetivos, Transport Challenger se basa en un modo de gobernanza responsabilizante y colaborativo que se ejerce en una sociedad de personas y no de capitales. La empresa funciona según el principio de gestión desinteresada, orientada hacia una lógica de empleo donde todos los beneficios se reinyectan en reservas indivisibles. Hoy en día es una asociación pero está previsto que la empresa se transforme en una sociedad cooperativa de interés colectivo. Esta forma de cooperativa permite, tanto a los proveedores de servicio (los conductores empleados), como a los beneficiarios (los clientes)

pertenecer a una misma sociedad. Este tipo de estructura permite ajustar de la mejor manera posible la oferta y la demanda de servicio.

En 2013, la asociación gano el primer premio de la Economía Social y Solidaria en París y en Seine Saint Denis. Durante el primer semestre de 2014, la actividad de la empresa creció en un 50%.

Referencias

<http://transport-challenger.org>

http://www.atelier.net/trends/articles/transport-challenger-engage-entrepreneuriat-social_429511

http://static.latribune.fr/assets/files/supplements/TRIBU_SUPPL_1_20131129.pdf

Francia • Oui Drive



Lugar: Francia

Lanzamiento del proyecto: Diciembre de 2014

Número de miembros: 4

La asociación OUI DRIVE es una iniciativa reciente puesta en práctica por profesionales de la enseñanza de la conducción. En diciembre de 2014 procedían al registro de los estatutos.

Hoy en día, sigue siendo muy difícil y caro obtener el carné de conducir en Francia. Es también una etapa importante en la inserción en la vida laboral. Para solucionar estos problemas se han desarrollado métodos de aprendizaje alternativos como la conducción acompañada o supervisada y el alquiler de coches con doble mando.

Presentación:

OUI DRIVE apoya estas técnicas de aprendizaje de la conducción libre y autónoma que aparecen como las menos onerosas del mercado (1 hora de alquiler de un coche con doble mando cuesta más o menos 35 euros menos). La propuesta de la asociación OUI DRIVE consiste en proporcionar acompañantes voluntarios y formados por profesionales, a los aprendices de conductor que elijan estas técnicas; ya que, en efecto, no suelen tener en su entorno personas disponibles y motivadas para acompañarlas durante el proceso de aprendizaje.

OUI DRIVE crea la primera red francesa de acompañantes voluntarios para estas personas proponiendo una alternativa colaborativa, social y tranquilizadora al aprendizaje clásico en autoescuela.

Referencias:

Sitio web: www.ouidrive.fr

Artículo: <http://www.edukar.fr/blog/edk/blog/edukar-soutient-le-projet-associatif-ouidrive>

FINANZA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Bangladesh • Grameen Bank

Lugar: Bangladesh

Puesta en marcha del proyecto: 1976

Cooperativa: 94 % propiedad de los prestatarios (resto del

Número de socios: 8,37 millones (el 97 % mujeres)

Número de empleados: 24 600 (2007)

Volumen acumulado de préstamos concedidos (2007): +6 500 millones \$

Volumen acumulado de préstamos reembolsados (2007): + 6 000 millones \$



gobierno)

La Grameen Bank ha implantado un sistema bancario diferente y atrevido para ofrecer crédito a las personas más pobres y aisladas de Bangladesh. A pequeña escala, los préstamos concedidos han permitido ya a millones de personas acceder a la seguridad alimentaria y a condiciones sanitarias aceptables.

La Grameen Bank nació en 1976 por iniciativa del Dr Muhammad Yunus. Este profesor de economía sostiene que la falta de acceso al crédito de las personas pobres en las regiones rurales es un condicionante que les impide salir de la pobreza. Como no tienen suficiente tierra en propiedad para costear sus necesidades, un préstamo modesto les permite crear un proyecto que genere ingresos y mejorar sus condiciones de vida. El Dr Yunus puso en marcha el banco en el marco de un proyecto de investigación, pero obtuvo un considerable éxito y se independizó en 1983. El éxito de Grameen es innegable y el concepto ha inspirado otras iniciativas en todo el mundo. El fundador, Muhammad Yunus, recibió el premio Nobel de la Paz en 2006.

Los préstamos, en forma de microcréditos están condicionados a la adhesión a varios valores enunciados por el banco, entre los que se encuentran la importancia de cultivar la tierra, la educación de los niños y la participación en las actividades sociales y colectivas. Los préstamos se ofrecen a grupos formados por 5 personas que deben ayudarse mutuamente y compartir las responsabilidades. Esta técnica permite al Grameen Bank tener un porcentaje de reembolso muy elevado. Los empleados del banco imparten formación y dan asesoría a los prestatarios, animándoles a ahorrar y a acumular un fondo de emergencia.

Los préstamos de Grameen están dirigidos en particular a las mujeres, ya que estas tienen muy poco acceso al sistema bancario tradicional de Bangladesh. Al acceder más fácilmente al capital, las mujeres ganan también poder de decisión dentro de sus comunidades. El Grameen Bank ha permitido a millones de personas salir de la pobreza, acceder a la educación, alimentarse suficientemente y tener unas condiciones de higiene aceptables.

Referencias

Valérie Gilbert. Étude de la Grameen Bank: le microcrédit au Bangladesh comme moyen d'*empowerment*. Les cahiers de la Chaire C.-A. Poissant, enero de 2009

www.grameen.com/http://www.grameen-info.org

www.grameenfoundation.org

Brasil • Palmas

Lugar: Brasil

Puesta en marcha del proyecto: 1998

Tipo de organización: Banco comunitario



Palmas es una organización nacida en Conjunto Palmeiras, una favela de 30 000 habitantes en el norte de Brasil, que cuenta actualmente con cuarenta y seis bancos comunitarios, una entidad de microfinanzas, una moneda local y un instituto que trabaja para exportar el modelo.

Conjunto Palmeiras se pobló en los años 1970 con personas desfavorecidas expulsadas de la ciudad de Fortaleza y realojadas a la fuerza por las autoridades a veinte kilómetros de ella. En esa misma década, se instalaron también algunas familias en la favela, procedentes de las regiones rurales. Hacia 1979, se creó una asociación de los habitantes de la favela, la ASMOCONP (Asociación de los habitantes de Conjunto Palmeiras). Entre 1980 y 1990, los habitantes se movilizaron, formaron un centro de maternidad comunitario, militaron por tener unas condiciones de vida decentes y consiguieron encontrar la financiación necesaria para mejorar sus condiciones de vida y urbanizar el barrio.

El Banco Palmas fue creado en 1998 por la ASMOCONP para proporcionar microcréditos a los habitantes. En 2002, se lanzó la moneda social Palmas que sirve para comprar únicamente en los comercios del barrio, combinando así moneda local y microcrédito con el objetivo de ayudar a establecerse a pequeñas empresas y relocalizar los intercambios. Los créditos al consumo en Palmas se conceden sin interés y las empresas del barrio ofrecen descuentos a los clientes que utilizan esta moneda. El banco pertenece a la comunidad y está gestionado de manera democrática. Desde su creación, debido a su éxito, se ha reproducido este modelo de Banco en numerosas ocasiones en Brasil y en Venezuela.

El sistema Palmas goza de reconocimiento internacional y ha ganado varios premios prestigiosos, como el Premio de los Objetivos del Milenio para el Desarrollo, el premio Orilaxé de la UNESCO y el premio Visionaris.

Referencias

Daniel Campos Martins. Finance solidaire: le cas de la banque Palmas à Fortaleza, Brésil, agosto de 2009

http://aloe.socioeco.org/IMG/pdf/Banco_Palmas_dani.pdf

www.taoaproject.org

www.banquepalmas.fr

www.bancopalmas.org.br/



Francia • CASDEN

Número de socios (a finales de 2013): 1,3 millones de socios

1951: creación de la Caja de Préstamos de la Educación Nacional de Seine y Oise

1957: creación de la CASDEN



En 2013, el grupo CASDEN alcanzó un resultado neto consolidado de 70,9 millones de euros, por un producto neto bancario de 224,1 millones de euros. La progresión en 2013 de las aportaciones de los Socios y de la distribución de créditos, sobretodo inmobiliarios, ha permitido a la cooperativa resistir en un contexto económico todavía muy débil. El grupo CASDEN presenta una ratio de solvencia confortable del 30,55%.

Creada y dirigida por profesores, la CASDEN es el Banco cooperativo de los trabajadores de la Educación, la Investigación y la Cultura. Cuenta con más de 500 colaboradores de los cuales, dos tercios están en la sede de Noisiel (departamento 77) y un tercio en las Delegaciones Departamentales. Cuenta con una red de militantes voluntarios: 222 Delegados departamentales, colegios al servicio de los Socios y más de 7000 corresponsales en las instituciones escolares y universitarias que forman una red de proximidad.

Como banco de competencia nacional, establece en 1974, una colaboración con los Bancos Populares para proponer a sus socios un servicio bancario completo y de proximidad. Con más de un millón de socios, la CASDEN se basa en la fuerza de la cooperación para ofrecer una amplia gama de servicios bancarios y contribuir al desarrollo económico y social. Apuesta por el servicio, la atención y la relación a largo plazo, y hace de la solidaridad y la reciprocidad las prioridades que determinan una visión de su actividad perfectamente representada por el Programa 1,2,3 CASDEN. Verdadera alternativa a las soluciones de financiación clásicas, sus principios son únicos en Francia.

- Los Socios constituyen sus ahorros a su ritmo.
- Les permite acumular puntos.
- Los puntos ganados les dan acceso a tasas de crédito muy rentables. A más puntos acumulados, menor es la tasa de crédito.

Referencias:

<http://www.casden.fr/>

Canadá • Vancity

Lugar: Colombia Británica

Puesta en marcha del proyecto: 1946

Entidad financiera cooperativa

Número de miembros: 400 000

Activo: 14 500 millones \$ (2010)



Vancity es una entidad financiera totalmente gestionada por sus miembros y la mayor cooperativa de crédito de Canadá. Es propietaria de Citizens Bank, que negocia en todo el país, y, a través de sus acciones, desea mejorar la calidad de vida de toda la comunidad.

La responsabilidad social forma parte del plan de negocio de Vancity y la transparencia total se cumple gracias a la publicación de la rendición de cuentas para informar a los miembros de las decisiones económicas y sociales de la empresa. Los resultados de Vancity se miden según tres aspectos, el económico, el social y el medioambiental.

Vancity respeta los principios cooperativos de gestión y cree en la responsabilidad social de su empresa. Eso significa que los productos que se ofrece y los métodos de trabajo son social y ecológicamente responsables, que la empresa invierte en el bienestar de la comunidad y la lucha contra la pobreza, y que fomenta estos valores entre los individuos y la comunidad en general. En lo que respecta a la lucha contra el cambio climático, Vancity financia proyectos de sus socios dirigidos a una mayor utilización de las energías alternativas, iniciativas de transporte sostenible y construcción de edificios verdes. Las tarjetas de crédito que ofrece la compañía también son "verdes" ya que el 5 % de los beneficios que se obtienen pasan a un fondo destinado a financiar proyectos medioambientales locales.

La cooperativa Vancity está muy concienciada de su impacto medioambiental e intenta disminuir sus emisiones de gases con efecto invernadero utilizando y ofreciendo productos y servicios que tengan un impacto mínimo en su medio. En el aspecto financiero, la empresa consiguió en 2010 unos resultados que ha considerado los "mejores de su historia". Los socios recibieron un rendimiento del 6 % en forma de dividendos.

Referencias

www.stratos-sts.com/documents/SI_Report_Case_Study_Vancity.pdf

www.vancity.com

Francia • Sistema de intercambio local (SEL)

Lugar: Francia

Puesta en marcha del proyecto: 1994

Número de miembros: más de 20 000

Tipo de organización: asociaciones



Los SEL surgieron en Francia en 1994 y se multiplicaron hasta llegar a ser hoy día casi 350 que forman una importante red. Los distintos grupos locales están asociados a SEL'idaire, que promueve la creación de SEL y fomenta la comunicación entre ellos. Se trata de asociaciones muy variadas de “grupos de personas que practican el intercambio multilateral de bienes, servicios y conocimientos”.

Los SEL se inspiraron en los LETS (Local Exchange Trading System) creados a principios de los años 80 en Canadá por Michael Linton. En el marco del movimiento LETS, que consiste en intercambiar servicios dentro de una red local, los miembros pueden acumular créditos por un servicio prestado y utilizarlos después. No se emplea ninguna moneda y los créditos conseguidos son registrados por la organización. No se puede aplicar ningún interés a ese crédito y todo se lleva a cabo de modo transparente. Las organizaciones LETS siguen siendo sin ánimo de lucro y tienen una organización democrática.

Hay muchos SEL y cada uno tiene su propio funcionamiento. Algunos miden los intercambios por el tiempo empleado en dar un servicio que podrá ser cambiado después contra otro servicio diferente. En ocasiones, los créditos acumulados se cuentan en forma de cupones, pero otras organizaciones prefieren que no haya una contabilización sino que se valore el vínculo creado por el intercambio en lugar de valorar el bien intercambiado.

Este sistema tiene la ventaja de crear vínculos dentro de una comunidad y de estimular la economía en una localidad. Se trata también de una red de solidaridad que lucha contra la exclusión y aboga por la creación de una sociedad más igualitaria, formando al mismo tiempo un espacio de reflexión sobre el sistema económico y las relaciones humanas.

Referencia

www.selidaire.org

India • Uplift



Lugar: India

Lanzamiento del proyecto: 2003

Tipo de organización: Red de mutuas de salud

Número de miembros: 115 000

Socios: Inter-Aide y Grupo MACIF



Uplift funciona con una Agrupación de Interés Económico federal al servicio de la cajas de mutuas de salud. Uplift, empresa sin ánimo de lucro, está encomendada por sus organizaciones miembros para que gestione sus cajas de mutuas, dé apoyo técnico, formación y desarrollo de productos (Seguros de salud, hospitalización y vida). Ante una fuerte demanda y una oferta principalmente capitalista, UpLift se sitúa en pleno centro de un proyecto que le permitirá industrializar sus servicios para poder ofrecerlos a otros colectivos (sindicatos, cooperativas, instituciones de microfinanzas...).

En India, uno de los principales retos actuales es la implantación de un sistema de seguro sanitario asequible para todo el mundo. Ante la falta de acceso a ese sistema, en particular en caso de hospitalización, las familias con ingresos más modestos se ven obligadas a endeudarse o vender sus bienes para pagar la atención y el tratamiento sanitario. En un contexto de oferta sanitaria no regulada, los precios de los tratamientos son elevados y hacen que cerca de 20 millones de personas caigan cada año por debajo del umbral de la pobreza.

En 2003, nació la asociación UpLift India; desde entonces, aporta su apoyo al desarrollo y la gestión de mutuas para las poblaciones más desfavorecidas, proponiéndoles diferentes servicios (creación de productos, análisis del riesgo, gestión administrativa, software residente...). Los miembros de las mutuas comparten sus riesgos y ponen en común sus cuotas; de este modo, si ruge un problema de salud, se redistribuyen siguiendo un proceso democrático y transparente. Se trata por tanto de un mecanismo clásico de seguro, en el que sin embargo los riesgos no se transfieren a una aseguradora sino que se comparten en la comunidad. "UpLift India association" permite así responder a las necesidades de cerca de 115 000 personas y **disminuye el impacto financiero del coste de la atención sanitaria**, adaptando el importe de las cuotas a la capacidad contributiva de los grupos.

El modelo UpLift se ha extendido a los barrios de chabolas de Pune y Bombay, y también a algunas zonas rurales con instituciones de microfinanzas que proponen a sus clientes suscribirse automáticamente en familia o no a estas mutuas de salud.

En 2010, se declararon más de 1 000 hospitalizaciones con un gasto médico de unos 100 000 euros. En 2011, un estudio realizado por Microfinance Opportunities ha subrayado el carácter único del modelo de Uplift que, por su alto "life time value", posee un gran potencial para influir en la industria de los microseguros sanitarios. En 2012, Uplift piensa desarrollar sus actividades con un producto innovador que incluye el ahorro y el seguro de salud.

Referencias: www.upliftmutuals.org; www.interaide.org/pratiques/; http://www.alternatives-economiques.fr/sante--quand-les-pauvres-doivent-assurer_fr_art_630_43993.html. A fine balance: a case study of the client value of health micro-insurance-Uplift I.A Elizabeth McGuinness, Microfinance opportunities

Irlanda • Fundación Financiera Social

Ubicación: Irlanda

Inicio del proyecto: 2006

Préstamos aprobados desde 2007: 36 millones de Euros



En julio de 2006, el Gobierno de Irlanda aprobó la ejecución de la Iniciativa Financiera Social. Anunciada por el Ministro de Finanzas, Brian Cowen, en el Presupuesto de 2006, establecía una compañía sin fines de lucro (de responsabilidad limitada y sin capital social) para actuar como proveedor mayorista de fondos para financiación social. La financiación social es considerada como la puesta a disposición de fondos para la concesión de préstamos a tipos de interés adecuados para la realización de proyectos y la creación de microempresas basados en la comunidad. Estos proyectos tienen dificultades para acceder a los préstamos de las instituciones crediticias tradicionales.

En enero de 2007, la Fundación Financiera Social fue constituida y su Consejo fue designado. El sector bancario proporcionó un capital inicial de 25 millones de Euros. A continuación le siguió un acuerdo con el Sector bancario sobre un préstamo anual de 6 millones de Euros a doce años con un tipo de descuento, garantizando así la sostenibilidad de la Fundación. El Ministerio de Finanzas contribuyó de forma decisiva a la garantía de dicho apoyo para la Fundación por parte del Sector bancario irlandés, ya que habían proporcionado fondos estatales a los bancos para fortalecer sus niveles inadecuados de capital, derivados de la crisis bancaria irlandesa.

Como proveedora mayorista de financiación social, la Fundación trabaja a través de Organizaciones Crediticias Sociales (SLO, por sus siglas en inglés), directamente interconectadas con los prestatarios. El objetivo principal de la Fundación es prestar apoyo a las comunidades y a las microempresas de Irlanda, donde se requiere financiación social para hacer realidad un proyecto, poniendo fondos a su disposición a través de las SLO. Desde su primer préstamo en agosto de 2007, ha aprobado préstamos por valor de 36 millones de Euros, de los cuales, 20 millones de Euros han sido retirados.

La Fundación llevo a cabo una revisión de las opciones disponibles para lograr una mayor inclusión financiera en Irlanda, utilizando las mejores prácticas internacionales. El objetivo del estudio era identificar las medidas recomendables para lograr una importante reducción en la exclusión financiera a lo largo de un período de 3 a 5 años. La siguiente fase es la puesta en práctica de las recomendaciones. La Fundación también ha trabajado recientemente con el Ministerio de Trabajo para elaborar una propuesta para la creación de una Organización Microfinanciera Nacional en 2012, con el fin de impulsar la iniciativa empresarial en Irlanda, ofreciendo préstamos a las microempresas, que no disponibles desde las organizaciones tradicionales. Esta importante iniciativa nacional tiene una gran dimensión social, ya que muchos de los empresarios son seleccionados de las filas de los grupos de desempleados o minoritarios.

Entre otras áreas de implicación de la Fundación se incluyen el fomento y el desarrollo de empresas sociales, junto con la investigación sobre el tema de los Bonos de Inversión Social.

Referencias:

Encontrará información sobre la Fundación en www.sff.ie o poniéndose en contacto con Brendan Whelan, Director general, en el (+353-86-241-3217), o con Ken Slattery, Director de créditos y operaciones, en el ([+353-87-256-4458](tel:+353872564458))

Quebec • Fondation CSN

Lugar: Quebec

Lanzamiento del proyecto: 1996

Activo neto: 1,2 G\$ CA

Número de socios: 126 000



La misión de Fondation, el Fondo de desarrollo de la Confederación de sindicalistas nacionales (CSN) para la cooperación y el empleo es invertir en pequeñas y medianas empresas de Quebec con el fin de participar en la conservación y la creación de empleos. Sus activos provienen de los ahorros de jubilación de los trabajadores, reunidos o no en sindicatos, y de la población en general. Suscribiendo a Fondation, los socios benefician de créditos de impuestos por parte de los gobiernos de Quebec y Canadá; los ahorros de jubilación son así muy accesibles y pueden contribuir al desarrollo económico de su localidad o de su región.

Además de la misión esencial de un fondo de trabajadores acerca del empleo en todos los sectores de actividad, Fondation CSN presta especial atención a las empresas inscritas en un proceso de gestión participativa, a las empresas de la economía social y a las empresas implicadas en el respeto al medioambiente. Muy comprometida con la financiación socialmente responsable, fue una de las primeras en presentar la triple redición de cuentas en Quebec, ha elaborado desde 2006 diversos informes sobre el desarrollo sostenible respetando las directivas de la GRI (Global Reporting Initiative). También pertenece a varias iniciativas y principios internacionales, por ejemplo el Pacto mundial, los Principios para la inversión responsable (PRI) y el Carbone Disclosure Project (CDP).

Para las necesidades de financiación inferiores a las que responde directamente, Fondation CSN ha creado Filaction. Este fondo invierte en empresas de capital social adscritas en una dinámica de desarrollo local, en empresas de la economía social y solidaria y en empresas culturales. Filaction favorece también la microempresa invirtiendo en fondos locales y regionales como los Femmessors, organismos regionales de apoyo al empresariado femenino.

Trabajando con varias organizaciones dedicadas al desarrollo económico, al desarrollo sostenible o a la investigación, Fondation CSN ofrece una contribución significativa al desarrollo de la responsabilidad social de las empresas, a la instauración de una financiación socialmente responsable y al desarrollo de los conocimientos en este ámbito, en Quebec y en otras partes del mundo. A nivel internacional, aparte de su participación en los Encuentros del Mont-Blanc, Fondation está involucrado en Desarrollo Solidario Internacional (DSI), en CIRIEC Internacional y en la Asociación internacional del programa libre (Ai2L), que se llevó a cabo a través de los Encuentros del Mont-Blanc.

Referencias:

www.fondaction.com

www.filaction.com

Francia • Benevolab (MicroFinanzas Sin Fronteras)

Lugar: Francia

Lanzamiento del proyecto: 2007

Tipo de organización: asociación sin ánimo de lucro



BenevoLab ofrece la oportunidad a los que lo desean usar de forma voluntaria sus competencias para Instituciones de MicroFinanzas (IMF) y ONG internacionales que desarrollan proyectos con fuerte impacto social y económico.

Con unos cincuenta colaboradores y unos 400 voluntarios provenientes de todas las profesiones del grupo BNP Paribas o de otras estructuras, BenevoLab contribuye en unos treinta países a realizar proyectos con fuerte impacto social.

La acción de BenevoLab en Paris se transmite a través de filiales desplegadas progresivamente en ciertos territorios de implantación del grupo BNP Paribas y dirigidas por colaboradores.

Con su apoyo el sector de la microfinanzas y del empresariado social, BenevoLab busca facilitar el compromiso de los voluntarios que obran para actores cuyo modelo económico conjuga el impacto social y sostenibilidad.

Provenientes de distintas competencias profesionales (financiera, contable, jurídica, informática, RH, comunicación), los voluntarios de BenevoLab, que cuentan con una larga mayoría de activos, poseen una fuerte capacidad de adaptación a todo tipo de contexto económico, social y cultural.

Su competencia profesional y su calidad personal les permiten afrontar las problemáticas, imaginar y proporcionar soluciones adaptadas a las necesidades.

El resultado es una visión y un saber alimentados por las ganas de transmitir competencias, compartir experiencias, participar juntos en proyectos éticos y finalmente, crear vínculos sociales entre los beneficiarios y voluntarios.

Referencias:

www.microfinancesansfrontieres.org

Quebec • Caisse d'économie solidaire Desjardins (CECOSOL) (Caja de economía solidaria Desjardins)

Lugar: Quebec

Lanzamiento del proyecto: 1923

Tipo de organización: Institución financiera cooperativa

Número de cooperativas y organismos participantes: 2 800

Número de ahorradores: 10 000



Desjardins

Caisse d'économie solidaire

La Caisse d'économie solidaire (CECOSOL) es una de las cajas de la red de cooperativas implantadas por el Movimiento Desjardins, uno de los grupos financieros cooperativos más grandes de Canadá. CECOCOL deriva de un movimiento sindicalista y su particularidad reside en que financia mayoritariamente empresas colectivas. El grupo tiene una visión humanista, democrática y solidaria.

La Caja de economía solidaria intenta construir “una sociedad que elige el empleo, compartir, la ayuda mutua y el desarrollo sostenible”. En vez de centrarse en los beneficios, la Caja desea favorecer el desarrollo de la comunidad y la cohesión social, el desarrollo sostenible y el respeto del medioambiente. Para ello, apoya las iniciativas de empresariado social y colectivo. La Caja proviene de un movimiento sindical y quiere permitir a los trabajadores que reúnan sus recursos financieros para mejorar su futuro y el de la colectividad.

La Caja proporciona información y consejos tanto a los inversores que desean invertir su dinero en fondos éticos, como a los empresarios que quieren desarrollar sus proyectos de economía social. Con respecto al medioambiente, la Caja ofrece diferentes programas para fomentar el cambio. Entre otros, es posible recibir dinero sobre los préstamos realizados con el objetivo de obtener un hábitat más ecológico

CECOSOL ofrece también la posibilidad de reembolsar una parte de los intereses sobre el préstamo que debe hacer un miembro al organismo Communauto, que propone compartir muchos vehículos.

Referencias

www.desjardins.com

www.caissesolidaire.coop

www.communauto.com/

www.accorderie.ca

Communauto

Esta empresa ofrece un servicio de intercambio de vehículos con el fin de reducir el número de automovilistas en circulación y permitir a los miembros usar un vehículo cuando lo necesitan, cerca de donde están y por un precio bajo.

Accorderie

El proyecto original Accorderie es uno de los colaboradores de la Caisse d'économie solidaire. Se trata de un sistema de moneda social y de intercambio de servicios entre los miembros de una comunidad local. Cada miembro tiene acceso a los servicios que proponen los otros “accordeurs” de su región. Cada hora ofertada da el derecho a tener una hora de servicio para sí mismo, no importa el tipo de trabajo realizado.



Francia • Crédit Coopératif (Crédito cooperativo)

Lugar: Francia

Lanzamiento del proyecto: 1893

Número de empleados (2013): 1811

Número de miembros (2013): 314 600 clientes activos, 78 450 socios

Tipo de organización: Cooperativa de crédito



El Crédit Coopératif se ha desarrollado durante unos 120 años para convertirse en un banco importante en el sector de la economía social. Es una cooperativa dirigida de forma democrática, en la que un 73% de los miembros socios son empresas de economía social.

Dirigida por sus miembros (principalmente personas morales, ya sean cooperativas, organismos, mutuas o asociaciones), el banco del Crédit Coopératif apoya proyectos económicos en los que la utilidad social desempeña un papel esencial. Participa en el desarrollo de experiencias en colaboración con sus miembros y sus organizaciones profesionales, a través de consejos o investigaciones. El grupo desea actuar centrado en el desarrollo sostenible, a nivel económico, social y medioambiental.

Los esfuerzos del banco del Crédit Coopératif han producido sus frutos. En 2006, recibió entre todos los bancos franceses la mejor nota por su impacto sobre el medioambiente, y desde 2008 tiene incluso un impacto medioambiental positivo. El banco reduce sus emisiones de CO₂ en sus actividades pero también sensibilizando a sus empleados y sus clientes. Los principios cooperativos se aplican por el Crédit y las empresas de economía social que son sus clientes. Estos principios son la libertad de adhesión, la gestión democrática, la participación económica de los socios, la autonomía y la independencia (falta de cotización en bolsa, remuneración limitada del capital, gestión autónoma), y la importancia concebida a la formación y al compromiso hacia la comunidad.

Desde 1984, el grupo Crédit Coopératif dirige también una fundación que desempeña un papel de patrocinador para las iniciativas de economía social. Cada año, la fundación otorga premios a proyectos destacados para apoyarlos y presentarlos al público.



Referencias:

www.credit-cooperatif.coop/



Países Bajos • Rabobank

Lugar: Países Bajos

Puesta en marcha del proyecto: 1898

organización: Cooperativa financiera

Número de miembros: 1,8 millones

Número de clientes: 10 millones

Número de empleados: 59 000

Activos: 900 000 millones \$



Tipo de

Rabobank es una institución financiera que proporciona un conjunto de servicios bancarios a sus clientes, seguros, gestión de activos y servicios inmobiliarios. En un origen, el grupo estaba formado por empresarios del medio agrícola que no tenían acceso al capital en el sistema bancario tradicional y que formaron su propia cooperativa de crédito.

Al 31 de diciembre de 2010, constaba de 141 bancos Rabobank locales independientes y de su central Rabobank Países Bajos con sus filiales. Sus actividades incluyen la banca nacional para particulares, banca internacional para empresas y para particulares, la gestión de activos y la inversión, el arrendamiento financiero y la inmobiliaria. Actualmente, está presente en 48 países y apoya iniciativas parecidas en varios países en vías de desarrollo, sobre todo en África.

El banco cree que para lograr un desarrollo económico es necesario que haya un desarrollo sostenible y una protección del medio ambiente. Intenta tener una contribución positiva a través de sus acciones y valora desde su creación la autonomía de cada una de sus sucursales.

El Rabobank está considerado uno de los bancos más seguros del mundo. Su modo de funcionamiento cooperativo explica en parte su fiabilidad ya que su gestión está compartida entre todas las sucursales cooperativas en forma de una junta que se reúne varias veces al año y un Consejo de Administración que debe tener en cuenta los intereses específicos de cada uno de los bancos locales.

El ejemplo de Rabo Green Bank

- Filial propiedad al 100 % de Rabobank
- 200 000 particulares colocan su dinero en un fondo verde bloqueado al menos 1 año para disfrutar de ventajas fiscales.
- Se pueden ingresar hasta 54 000 euros con exoneración fiscal.
- El rendimiento para los particulares es del 2 % pagado por el banco más un incentivo fiscal del 2,5 % neto, es decir un rendimiento total neto del 4,5 %.
- El capital está garantizado por el Estado.
- Rabo Green Bank presta los fondos en forma de préstamo a los clientes con proyectos que reciban la calificación de "verdes".
- Financiación clásica: euribor + margen de la caja local (0,5 %) + coste de liquidez por la dificultad de la financiación = euribor +1,2 %

Referencias

www.rabobank.com

Bart Jan Krouwel. Green investments and green financing in the Netherland. 18-11-2009

(www.hazliseconomist.com/speeches/docs/03122009_Krouwel_ppt2.pdf);

www.developpementdurable.banquepopulaire.fr/ddfr/liblocal/docs/Rabobank/PresentationactivitesCSRRabo.pdf

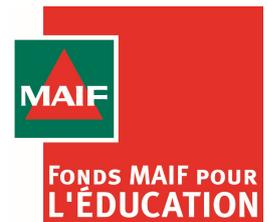


Francia • Fondos MAIF para la Educación

Lugar: Francia

Lanzamiento del proyecto: 2009

Número de miembros: 3 administradores, entre ellos un representante de la MAIF



Históricamente vinculado al mundo de la educación, la MAIF creó, en diciembre 2009, el Fondo MAIF por la Educación. La MAIF espera, a través de tal acción, dar a conocer mejor su compromiso para la educación para todos y extender sus actividades en un marco desinteresado.

El Fondo MAIF por la Educación (FME) tiene como objetivo financiar acciones de interés general que priorizan el acceso a la educación para todos a través de apoyo financiero directo a las organizaciones sin fines de lucro y elegibles para la transferencia de dones.

El FME no prohíbe ninguna temática de acción, ya sean actividades culturales, ciudadanas, propias o no al medio escolar... siempre y cuando exista una relación con el acceso a la educación para todos.

Llamamiento a proyectos

Deseosa de prestar ayuda a quienes se movilizan localmente en favor del acceso a la educación, el FME ha lanzado, en 2010, su primer llamamiento a proyectos. Abierto a las asociaciones que buscan la educación para todos, independientemente de su área de intervención, el llamamiento a proyectos tiene como objetivo premiar las iniciativas innovadoras y originales en los campos culturales, sociales, educativos o ciudadanos.

Tres años más tarde, el éxito creciente de esta iniciativa confirma su interés y su pertinencia en un momento en que la crisis económica se instala de manera durable.

Referencias

www.fondsmaifpourleducation.fr



Argentina • Fundación La Base



Lugar: Buenos Aires, Argentina
Lanzamiento del proyecto: 2004
Número de miembros: 6
Número de empleados: 6
Volumen de negocio: 0

Breve histórico:

A finales del 2004, un economista norteamericano llamado Brendan Martin viajó a Argentina, inspirado por los movimientos de emprendimientos horizontales y fábricas recuperadas en el país. Al haber constatado la creciente desigualdad social en el mundo, Brendan percibió las cooperativas y la gestión laboral democrática como soluciones alternativas a los problemas del desempleo y la pobreza. Su interés en esta temática se basó en su estudio del impacto profundo que el éxito de la cooperativa española Mondragón, tuvo sobre las vidas de sus más de 80.000 trabajadores. Brendan formó La Base en 2005, con la colaboración de varios compañeros argentinos, con un objetivo claro: proveer el capital necesario para fomentar el crecimiento de las cooperativas de trabajo. Excluidas de las fuentes de financiación tradicionales, las cooperativas de trabajo en Argentina encontraron un apoyo importante en La Base.

La Base inició sus actividades con los primeros préstamos a las cooperativas de trabajo de la zona metropolitana de Buenos Aires. Después de tres años de funcionamiento y un largo aprendizaje, el proyecto se consolidó y logramos constituirnos como Fundación en Junio de 2008. Cada año, gracias a la responsabilidad de las cooperativas beneficiadas, superamos el número de préstamos. Durante los últimos diez años de funcionamiento, hemos otorgado más de 700 créditos con un valor de, aproximadamente, 12.000.000 de pesos argentinos. Además, el modelo de La Base logró expandirse a otros puntos geográficos. Abrimos una sede en Nicaragua en 2009 y en Estados Unidos en 2011. La impresionante tasa de retorno para los préstamos, de más del 98%, es el resultado de las ganancias de la productividad en la situación económica de los trabajadores. Nosotros practicamos finanzas NO-extractivas. El préstamo solamente se devuelve si ha generado ganancias para los trabajadores, evitando un mayor endeudamiento.

Referencias

www.labase.org



Canadá • Desarrollo Solidario Internacional, la red CSN de cooperación internacional para las finanzas solidarias y socialmente responsables

Lugar: Quebec, Canadá

Lanzamiento del proyecto: 2004

Número de miembros: 7 organizaciones quebequenses

Número de empleados: empresa red que reúne a 200 profesionales y técnicos

Breve histórico:

Desarrollo Solidario Internacional (DSI) ofrece una experiencia técnica de cooperación en el campo de las finanzas y de los servicios, como consultora a nivel internacional. Esta iniciativa se centra en la gestión colectiva de la acción económica, socialmente responsable y a favor de un desarrollo sostenible solidario. DSI está al servicio del desarrollo de todos los aspectos de la financiación socialmente responsable, desde la financiación solidaria hasta la economía social y solidaria. También apoya a las iniciativas sindicales de apoyo a la economía social y solidaria.

DSI favorece los intercambios de saberes, experiencias y recursos financieros para promover relaciones económicas diferentes. Su organización y sus acciones se basan en una proximidad sindical que respeta el papel específico de cada una de las instituciones miembros, en la autonomía y la complementariedad entre ellas y en su sinergia en la acción. DSI está activo para los inversores en economía social ya que está presente en la red INAISE. Participa también en los Encuentros del Mont-Blanc.

Presentación - Desarrollo Solidario Internacional:

Ofrece una variedad de experiencias en gestión de finanzas a favor de la economía social y solidaria y de la financiación solidaria responsable, inspirándose en valores con la libertad, la justicia, la responsabilidad y la solidaridad.

Ofrece servicios técnicos a los organismos de desarrollo económico que apoyan a **las empresas socialmente responsables y comprometidas con el desarrollo sostenible**

Ofrece consejos a las organizaciones de trabajadores para la instauración y la gestión de productos de ahorro e inversión

Participa en el desarrollo y en el intercambio de medios de intervención a favor de unas **finanzas solidarias y socialmente responsables, de la economía social y solidaria, de la democracia y de la gobernanza**

Desde su creación en 2004, los miembros de DSI que comparten sus experiencias sobre desarrollo desde hace cuarenta años, apoyan de forma activa a las federaciones de empresas de economía social y solidaria, principalmente en Brasil, Argentina, México, Senegal y Mali. Contribuyen a formular estrategias de desarrollo y acompañan a la creación de nuevas iniciativas a favor de la ESS. Así, se desarrollan proyectos de cooperación financiera y técnica con colaboradores europeos. Profesionales de DSI han realizado formaciones bajo la égida del BIT sobre temas relativos a las cooperativas de trabajo. La mayoría de sus acciones busca crear bases de financiación para las empresas de ESS. Al ser una asociación sin ánimo de lucro, DSI es una empresa de economía social autónoma.

Referencias: Claude Dorion, coordinador de DSI, administrador de los Encuentros del Mont-Blanc



Francia –Inglaterra Finanzas ciudadanas locales para una Economía Europea sostenible

Lugar: Redon, Rennes, Somerset
Lanzamiento del proyecto: 2013



Breve histórico

Iniciado en agosto de 2013, el proyecto se articula a través de dos fases principales: una primera fase de análisis comparado seguida por una fase de investigación/acción que terminó en octubre de 2014.

Análisis comparado: de octubre de 2013 a marzo de 2014

Los colaboradores se han reunido varias veces (en Francia e Inglaterra) con el fin de identificar las estructuras inglesas y francesas utilizadas con éxito en las finanzas ciudadanas, al igual que los proyectos/actores que proponen herramientas innovadoras para que los ciudadanos ahorren. Estos seminarios consistían en visitar las estructuras y estudiar las herramientas.

Una guía titulada “La finance autrement: expériences de territoire” (Una economía diferente: La economía de otra forma: experiencias de territorios) fue publicada en marzo de 2014 con el fin de presentar las iniciativas estudiadas en el marco de este proyecto.

Investigación/acción: de marzo de 2014 a octubre de 2014

Con el fin de continuar con el trabajo de análisis, distintas dinámicas de actores han sido instauradas y acompañadas por los tres colaboradores en cada territorio. La construcción de “plataformas” locales de financiación ciudadana tiene como objetivo dar a conocer metodologías de creación de herramientas de financiación ciudadana para compararlas y analizarlas.

Octubre de 2014: Publicación de una guía metodológica de creación de herramientas de financiación ciudadana local. Es un material de información y de comunicación que permitirá una migración eficiente y la posibilidad de desarrollar herramientas financieras a diferentes niveles. Está destinada a los actores de la Economía Social y Solidaria, de la sociedad civil y de las colectividades que obran en los territorios de los colaboradores del proyecto.

Referencias

<http://www.ess-bretagne.org/en-bretagne-/poles-de-developpement.html?start=2>



Mali • Plan de ahorros de la red financiera KAFO JIGINEW

Lugar: Koutiala, Mali

Lanzamiento del proyecto: 2012

Número de miembros: 356 000 miembros

Número de empleados: 655

Volumen de negocio: Activos de la red cooperativa 55 M €



Una innovación al servicio de los agricultores malienses: ¡Un nuevo plan de ahorro! Para ayudar a los agricultores a enfrentarse a los desafíos de la diversificación, la modernización y la productividad, las instituciones financieras deben innovar para que los servicios financieros sean más accesibles y útiles para esos clientes demasiadas veces marginados.

Los productos y servicios desarrollados por la red financiera cooperativa Kafo Jiginew, que reúne a 356000 miembros, de los que un 64% proviene del medio rural; con 168 puntos de servicio de los cuales 134 son rurales, intentan aumentar el acceso de los agricultores a los productos de ahorros y de crédito que estos necesitan y permitirles usar estas herramientas para aumentar la productividad de su empresa y el nivel de vida de su familia.

Para alcanzar este objetivo, en 2007, Gafo Jiginew cambio completamente su modelo de negocios y lo diversificó con el medio rural para introducir una nueva metodología de adquisición y de gestión del crédito agrícola que permitiera a los agricultores obtener un crédito adaptado a sus necesidades, respetando su capacidad de reembolso y los flujos financieros relativos a su actividad agrícola.

En 2012, con la ayuda del Desarrollo Internacional Desjardins (DID) en el marco del Proyecto de profesionalización de las metodologías agrícolas, Gafo Jiginew realizó una innovación particularmente interesante: el “plan de ahorro- insumo”, una oferta de prefinanciación que se materializa a través de cupones de compras para insumos agrícolas. Este plan permite a los agricultores:

- adquirir productos fitosanitarios de calidad cuando tienen el dinero;
- garantizar el envío de insumos de calidad cuando se necesitan;
- obtener consejos técnicos por medio de proveedores seguros que participan en el proyecto.

El éxito de este plan depende de la instauración de colaboraciones con diferentes actores de la cadena de valores dispuestos a ofrecer este servicio así como una ayuda técnica a los usuarios, lo que contribuirá a fortalecer sus capacidades y a perpetuar la actividad de sus empresas y aumentar la producción agrícola y la productividad.

Aunque este producto esté disponible para todos, se desarrolló específicamente como un producto de acceso financiero (de inclusión financiera), en particular para la clientela cuyas actividades sobrepasan por muy poco el umbral de subsistencia. El principal desafío es hacer que el acceso sea más fácil para esta clientela en general, y para las mujeres en particular. Entonces, este producto de proximidad debe ser asequible directamente donde vive el agricultor, y debe llegar a la clientela que no dispone de medios necesarios para desplazarse. Para enfrentarse a este desafío, se ha desarrollado una estructura móvil para recoger los ahorros. El plan de ahorro insumo se inscribe en una estrategia global que toma en cuenta el conjunto de los desafíos a los que se enfrentan los agricultores y de todas las etapas de la cadena de valor agrícola, para permitir a los productores controlar mejor los recursos agrícolas, percibir más beneficios y aumentar la seguridad alimentaria de su país o región.

Referencias:

www.kafojiginew.org/



France • L'Esfin-Ides, miembro fundador de los EMB



La Ides nació en 1983 porque los institucionales de la economía social decidieron invertir una parte de sus reservas a favor de otras empresas de este sector que demanda capital. Desde 1989, la Ides se encarga de varios fondos de garantía otorgados por el Estado: el FGIF (Fondo de garantía para la creación, el impulso y el desarrollo de las empresas iniciadas por mujeres), el FGIE (Fondo de garantía para la estructuras de inserción por la vía económica – desde 1991), el FGAP (Fondo de garantía para el desarrollo de talleres protegidos – desde 1997). El FGIE interviene directamente en las empresas de inserción y garantiza la intervención de la Adie desde 1996, de la Caja solidaria del Nord-Pas de Calais y de la Caja social de Burdeos desde 1999.

Parce que
certains projets
ont besoin
de prendre
leur envol...



« Ceux qui aiment les lundis - travailler en SCOP »
Photographie de Jean-Robert Dantou - Editions Chêne

En 1990, las mutuas, la Confédération générale des scop y la Caja central de crédito cooperativo crearon el holding Esfin, matriz de la Ides. Por otra parte, estos colaboradores han creado Esfin Participations, sociedad de capital de riesgo dedicada a financiar PME éticas.

A lo largo de estos últimos años, el grupo Esfin se ha desarrollado participando en la creación de dos nuevas sucursales, Spot y Soficatra. Y en 1999, creó el FCPR Fontanot Participations.

Referencia:

<http://www.esfingestion.fr/>



Argentina • Nuestras Huellas

Lanzamiento del proyecto: marzo de 2007
Número de miembros: 32



→ **NUESTRO CAMINO:** En Nuestras Huellas, constituida como asociación civil sin fines de lucro, trabajamos desde el año 2007 junto a comunidades de 9 distritos de la zona norte y oeste del Gran Buenos Aires. Promovemos el desarrollo integral de las personas en sus comunidades, mediante *programas de finanzas solidarias*. Fomentamos acciones participativas, autogestionadas y éticamente responsables, en el marco de la Economía Social y Solidaria. En **Nuestras Huellas**, entendemos que cuando las personas se vinculan solidariamente dentro de sus comunidades, se logra elevar su calidad de vida y su autonomía.

→ **PROGRAMA DE BANCOS COMUNALES:** Una de nuestras principales herramientas de trabajo es el **Programa de Bancos Comunales**. Una iniciativa con la cual acompañamos a más de 1000 empresarios que integran 120 bancos en Buenos Aires de San Fernando, Tigre, San Isidro, San Martín, San Miguel, José C. Paz, Malvinas Argentinas y Pilar.

Un **banco comunal** es una organización barrial que se autogestiona. Cada grupo está compuesto, como mínimo, por 7 personas, aunque los hay también con más de 15 integrantes, en su mayoría mujeres. El principal requisito para participar es que ya se encuentren desarrollando un emprendimiento o que lo hayan estado haciendo en el último tiempo. Cada miembro (emprendedor integrante del Banco Comunal), recibe un crédito individual, que podrá tener crecimiento progresivo y cuya garantía es solidaria. Es decir que para acceder a este, es necesario contar con la confianza y el cumplimiento de su propio grupo. El destino del crédito puede ser para fortalecer el emprendimiento o para mejorar la vivienda. Hoy en día, **Nuestras Huellas** acompaña a 120 organizaciones en 8 municipios de la zona norte de Buenos Aires.

→ **PROCESOS FORMATIVOS:** Para encaminar cada experiencia hacia nuevos grados de autonomía, promovemos instancias de formación para los emprendedores. Así, en espacios colectivos, desarrollamos competencias en comercio, estrategias de venta, gestión y mecanismos contables, participación e intervención barrial, trabajo grupal y construcción de ciudadanía, entre otros abordajes. En **Nuestras Huellas**, encontramos esencial fortalecer los emprendimientos mediante la comercialización de sus productos y servicios. Con esta idea, trabajamos actualmente en el desarrollo y sostenimiento de **ferias de emprendedores** como una forma de promover el trabajo local, al tiempo que difundimos valores vinculados a la Economía Social y Solidaria. Pensamos que para la construcción de esta otra economía posible, hace falta un esfuerzo mancomunado. Por eso mismo, participamos activamente para articular nuestro trabajo, con otras organizaciones en el Espacio Nacional de la Economía Social y Solidaria (ENESS), la Red Comunitaria de Los Troncos (Tigre) y la red Tekufen.

Referencias:

www.nuestrahuellas.org.ar ;

http://www.socioeco.org/bdf/es/corpus_document/fiche-document-505.html



PROYECTOS MULTISECTORIALES

España • Corporación Mondragón

Lugar: España – País Vasco, presente en 150 países

Lanzamiento del proyecto: 1955

Número de miembros: 260 cooperativas

Número de empleados: 74 117 empleados

Volumen de negocio: 11 875 millones €



La Corporación Mondragón es un grupo vasco estructurado por sectores y dividido en cuatro grupos: las finanzas, la industria, la distribución y los conocimientos, con áreas de investigación y de formación. Es el grupo cooperativo más grande del mundo.

El grupo fue fundado por un ingeniero que enseñaba en una universidad católica (el sacerdote José María Arizmendiarieta) y cuatro de sus estudiantes, que crearon una de las primeras empresas de aparatos electrodomésticos, Ugor, que desde entonces se ha transformado en Fagor.

El grupo cooperativo de Mondragón goza de un amplio reconocimiento internacional. Da la prueba que otra globalización es posible. Pero la crisis es la que realmente revela las ventajas de este modelo único. Sigue siendo fiel a una visión de empresa humana y a la vez adaptada a los retos de la economía de mercado, que combina ética social y espíritu empresarial, creación local y enfoque global, y gracias a esta visión, resiste a las dificultades económicas que conoce España.

En 2014, el grupo estaba compuesto por 103 cooperativas, 125 unidades de producción, 8 fundaciones, 1 mutua, 13 organizaciones y 13 departamentos internacionales.

Referencias

www.mondragon-corporation.com

Errasti, Anjel Mari et al. 2003. « The Internationalisation of Cooperatives: The Case of the Mondragón Cooperative Corporation. » *Annals of Public and Cooperative Economics*. vol 74: 4, 553-584.

<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1467-8292.2003.00235.x/pdf>

François Alfonsi, « Coopérative de Mondragón : l'exceptionnel modèle économique basque »

Suecia • Cooperativa Förbundet (KF)



Lugar: Suecia

Puesta en marcha del proyecto: 1899

Federación de cooperativas de consumidores

Número de socios: Más de 3 millones, repartidos en 44 cooperativas

Número de empleados: 7 300

Volumen de negocio: 5 000 millones \$ (2010)

El grupo KF es una federación de cooperativas y una red de minoristas repartidos por toda Suecia. Las tiendas gestionadas por el grupo son en su mayor parte supermercados, pero también se encuentran agentes inmobiliarios, casas editoriales, tiendas de distribución de vídeos y juegos electrónicos, revistas y otras muchas. Desde 1991, también se conoce al grupo por poner a la venta todos sus productos biológicos y justos con la etiqueta Ånglamark.

El grupo KF fue fundado en 1899 por 41 cooperativas locales de consumidores, con el objetivo de ofrecer un soporte en las comunicaciones e impartir formación a los gerentes de las tiendas y ejecutivos de las cooperativas. Desde entonces, KF ha ido creciendo hasta convertirse en el grupo de minoristas de modelo cooperativo más importante del país, con el nombre de Coop. Actualmente, las cooperativas de Suecia son responsables del 21,5 % de las ventas al por menor. El grupo está también presente en Escandinavia, ya que está asociado con sus homólogos NKL (Noruega) y FDB (Dinamarca).

Los socios de KF se implican en la gestión del grupo y también reciben dividendos, en forma de compensaciones sobre las compras ya que se reembolsa a los socios un importe de hasta el 5 % de la compra. KF intenta crear de este modo beneficios a nivel social y medioambiente, contribuyendo al desarrollo sostenible. Se ofrecen productos orgánicos en los minoristas y todas las actividades de KF están dirigidas a reducir el impacto medioambiental. Los beneficios generados por las empresas Coop se reinvierten en distintos programas de formación y de reducción de la pobreza.

El compromiso del grupo KF ha sido oficialmente reconocido en 2011, al ser nombrada Coop la empresa más comprometida con el desarrollo sostenible en Suecia. El grupo ha sido declarado líder en lo que se refiere a responsabilidad social y medioambiental.

Referencias

www.coop.se/

www.coop.dk

www.coopnorden.com

www.swedishwire.com/politics/9057-swedens-10-greenest-brands



Reino Unido • Co-operative Group

Lugar: Reino Unido

Puesta en marcha del proyecto: 1863

Cooperativa

Número de socios: 8 millones

Número de empleados: 110 000

Volumen de negocio: 21 000 millones \$

The **co-operative**

Co-operative Group se creó 1863 con la fusión de 300 cooperativas en el norte de Inglaterra. Desde entonces, el grupo se ha convertido en la mayor organización cooperativa del mundo, con casi 6 millones de socios. Las empresas asociadas trabajan en varios campos, como la distribución alimentaria, los productos eléctricos, los viajes, los servicios financieros, los seguros, etc.

A lo largo de su existencia, Co-operative Group se ha debido enfrentar a numerosos retos, llegándose a temer por su supervivencia en los años 90. Sin embargo, el movimiento y su rentabilidad son ahora más fuertes que nunca, a pesar de la importante recesión de estos últimos años.

Como en todos los modelos cooperativos, el grupo tiene un método de toma de decisiones democrático, en el que todos los socios pueden tomar parte. Los beneficios se reinvierten en la compañía y se reparten entre los socios. En lo que respecta a la gestión, cada comunidad elige un comité que forma a su vez un Consejo Regional. El Consejo Ejecutivo, que se llama el *Group Board*, se encuentra en Manchester. Todos estos socios elegidos se encargan de recoger las sugerencias y los problemas planteados por sus miembros para encontrar soluciones a ellos.

Co-operative Group desea promover valores específicos dentro de su organización y de sus numerosas actividades, entre las que se encuentran la lucha contra la pobreza, el compromiso comunitario, la ayuda a la formación de los jóvenes y la protección del medio ambiente. Cada uno de sus valores se expresa en las acciones de la cooperativa; el grupo ofrece por ejemplo financiación a todo tipo de iniciativas, ya sean deportivas orientadas a los jóvenes como obras de caridad.

El grupo tiene una fuerte inversión en energías renovables y varias de sus instalaciones son energéticamente autosuficientes. Ha desarrollado proyectos de instalación de paneles solares en escuelas públicas o de construcción de eólicas y de recuperación del papel desechado de sus oficinas.

Referencias

www.co-operative.coop

www.co-operative.coop/corporate/aboutus/

www.scribd.com/doc/50010969/Celebrating-150-years-of-the-Co-operative-Group



Bosnia y Herzegovina •Fundación para la Inclusión Social en Bosnia y Herzegovina

Lugar: Bosnia y Herzegovina
Puesta en marcha del proyecto: 2010
Número de beneficiarios: 54.932
Número de empleados: 4
Donaciones / donaciones: 2 177 566.36
Tipo de Organización: Fundación sin fines de

FSU u BiH

ФСУ у БиХ



ZSU u BiH

SIF in BiH

Fondacija za socijalno uključivanje u Bosni i Hercegovini
 Фондација за социјално укључивање у Босни и Херцеговини
 Zaklada za socijalno uključivanje u Bosni i Hercegovini
 Social Inclusion Foundation in Bosnia and Herzegovina

USD
 lucro

La Fundación para la Inclusión Social en Bosnia y Herzegovina (FIS ByH) se registró y comenzó a operar en enero de 2010 en Bosnia y Herzegovina con el objetivo principal de reducir los efectos de la crisis económica y mejorar la inclusión social de los grupos más vulnerables de la sociedad, a través de intervenciones estratégicas centrándose en el reforzamiento sostenible et de largo plazo del papel de las ONG y empresas sociales para hacer frente a las consecuencias de la crisis económica y de las principales cuestiones sociales en Bosnia y Herzegovina. "FIS en ByH" mejora las capacidades y el papel de las ONG y de las empresas sociales en la mejora de la inclusión social y de la reducción de la pobreza.

La visión de la "FIS en ByH " es la de una sociedad civil activa y vital con las ONG específicas y funcionales que promueven la igualdad de oportunidades y la plena realización de los derechos humanos para todos los ciudadanos.

La misión de "FIS en ByH " es aumentar la capacidad y el papel del sector de las ONG mejorando la inclusión social, la reducción de la pobreza y el emprendimiento social. Por lo tanto, contribuye a la prevención ya la reducción de las causas y efectos de la exclusión social y la pobreza en Bosnia y Herzegovina.

Las actividades de "FIS en ByH" incluyen el apoyo a las ONG que asisten directamente a los grupos más pobres y vulnerables, tales como: las personas con discapacidades, los grupos minoritarios, las mujeres y los ancianos, las familias con varios hijos y los niños pertenecientes a grupos vulnerables , los jóvenes desempleados, los nuevos desempleados.

Entre abril de 2010 y septiembre de 2013, "FIS en ByH " ha apoyado 58 proyectos de ONG beneficiando a un total de 54.932 personas, gracias a la contribución suplementaria de la Fundación y de los gobiernos. La financiación total para este período fue de 2.177 566,36 USD dentro de los cuales 1376 865,68 USD vienen de la Fundación (63,23 %) y 800 700,68 USD de los presupuestos estatales (36,77 %). Esto hace de " FIS y BiH" una de las principales donantes y socios de los ONG en Bosnia y Herzegovina. Los efectos macro-socio-económicos se ilustran mejor por el hecho de que el número estimado de la población por debajo del umbral de pobreza absoluta (18,6 % o 670.000 personas según la Agencia de Estadísticas de Bosnia y Herzegovina en 2007) " FIS BiH " ha apoyado a un total de 54.932 beneficiarios, o 8.20 % de la población excluida y pobre del país.

Referencias:

Sitio Internet: <http://sif.ba/en/>

Bibliografía: <http://sif.ba/en/index.php/publikacije-2/>

Artículo: <http://sif.ba/en/index.php/socijalno-ukljucivanje/they-said-about-sif-in-bih/>



Francia • L'Atelier -Centro de recursos regional de la economía social y solidaria

Lugar: Francia – Región Ile-de-France
Lanzamiento del proyecto: 2007
Número de miembros: 250
Número de empleados: 12 empleados
Presupuesto anual: 1,2 M €



L'Atelier se creó por iniciativa del Consejo Regional de Île-de-France, de la Cámara Regional de Economía Social y Solidaria (CRESS), de diferentes organismos territoriales y de todos los actores del sector, con el objetivo de fomentar el desarrollo de la economía social y solidaria (ESS) en esta región de Francia. L'Atelier, polo de peritaje de la creación de actividades de ESS, ya ha recibido para diagnóstico y orientación a más de 1 200 promotores de proyectos. L'Atelier trabaja diariamente con más de 500 colaboradores regionales y locales. Sus eventos y acciones de comunicación permiten sensibilizar cada año a miles de habitantes de la región sobre el consumo responsable y la posibilidad de emprender de otro modo.

4 áreas de actuación

- **Favorecer las dinámicas territoriales**
 - apoyo a medida para los organismos territoriales de la región Île de France
 - ayuda a la prefiguración de áreas de cooperación territoriales entre empresas de ESS, actores económicos locales, redes y federaciones, laboratorios de investigación y organismos territoriales
- **Hacer red en torno a las empresas de la ESS de la región Île de France**
 - diagnóstico personalizado dirigido a los creadores de actividad
 - "speed-dating" entre promotores de proyectos y agentes técnicos y financieros
 - herramientas específicas para las empresas en fase de desarrollo
 - estructuración de la oferta de acompañamiento a través del Centro Regional de Recursos y Animación (C2RA)
- **Comprender la ESS de la región Île de France de hoy y anticipar la de mañana**
 - el Observatorio Regional de la ESS, en colaboración con la CRESS Île-de-France y el INSEE (Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos), publica las cifras clave de la ESS en la región
 - "encuentros investigadores-actores" y eventos para fomentar los trabajos de investigación y prospección económica
- **Promocionar la ESS de la región Île de France**
 - página web de recursos y un espacio de documentación abierto al público (1 500 referencias)
 - acciones de comunicación para promocionar la ESS, su diversidad y su potencial de innovación
 - movilización de los actores de la ESS como embajadores ante los jóvenes y en los encuentros con los medios de comunicación
 - eventos clave, como los Concursos "CréaRif Entreprendre autrement" y el Mes de la ESS

Un gobierno innovador

L'Atelier, al igual que la economía social y solidaria, se asienta sobre una base formada por el sector público y el privado. En el Consejo de Administración, están asociados organismos territoriales, instituciones, redes asociativas y cooperativas, estructuras de apoyo y financiación y emprendedores sociales.

Referencias :

www.atelier-idf.org ; artículos de prensa 2010-: www.atelier-pdf.org/ressources/documents/3/7097,Pressbook-atelier.pdf



Brasil • GERAR Geração de emprego, renda e apoio ao desenvolvimento regional

Lugar: Brasil

Proyecto: GERAR III – MDS

Puesta en marcha del proyecto: 2003

Total de participantes: 9121

Total de familias participantes: 8587



Fundada en 2003 en Curitiba, Paraná, Brasil, GERAR es una OSCIP- Organización de la Sociedad Civil de Interés Público sin ánimo de lucro. Su misión es apoyar el desarrollo en todas las partes de Brasil, basando sus acciones en tres áreas: social, ambiental y educativa. Los proyectos se ejecutan a partir de convenios, contratos y alianzas con empresas públicas y privadas. Tiene como objetivos la valorización y capacitación de las personas, bien como la preservación ambiental. Tuvo como socia-fundadora la Dra. Zilda Arns (indicada al Nobel de la Paz en el 2001), médica brasileña, mundialmente conocida por su trabajo social.

La GERAR posee una metodología experimentada y actúa de manera efectiva para minimizar los problemas sociales, la inclusión social, proporcionando opciones para la generación de trabajo y renta, la integración armoniosa de la recuperación económica y social y la preservación del medio ambiente, ofreciendo a los jóvenes la oportunidad del primer empleo a través del aprendizaje.

En el año de su fundación, la GERAR comenzó su trabajo social en las ciudades del estado de Paraná, donde aplicó su programa para generación de renta, desarrollando acciones en la comunidad, centradas en la formación de liderazgo, formación profesional, la detección de oportunidades de negocio, y apoyo y capacitación para una variedad de áreas relacionadas a la actividad empresarial local.

El proyecto GERAR III, con el Ministerio de Desarrollo Social y Combate al Hambre (MDS), fue aplicado en cinco estados brasileños con el objetivo del desarrollo sostenible a partir de la estimulación, la expansión y el fortalecimiento de la creación de micro y pequeñas empresas, a través de acciones continuas e integradas en las comunidades urbanas y rurales de los municipios involucrados, y por lo tanto proporcionar las condiciones para que la comunidad pueda emprender por su propia participación. Entre otros proyectos, se destacan en el ámbito social:

Proyecto Nueva Industria, FIEP - Federación de Industrias del Estado de Paraná y el SESI Industria de Servicios Sociales;

Proyecto Constructores de la Paz, un proyecto desarrollado a partir de una colaboración entre el Ministerio de Trabajo y Empleo - MTE, el Consejo Nacional de Economía Solidaria - SENAES OSCIP GERAR. El programa constructores de la paz capacitó profesionalmente a 300 jóvenes (en situación de vulnerabilidad social) de 18 a 29 años. Al final del entrenamiento, la GERAR apoyó la formación de cooperativas de trabajo, fomentando la continuación de las actividades aprendidas y oportunidades de empleo.

Además del área social, la GERAR actúa en proyectos en las áreas de educación y medio ambiente.

Referencias: www.gerar.org.br



Togo• Togovio Asile Asi Me

"Togovio Asile Asi Me" literalmente, "Togoleses de la mano " es un proyecto dirigido por la Asociación Actores Para una Economía Solidaria en Togo (APES Togo) dedicada a los jóvenes togoleses.

Fines: permitir a los jóvenes de Togo llevar a cabo sus proyectos socioeconómicos, por su bien y para que los diferentes colaboradores que confiaron en su proyecto se sientan orgullosos.

El proyecto "Togovio Asile Asi Me" pretende establecer:

- un banco de tiempo (Para valorar los Recursos No Monetarios), por la mutualización de los recursos no monetarios (competencias, saberes, conocimientos...) de cada miembro con el fin de ponerlos a disposición de los proyectos solidarios. Esto supone una buena oportunidad para los jóvenes que no tienen empleo de participar en el desarrollo de una actividad. Sentirse útil en la sociedad también es otra forma de libertad y de humanismo.
- un Micro Banco Solidario (Modo Banco), para poner a disposición de los proyectos los recursos monetarios (dinero) necesarios para implementarlos. Se trata de pagar los servicios que el Banco de tiempo no puede cubrir y los bienes (materias primas) que un proyecto pueda necesitar. Esto pasara por el microcrédito, el desarrollo de los Grupos de Inversores para una gestión alternativa y local de los ahorros solidarios (CIGALES), por una financiación participativa de proyectos y por una inversión participativa...
- una Incubadora, para ofrecer un hogar a los diferentes proyectos, un marco de acompañamiento a todos los niveles y para la redacción de diferentes informes de seguimiento.

Este proyecto triple permite a APES Togo reducir sensiblemente la tasa de fracaso de proyectos llevados a cabo por jóvenes y garantizar una mayor transparencia para los diferentes colaboradores.

Ambiciones: Gracias al proyecto "Togovio Asile Asi Me", ningún joven emprendedor llevará solo su carga.

El proyecto "Togovio Asile Asi Me", garantizará a los diferentes colaboradores que sus inversiones, sobre todo monetarias, llevarán a resultados concretos. Este proyecto es acogido por el Centro Henryane De Chaponay para la Solidaridad Internacional Y estará apoyado por APES Togo, su colaborador local IAMDES y su colaborador francés TAOA (There Are Other Alternatives) (Existen otras alternativas).



Francia • Eco-eventos en Nord Pas de Calais



Lanzamiento del proyecto: 2010

Número de miembros: 15 organizaciones, colectividades e instituciones regionales o departamentales

Número de empleados: 1 ETP

Volumen de negocio: Presupuesto anual: 68 000 €

Ménéboo

Créditos: Benoit

Compuesto por actores de diferentes sectores (medioambiente, cultura, deporte, turismo y ESS), el colectivo reúne:

- **redes asociativas:** ADAV (Asociación Derecho a la Bicicleta) / APES (Actores para una Economía Solidaria) / CRESS (Cámara Regional de la Economía Social y Solidaria) / CROS (Comité olímpico y deportivo) / MRES (Casa regional del medioambiente y de las solidaridades) / RIF / UDOTSI (Unión Departamental de las Oficinas de Turismo y de los sindicatos de Iniciativa) / UFOLEP 59 y 62 (Unión Francesa de la Obras Laicas de Educación Física) / URACEN (Unión Regional de las Asociaciones Culturales y Educativas) / etc.
- **actores territoriales:** Los Parques Naturales Regionales del Avesnois, de los cabos y de las marismas de Opale y de Scarpe Escaut, ENRx, el CERDD (Centro de recursos de desarrollo sostenible) / etc.
- **colectividades e instituciones:** ADEME (Agencia del medioambiente y del control de las energías) / Consejo general del norte / Consejo Regional NPdC / etc.

Desde 2010, el colectivo está impulsado por la CRESS y juntos, se encargan de:

- organizar las sesiones de sensibilización para los ecoeventos
- publicar herramientas: internet y catálogos de proveedores: www.eco-evenements-npdc.org
- crear grupos de trabajo sobre las problemáticas transversales y recurrentes: gestión de los residuos durante eventos, eco-condicionalidad de las subvenciones, etc.
- identificar las necesidades y encontrar soluciones

El colectivo regional eco-eventos pretende promover la práctica de eco-eventos entre los organizadores de eventos, de cara a intercambiar experiencias, proponer herramientas prácticas, prever las condiciones necesarias a nivel regional para animar a los organizadores a actuar de forma sostenible. Un eco-evento es “una manifestación que reduce su impacto sobre el medioambiente, apoya la economía social y solidaria, aúna colaboradores y proveedores locales, facilita el acceso al máximo de personas y promueve y defiende los valores del desarrollo sostenible”.

Su ámbito de acción es amplio: transporte, adquisición, residuos, comunicación, energía, solidaridad y prevención, etc. El impacto a nivel regional es importante en lo que concierne a la reducción inmediata de los efectos sobre el medioambiente, la sensibilización del público al desarrollo sostenible y el dinamismo económico local.

Referencias:

www.eco-evenements-npdc.org



Senegal • Unión Nacional de Mujeres Cooperadoras de Senegal

Nombre del proyecto o de la estructura: Fortalecimiento de las actividades generadoras de ingresos de la DE LA UNFCS (Unión Nacional de Mujeres Cooperadoras de Senegal)

Lugar: Dakar y Diourbel

Lanzamiento del proyecto: 2009

Número de mujeres: 15 956 mujeres

Número de empleados: 03

Ingresos: 12 239 520 FCFA



Ya en 2008, con el apoyo de la Real Sociedad Noruega para el Desarrollo de la Mujer Rural y la Asociación Senegalesa para la Promoción del Desarrollo de Base, la UNFCS había conseguido beneficiar su red de formaciones en las áreas de transformación de frutas, hortalizas y cereales, la fabricación de jabón y tintado, y en el área de los envases. Cuarenta (40) mujeres fueron capacitadas, las mismas pueden actuar como formadoras de otras mujeres en la red. En total, 1 923 participantes se unieron a la formación inicial propuesta por la red de la UNFCS. Sin embargo, la falta de equipos y de seguimiento del proyecto, por desgracia, no permitieron un mejor provecho de estas formaciones.

Entre 2009 y 2011, gracias a la SOCODEVI (Sociedad Canadiense para el Desarrollo Internacional), al Ministerio de Relaciones Internacionales de Quebec (MRI), y de la Fundación SOCODEVI, las Uniones regionales han podido iniciar y desarrollar actividades generadoras de ingresos (AGR) basadas en la fabricación y la comercialización de productos de jabón, tintorería, y transformación de cereales, frutas y hortalizas.

Los escasos recursos y las exigencias geográficas obligaron al principio a apuntar a solo dos Uniones regionales : Ziguinchor et Thiès. No obstante, la voluntad de las mujeres de transferir sus conocimientos adquiridos en esas primeras Uniones ha permitido tocar otras Uniones como Dakar, Diourbel.

El objetivo general en el corto plazo es fortalecer las ganancias de los años 2010 y 2011 sobre todo para las UR de Dakar y Diourbel y de multiplicar nuevamente la experiencia de las AGR hacia otras Uniones Regionales y así ampliar la base de productividad de la red y aumentar su autonomía financiera.

Este apoyo permitirá también fortalecer la comercialización de productos.

Las personas implicadas son 20 productoras, 20 responsables de comercialización, 60 responsables de la UR y 15 líderes a nivel nacional.



Colombia • Chitiá



Lugar: Colombia

Lanzamiento del proyecto: 2010

Nombre del representante legal: Angélica Rebolledo Pájaro

Chitiá es una agencia de turismo y de empresariado cultural situada en la ciudad de Cartagena de Indias. Su creación se impulsa en 2009 dentro del marco del proyecto Modelo migratorio de retorno voluntario financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y organizado por la Fundación española Crea Empresa, la Universidad Sergio Arboleda y la Universidad de Cartagena. Durante los años 2010 y 2011, Chitiá se benefició de un programa de formación, de consejeros y de una asistencia técnica en el marco del proyecto Mujeres Ecco emprendido por las Cámaras de Comercio de Cartagena, Bucaramanga, Barrancabermeja y Cúcuta, un proyecto también financiado por la BID.

Al constituirse empresa cultural, Chitiá provee, entre otros servicios, las llamadas Ruta Africana de la memoria, cocina tradicional, formación étnica o excursión a San Basilio de Palenque. La variedad de servicios está apoyada por la creación de los proyectos "GENERACIÓN DE DIÁLOGOS INTERCULTURALES CON CULTURAS VIVAS AFROCOLOMBIANAS" (2011) y "Difusión del Patrimonio Cultural Afrocolombiano dentro del sector turístico de Cartagena" (2012-2013). A partir de 2011, la empresa se desarrolla y su zona de acción se extiende a todo el territorio colombiano mediante la asistencia durante festivales y eventos de empresa relativos a las comunidades afrocolombianas, lo que les permite relacionarse con el proyecto San Pacho à Bogotá (réplica de las fiestas de Saint-François de Asís de Quibdó en Bogotá), en calidad de consejeros y dar recomendaciones a varias organizaciones, en particular en los municipios del norte del departamento de Cauca. Además, la empresa ha emprendido viajes de reconocimiento de destinos turísticos culturales en la región del Pacífico y del Caribe del país.

Hoy en día, Chitiá se está desarrollando en los mercados internacionales a través de redes como el grupo de turismo cultural Ibero-americano, el grupo de turismo comunitario de África y el grupo de jóvenes EMB. En cada una de estas redes, se intercambian informaciones, se realizan trabajos en colaboración con expertos internacionales y se elaboran procesos de gestión locales.

En su proceso de internacionalización, la empresa trabaja, junto con el proyecto Ruta de la Esclavitud, a través de conferencias y de procesos de consulta en los Lugares de la Memoria de la Ruta de la Esclavitud con su experiencia en turismo cultural en África y en el Caribe.

Además, la empresa se encarga de la difusión nacional e internacional de la obra "Sangre y Tierra chocoana: 200 años de historia por contar" a través de su colaboración con el Colectivo Estrategia teatro y Corporación Yansa.

Pronto, Chitiá emprenderá su primer viaje en el extranjero en la ciudad de Dakar, en Senegal, con el fin de intercambiar experiencias de turismo cultural entre Iberoamérica y África.

Referencias

- www.chitiatours.weebly.com
- Entrevista Un Nuevo Amanecer: <http://www.fantastica.com.co/angelica-rebolledo-pajaro-creadora-de-chitia-agencia-de-turismo-y-emprendimiento-cultural-en-cartagena/>
- <http://issuu.com/chitiatours>
- https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=BAZ_uPNEyY



Francia • Agencia de Donaciones en Especie

Lugar : París

Lanzamiento del proyecto: 2009

Número de miembros : 80 patrocinadores corporativos / 360 asociaciones

Número de empleados : 7



Jacques-Etienne de T'Serclaes está al origen de la ADN. A comienzos del año 2000, en el Foro económico Davos, él escucha hablar del emprendedor social. Así, teniendo en cuenta su pasado en la gran distribución, se pregunta: ¿por qué tirar millones de euros en productos no vendidos, cuando casi 9 millones de franceses viven bajo la línea de la pobreza y se ven privados de los bienes de primera necesidad?

Asociación de interés general, ADN representa el puente de confianza entre el sector lucrativo y el sector no lucrativo.

Ella colecta los bienes no alimentarios no vendidos por las industrias (existencias, artículos promocionales, cambiados de embalajes...) y lo redistribuye a su red de asociaciones. Desde su creación, gracias a 80 empresas patrocinadoras, ADN ha donado más de 26M€ de productos nuevos que satisfacen necesidades cotidianas (geles de ducha, champús, ropa, textiles, juguetes, sábanas, etc.) a su red de 360 asociaciones socias.

Con la ambición de: redistribuir más de 100M€ a los más necesitados para el 2015.

Nuestro lema: « Menos desperdicios, más redistribución».



www.adnfrance.org

facebook : [facebook.com/ADNFrance](https://www.facebook.com/ADNFrance)

twitter : @ADN_France



Benín • Asociación JeunESSe

Lugar: Benín

Lanzamiento del proyecto: Noviembre 2012

Número de miembros:

- ✓ 07 miembros de la Junta Administrativa
- ✓ 18 miembros por derechos Militante de la Economía Social y Solidaria
- ✓ 03 miembros asociados (socios) y de las iniciativas cívicas para el desarrollo



Después de su participación a la primera edición de la Escuela Internacional de Verano de los Jóvenes Creadores de Cooperativas en Francia (Campus Cooperativas – Poitiers 2012), Bourguine Bérenger FAGADE, participante beninés, ha creado juntos con otros jóvenes líderes de su país, una asociación que milita para la Economía Social y Solidaria y las iniciativas cívicas para el desarrollo.

Creado en Noviembre 2012 y matriculado en Febrero 2013, Association JeunESSe, como lo precisan sus estatutos, es una red internacional de intercambio de experiencias y de toma de iniciativas en el campo de la economía social y solidaria y del servicio cívico para el desarrollo. En esta perspectiva, la asociación se ha fijado tres objetivos, a saber:

- Laborar por el desarrollo de los programas y proyectos en el campo de la Economía Social y Solidaria;
- Laborar por la implicación de los jóvenes en las iniciativas cívicas y el empresariado cooperativo;
- Instalar una red estratégica que tendrá cuidado de las iniciativas de los jóvenes en el campo de la Economía Social y Solidaria (ESS) y de las iniciativas cívicas para el desarrollo.

Posibilidades de actuación

- Desarrollo de colaboración con organizaciones internacionales francófonas y asociaciones de jóvenes líderes francófonos que comparten o persiguen los mismos objetivos que Association JeunESSe;
- Toma de iniciativas para promover la Economía Social y Solidaria (sensibilización sobre la ESS y capacitación para la creación de cooperativas);
- Realizar proyectos cívicos para el desarrollo (en el campo de la educación, del medio ambiente, de las infraestructuras comunitarias, etc.).

Actividades realizadas

- Establecimiento de colaboraciones con Cocorico&Cie (Tolosa-FRANCIA), la SL (Sociedad Limitada) In' África (Cotonú-BENÍN), el Instituto Universitario de Tecnología (IUT) de la Universidad de Parakú (BENÍN);
- Organización de un taller de restitución del Campus Cooperativas al Instituto Universitario de Tecnología de la Universidad de Parakú.

Proyectos

- **CINNOV** (Centro de incubación en Ingeniería e Innovación)
- **CIM'ESS** (Campos talleres internacional de los militantes de la ESS)
- **Jeun'ESS Mag** (Revista de difusión de las iniciativas social e solidaria en el mundo)
- **Escuela Solidaria** (Reconstrucción y remodelación de los establecimientos escolares en mal estado).

Referencias : <http://associationjeunessebenin.unblog.fr/>



Francia • DRIAS - Red de Emprendedores del País de Mont-Blanc

Lugar : País de Mont Blanc y Haute Vallee de l'Arve

Lanzamiento del proyecto : 2011

Número de miembros : 27

Número de empleados : 0

Presupuesto 2013 : 11 200 euros



DRIAS es una asociación que reagrupa una de red de emprendedores en el país de Mont Blanc y de Haute Vallee de l'Arve. Es la primera red local que nace de la necesidad de los líderes de empresas de aproximar sus problemáticas a esas de los emprendedores, y de luchar contra el aislamiento del creador y del dirigente. Los adherentes de DRIAS (27 miembros al 1ero de enero 2013) a través de intercambios regulares, pueden abrir sus horizontes a otros sectores de actividad, compartir diferentes puntos de vista sobre el proceso de innovación, poner en común recursos y expandir su red profesional. Sobre un territorio fuertemente marcado por la actividad turística y la industria, todos los otros oficios han tenido dificultades para conformar una red capaz de apoyarlos en su actividad. Esta situación es acentuada por la ausencia de una agencia de desarrollo económica local y por la lejanía geográfica de actores económicos claves tales como las cámaras consulares.

DRIAS anima:

1- Los cafés de los emprendedores: cita mensual donde se tratan todos los temas relacionados a la gestión de una empresa, la gestión de recursos humanos en sus obligaciones fiscales pasando por la política de comunicación. Esos encuentros son gratis y abiertos a los creadores de actividad (portadores de proyectos) con el fin de ayudarles a integrarse a una red económica local.

2- Las noches temáticas : gratis para los miembros, ellas tratan sobre temas muy precisos en los cuales intervienen expertos en la materia.

La red DRIAS crea una visibilidad de saber-hacer local y permite así hacer remontar las necesidades de las empresas frente a las políticas locales.

DRIAS desea hoy ir más lejos al desarrollar las siguientes acciones:

1- La puesta en marcha de una herramienta de comunicación basada en la diversidad y riqueza de la economía local frecuentemente percibida unicamente a través del turismo y la industria : Creación de la 1ra rubrica económica en Radio Mont Blanc.

2- La creación de herramientas que informen sobre los actores económicos del territorio : Anuario de contactos útiles y acciones de impacto local llevadas a cabo por instituciones y redes de actores de la economía con la finalidad de informar en tiempo real a las empresas.

3- Acompañamiento de las empresas: Fortalecimiento de la asociación para permitir a sus miembros de poner en marcha acciones creativas en favor de la economía local.

DRIAS como red, desarrolla constantemente nuevas acciones, con el objetivo de que los jefes de las empresas miembros puedan tomar el tiempo de juntarse, de informarse y también de reflexionar antes de innovar.

Referencias

www.drias.fr

www.facebook.com/reseaudrias

África • Instituto Panafricano para el Desarrollo (IPD)



Asociación internacional sin ánimo de lucro, reconocida en Suiza y las Naciones Unidas y, por supuesto, en los estados de África.

Formación, investigación-acción, apoyo y consultas en desarrollo sostenible

Coopera con 52 países africanos a través de sus seis institutos regionales :

- IPD/AC, Douala Camerún, para los países de África Central francófonos
- IPD/AOS, Ouagadougou Burkina Faso, para los países de Sahel y del oeste de África
- PAID/WA, Buea Camerún, para los países anglófonos del oeste de África
- PAID/ESA, Kabwe Zambia, para los países anglófonos del África oriental
- IPD/AN, Salé Marruecos, para el Magreb

- Actividades de formación:

Máster II en desarrollo sostenible con las siguientes especialidades : Economía Social y Solidaria, Integración, Jóvenes/Empleos, Gestión de Proyectos/Programas, Gestión de empresas, PME y cooperativas, Seguridad y soberanía alimentaria, Paz y desarrollo, Género y desarrollo

- Formaciones cortas y personalizadas según la demanda
- Investigación-Acción : En las zonas de laboratorio de las IPDR en temas de desarrollo sostenible
- Apoyo/Consultas
- Por contratos, para: empresas, gobiernos, organizaciones de la sociedad civil, fundaciones y agencias regionales e internacionales de financiamiento.

BALANCE:

15,000 estudiantes formados a partir de 1985 ; todos trabajando en territorio africano. Cinco campus con capacidad de albergar 500 estudiantes en Douala, Buea, Ouagadougou, Kabwe y Salé ; 80 empleados permanentes ; 150 profesores/consultores/expertos ;

Un presupuesto de 2 millones de Euros, 25% financiado por los estudiantes beneficiarios de la formación, 25% por los usuarios de África y 40% a través de ayudas internacionales.

Sitios web: www.ipd-afrique.org y www.fondationipd.ch



Argentina • FaSinPat, una fábrica autogestionada

Lugar: Argentina

Puesta en marcha del proyecto: 2001

Tipo de organización: Cooperativa

Número de miembros: Unos 470



Tanto si están o no posicionadas contra el sistema capitalista actual, FaSinPat y las demás fábricas autogestionadas están demostrando no solo que pueden durar, sino que también saben resistir a las crisis económicas.

Argentina ya sufría importantes diferencias de riqueza cuando la quiebra del estado que se produjo en 2001 sumió al país en una fuerte crisis económica. Muchas fábricas cerraron sus puertas, incluyendo la de Zanon, una de las mayores fábricas de azulejos del país. Sin embargo, los trabajadores, en lugar de resignarse a verse a sin trabajo por el cierre de Zanon, recuperaron la fábrica, formaron una cooperativa y continuaron con la producción. La rebautizaron FaSinPat, *Fábrica sin patrón*.

Esta fábrica autogestionada es un ejemplo entre varios otros casos similares de fábricas recuperadas en Argentina, en las que los trabajadores se comprometen con una solución alternativa asumiendo el control de la producción para conservar un sueldo con el que alimentar a sus familias.

Actualmente, trabajan unas 470 personas, todas con igual salario y con derecho a voto; las decisiones se toman en común en las Juntas Generales. El número de empleados se ha duplicado prácticamente desde que se recuperó la fábrica y la producción ha retomado un buen ritmo.

Aunque FaSinPat es el ejemplo estrella del movimiento de recuperación de fábricas, existen otras empresas que han hecho lo mismo. En toda Argentina, son más de 160 empresas las que han sido recuperadas por los trabajadores, sobre todo en el sector de la metalurgia y la industria pesada, pero también en el sector agroalimentario y en el de los servicios. En 2009, unos 10 000 trabajadores son socios de fábricas autogestionadas.

Referencias

Bouchard, Sylvain, "Argentine: la récupération d'entreprises par leurs salariés comme alternative au chômage" (2011) En Internet. www.autogestion.coop/spip.php?article106 (página consultada el 24 de agosto de 2011).

Cibien, Laurent, Alain Guillon & Claude Clorennec, "Argentine: les usines sans patron" (2009) En Internet. www.arte.tv/fr/Videos-sur-ARTE-TV/2151166,CmC=2673614.html (página consultada el 24 de agosto de 2011).

Elie Morin, Marie-Claude, "Ces usines qui tournent sans patron" (2009) En Internet. www.courrierinternational.com/article/2009/01/29/ces-usines-qui-tournent-sans-patron (página consultada el 24 de agosto de 2011).

Wikipédia, "FaSinPat" (2011) En Internet. <http://fr.wikipedia.org/wiki/FaSinPat> (página consultada el 8 de septiembre de 2011).



Estados Unidos • Evergreen Cooperativas

Lugar: Cleveland

Puesta en marcha del proyecto: 2005

Cooperativas de trabajo



Las cooperativas Evergreen pertenecen a los empleados, los cuales pueden así ganar un salario decente, acumular activos y convertirse en inversores. Además de aportar financiación a iniciativas que no siempre tienen acceso al sistema bancario tradicional, la organización ofrece ayuda técnica a los empresarios para mejorar la rentabilidad de sus empresas.

Las cooperativas Evergreen se encuentran en la ciudad de Cleveland, más exactamente en una zona llamada "Greater University Circle" de Cleveland que agrupa numerosas instituciones, algunas de ellas muy prestigiosas. Esta zona reúne más de 50 000 empleos y está considerada el motor económico del nordeste del estado de Ohio. Sin embargo, este complejo valorado en varios miles de millones de \$ se encuentra junto a los barrios más desfavorecidos de Cleveland. En 2005, la Fundación Cleveland sirvió de catalizador reuniendo una coalición de las principales organizaciones comunitarias de la ciudad con los responsables de las instituciones presentes en el círculo universitario. El objetivo era implantar una iniciativa dirigida a revitalizar los barrios vecinos y ofrecer trabajo a una población que no disfrutaba de los beneficios económicos del "círculo".

La organización se inspira en el modelo vasco de Mondragón, es decir que financia y supervisa la creación de cooperativas con el objetivo de lograr un desarrollo económico sostenible y en armonía con la comunidad. Los proyectos son diversos y deben respetar los valores de *Evergreen Cooperative*, es decir crear empleo dentro de las cooperativas que sean sostenibles, verdes y gestionadas de un modo democrático. *Evergreen Cooperative* pretende implantar una decena de cooperativas de trabajadores para el año 2025 y crear al menos 5 000 empleos correctamente remunerados.

El *Evergreen Cooperative Laundry* nació en 2009. Se trata de la primera lavandería verde a escala industrial en la región. Sus 50 empleados que trabajan en ella, además de ser los propietarios de su empresa, ganan un sueldo superior al que se cobra en otras lavanderías y tienen acceso a más ventajas sociales. Lanzada al mismo tiempo, la *Ohio Cooperative Solar* es una cooperativa que desea instalar paneles solares en los mayores edificios públicos o en edificios de empresas de economía social. En total, conseguirá aportar 75 empleos. *Neighborhood Voice* es la tercera cooperativa que se ha creado. Gestionada por estudiantes, se trata de un diario comunitario que actúa como herramienta de comunicación para 143 000 vecinos de los barrios aledaños y empleados del círculo universitario. Por último, muy pronto se creará *Green City Growers*. Se trata de un invernadero hidropónico con una superficie de 10 acres en pleno centro de Cleveland que dará trabajo a 45 personas.

Referencias

Ted Howard, Lillian Kuri and Idia Pierce Lee. The Cleveland Foundation. The Evergreen Cooperative Initiative of Cleveland, Ohio. White Paper presented for the Neighborhood Funders Group Annual Conference. Minneapolis, MN, september 29 – October 1, 2010 (http://www.community-wealth.org/_pdfs/news/recent-articles/10-10/paper-howard-et-al.pdf)

www.enterprisecleveland.org



Francia • Fundación Macif



Lugar: Francia entera

Lanzamiento del proyecto: 1993

Número de miembros:

- 157 colaboradores asalariados y representantes de socios del grupo Macif involucrados
- 220 proyectos subvencionados para el año 2012

Número de empleados: 18 empleados del grupo Macif que trabajan a tiempo completo para la fundación Macif

Volumen de negocio: Importe total de las subvenciones otorgadas para el año 2012: 4 179 885 euros

Breve histórico

Creado en 1993, la Fundación Macif tiene como objetivo perpetuar el proyecto social de su fundador, la Macif, una empresa mutualista. Durante quince años, ha apoyado iniciativas a favor del acceso a la autonomía, la responsabilidad, los conocimientos y la ciudadanía de las personas, en Francia y Europa, con una prioridad: apoyar la creación de empleos duraderos en la economía social y solidaria. En 2010, orienta su acción a favor de la innovación social para contribuir a **proporcionar respuestas nuevas a las necesidades sociales que no hayan sido solucionadas.**

Presentación

La Fundación Macif acompaña proyectos innovadores para responder a las necesidades fundamentales (residencia, alimentación, transporte, atención médica) de las mujeres y de los hombres.

Las estructuras que acompaña provienen principalmente de la economía social y solidaria. Las colectividades territoriales y empresas con fines sociales pueden también colaborar con la Fundación Macif.

Especificidad: la Fundación Macif se implica directamente con los emprendedores (aconsejar, poner en contacto, ayudar a establecer el proyecto en otro territorio...), gracias a los responsables de misiones presentes en las regiones Macif.

La fundación Macif también puede desarrollar directamente proyectos innovadores. Primer ejemplo: los Accorderies.

Referencias

www.fondation-macif.org



Senegal • Mutual social Pamécas

Lugar: Dakar/Senegal

Puesta en marcha del proyecto: 2006

Número de miembros : 20 000

Número de empleados : 06

Ingresos : 40 000 000F CFA



La Mutua Social Pamécas (MS-Pamécas), un micro-seguro de proximidad para una cobertura de salud generalizada.

Más del 80 % de la población de Senegal no está cubierta contra el riesgo de enfermedad. La mutua PAMECAS trabaja para el acceso a la atención de la salud de las personas excluidas de los sistemas de seguridad social existentes. La estrategia se basa en los microseguros de salud. PAMECAS es una red de micro - finanza, que cuenta con más de 500.000 miembros, que vienen esencialmente de la economía informal y rural. Para satisfacer la creciente demanda de sus miembros, la red ha creado una mutua social, con el apoyo del programa STEP de la BIT, con el objetivo de asegurar sus capitales y darles acceso a los servicios de salud cuando sea necesario.



El sistema de la mutua social PAMECAS funciona con pequeñas contribuciones (250FCFA al mes por beneficiario). Cubre, en lo relativo a los servicios de salud, el 70% de los cuidados, de las hospitalizaciones, de los partos, de los análisis, de las ecografías y de los medicamentos. El producto también cubre el 25 % de los medicamentos que se compran en las farmacias privadas y prescritos por los prestadores/socios de asistencia sanitaria. Los beneficiarios están bien atendidos in situ, gracias a la buena cooperación del personal de los puestos, centros de salud, hospitales regionales y farmacias privadas signatarios de un acuerdo con la mutua.

El principal reto es extender estos sistemas para asegurar que todos tengan acceso a la atención médica y tener al menos la seguridad de ingresos. "La microfinanciación puede ayudar a los pobres a salir de la pobreza, la micro seguro de salud puede ayudar a prevenir un retorno a la pobreza". Con el objetivo de cubrir sus 500.000 miembros y sus familias, la mutua social PAMECAS cuenta para cubrir casi un millón de Senegal el horizonte de los ODM en 2015.

Con el objetivo de establecer el producto wérleen en toda su red de distribución representado por sus 80 sucursales, la mutua continúa la ejecución de su plan de despliegue para cubrir el nivel nacional. El 27 de marzo de 2013, la mutua contratada con la federación "Pencum Ndakaru" para la atención médica de los cerca de 5.000 niños, con el apoyo de " ChildFund ".

Referencias: www.pamecas.org



Francia – Quebec • Accorderie



Lugar: 15 Accorderies en Francia en julio de 2015 mas una red nacional

Lanzamiento del proyecto: 2002 en Quebec, 2011 en Francia

Número de miembros: en Francia, 2 600 accordeurs, 15 Accorderies

Número de empleados: sobre 20

Volumen de negocio: el presupuesto de una Accorderie es de 65 K€ en medio urbano y de 35 K€ en medio rural

Creada en 2002 en Quebec, la Accorderie es un concepto que pretende luchar contra la pobreza y la exclusión y favorecer la diversidad social gracias al establecimiento de un sistema de intercambios de servicios entre particulares a largo plazo.

Consiste en un principio simple y original: proponer a los habitantes de un mismo barrio reunirse para intercambiar servicios entre ellos, según sus habilidades y sin compensación económica.

Concretamente, a un miembro (*accordeur*) que realiza, por ejemplo, una hora de ayuda informática, se le atribuye un crédito de tiempo que luego puede usar como quiera para obtener uno de los servicios propuestos por los otros Accordeurs de su barrio.

Esta nueva forma de solidaridad, que favorece la diversidad social en un territorio dado y responde también a las necesidades de las personas en situación de pobreza o de aislamiento, tuvo un éxito inmediato en Quebec y dio lugar en 2006 a la Red de Accorderie de Quebec y a tres nuevas Accorderies.

En **2011**, las Accorderies llegan a Francia. En efecto, la **red Accorderie de Quebec** y la **Fundación Macif** se unieron para desarrollar una red de Accorderies en Francia. El acuerdo entre los dos colaboradores ha previsto la transmisión a la Fundación Macif de la propiedad intelectual del concepto y de las herramientas de gestión para el territorio francés. Así, la Fundación Macif se convierte en el garante de la filosofía inicial del proyecto y de los valores asociados a este.

La implantación progresiva de este concepto empezó en 2011 con la creación de dos Accorderies: en Paris (distrito 19) y en Chambéry (Savoie). Actualmente, existen 15 Accorderies en Francia y en octubre de 2013, se creó la Red de Accorderies de Francia.

En un contexto socioeconómico difícil en el que la tentación de aislarse es fuerte, la Accorderie se ha establecido por su funcionamiento humano y su capacidad para crear de nuevo enlaces sociales y convivencia.

Referencias

<http://www.accorderie.fr/>

<http://accorderie.ca/>

Francia • AG2R La Mondiale Sociedad de grupos de seguros mutualistas

Efectivo: 11 000 colaboradores en Francia

Asegurados: 15 millones de personas y de derechohabientes
500 000 empresas en Francia

Actividades: 26,5 millares de euros colectados para todas las actividades del Grupo

Posiciones (2014):

- Nº1 para pensiones complementarias Agirc-Arrco
- Nº2 para seguros para las personas (excepto grupos bancarios)
- Nº3 para previsiones
- Nº4 para la salud
- Nº5 para seguros de pérdida de autonomía
- Nº7 para seguros de vida ahorros (con Luxemburgo)



AG2R LA MONDIALE

AG2R LA MONDIALE es el grupo francés de seguros y protección social más importante. Protege todas las necesidades de sus asegurados a lo largo de sus vidas, cualesquiera que sean la edad, el estatus (empleados, jubilados, profesionales, dirigentes de empresas y sus familias) o el sector profesional.

AG2R LA MONDIALE sirve a más de 15 millones de asegurados y derechohabientes y a 500 000 empresas. Su modo de gobernanza paritaria y mutualista lo diferencia de los otros actores del sector. Las decisiones no las toman los socios: pertenecen a los asegurados, que son los únicos beneficiarios del valor creado por la empresa. Tiene la particularidad de reunir en una sociedad de agrupamiento de seguros mutuales una mutua de seguros (La Mondiale) y una institución paritaria (AG2R).

AG2R LA MONDIALE se encarga, para las Federaciones Agirc y Arrco, de las pensiones complementarias de 8,2 millones de asalariados que cotizan y de 4,4 millones de beneficiarios jubilados a través de un contrato de objetivos renovado cada 4 años. Esta actividad constituye una de las especializaciones históricas del grupo que mejora continuamente la calidad de los servicios propuestos a los beneficiarios jubilados, a las empresas y a los asalariados que cotizan.

Protección de las personas, previsiones, salud, ahorros, pensión suplementaria, las actividades de AG2R LA MONDIALE permiten responder a las necesidades de todos los perfiles de riesgo, proporcionando respuestas innovadoras y garantías adaptadas. Los intereses y la satisfacción de los asegurados son las prioridades del grupo, que presta una atención particular en gestionar los contratos en el plazo más breve posible. Su estrategia de comunicación se define siempre por “lo contrario de estar solo”.

El grupo desarrolla acciones solidarias y sociales. Las actividades sociales gozan de un presupuesto de 50 millones de euros (2014).

La Fundación AG2R La Mondiale contribuye al compromiso social del grupo. La fundación se basa en la movilización de administradores designados según los principios de paritarismo y de mutualismo que representan a las instituciones de previsiones, al Polo mutualista y a La Mondiale. En particular, integra las especificidades relativas a los sectores de la alimentación, de la peluquería y de la artesanía y desarrolla una relación fuerte con los actores económicos en cualquier aspecto de su diversidad (cooperación íntima con las organizaciones que representan a los empleados y asalariados, con los actores de la economía social y solidaria y con las ramas profesionales que colaboran con el grupo).

Referencias: <http://www.ag2rlamondiale.fr/>



Marruecos •Coaching Territorial

Lugar: Marruecos

Lanzamiento del proyecto: 2011

Número de miembros/beneficiarios Directos 500, Indirectos 1000

Número de empleados: 5

Volumen de negocio: 130 000.00 euros

La red marroquí de economía social y solidaria (REMESS) es una Organización No Gubernamental de la Sociedad Civil, apolítica y laica, creada en 2006, tras el Foro Social Mundial de Porto Alegre, y cuyo objetivo principal es promover los valores y principios de la economía social y solidaria.

El proyecto Coaching Territorial, iniciado en 2013 con la colaboración de varios organismos como la UCLG África, la dirección de la cooperación belga y la ONG belga Echos Communication, es una iniciativa que pretende acompañar y poner en contacto a los actores locales para movilizar sus potenciales respectivos de cara a solucionar un problema específico o promover el desarrollo sostenible del territorio. Este ejercicio de coaching da una prioridad particular a la dimensión humana para ayudar a las poblaciones a comprometerse activamente en la vida socioeconómica e situarse en la continuidad y la sostenibilidad.

El objetivo supremo del Coaching Territorial es producir cambios de comportamiento que puedan acelerar la apropiación (ownership) y la responsabilización (empowerment) de los actores locales conforme a la definición y la realización de sus proyectos de desarrollo. En este sentido, distinguimos diferentes etapas para promover nuestra visión de coaching territorial: 1. diagnóstico de la dinámica humana del territorio: sociograma territorial, 2. creación de sinergias entre los actores locales identificados, 3. diálogo estructurado con los responsables de las colectividades territoriales, 4. plan de acciones sobre el tema y el control de los compromisos y 5. asistencia técnica sostenible tras el proceso de Coaching Territorial.

Este proyecto se inscribe en la continuidad del trabajo de REMESS para fortalecer la responsabilización de los jóvenes y de las poblaciones marginalizadas, conservando una visión defendible, sostenible y social que intentamos promover en Marruecos y en otros lugares.

Proyectos y realizaciones

El proyecto se centró en cuatro ejes diferentes: Salé, Ain Beida – Ouazzane, Bouanane, et Béni Meskine. Cada uno de estos ejes tiene un proyecto específico y una prioridad diferente, lo que llevó a varias formas de coaching, con temas diferentes pero con un objetivo común.

El eje del municipio urbano de Salé se centra en el tema de los “vendedores ambulantes” e intenta poner en contacto a los actores locales y las colectividades locales según una visión de integración, para solucionar la problemática de los vendedores ambulantes. El eje Béni Meskine se centra en el tema de la integración de los jóvenes a través de la dinamización de los productos locales. Para lograrlo, el coaching se ha centrado en la importancia de los productos locales y del papel que pueden desempeñar los jóvenes en la promoción de estas actividades locales.

El eje Ain Beida – Ouazzane promueve una visión económica basada en los productos locales, pero sobre todo en los ideales del comercio justo y de su necesidad en la creación de una sociedad responsable, solidaria y justa. Finalmente, el eje de Bouanane se centra en la promoción del Turismo Solidario, e intenta promover este nuevo concepto de turismo responsable y solidario para animar a los actores locales en un movimiento voluntario de crecimiento y de responsabilización.

Referencias

www.coachingterritorial.com

<http://www.remess.ma/>

<https://www.youtube.com/watch?v=M4yKEGapD4>



Grupo Up (antiguo Grupo Chèque Déjeuner), miembro fundador de los EMB



Creado en 1964, cuando se introdujo el ticket restaurante en Francia, el grupo Up supo evolucionar anticipando las necesidades y expectativas de nuestra sociedad. Hoy en día, el grupo Up es un grupo cooperativo internacional que propone una centena de productos y marcas, bien como formas de pago, programas de gestión o nuevas tecnologías. Con un volumen de emisión de 5,7 millares de euros, 210 000 clientes, 1,7 millón de comerciantes afiliados, 27 millones de usuarios y 2355 colaboradores, es el tercer emisor de medios de pago en el mundo.

Ahora, el grupo Up, implantado en 4 continentes, está estructurado según zonas geográficas - Francia, Euromed, Balkanes, Europa occidental, Asia y América – y desea impulsar su desarrollo en el plano internacional, en particular en América del Sur y del Norte.

Siendo un actor moderno, invierte mucho en innovación con el fin de preparar su futuro y situarlo en la eficiencia económica y perennidad.

Al ser un actor convencido de la economía social y solidaria, también pretende encontrar soluciones para asociar al máximo de colaboradores posibles para el capital de sus 50 empresas, y busca en sus raíces la energía necesaria para realizar su plan estratégico ambicioso. Así, espera convertirse en el Embajador emblemático de la ESS en el mundo.

Referencias:

<http://www.up-group.coop/>



Bélgica • Grupo P&V

Lugar: Bélgica
Lanzamiento del proyecto: 1907
Número de miembros: 900 000
Número de empleados: 1710
Volumen de negocio: 16,02 millares € (2013)



Breve histórico

A lo largo de su historia, P&V ha desempeñado un papel crucial en la construcción de la Europa de los seguros cooperativos desde la creación en 1922 de la Federación Internacional de las Cooperativas y Mutuas de Seguros, hasta la creación en 1991 de Eureka, una estructura europea de colaboración y de intercambio de experiencias entre diversas cooperativas o mutuas de seguros de Bélgica, Francia, Italia, España, Grecia, Dinamarca, Suecia y Alemania.

Presentación

El grupo P&V es un grupo de seguros que nació en 1907 para ofrecer una protección correcta al máximo de personas. Durante estos años, el grupo ha conocido un crecimiento constante y ha sabido reforzar su posición en el mercado. El grupo P&V comprende diferentes canales de distribución y de marcas que tienen cada una sus particularidades. Sin embargo, desde 1907, todas las empresas del grupo comparten la misma idea fundamental: la solidaridad con los asegurados y la sociedad.

Los beneficios se reinvierten en la organización para garantizar la estabilidad de las empresas y ofrecer a los clientes los mejores productos y servicios a un precio justo. Además, el grupo P&V invierte sus capitales para contribuir de forma activa con la ciudadanía responsable y una sociedad más solidaria, en particular a través de la fundación P&V.

En un contexto financiero que presenta movimientos de fusiones a nivel europeo, el grupo P&V ha sabido conservar su independencia y su particularidad de asegurador belga. El grupo toma decisiones únicamente según el mercado belga, que conoce perfectamente. Este espíritu local garantiza una gran estabilidad a los clientes, los intermediarios y los colaboradores. De hecho, el grupo P&V solamente comercializa seguros y no productos bancarios.

A nivel internacional, el grupo P&V está activo en tres grupos de aseguradores cooperativos: Euresa, ICMIF y AMICE. En estos grupos, el grupo P&V comparte sus experiencias con otros aseguradores mutualistas y cooperativistas, en particular para desarrollar soluciones innovadoras, que respondan a las necesidades de seguros cada vez más evolucionadas, de los clientes (particulares, independientes, PME, empresas o instituciones).

En el grupo P&V, P&V Assurances, es el canal de distribución dedicado a los agentes exclusivos.

Referencias:

<http://pvgroup.be/>



Francia • E-nexus

Lugar: región Rhone Alpes – Savoie

Lanzamiento del proyecto: 2012

Número de miembros: 25

Número de empleados: 0



Breve histórico

Asociación creada a principios de 2012, tiene como objetivo desarrollar proyectos de solidaridad digital norte/sur: permitir el acceso a un ordenador y aprender a usarlo. En 2013, 2 aulas de informática se instalaron en Senegal, en cooperación con asociaciones y los jóvenes locales. En 2014, 3 nuevos programas se estaban preparando, uno en Senegal, uno en Costa de Marfil y uno en Togo.



Presentación

E-nexus es una asociación internacional que obra para el desarrollo de la informática y de las TIC para la educación.

Nuestro objetivo es permitir a las poblaciones más modestas el acceso a un ordenador y a las herramientas digitales en general, y aprender a usarlas para la alfabetización, la información, la comunicación y la educación.

Todas nuestras referencias están disponibles en línea:

Sitio web: www.e-nexus.net

Video de presentación de nuestras acciones

Álbumes de fotos en Flickr: https://www.flickr.com/photos/e_nexus/sets/

Los preparativos

Los primeros usos [álbum 1](#) y [álbum 2](#)

Aula de informática de Khombole

Aula de informática de Podor

Nuestro folleto disponible en línea: http://issuu.com/pascalepollak/docs/e-nexus_solidarite_numerique_f4ad12f0f45f93



Madagascar • Nutri'zaza

Lugar: Madagascar

Lanzamiento del proyecto: 2002 en calidad de ONG, 2013 en calidad de empresa social sin ánimo de lucro

Volumen de negocio: no comunicado



Breve histórico:

En Madagascar, uno de cada dos niños aproximadamente sufre de malnutrición. La causa: la mala calidad de la alimentación que reciben los niños, en particular los que provienen de familias desfavorecidas (prácticas de lactancia inadecuadas, alimentos complementarios con una calidad nutricional muy insuficiente). En 1998, el Gret, la IRD y la Universidad de Antananarivo se unen en el marco del proyecto Nutrimad para crear métodos eficientes para luchar contra la malnutrición en Madagascar. Establecen una estrategia que pretende proporcionar alimentos complementarios de calidad, imprescindibles a partir del 6^{to} mes del niño además de la leche materna, al mayor número de personas posible. Se articula a través de tres ejes:

- la sensibilización y la educación nutricional de las familias por animadoras del barrio que han seguido una formación previa;
- el desarrollo de un alimento complementario de buena calidad nutricional: la Koba Aina. Esta harina se fabrica a partir de materias primas locales (salvo para las vitaminas y los minerales) por la empresa Taf;
- la instauración de una red original de distribución, los restaurantes para bebés o "Hotelin-jazakely". Allí, animadoras preparan y venden papillas preparadas a partir de Koba Aina.

Desde la apertura del primer Hotely en 2000, 15 millones de comidas han sido distribuidas. A lo largo del tiempo, gracias a la experiencia adquirida (sin olvidar los dos años de colaboración con Danone que nos permitieron mejorar las técnicas de venta) y a los medios obtenidos para actuar a favor de estas poblaciones; fue posible desarrollar progresivamente la red de Hotelin-jazakely y mejorar su funcionamiento. Después de algunos años, se ha hecho evidente que esta oferta respondía a una necesidad a largo plazo para las familias y que debíamos seguir con ella. En 2008, tras varias reflexiones e intentos para continuar con los restaurantes bajo la forma de una asociación de animadoras, el estatus de la empresa pareció ser el modelo más adecuado y viable. Así nació la empresa social Nutri'zaza.



Con cuatro colaboradores, Taf, el productor de Koba Aina, APEM, una asociación local, y dos fondos de inversión franceses (I&P y la Sidi), el Gret ha emprendido los trámites necesarios para la creación de Nutri'zaza. Nutri'zaza, sociedad anónima según el derecho malgache, conserva los tres ejes del proyecto Nutrimad y dirige y desarrolla la red de "Hotelin-jazakely". Se concibió un plan comercial para cinco años y el equilibrio económico es ahora posible para una red de una centena de hotely. A través de su creación, Nutri'zaza se beneficia de fondos de lanzamiento gracias a la Agencia francesa de desarrollo y a las inversiones de capital de los cinco socios.



Referencias

- <http://www.gret.org/2012/12/nutrizaza-le-social-business-contre-la-malnutrition-a-madagascar/>
- <http://www.gret.org/publication/le-business-social-pour-lutter-contre-la-malnutrition-infantile-lelaboration-dun-service-de-vente-daliments-pour-jeunes-enfants-a-madagascar-1997-2008/>
- <http://www.youphil.com/fr/article/07441-gret-malnutrition-madagascar-entreprise-sociale?ypcli=ano>

África del Sur • Mothers2Mothers (de madres a madres)

Lugar: África del Sur, Kenia, Lesoto, Malawi, Ruanda, Swaziland, Tanzania, Uganda, Zambia



Lanzamiento del proyecto: 2001

Número de miembros: 1,2 millones de mujeres

Presentación

Durante la última década, avances significativos han sido realizados para erradicar la transmisión del VIH a los recién nacidos. Sin embargo, cada día, 700 niños siguen siendo contaminados por el VIH. Un 90% de estos niños vive en África Subsahariana y la mayoría contraen el VIH a través de su madre durante el embarazo, el parto o la lactancia.

La mayoría de los centros de salud en África Subsahariana carecen por desgracia de personal, lo que deja solamente unos minutos a los médicos y a las enfermeras para anunciar a una mujer embarazada que tiene el VIH y para explicarle todos los exámenes que debe hacerse y las medicinas que debe comprar y aceptar para proteger su salud y su hijo del virus. La estigmatización de las personas infectadas es predominante en muchas comunidades africanas, así las mujeres viven asustadas, y por consiguiente, es incluso más difícil para ellas obtener la atención médica necesaria.

¿Qué hacemos y Como?

mothers2mothers (m2m) cambia esto. Formamos, contratamos y valoramos a las madres que viven con el VIH, para que trabajen con los médicos y las enfermeras en los centros de salud que carecen de empleados, en calidad de miembros del equipo de atención médica. A través de sesiones individuales o en grupo, las madres mentoras proporcionan una educación sanitaria y psicosocial básica a otras madres seropositivas sobre la manera de proteger a sus bebés de una infección de VIH, y para que ellas y su familia sigan estando sanos. Las relaciones de las madres mentoras con la comunidad y sus conocimientos personales del VIH las convierten en mentoras muy eficaces.

Las mujeres a quienes apoyan las madres mentoras están más dispuestas a tomar antivirales para evitar la contaminación de sus hijos y proteger su salud. Además, los niños de las madres del programa madres mentoras tienen más posibilidades de recibir un tratamiento antiviral para estar protegidas de la infección al VIH y tener un diagnóstico precoz que determine su estado de salud, al contrario de lo que sucede con los otros niños nacidos de madres seropositivas. Estos resultados han demostrado un impacto positivo sobre la salud de las madres y de sus hijos.

El programa m2m también tiene un impacto positivo directo sobre las madres mentoras. Sus empleos les permiten acceder a una seguridad financiera para ellas y sus familias. Estando empleadas, las madres mentoras desempeñan un “papel ejemplar” en los centros de salud y en sus comunidades, ofrecen la imagen de mujeres seropositivas sanas, fuertes y valoradas, y se reduce la discriminación y la estigmatización que provoca el VIH.

En 2015, el Plan Mundial de las Naciones Unidas identificó el modelo de las madres mentoras como una solución estratégica para erradicar la contaminación pediátrica al VIH y mantener a las madres con vida.

Referencias

<http://www.m2m.org/>

<http://www.wsj.com/articles/in-south-africa-hiv-positive-mothers-help-others-fight-aids-1419624933>

https://www.youtube.com/watch?v=ZDAvVg4GKpU&list=PLYRCjI220SMjLsMOSnTOLY_tmXuayYhiC



República Democrática del Congo (RCD) • Fundación Panzi

Lugar: República democrática del Congo

Lanzamiento del proyecto: 2008



La Fundación Panzi fue creada en 2008 por el Dr. Mukwege, sus colegas y las personas que le apoyan del hospital Panzi con el fin de apoyar el trabajo del hospital y mejorar los servicios de proximidad en las clínicas y las comunidades rurales.

Los proyectos emprendidos por la Fundación Panzi pretenden apoyar a las víctimas de violaciones y de violencia sexual para reconstruir sus vidas y las de sus comunidades. Los proyectos comprenden en particular:

La ciudad de la alegría. Es una iniciativa apoyada por el movimiento internacional V-Day. Tendrá una importancia particular en la región y servirá el centro de formación del liderazgo y de las competencias con el mensaje siguiente: “del sufrimiento a la alimentación”. La ciudad de la alegría se centra en la formación y el desarrollo del liderazgo a las mujeres activistas para seguir luchando por los derechos de las mujeres y por la justicia para las que sobrevivieron.

Casa Dorcas. Es una casa de acogida y de transición para las mujeres que sobrevivieron violencia o para las que necesitan atención médica a medio plazo para curar fistulas e incontinencias. Las mujeres reciben una formación en contabilidad, en gestión de las pequeñas empresas o relativas a otras competencias que puedan servir para mejorar sus vidas. Además, las mujeres se benefician de una ayuda psicosocial y médica continua, e incluso de una terapia individual o en grupo. La casa comparte colaboraciones con asociaciones y cooperativas femeninas locales que ofrecen una asistencia a la mediación familiar y a los microcréditos.

El proyecto USHINDI en Mwenga, Kitutu y Shabunda. USHINDI es una palabra en Swahili que significa victoria y este proyecto se centra en la salud en las zonas de la provincia de Kivu del Sur, en Mwenga, Kitutu y Shabunda. Estas zonas tienen un alto nivel de violencia sexual y pocos programas responden a las necesidades de las supervivientes a causa de la inseguridad y de la inaccesibilidad. El proyecto adopta un enfoque holístico que incluye apoyo médico, psicosocial, legal y económico para las mujeres que sobrevivieron a la violencia y a los niños nacidos de las violaciones. Especializado en atención psicosocial y atención médica, el proyecto también proporciona medicinas a muchos centros de salud en las regiones aisladas de Mwenga, Kitutu et Shabunda. Sus actividades comprenden formaciones de jefes de comunidades, personal sanitario, policías, juristas, asistentes sociales y movilizadores de comunidades. Se ofrecerán también consejos jurídicos, servicios de microfinanciación y alfabetización a las mujeres a través del programa Ushindi.

Referencias

<http://www.panzihospital.org/projects/panzi-foundation-drc>

<http://fondationpanzirdc.org/>



Asia • Red de productores del comercio justo de Asia y del Pacífico

Lugar: Asia y el Pacífico

Lanzamiento del proyecto: 2005

Número de miembros: 135

Breve descripción

NAPP fue creado el 16 de junio de 2005. Productores de diferentes países de Asia se reunieron en Sri Lanka para hablar de la necesidad de tener una red que representaría una voz unida. La primera asamblea de la red de productores de Asia y del Pacífico (NAPP) tuvo lugar en Bangkok, Tailandia, del 17 al 19 de septiembre de 2006.



Presentación

La misión de NAPP es facilitar la adhesión de más productores al movimiento del comercio justo en Asia y en el Pacífico a través de una amplia disponibilidad de productos y servicios.

Al establecer puestos de comercio justo, NAPP también intenta garantizar que se tomen en cuenta las realidades de Asia y del Pacífico, sin comprometer los principios básicos.

Por último, NAPP es también el representante oficial de los productores de Asia y del Pacífico en el FLO (Fairtrade International).

La NAPP es una organización con un cuerpo de accionistas que comprende a los representantes de organizaciones de productores, asociaciones, organizaciones y estructuras de promoción para los pequeños agricultores inscritos en el régimen de certificación del Comercio justo.

Referencias

www.fairtradenapp.net



Namibia • BEN

Lugar: Namibia

Lanzamiento del proyecto: 2005

Número de miembros: 10 000



La historia de BEN Namibia está relacionada con la de su director general, Michael Linke, un australiano que trabajó sobre proyectos de transporte sin motor en Australia, Reino Unido, Namibia, Zambia, Madagascar, Botsuana, Ghana, Kenia, Bangladesh Y Nepal. Durante su estancia en el Reino Unido en los años 2000, fue voluntario en un organismo de beneficencia llamado Re~Cycle, que recoge las bicicletas que las personas ya no quieren en el Reino Unido y las envía a diversas organizaciones africanas con las que colabora. Michael había planeado crear una organización similar para recoger y enviar bicicletas pero primero viajó a África del Sur en 2004, para visitar organizaciones que usan bicicletas con el fin de entender mejor las necesidades de estas organizaciones. Fue entonces cuando visitó a BEN en Ciudad del Cabo. BEN trabajó mucho en el proceso de sensibilización para mejorar las condiciones de los ciclistas en Ciudad del Cabo y enseñar a los alumnos a montar en bicicleta. También importan bicicletas de segunda mano con patrocinadores extranjeros, forman y apoyan a las personas para que se conviertan en vendedores de bicicletas y de esta manera, distribuir bicicletas a un precio accesible.

Antes de su estancia en África del Sur, Re~Cycle recibió un correo de VSO, el servicio de voluntarios en el Reino Unido. Necesitaban bicicletas para un proyecto que apoyaban: TKMOAMS, en el norte de Namibia. TKMOAMS contaba con alrededor de 700 voluntarios que visitaban a las personas infectadas por el VIH/SIDA en sus casas, ofreciéndoles consejos y material médico y sanitario. La mayoría de estos voluntarios caminaban largas distancias y de aquí surge la idea a Michael de ayudarles a adquirir bicicletas. Pero pronto entendió que dar bicicletas a las personas sin asistencia técnica sería inútil.

Vio en ello la necesidad de fundar una organización que podría combinar la ventaja de las bicicletas para los voluntarios de la salud con la creación de talleres de bicicletas para las comunidades. A propósito de esta idea contactó con BEN en Ciudad del Cabo, le propuso una colaboración y la organización se convirtió en BEN Namibia. Luego, Michael regresó al Reino Unido y consiguió reunir suficientes donaciones para poder empezar. Necesitó 9 meses y estuvo a punto de renunciar varias veces, pero en mayo de 2005, BEN Namibia logró matricularse como sociedad conforme al artículo 21 y recibió su primera carga de 10 bicicletas de segunda mano vía BEN Cap. Ben Namibia pretende valorar a los namibianos más desfavorecidos ofreciéndoles un modo de transporte sostenible y oportunidades de generar ingresos gracias a las bicicletas.



OBJECTIFS

- Proporcionar un modo de transporte accesible y sostenible para personas desfavorecidas
- Ofrecer la posibilidad de generar ingresos duraderos a través de la bicicleta
- Promover el ciclismo como modo de transporte saludable, accesible, sostenible y digno
- Actuar para mejorar de forma sostenible las infraestructuras de transporte en Windhoek
- Promover el intercambio de conocimientos y de contactos dentro de los movimientos mundiales de « bicicletas para el desarrollo » centrado en particular en la África subsahariana.

<http://bennamibia.org/>

<http://www.workingbikes.org/a-big-thank-you-from-ben-nab>



APOYO AL DESARROLLO DE LA ESS

África • Instituto africano para el Derecho y la Gobernanza de las cooperativas

Lugar: situado en Camerún con actividades previstas en toda África

Lanzamiento del proyecto: 2014

Número de miembros: 12

Número de empleados: 1

Volumen de negocio: 30 000 Euros

Contexto

La creación del Instituto Africano para el Derecho y la Gobernanza (AICL) de las cooperativas pretende ayudar al desarrollo de las cooperativas en África en los aspectos jurídicos.

En 2009, la ONU declaró que el año 2012 era el año internacional de las cooperativas y la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) desarrolló un Plan de acción (“Visión 2020”) que trata cinco grandes temas conectados entre ellos. El cuarto es “proveer marcos jurídicos para el crecimiento de las cooperativas” y es lo que planeamos desarrollar en este Instituto.

Desde que los países se independizaron, el desarrollo de las cooperativas fue apoyado en su mayoría por la economía y la sociología. Sin embargo, la ley debe desempeñar un papel importante, en particular visto el contexto de crecimiento del sector informal, la inestabilidad del movimiento cooperativo y la debilidad de la gobernanza de las cooperativas. La ley debería contribuir a adoptar normas jurídicas adaptadas a la condición específica de las cooperativas africanas.

El instituto pretende:

- sostener a los Estados en la adaptación e instauración de una legislación cooperativa y en la creación de políticas que promuevan el derecho y la gobernanza de las cooperativas;
- favorecer la colaboración para instaurar una ley sobre las cooperativas y una formación continua en derecho y gobernanza cooperativa;
- apoyar a los actores que participan en el desarrollo creando mecanismos para ayudar al derecho y a la gobernanza de las cooperativas;
- participar en la elaboración del derecho y de la gobernanza de las cooperativas a través de la investigación y de publicaciones;
- fomentar estudios sobre la legislación cooperativa en los sistemas educativos y universitarios;
- informar al público sobre los desafíos y las perspectivas del derecho y de la gobernanza de las cooperativas.

Actividades

Las actividades del Instituto dependen de los ámbitos de acción siguientes:

1. Formación y educación
2. Investigación, publicaciones y consejos
3. Apoyo al desarrollo
4. Asistencia a los cooperadores y a las cooperativas en los tribunales

Referencias: <http://iadc-aicl.e-monsite.com/>

Contactos : Dr. Willy Tadjudje, Willytadj@gmail.com



Argelia • Centro Argelino para el Empresariado Social



Lugar: Argelia

Lanzamiento del proyecto: 2013

El Centro Argelino para el Empresariado Social (ACSE) nació en 2013 cuando tres jóvenes argelinos se reunieron y percibieron el empresariado social como una solución eficiente a los problemas a los que se enfrenta su país, Argelia.

Frente a los desafíos económicos, sociales y culturales que aparecieron tras el importante aumento demográfico y por lo tanto el aumento de las necesidades de la población; y frente a la incapacidad de las estructuras existentes para responder a todas estas necesidades, ahora es imperativo encontrar una salida, un nuevo camino y adoptarlo.

En el ACSE, pensamos que el empresariado social constituye una opción eficiente.

Intentamos generar soluciones empresariales innovadoras que contribuirían a responder a estos desafíos de forma sostenible y así, crear empleos, dinamizar regiones aisladas, proteger el medioambiente, facilitar el acceso a la cultura, facilitar la inserción socioprofesional de las mujeres y de las personas en dificultades, implicar a los jóvenes en el proceso de desarrollo, etc.



Nuestra misión está, pues, muy clara: introducir el concepto de empresariado social en Argelia e introducir en las mentalidades argelinas esta voluntad de provocar un impacto positivo, contribuyendo al mismo tiempo al desarrollo económico.

Desde la creación del centro, alrededor de 150 argelinos de varias ciudades fueron formados sobre este concepto, y centenas de personas han podido descubrirlo a través de conferencias y otras actividades. En efecto, se han desarrollado formaciones aceleradas, talleres y conferencias en diferentes universidades, y lo que nos ha dejado absolutamente maravillados ha sido el interés que han demostrado los participantes acerca del empresariado social.

Los objetivos del centro consisten en sacar a la luz los empresarios sociales argelinos que ya existen, crear una red y conectar estos empresarios con sus homólogos internacionales. Además, consisten en animar y apoyar a los emprendedores de proyectos sociales. Y, en fin, en colaborar con las autoridades locales con el fin de crear el ecosistema correcto para que puedan triunfar los empresarios sociales.

El centro es un colectivo dirigido por voluntarios apasionados que quieren ante todo provocar un cambio positivo para su comunidad.

El centro argelino se desarrolla y se une a los centros tunecino y marroquí con el objetivo de crear una verdadera sinergia en el Magreb.

El desafío es importante pero la voluntad de los actores lo es aún más. El centro argelino desea ver nacer una Argelia nueva, mejor y modelada por sus ciudadanos en la que cada individuo actuará para lograr resultados que beneficiarán a todos.

Referencias

- <https://www.facebook.com/AlgerianCenterForSocialEntrepreneurship?fref=ts>



REPÚBLICA DOMINICANA Instituto de Desarrollo de la Economía Asociativa (IDEAC)



Lugar: República Dominicana

Lanzamiento del proyecto: 1981

Número de miembros: no comunicado

Número de empleados: 10

Volumen de negocio: 0

El Instituto de Desarrollo de la Economía Asociativa (IDEAC) es una organización sin ánimo de lucro dedicada a contribuir al desarrollo, en República Dominicana, de estructuras organizativas, relaciones económicas y sociales, valores y un marco jurídico basado en la Economía Social y Solidaria.

La población meta son las **Empresas Rurales Asociativas (ERAs)** con buen nivel de liderazgo en su área o región, compuestas por **pequeños y medianos productores de bienes y servicios y trabajadoras y trabajadoras autónomas**, con potencial económico y organizacional para su reproducción y sostenibilidad empresarial. Actualmente trabaja con alrededor de 25 empresas asociativas de ganaderos, bananeros, caficultores, suministro de energía eléctrica, pescadores, mujeres en el sector eco- turístico, cacao-cultores, etc.

En el IDEAC trabajan el fomento de la Economía Social y Solidaria a través de las siguientes estrategias:

- Capacitar a las organizaciones acompañadas por IDEAC y promover una práctica basada en la Economía Social y Solidaria.
- Desarrollar iniciativas de participación que generen un relevo generacional en el movimiento de Economía Solidaria.
- Promover la colaboración y la coordinación con organizaciones afines al movimiento de Economía Solidaria.
- Dar a conocer a los diversos sectores económicos, sociales y políticos el concepto de Economía Social y Solidaria.
- Proponer y promover un marco jurídico favorable a la Economía Solidaria.
- Promover la constitución de empresas conjuntas y su integración en las estructuras.
- Gestionar alianzas con organismos o instituciones nacionales para garantizar la financiación de las metas del plan estratégico y de acciones futuras, al tiempo que se impulsan estrategias para reducir la dependencia de la financiación en cooperación.

Referencias:

<http://ideac.org.do/>



Francia • Impact&ValuESS

Lugar: Rennes, Bretaña

Lanzamiento del proyecto: 2013

Número de miembros: 3 colaboradores, Réso Solidaire (asociación), Adess Brest (asociación), South West South West Forum (caridad)

Número de empleados: 1, equipo para el proyecto: 7

Volumen de negocio: presupuesto de 200 000€

Presentación

Impact & ValuESS es un proyecto de cooperación transfronteriza financiada por el programa Interreg IVA Francia (Mancha)-Inglaterra. Está apoyado por Réso Solidaire en colaboración con Adess Brest y la organización inglesa South West Forum.

Réso Solidaire y Adess Brest son polos de desarrollo de la economía social y solidaria en Bretaña, situados en Rennes y Brest. La misión de South West Forum, ubicada en Exeter, es informar, apoyar y representar la economía social y solidaria en el suroeste de Inglaterra.

Impact & ValuESS surge tras un primer proyecto Interreg ([Part3sec](#)) en el que Réso solidaire colaboraba. Permitió a los participantes descubrir la economía social y solidaria en Inglaterra, en el Hampshire (Southampton), a través de encuentros y estudios. En este contexto, aparecieron problemáticas y retos, en particular con respecto al acceso a los recursos y su diversificación, a la necesidad de desarrollar nuevas colaboraciones y al hecho de valorar y permitir el reconocimiento del impacto de la ESS. El deseo de fortalecer la cooperación entre los dos países ha conducido a la formación de Impact & ValuESS y además, ha logrado el desarrollo de otro proyecto Interreg en la región: el proyecto FEED que trata de la financiación ciudadana.

El objetivo de Impact&ValuESS es favorecer colaboraciones entre la ESS y los sectores públicos y privados para mejorar el acceso a la financiación y lograr que los recursos se diversifiquen en el sector de la economía social y solidaria. Se trata de permitir a los actores de la economía social y solidaria que aumenten sus competencias para poder valorar el impacto y la utilidad social de sus actividades con sus colaboradores de los sectores público y privado.

Exploramos las prácticas de los dos países cuyo interés está en valorar las empresas de la ESS (marketing social, estrategias de colaboraciones), y demostrar mejor el impacto y la utilidad social de las estructuras de ESS en nuestros territorios (Bretaña, Suroeste de Inglaterra). El proyecto se desarrolla a través de estudios, análisis, encuentros, intercambios de competencias, formaciones y construcción de prácticas innovadoras.

Se trata también de impulsar el proceso de encuentros, la red de contactos y las oportunidades de cooperación y de innovación entre la ESS en Francia y en Inglaterra. Para ello, tuvieron lugar en 2014 dos encuentros franco-ingleses de la ESS, una primera sesión fue en Exeter y una segunda en Rennes.



Referencias

http://www.resosolidaire.fr/dossiers/dossiers.php?val=3_reso+action#ancreactions

Trabajos realizados: vídeos de relatos sobre las buenas prácticas con respecto a la evaluación del impacto en Francia y en Inglaterra, guía sobre las prácticas de evaluación del impacto en Francia y en Inglaterra: pronto en el sitio web + publicaciones de otros proyectos (guía sobre la utilidad social, recuerdo de la formación asociaciones/empresas)



Camerún - PFAC Estructuración de la ESS según el enfoque “Bottom-up”

Lugar: Camerún

Lanzamiento del proyecto: 2006

Número de municipios: 374

Número de voluntarios: 235



La ONG Partenariat France et Afrique pour le co développement (PFAC) (Colaboración Francia y África para el codesarrollo) fue creada en Francia en 1992 como asociación conforme a la ley de 1901. Al principio, dirige acciones humanitarias hacia los países africanos, y es autorizada a trabajar en Camerún en junio de 2000. Al percatarse de los límites de la acción humanitaria se interesa por la economía social y en 2004, propone esta alternativa al gobierno camerunés. Organiza el primer coloquio nacional sobre la economía social en junio de 2006 que moviliza al RIPESS, expertos de diferentes continentes. Tras este coloquio, la ONG empieza un proceso de sensibilización a favor de una estructuración sistémica y sistemática de la ESS en Camerún tanto a nivel local como nacional. La idea es proporcionar a cada municipio una red local de economía social y solidaria en la que existiría una dinámica económica y social pero sobre todo que sería un lugar de movilización y de aprendizaje de la democracia para poder mejorar la gobernanza local y luchar contra la corrupción. Se trata de crear un movimiento cooperativo para permitir a las personas que ejercen pequeñas actividades se refuercen en el seno de un sistema más fuerte. En 2012, año internacional de las cooperativas, la ONG firmó una convención con el Estado camerunés para emprender esta reestructuración.

PRESENTACION DEL PROYECTO

A través de procesos de sensibilización y de formación, la ONG acompaña a las comunidades locales en la organización por cooperativas según sectores agrícolas y actividades menores dirigidas por personas y que, por estar aisladas, siguen siendo frágiles.

Concretamente, se trata de establecer, a nivel local, una RELESS (red local de economía social y solidaria) en cada uno de los 374 municipios de Camerún. Estas RELESS se unirán para formar REPRESS (red de promoción regional de economía social y solidaria) y en ese momento, podrán pensar en una estructura nacional que represente a todas las dinámicas implicadas.

La RELESS reúne a todos los organismos dinámicos que participan en el desarrollo de la economía local para que sea viable. La RELESS goza de un estatus cooperativo y pretende colaborar a nivel económico con el poder ejecutivo del municipio. Reúne a cooperativas, asociaciones, fundaciones, mutuas, etc.

Es un movimiento que crea actividades, empleos y riquezas a nivel local en el que la dinámica femenina está muy presente. Hoy en día, las primeras RELESS (piloto) que acompañamos recogen hoy los resultados de su organización. Un buen ejemplo es el de la RELESS establecida por las mujeres de Akonolinga en 2008, que al permitir a sus miembros vender su producción una sola vez al mes, ha alcanzado un volumen de negocio de 159000000 francos CFA (es decir 242748 €) en 2013. dudases indudable que si las mujeres pudiesen llevar a cabo esta operación cada semana, esta cifra podría multiplicarse por 4.

A día de hoy, la ONG ha estructurado 120 municipios, quedan 254, los mercados inter RELESS se están desarrollando (por iniciativa de las propias RELESS). Esta dinámica permite una mejor participación de los actores de base en las luchas contra los precios altos, la precariedad, la mala gobernanza, la corrupción y otros. Proporciona visibilidad sobre la dinámica socioeconómica del territorio y ofrece por fin un marco de acción a los actores que podrían ayudar a estas iniciativas a nivel local.

Referencias:

Sitio internet: www.ong-pfac.org

Correo electrónico pfac.alter@yahoo.fr



Suiza • Cámara de la economía social y solidaria, APRÈS-GE

Lugar: Ginebra

Lanzamiento del proyecto: 2004

Número de miembros: 270 organizaciones et 230 individuos

Número de empleados: 13

Volumen de negocio (2013): 1'590'000 CHF



Creada a finales de 2004 tras los primeros Encuentros de la economía social y solidaria en Ginebra, la Cámara de la economía social y solidaria, APRÈS-GE, es una asociación sin ánimo de lucro que pretende actuar por la promoción y el reconocimiento de la ESS en la región de Ginebra. Se ha construido poco a poco al aumentar su base de organizaciones y de empresas miembros para reunir en 2014 una amplia gama de actores diferentes (cooperativas, asociaciones, fundaciones, independientes, sociedades anónimas - SA, sociedades a responsabilidad limitadas – SARL) y de actividades (las empresas y organizaciones miembros están activas en la casi totalidad de las actividades económicas compatibles con los principios y valores de la Carta de la ESS).

La Cámara de la economía social y solidaria ha desarrollado una definición de la ESS por criterios. Estos derivan de una consulta participativa basada en los principios y valores inscritos en [la Carta de la ESS de la región ginebresa](#) y la observación de su aplicación en las empresas miembros, además de un estudio estadístico sobre la ESS ginebresa en 2010. Este enfoque es original ya que se basa en una definición de la ESS que acoge a todo tipo de empresa y de organización mediante la evaluación de sus prácticas en vez de delimitar el perfil de la ESS según su estatus jurídico.

Como actor dinámico del desarrollo económico a nivel regional, la Cámara de la economía social y solidaria ha determinado que su misión es:

- Dar a conocer, valorar y difundir una economía de desarrollo sostenible, basada en principios éticos, sociales y ecológicos
- Inscribir la ESS en la agenda política
- Desarrollar la red entre organizaciones de la ESS, en particular en la región de ginebra, y desarrollar el concepto de ESS a nivel nacional
- Actuar para que sus miembros sean reconocidos y visibles
- Desarrollar el empresariado social mediante el apoyo a los empresarios, creadores o emprendedores con su incubadora ESSAIM
- Facilitar los contactos entre consumidores y productores ESS de bienes y servicios

En Ginebra y la Suiza francófona, la Cámara propone las actividades siguientes:

- ESSAIM: incubadora de empresas sociales y solidarias
- Un programa de experiencias profesionales en la ESS (PPE+)
- Formaciones
- Un portal de “consomm’action” (consumo y acción)
- Espacios de intercambios y de compartir entre sus miembros

Referencias

www.apres-ge.ch– www.essaim.ch

Carta de la economía social y solidaria de Ginebra (<http://apres-ge.ch/node/29644>)

Criterios de adhesión (<http://apres-ge.ch/node/34120>)

Estudio estadístico de la ESS ginebresa: http://apres-ge.ch/sites/test.intranetgestion.com/files/Etude_statistique_APRES-GE.pdf



Suiza • Cámara de la economía social y solidaria



Lugar: Lausana

Lanzamiento del proyecto: 2009

Número de miembros: 76

Número de empleados: 1

Volumen de negocio: nula

Presentación

La Cámara de la economía social y solidaria valdesiana apoya y desarrolla una economía con una visión humana y respetuosa del medioambiente en el cantón de Vaud.

Creada en 2009, la asociación tiene como objetivo promover los valores de la economía social y solidaria, trabajando principalmente según los ejes siguientes:

- Desarrollar la red de las organizaciones de economía social y solidaria activas en el territorio valdesiano;
- Organizar actividades de promoción de la economía social y solidaria;
- Apoyar el desarrollo de la economía social y solidaria a nivel local e internacional.

La carta de la ESS

En colaboración con las cámaras de Ginebra y Berne-Jura-Neuchâtel y otros, la Cámara de la economía social y solidaria valdesiana apoya y promueve la instauración de principios éticos, sociales y medioambientales en las actividades económicas.

Al suscribir a la carta de la economía social y solidaria del cantón de Vaud, los miembros de la cámara se comprometen a respetar estos principios.

Referencias

- www.apres-vd.ch
- La carta de la ESS disponible en el sitio bajo "documents".



Suiza • Geness.ch



Lugar: Suiza, Ginebra

Lanzamiento del proyecto: 2013

Número de miembros: 5 miembros del comité, 30 miembros individuales y numerosas empresas colaboradoras.

Con el deseo ferviente de participar en la construcción de una nueva manera de vivir y de pensar la economía, la asociación Geness.ch busca concienciar a los jóvenes de que es posible producir, consumir y emprender de forma responsable y solidaria. Geness.ch quiere que sean los actores del cambio del mañana, que se impliquen y participen, que se interesen por los desafíos actuales y los futuros. Este es el reto al que se enfrenta nuestra asociación. El cambio no ocurre por sí solo.

La asociación promueve de forma activa los valores de la ESS e intenta convencer a los jóvenes de que el modelo económico ofrecido por la ESS es concreto, duradero y asequible. Geness.ch pretende favorecer el empresariado social de los jóvenes y su integración en los diferentes sectores de la ESS.

Geness.ch está desarrollando un programa sobre una problemática que preocupa en extremo a los jóvenes: el empleo. Así, la asociación estructura sus actividades en torno a la relación entre los jóvenes y las empresas y aspira a largo plazo a un crecimiento de las empresas de ESS y de los empleos con jóvenes en la ESS. Geness.ch organiza Encuentros de libre intercambio con la intención de crear una forma de encuentro simple, relajado y constructivo entre los jóvenes y las empresas ESS que quieren presentar su funcionamiento innovador. Estos encuentros inician el debate sobre un tema actual y permiten el acceso a una empresa, elegida de forma colectiva para cada encuentro según los intereses.

Además de su trabajo ineludible de comunicación (redes sociales, eventos, artículos...) Geness.ch espera, a largo plazo, poder intervenir en las escuelas para ampliar las posibilidades profesionales de los alumnos, desarrollar su espíritu crítico y ayudarles a convertirse en actores del desarrollo sostenible.

Para más informaciones, visite: www.geness.ch

No duden en contactarnos: info@geness.ch



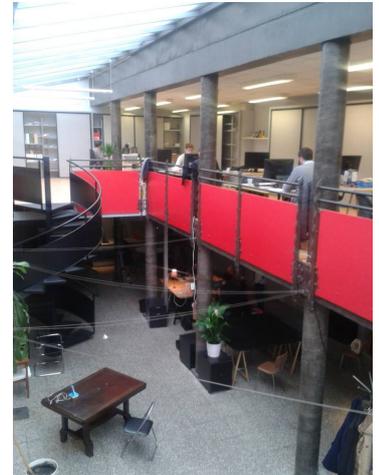
Francia • La Poudrière (el Polvorín)

Lugar: Nancy

Lanzamiento del proyecto: 2012

Breve histórico

Todo empezó en 2011 con unos amigos empresarios de Nancy enfrentados a la realidad de cualquier empresario individual: un espacio de trabajo que suele ser inadaptado y poco contacto con el ecosistema empresarial de la ciudad. Después de una conferencia organizada por La Cantine, primer espacio de coworking abierto en París en 2008, les vino la idea de crear un espacio de coworking para los empresarios de Nancy. Gracias a la participación de otros empresarios en el proyecto, en julio de 2012 lanzaron una primera versión de La Poudrière con 10 plazas en un espacio piloto y más tarde se trasladaron a un espacio más grande, en diciembre de 2012. En 2013, sobrepasaron el umbral de los 50 trabajadores y la asociación se mudó a un nuevo local de 370m². Recibe el apoyo de la Fundación Macif y la región Lorena y, tan solo en el año 2012 ha acumulado más de 2000 horas de trabajo voluntario.



Presentación

La Poudrière es un espacio de trabajo y de intercambio (o coworking), situado en Nancy y llamado generalmente el “tercer lugar”. Existe la casa, existe la empresa, y entre las dos, ¡está el tercer lugar! La Poudrière reúne recursos materiales e inmateriales capaces de generar sinergias colectivas, creativas, solidarias y económicas.

El coworking es una “nueva manera de trabajar” que reúne dos nociones: un espacio de trabajo compartido y una red de trabajadores que fomenta el intercambio y la apertura. Esta forma alternativa de “otra manera de trabajar ” pertenece al sector de la economía colaborativa. Nuestros valores son la comunidad, la accesibilidad, la apertura, la cooperación y la sostenibilidad.

Dirigida por la asociación de empresarios “Coworking Nancy”, la Poudrière es un tercer lugar que desea ser una “incubadora en vivo de innovación social”. Durante el día, la Poudrière acoge a trabajadores independientes, teletrabajadores y asociaciones que ejercen una actividad en el sector digital, el periodismo, el marketing, la creación y la innovación. Durante la noche, acoge eventos, actividades y reuniones. Favorecemos el intercambio, el traspaso de habilidades y competencias, la participación y el contacto entre diferentes tipos de actores.

Además del espacio de trabajo y de la red, la asociación organiza muchos eventos, concursos e incluso ha creado una “ruche que dice sí”.

Referencias

- <http://www.poudriere.org/>
- <http://fr.ulule.com/poudriere2014/>



Suecia • Vagen Ut

Lugar: Suecia

Lanzamiento del proyecto: 2002

Número de empleados: 75

Breve histórico

Las cooperativa de Vågen ut! fue creada por personas que han vivido situaciones de exclusión en el marco de la asociación Bryggan, que trabaja con niños cuyos padres están en la cárcel. Se estableció una colaboración para crear un proyecto Equal que tiene como objetivo crear empresas sociales. El proyecto implicaba a las autoridades responsables de seguros de salud, los servicios carcelarios y de libertad condicional, la agencia pública de empleo, la agencia de desarrollo de cooperativas Coompanion y otras organizaciones profesionales. El objetivo era generar empleos para el grupo meta mediante la creación de cooperativas sociales. Las primeras cooperativas que se desarrollaron fueron: Villa Vågen ut! Solberg (un centro de readaptación para hombres), Karins Döttrar (una cooperativa artesana para mujeres) y Café Solberg. Juntas, han iniciado el consorcio Vågen ut! que comprende hoy en día 10 empresas sociales.

Presentación

El consorcio Vågen ut! comprende 10 empresas sociales que tienen una doble misión: generar empleos para el grupo meta y proporcionar servicios de reinserción, formación profesional y viviendas.

Las empresas cooperativas del consorcio Vågen ut! proponen servicios y productos y crean empleos reales para las personas excluidas del mercado laboral. Los métodos y modelos del consorcio Vågen ut! contribuyen a lograr una innovación social con un impacto muy positivo en la integración social.

Vågen ut! es una organización de inserción que considera la diversidad como un recurso y una garantía para lograr un desarrollo positivo. Esto significa que todas las personas son bienvenidas: los jóvenes adultos, las mujeres que han sufrido maltratos y que han tenido problemas con la droga, los antiguos presos varones, etc.

Cada día, además de los 75 empleados, hay alrededor de 250 personas involucradas en las actividades de reinserción, de vivienda, de formación profesional y de producción. Gracias al consorcio Vågen ut! 50 personas más han encontrado sentido a sus vidas sin delitos ni droga, y han empezado a trabajar o a estudiar. 12 nuevas cooperativas se crearon en 8 años (3 cooperativas en 2002, 12 en 2010 y 25 antes de 2015). Las cooperativas se sitúan principalmente en la zona de Göteborg pero también en Örebro, Sundsvall y Östersund. Otras 5 regiones están también interesadas.

Referencias

- www.vagenut.coop
- <http://www.ess-europe.eu/fr/bonnepratique/vagen-ut>



CIUDADANIA Y DEMOCRACIA

Japón • Unión Cooperativas de Consumidores Japanesees

Lugar: Japón - Tokio

Lanzamiento del proyecto: 1951

Número de miembros: 334

Número de empleados: 1,395

Volumen de negocio: \$3,500 M

La Unión Cooperativa de Consumidores Japanesees (JCCU) fue creada en marzo de 1951 como federación nacional de las cooperativas de consumidores de Japón. JCCU y sus miembros cooperativos operaban cada uno por su lado y no habían establecido una sede social ni una red.

Misión:

Creación de un modo de vida más humano y de una sociedad sostenible gracias a los esfuerzos comunes de los ciudadanos.

La visión de la JCCU para 2020:

Estamos decididos a trabajar con personas para crear una sociedad donde abunden la confianza y las sonrisas.

La JCCU, única organización nacional de cooperativas de consumidores, desempeña las funciones siguientes:

- Formulación de políticas nacionales para las cooperativas
- Representación de la voz de las cooperativas a nivel nacional e internacional
- Planificación, desarrollo y apoyo a las marcas de las cooperativas
- Abastecimiento y distribución de productos, incluidos los productos y las importaciones de marcas nacionales.
- Otras actividades, incluidas el catálogo y las ventas por internet
- Coordinación de las actividades de los miembros a nivel nacional
- Orientación de la gestión de los miembros cooperativos y formación del personal mediante clases por correspondencia o seminarios

Referencias

Sitio web: <http://jccu.coop/eng/>

Bibliografía: http://jccu.coop/eng/public/pdf/ff_2013.pdf



Corea • iCoop Korea

Lugar: Corea

Lanzamiento del proyecto: 1998

Número de miembros: 78 cooperativas

Número de empleados: 1894



Histórico

iCOOP Corea es una cooperativa creada para dar a conocer el consumo ético y los productos que provienen de empresas en las que los consumidores y productores dirigen juntos. La participación y la cooperación en iCoop permiten crear alternativas que responden a las necesidades cotidianas de los miembros. Un sistema de información transparente, un sistema de gestión eficaz y la selección de productos por parte de los miembros contribuyen a intensificar las normas de seguridad alimentaria coreanas. ICOOP Corea practica el consumo ético “para protegernos a nosotros, proteger a nuestros vecinos y al mundo” y por la satisfacción de todos los miembros.



Presentación

El nombre de esta organización “iCOOP” es una combinación de 4 “I” que se refieren a Individuos que promueven Ideales de intercambio y de cooperación, sin perder nunca su Inocencia original y al mismo tiempo Innovando; todos ellos como consumidores cooperativos. El valor esencial de iCOOP Corea es el “consumo ético”. ICOOP Corea cree que los consumidores pueden cambiar la sociedad cambiando sus costumbres.

Un modelo de consumo positivo tiene y apoya prácticas de producción positivas. La definición de iCOOP Corea para el consumo ético es respetar a las personas y el trabajo humano, proteger la agricultura y el medioambiente, garantizando una seguridad alimentaria en el acto del consumo. La mayoría de los miembros de iCOOP se sitúa en las ciudades coreanas, en particular Seul, Busan y Gwangju, e incluyen una cooperativa de consumidores que opera en un lugar de trabajo como la Unión de Trabajadores de los Seguros de vida.

ICOOP Corea ofrece una solución ética a los problemas cotidianos como el respeto y la seguridad alimentaria, el cuidado de los niños, la igualdad de género, el medioambiente, la agricultura... en cooperación con los miembros y con sus vecinos.

Referencias

- <http://www.icoopkorea.coop/en/>
- <http://stories.coop/stories/icoop-korea%C2%92s-practice-for-enhancing-biodiversity-in-rice-paddy-ecosystem/>



Francia • Ôkarina



Lugar: Nivel nacional e internacional

Lanzamiento del proyecto: 13 de junio de 2013

Número de miembros: 3

Número de empleados: 3



Breve histórico

Ôkarina busca estimular el espíritu empresarial ético y colectivo. Intervenimos junto a un público compuesto en particular por jóvenes y mujeres, y convertimos el proceso intergeneracional en una riqueza. Nuestra pedagogía se centra principalmente en el teatro gestual que es una excelente herramienta para dar ganas de trabajar de forma colectiva. Nuestro deseo es transmitir la esperanza de que es posible una forma de trabajo diferente: mediante empresas éticas y colectivas.

Consideramos que nuestra acción es socialmente innovadora ya que permite a personas poco o nada sensibilizadas ponerse en la piel de empresarios o creadores de proyectos colectivos y éticos. La dinámica generada conduce a innovar de manera colectiva y permite a cada persona encontrar su sitio en el grupo. La pedagogía que usamos es particular: se trata del teatro gestual y de objetos, y gracias a esta pedagogía, todo el mundo puede expresarse con libertad.



Nuestro método: usar herramientas de aprendizaje activas para animar el cambio de puntos de vista. Pretendemos:

- Usar el teatro para conocerse, trabajar juntos, colaborar y generar creatividad. El teatro permite el encuentro entre personas y la expresión de las ideas de cada uno.
- Entender las ventajas y las dificultades relativas al empresariado. Observación e inmersión en proyectos cooperativos, organismos de la ESS (Economía Social y Solidaria) y empresas externas a la ESS.
- Ponernos a prueba a través de un proyecto colectivo real o ficticio como método pedagógico (minicooperativas, asociaciones juniors, cooperativas de jóvenes, elaboración de demandas de financiación para proyectos de grupo, etc.). Crear y animar un taller con herramientas innovadoras durante un evento local, nacional o internacional.

Nuestra misión es obtener un mejor reconocimiento de la economía social y hacer que nuevas personas se impliquen en ella profesionalmente. En cierto modo, somos “agentes de enlace”, permitimos conectar al público con organismos que acompañan la creación de proyectos de empresas socialmente innovadoras.

De modo general, deseamos lograr que los participantes se inspiren en nuestras prácticas para iniciar proyectos similares en sus lugares de residencia. Para ello, somos transparentes con respecto a nuestras herramientas y desarrollamos una verdadera dinámica de intercambio.

Referencias

Sitio web: www.okarina.coop



Francia • Solidarité étudiante

Lugar: Todo el territorio francés

Lanzamiento del proyecto: 2002

Número de miembros: 300 jóvenes

Número de empleados: 25

Volumen de negocio: 900 000 euros / año

Solidarité étudiante nació en 2002 como asociación cuyo objetivo era federar iniciativas locales de servicios para estudiantes. Para acceder a un nivel de desarrollo superior y perennizar esta estructura frente al cambio recurrente de estudiantes, en marzo de 2013, Solidarité étudiante se transformó en una Sociedad Cooperativa de Interés colectivo.

Primera cooperativa estudiantil poseída y dirigida por y para estudiantes, el proyecto Solidarité étudiante nació tras una doble constatación. Por una parte, la crisis ha acentuado las dificultades de los estudiantes y hoy en día, un mayor número de jóvenes, viven de forma más dura. Por otra parte, la autonomía de las universidades ha permitido al sector privado lucrativo posicionarse en un mercado en el que resulta difícil a los actores públicos competir.

Solidarité étudiante proporciona una respuesta solidaria y duradera a las necesidades materiales y morales de los estudiantes.

La primera misión de Solidarité étudiante era desarrollar instituciones cooperativas de servicios para los estudiantes. A lo largo de los años, se han creado tres tipos de proyectos:

- CoopCampus, cooperativas de cafeterías en los campus y lugares de residencia de los estudiantes
- EpiCoop, cooperativas de tiendas de comestibles situadas en las residencias universitarias
- CoopColoc, cooperativas de pisos compartidos que intentaban responder a las necesidades de los estudiantes con respecto a la vivienda, mediante un acompañamiento destinado a facilitar el aprendizaje de la autonomía y de la vida en colectividad

La culminación democrática del proyecto se basa en herramientas de animación sociocultural y la educación popular. Solidarité étudiante instaure e infunde conceptos de democracia local en las instituciones cooperativas, con un enfoque de inclusión social y de intercambio de habilidades y competencias, y relacionada con la vida estudiantil de los establecimientos universitarios. Este enlace se traduce concretamente en el desarrollo de una plataforma en línea "Mis Servicios Estudiantiles" cuya propuesta consiste en un acompañamiento y unos servicios que respondan a las necesidades específicas de las asociaciones estudiantiles.

La prioridad del proceso de educación popular de Solidarité étudiante es la promoción de la ESS. Esta, pues, da inicio a la Jornada Nacional de la Cooperación Estudiantil (JNCE), primera acción nacional de promoción de la ESS en los campus, así como a la Semana Estudiantil para la Economía Social y Solidaria (SEESS), que federa las iniciativas de estudiantes previstas en el marco del Mes de la ESS. Con este motivo, unas cuarenta acciones estaban previstas en toda Francia en 2014.

Estas realidades no solamente demuestran la eficiencia económica sino también la pertinencia política de la economía social y solidaria directamente en los campus universitarios.

Referencias

<http://www.solidariteetudiante.fr>

<http://www.se-ess.fr>

<http://www.messervicesetudiants.fr>

<http://www.coopcoloc.fr>



India • Federación Nacional de las Cooperativas de Consumidores (NCCF)



Lugar: India

Lanzamiento del proyecto: 1964

Número de miembros: 144

Volumen de negocio: 50 000 crores

Presentación

El objetivo principal de la NCCF es el de proporcionar una ayuda logística a las cooperativas de consumidores y a otras agencias de distribución de bienes a los consumidores a precios razonables y accesibles, ofreciendo un servicio de asesoramiento y asistencia a las cooperativas de consumidores. NCCF es el portavoz del movimiento de las cooperativas de consumidores en el país, y para reforzar este movimiento ofrece los servicios siguientes:

Ofrecer consejos técnicos y asistencia, en particular a sus instituciones miembros, y de modo general a las cooperativas de consumidores, sobre el embalaje, las normas, las compras por grupos, los precios, la gestión de cuentas, y otros métodos y técnicas empresariales y de gestión que pueden mejorar y aumentar las operaciones y la eficiencia comercial.

Crear y promover la formación de los directores y empleados de la NCCF, y de sus instituciones miembros, y organizar estas formaciones con el NCUI.

Organizar seminarios, conferencias y encuentros y garantizar la publicidad, el alegato y cualquier actividad similar que pudiera ayudar a desarrollar el movimiento de las cooperativas de consumidores en India.

Establecer relaciones comerciales con los fabricantes, sus distribuidores legales, y sus proveedores, incluso las agencias gubernamentales y las cooperativas, para encargarse de las adquisiciones, de las ventas y de la distribución.

Referencias

<http://nccf-india.com/>



Libia • La voz de las mujeres libias

Lugar: Libia

Lanzamiento del proyecto: 2011



Breve resumen

La voz de las mujeres libias (VWL) es una asociación fundada en agosto de 2011, tras la revolución del 17 de febrero que ha vuelto a traer no solamente la esperanza de una Libia más igualitaria, sino también una esperanza nueva para los derechos humanos y para toda la sociedad libia, incluidos los derechos de las mujeres. Esta esperanza se transformó rápidamente en acciones, lo que representa para VWL el mejor método para cualquier mejora concreta a favor de los derechos de las mujeres.

VWL se ha desarrollado considerablemente desde su creación. Seguimos siendo una organización dirigida por jóvenes y estamos muy unidas a la casa matriz situada en la ciudad de Zawia. Al ser un grupo de jóvenes libias provenientes de diferentes clases sociales, nuestro objetivo último es actuar para que se invierta de forma concreta en uno de los recursos libios más importantes que todavía no ha recibido la atención que se merece: las mujeres.

Presentación

Concentramos nuestras actividades en la mejora de la participación política y de la emancipación económica de las mujeres en Libia. También estamos muy activas en la promoción de la lucha contra la violencia de género.

Llevamos a cabo 3 programas:

Seguridad

- La Campaña Noor
- La jornada internacional del Hiyab violeta para combatir las violencias domesticas
- La Campaña contra los abusos psicológicos



Emancipación económica

- Políticas Nacionales para garantizar la emancipación económica de las mujeres en Libia
- Participación política
- El proyecto "La carta de las mujeres"

La Red de mujeres

- La promoción política de los individuos
- Eventos políticos
- Apertura de foros de debates

Referencias

<http://www.panzihospital.org/projects/panzi-foundation-drc>

<http://fondationpanzirdc.org/>



Canadá • Youthful Cities

Lugar: Mundo entero – sede ubicada en Canadá

Lanzamiento del proyecto: 2012

Número de miembros: 1600

Número de voluntarios: 73



Resumen

Se usa la palabra “youthful” para describir las ventajas de la juventud, hablamos de un concepto universalmente positivo. El hecho de tener “youthful” está considerado como positivo, sin embargo no se suele escuchar a los jóvenes cuando se trata de proporcionar algo constructivo para la comunidad. Desafortunadamente, los jóvenes suelen ser subestimados en sus propias ciudades y sus opiniones no se tienen en cuenta. ¡Pero las ciudades los necesitan para sobrevivir! Los jóvenes de entre 15 y 29 años representan el 25% de la población mundial y la mayoría viven en ciudades. ¿Qué pasaría en su ciudad si los jóvenes decidieran irse a vivir a otro lugar mejor? Podrían perder su energía, su creatividad, su capacidad de innovación, sus capacidades tecnológicas y de conexión, su “youthful”. Los jóvenes representan una ventaja competitiva potencial para las grandes urbes ya que dan más que toman; sin embargo, también tienen movilidad y pueden elegir dónde quieren vivir. ¿Cuáles son las mejores ciudades para vivir, trabajar y ser feliz? ¿Qué ciudades quieren realmente avanzar?

Presentación

Los jóvenes son la esencia del desarrollo urbano. Aportamos a nuestras ciudades la energía, el dinamismo, la creatividad y el talento digital de nuestra época. Los jóvenes construyen la ventaja competitiva de la ciudad, estimulan el desarrollo y encuentran nuevas soluciones. Somos el futuro de las ciudades. Ahora.

En 2012, descubrimos dos estadísticas sorprendentes que nos llevan a crear una nueva empresa social: el 50% de la población mundial tiene menos de 30 años y el 50% de la población mundial vive hoy en día en ciudades.

El futuro del mundo vendrá determinado por la progresión de la urbanización y por su manera de integrar a los jóvenes. A pesar de que este hecho debería proporcionar una fuerte motivación a las ciudades para maximizar el potencial de los jóvenes, sin embargo, su opinión es a menudo desconocida. Existen miles de índices y clasificaciones de las ciudades, pero ninguno presenta el punto de vista de los jóvenes.

Hemos decidido ver lo que pasaría si fuéramos capaces de inspirar y alentar a miles de jóvenes para que imaginaran nuevos lugares de vida, de trabajo y de juego.

El objetivo final de Youthful Cities es convertirse en el recurso mundial ineludible para todos los temas urbanos relativos a los jóvenes. Creamos herramientas para permitir que los jóvenes se conviertan en verdaderos colaboradores en el desarrollo de mejores lugares de vida y de ocio; Los conectamos con organizaciones, empresas y organismos gubernamentales que trabajan para mejorar las ciudades. al crear estos vínculos, damos a los jóvenes los medios para expresar sus opiniones e ideas en sus ciudades. Esperamos también poder explorar ciudades interesantes e interactivas para los jóvenes a través de eventos como el 30Network y de otras campañas.

Références

<http://www.youthfulcities.com/>



ECONOMIA DIGITAL, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ARTES

Estados Unidos • Wikipedia



Lugar: Estados Unidos

Puesta en marcha del proyecto: 2001

Tipo de organización: Organismo sin ánimo de lucro

Número de participantes inscritos: Más de 15 millones

Wikipedia es una enciclopedia en línea, gratuita y revisada por sus usuarios, sin ninguna discriminación. Se encuentran artículos en 270 idiomas y cientos de miles de internautas la visitan cada día.

A principios de los años 2000, surgió la idea de una enciclopedia gratuita en línea con el nombre de Nupedia. Este proyecto se basaba en contribuyentes voluntarios muy cualificados, pero el proceso de escritura y revisión era extremadamente lento. En 2001, Larry Sanger y Jimmy Wales decidieron utilizar el método de "wiki" para alimentar la escritura de la enciclopedia, es decir una página web que pudiera ser modificada por todos los usuarios. De este modo se lanzó Wikipedia y se reprodujo en varios idiomas. Hoy día, se encuentran en ella más de 19 millones de artículos y forma parte de las 10 más populares de toda la web.

Wiki

“La palabra “wiki” significa “rápido” en hawaiano. (...) Un wiki es un sitio web en el que las páginas pueden ser modificadas por los visitantes para permitir la escritura y la ilustración colaborativas de los documentos digitales que contiene”.

<http://fr.wikipedia.org/wiki/Wiki>

Desde 2002, la página de Wikipedia ha sido registrada con la terminación “.org”, destinada a las organizaciones. El fundador, Jimmy Wales, anuncia que la enciclopedia no venderá espacios publicitarios, de acuerdo con la política de que sea un punto de vista neutro. Los artículos los escriben colaboradores anónimos y voluntarios, el contenido es gratuito y puede participar todo el mundo. Se han desarrollado varios proyectos a partir de Wikipedia, como el diccionario Wiktionary, el Wikibooks, el Wikinews, etc.

Para financiar sus actividades, la Wikimedia Fondation, el organismo sin ánimo de lucro que aloja Wikipedia y los proyectos anexos, organiza recogidas de fondos que, en 2011, consiguió reunir 16 millones de dólares. La fundación tiene por objetivo desarrollar proyectos de saber libre y hacer disfrutar de ellos al público gratuitamente. Funciona en su mayor parte gracias a los donativos de empresas y particulares.

Referencia

<http://en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:About>



Quebec • Francia • AI2L Asociación Internacional del Software Libre

Lugar: France y Quebec

Lanzamiento del proyecto: 2008

Tipo de organización: Asociación internacional y cátedra de investigación



El software libre al servicio de la economía social

Emancipación, colaboración, innovación. En todos los lugares francófonos, la Asociación internacional del software libre (AI2L) construye puentes entre los valores del software con normas abiertas y los principios fundamentales de la economía social.

Misión, visión e histórico

La AI2L fue fundada durante los Encuentros del Mont-Blanc de 2008 por seis actores claves de la economía social francesa y quebequense: la Caja de economía solidaria Desjardins, el Crédit Coopératif, Filaction, Fondaction y la Macif. Su misión es **facilitar el acceso a estos software libres para las organizaciones involucradas en el desarrollo colectivo.**

Según el espíritu de emancipación del código propietario, de no dependencia y de perennidad de los archivos informáticos, la asociación concentra sus actividades alrededor de tres polos:

Desarrollar el software libre

Asegurar los intercambios electrónicos

Compartir experiencias positivas de migración hacia el software libre y de creación de estándares supranacionales

¿Qué es un software libre?

El software libre permite leer, modificar y difundir el código fuente del programa. Los softwares propietarios no ofrecen estas libertades y además, al usarlos, los usuarios se vuelven completamente dependientes del autor del software, quien puede decidir no actualizar el programa, o incluso peor, transmitir algunas de sus informaciones a una tercera parte.

Cuatro principios fundamentales rigen la libertad de uso del código, definida por la *Free Software Foundation* (FSF):

- Libertad de ejecutar el programa, para cualquier uso
- Libertad de estudiar el funcionamiento del programa y de adaptarlo a las necesidades propias
- Libertad de redistribuir copias, y por lo tanto de ayudar al prójimo
- Libertad de mejorar el programa y publicar sus mejoras para que toda la comunidad pueda beneficiarse de ello

Para los miembros fundadores de la AI2L, los valores del software libre coinciden con los principios fundamentales de la economía social.

Un compromiso integrado en un debate más importante

La privatización creciente de los procesos y productos de la creación intelectual es un tema clave de los desafíos actuales y futuros, en ámbitos muy variados como la agricultura, la salud o el arte.



Para la creación de software libre, la AI2L, contribuye con el objetivo de independencia de las empresas de economía social y solidaria en relación a los productores de software, con respecto a la gestión de sus sistemas de información o bien de sus intercambios electrónicos.

Baobab pro: la herramienta colaborativa y evolutiva de gestión del portafolios

Desarrollado por y para los fondos de desarrollo, el sistema Baobab pro comprende un software y sus aplicaciones complementarias que simplifican la gestión de las inversiones, y facilita la transparencia y la gestión sana de las organizaciones.

Baobab pro funciona en interacción con otros softwares libres complementarios en gestión electrónica de documentos, en mensajería electrónica y en emisión de informes.

Premio Ai2L

Cada año, la AI2L otorga un Premio para apoyar la innovación digital abierta con fines sociales. Nuestro programa de becas apoya el desarrollo de proyectos de softwares con futuro para las organizaciones del sector de la Economía Social.



Quebec - Francia • Mur Mitoyen

Lugar: Quebec, Francia

Puesta en marcha del proyecto: 2009

Número de miembros: 3500

Número de empleados: 4

Volumen de ventas: 120 000\$

Mur Mitoyen es un servicio de gestión de difusión de información de eventos bajo la forma de calendarios colaborativos en red. Además de responder a la problemática ciudadana de acceso a la información sobre los eventos públicos, Mur Mitoyen ofrece un servicio personalizado a las organizaciones (asociaciones, colectividades locales, escuelas, medios de comunicación, grupos) y a comunidades de práctica (economía social y solidaria, desarrollo sostenible, participación ciudadana, etc) con el fin de satisfacer a sus necesidades específicas de gestión, de acceso y de difusión de información de eventos.

La visión del proyecto es la de territorios donde las organizaciones, las comunidades y los ciudadanos intercambian una información de evento pública y de calidad accesible a todos. Para lograr esto, Mur Mitoyen ofrece soluciones digitales abiertas, elegantes y profesionales en consulta con las colectividades y los actores de los medios culturales, científicos y ciudadanos.

Mur Mitoyen Quebec, puesto en marcha en 2009 por medio de la empresa social **Espaces temps**, reagrupa los eventos de diferentes territorios y sectores de actividades a través, en particular, del calendario panquébécois de la ciencia, un calendario de los artes digitales, y diferentes calendarios organizacionales integrados a las herramientas digitales de grandes instituciones (universidades y escuelas de educación básica, ciudades, museos, bibliotecas). En 2013, el servicio apoya a Quebec la difusión de eventos de más de 3000 organismos de todos los tamaños y de todo medio.

Con el propósito de iniciar **Mur Mitoyen France**, el equipo de Quebec, **Espaces temps**, se asoció a una empresa de economía social local, **Gazibo**, así como a la asociación **VECAM**, para realizar en el otoño del 2012 una primera fase de concertación y de creación de prototipos con los actores de la economía social y con los portadores de iniciativas tecnológicas francesas complementarias. Este proceso ha permitido identificar los desafíos específicos que atañen esos territorios e identificar el interés por tal iniciativa, lo que ha convencido al equipo de perseguir la implementación de la red Mur Mitoyen en Francia. A lo largo del 2013, prototipos de Mur Mitoyen se están desarrollando en diversas regiones francesas, y estarán listos para su uso en el 2014.

Referencias :

- La red Mur Mitoyen: <http://espacestemps.ca/services/calendriers/reseau/>
- Mur Mitoyen Québec : <http://murmitoyen.com>
- Mur Mitoyen Francia: <http://murmitoyen.fr>
- La empresa social Espaces temps: <http://espacestemps.ca>



Canadá • TakingITGlobal

Lugar: Toronto, Canadá

Lanzamiento del proyecto: 1999

Número de miembros: 585,000

Número de empleados: 18

Volumen de negocio: 2.8 millones de \$ / año



Breve resumen

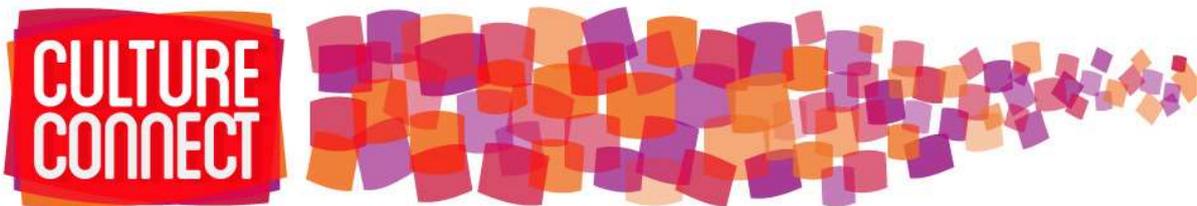
TakingITGlobal (TIG) es una red social especializada en el cambio social cuya misión es ofrecer a los jóvenes las herramientas para entender y actuar frente a los desafíos mundiales más importantes. Convencidos de que los jóvenes pueden implicarse de forma activa y estar conectados para fabricar un mundo pacífico, sostenible y más inclusivo, la red TakingITGlobal usa la tecnología para dar a los jóvenes las herramientas para tomar medidas concretas con respecto a los problemas locales y a los desafíos internacionales. Trabajando en colaboración con los individuos, las organizaciones y los profesores, TIG concentra sus programas para apoyar el compromiso de los jóvenes hacia el sector digital, la educación y la innovación social en el mundo. Los dos programas de TIG son los siguientes:

Commit2act conecta a los jóvenes que desean actuar por un mundo más ecológico y justo.

Animan a los participantes a suscribir y a realizar acciones ecológicas, y así los usuarios pueden compartir los resultados de sus esfuerzos, conectarse con otros jóvenes y motivarse mutuamente para emprender acciones sostenibles. Documentando las acciones de los jóvenes a lo largo del tiempo, Commit2act anima a los jóvenes a competir con amigos o desconocidos para emprender las acciones más significativas con el fin de ganar el reconocimiento de los demás en la plataforma. La plataforma está conectada con vuestras cuentas Facebook, Twitter, Yahoo, y LinkedIn para facilitar la mediatización de vuestras acciones ecológicas y dar ganas a los demás de imitarlas.



Culture Connect es un programa de intercambio digital que fomenta entre los jóvenes el uso de las tecnologías móviles para compartir, reflexionar y entender mejor la diversidad de la cultura mundial. Se basa en un programa de estudios de cuatro semanas disponible en la plataforma de la clase virtual de TIG. Los participantes se conectan con extranjeros de otras culturas para producir obras creativas inspiradas en su vida, su cultura y sus visiones de futuro. El proyecto pretende crear un mayor grado de afinidades entre los participantes de diferentes culturas, mejorar la comprensión intercultural y hacer que los participantes enriquezcan una plataforma de enseñanza y de apoyo a los demás.



Referencias: www.takingitglobal.org



Francia • Agencia Magnum Photos

Fecha de creación: 1947

Lugar: Francia

Magnum Photos es una cooperativa fotográfica. Creada en 1947 por Robert Capa, Henri Cartier-Bresson, George Rodger, William Vandivert y David Seymour, fue la primera cooperativa de este tipo.

Magnum Photos reúne algunos de los fotógrafos más importantes del mundo. Tiene oficinas en Nueva York (que se encarga del continente americano), Londres (islas británicas, Oceanía, África y una parte de Asia), París (Europa continental) y Tokio (Japón, China y Taiwán).

La razón por la que fue creada esta cooperativa fue permitir a los fotógrafos conservar el control total sobre los derechos de sus fotos.

Anteriormente, las agencias fotográficas compraban todos los derechos de las producciones de los fotógrafos; una vez vendidas, estos ya no tenían ningún control sobre el uso de sus fotos. Es la razón principal por la que Robert Capa, Henri Cartier-Bresson y sus amigos crearon Magnum Photos.

Si un fotógrafo desea ser miembro de Magnum Photos, debe ser “nominado” mediante la presentación de un book y obtener el 66% de los votos del jurado. Entonces, trabaja bajo la dirección de un fotógrafo miembro de Magnum Photos durante un periodo de prueba de dos años. A finales de este periodo, el fotógrafo “nominado” puede ser miembro. Así, trabaja a tiempo completo para la cooperativa, sin ser todavía socio.

Después de dos años, tiene la posibilidad de acceder al estatus de miembro de pleno derecho y convertirse en socio. Pero puede ocurrir que un fotógrafo “nominado” o socio no consiga tener el estatus de miembro.

Referencia:

<http://www.magnumphotos.com/>



Estados Unidos • La cooperativa de los realizadores – El grupo del nuevo cine americano

Lugar: Nueva York, EEUU

Lanzamiento del proyecto: 1962

Breve resumen

La cooperativa de los realizadores – El grupo del nuevo cine americano fue creado por Jona Mekas, quien supo convencer a 20 realizadores visionarios e independientes como Stan Vanderbeek, Ron Rice, Rudy Burckhardt, Jack Smith, Lloyd Williams, Robert Breer, David Brooks, Ken Jacobs, Gregory Markopoulos, Ray Wisniweski, Doc Humes, y Robert Downey, para que se unieran en la creación de la cooperativa de los realizadores.

Se mandaron anuncios por los Estados Unidos y por el mundo. ¡Todos querían unirse a la cooperativa! Desde Salvador Dali a Allen Ginsberg, de Andy Warhol a Jack Smith, pasando por Barbara Rubin—todos!

La cooperativa de los realizadores es una organización de distribución no exclusiva. No hace una selección de los trabajos, no busca un estilo particular, ya sea con respecto al tipo de trabajo o al presupuesto. El realizador es el que decide qué tipo de película o de vídeo quiere realizar.

La cooperativa fue fundada en 1962 en parte como acto de protesta ante el sistema de distribución en el que los conservadores y distribuidores excluían los trabajos innovadores y prestaban poca atención a la originalidad de estas películas. La mayoría de ellas son ahora clásicos del cine de vanguardia y sin embargo, solo nuestra cooperativa las aceptó al principio.

Para unirse a la cooperativa siendo un cineasta, todo lo que se necesita es una película o un vídeo. La cotización anual es de 40\$. Además, debe depositar su trabajo en la cooperativa para clasificarlo para la distribución. La cooperativa es no exclusiva por completo (conserva siempre su trabajo, puede exponer siempre sus obras, usar cualquier otra distribución todo el tiempo que no sea exclusiva y que no interfiera en su trabajo con la cooperativa). Su película o su vídeo seguirán siendo de su sola propiedad. Siempre conservará esta impresión o banda. Usted mismo define el precio de alquiler (el mínimo para cualquier alquiler de 20\$), y recibe el 60% de este precio mientras la cooperativa recibe el 40% restante para los gastos generales.

Clasificamos su trabajo en el catálogo, donde aparece junto a las leyendas de vanguardia que han empezaron de esta forma. Nuestro catálogo está disponible para millones de usuarios y también actualmente en línea. Ahora va a tener un distribuidor, como cineasta, pero seguirá siendo dueño de su obra.

Si no hace películas pero desea participar, puede también unirse como miembro asociado y recibir nuestra newsletter, nuestros catálogos y otras informaciones y ventajas.

Referencias

<http://film-makerscoop.com/>

<https://www.facebook.com/pages/Filmmakers-Co-op/182419586670>



Quebec • WebTV.coop



Lugar: Quebec, Canadá
Lanzamiento del proyecto: 2008
Número de miembros: 115
Número de empleados: 6

Breve histórico

Webtv.coop pertenece a una cooperativa de solidaridad sin ánimo de lucro.

Presentación

Una organización democrática y un sitio web

Como ocurre con todas las cooperativas, la cooperativa de solidaridad WEBTV es una asociación de personas al servicio de sus miembros que actúa para la comunidad. Los miembros asumen juntos las responsabilidades relativas a la propiedad y al control de la empresa. Cualesquiera que sean las partes detenidas por cada miembro o la Volumen de negocio obtenida, la cooperativa aplica la regla “un miembro, un voto”. En la cooperativa de solidaridad WEBTV, existen tres categorías de miembros: los usuarios, que representan casi la totalidad de las organizaciones que usan los servicios de la cooperativa; los miembros de apoyo, es decir las personas morales o físicas que comparten la misión de la cooperativa y por fin, los trabajadores.

WEBTV.COOP es un sitio web que pertenece a la cooperativa de solidaridad WEBTV, y que ofrece a las instituciones democráticas, organizaciones y grupos de interés la posibilidad de ser al mismo tiempo “solitarias y solidarias”. Solidarias, porque reúne estas redes con el fin de permitir a cada una de ellas, la posibilidad de estar conectada con los otros actores sociales que históricamente, han sido los agentes del progreso de la sociedad; solitarias porque favorece la identificación de estas redes a través de una plataforma común en la que podrán llamar la atención sobre las particularidades de su organización. El sitio WEBTV.COOP, creado a partir de un sistema especializado en gestión de los contenidos, reúne las diferentes experiencias alrededor de los grandes temas federadores integrando las distinciones entre las actividades de estas organizaciones y favoreciendo las colaboraciones. Con sus propios servidores, WEBTV.COOP difunde en alta definición (HD) el ancho de banda que se ajusta automáticamente al débito usado por los internautas y en todos los aparatos (smartphones, tabletas y ordenadores) que funcionan con IOS, Mac OS X, Android o Windows. Siendo una plataforma ética, el sitio WEBTV.COOP no contiene publicidad ni comercia con la información personal sobre los comportamientos digitales de sus visitantes ya que sus servidores dependen de las leyes de Canadá y no de la jurisdicción extranjera.

Los servicios de web difusión que ofrece WEBTV. COOP se usan para eventos como asambleas, congresos, mesas redondas y coloquios, y para servicios especializados de formación a distancia o de videoconferencias. Al permitir a mas participantes asistir a estos encuentros sin tener que desplazarse, y ofreciéndoles la posibilidad de visionar los momentos más importantes de estos encuentros (conferencias, debates, formaciones, etc.) en diferido, multiplican el impacto de estas reuniones.

Referencias

- <http://webtv.coop/>



COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZAS

Europa • *Polo Euro-mediterráneo* de Fundaciones de Economía Social (PEFONDES)

Lugar: Europa

Lanzamiento del proyecto: 1999

Tipo de organización: Asociación internacional sin ánimo de lucro



La Misión del Polo *Euro-Mediterráneo de Fundaciones de Economía Social* consiste, entre otras cosas, en:

- favorecer, a nivel *euro-mediterráneo*, la cooperación y el intercambio entre sus miembros
- contribuir a la creación de nuevas iniciativas que ofrezcan una transformación social en los ámbitos cubiertos por los miembros del polo *euro-mediterráneo*
- participar, en colaboración con los principales actores *euro-mediterráneos*, en la reflexión general sobre la actualización de las prácticas relativas al modelo social *euro-mediterráneo*
- apoyar las iniciativas de actores involucrados en la economía social, el desarrollo sostenible y la creación de nuevas actividades, en particular para los jóvenes *euro-mediterráneos*
- promover, entre sus miembros, cualquier iniciativa *euro-mediterránea*, en particular las que tratan del desarrollo de la región *euro-mediterránea*, a nivel político, económico, cultural y social
- fortalecer la cooperación transnacional de sus miembros con las organizaciones democráticas con el fin de favorecer la difusión de los conocimientos adquiridos, conforme a sus fines sociales
- facilitar los trabajos de investigación, y en particular los que se aplican a sus diferentes ámbitos de competencia

Además, el Polo *euro-mediterráneo de fundaciones de economía social* puede emprender o participar en cualquier actividad que pueda coincidir con sus objetivos, facilitarlos o ser de utilidad para realizarlos, de forma directa o indirecta.

Sus nueve miembros son: Fondation AG2R La Mondiale, Fondation CDG, Fondation Crédit Coopératif, Fondation DKJS, Fondation EAES, Fondation Innoves, Fondation Macif, Fondation Maif y Fondation P&V.

Referencia:

www.pefondes.eu



Mundo • Red internacional de fundaciones para la innovación social

Lugar : Mundo
Lanzamiento : 2004



El proyecto de constituir una red internacional de fundaciones impulsado por la Fundación Macif (Francia) nació en los primeros Encuentros del Mont-Blanc, en 2004. Su vocación reposa en la internacionalización de relaciones, intercambios, programas a favor de la pluralidad de ideas, experiencias y recomendaciones nacidas de problemáticas territoriales, que partan de las fundaciones preocupadas por la innovación social.

El enfoque organizativo de la Red internacional de fundaciones se basa en el principio de un desarrollo por zonas geográficas, Europa, Norteamérica, África, Centroamérica, Sudamérica y Asia, y dentro de cada zona geográfica, una fundación o un colectivo de fundaciones con la voluntad de asumir una función de piloto.

En Europa, el polo europeo de fundaciones de la economía social nació en 1999. Las fundaciones que lo forman están animadas por la misma voluntad de fomentar nuevas prácticas portadoras de transformación social.

En Québec, la creación de la Red de fundaciones de Québec para la innovación y la transformación social progresa desde 2008. Reúne ya a más de 20 fundaciones.

En Centroamérica, la red de fundaciones y asociaciones de Centroamérica y Caribe se creó en octubre de 2011. Está dirigida por una fundación de Costa Rica

En Sudamérica, se concretará un encuentro en los próximos meses con una fundación de Brasil, voluntaria para desarrollar un polo geográfico de fundaciones de Latinoamérica.

En África, existen contactos tanto en el Norte de África, como en África Central y en África Occidental. En estas zonas geográficas se deben encontrar aún fundaciones “piloto”.

Con el tema de “**Fundaciones e innovación social**”, el primer encuentro internacional de fundaciones tuvo lugar en Montreal del 13 al 15 de octubre de 2010, estaba dirigido a fundaciones de todos los países del mundo que desearan tomar parte en acciones innovadoras desde el punto de vista social, económico, cultural y medioambiental. Estaba orientada principalmente hacia la internacionalización de relaciones, intercambios, programas, experiencias y buenas prácticas en lo relativo a la innovación social. Con la colaboración de los conferenciantes, investigadores y actores que trabajan sobre el terreno, se abordaron diferentes campos de actividad, entre ellos el desarrollo de los territorios, la salud, la educación, el desarrollo sostenible, la lucha contra la pobreza y la unión social. Este encuentro permitió iniciar colaboraciones nacionales y transnacionales para proyectos con fuerte valor añadido social.

Creación de una página web

Al término del encuentro, los participantes expresaron el deseo de avanzar más en los intercambios con las fundaciones de los distintos polos geográficos de Europa, Norteamérica, Centroamérica, Sudamérica y África, y de hacer hincapié en el tema central de la innovación social. Para conseguir este objetivo, se ha creado una página web de la Red internacional de fundaciones que estará activa muy pronto. Estará presente en ella cada una de las plataformas geográficas y las herramientas harán posible los intercambios directos entre actores.

Referencias : www.rencontredesfondations.com ; www.pefondes.eu



Mediterráneo • Asociación MEDCOOP – Asociación Europea de promoción de la economía cooperativa en Europa

Lugar: Europa del Sur (Portugal, España, Francia, Italia y Grecia)

Puesta en marcha del proyecto: 2013

Número de miembros: unos veinte miembros

Número de empleados: a definir

Volumen de ventas: presupuesto provisional en curso



La asociación europea Medcoop ha sido creada el 19 de febrero del 2013 en Ancona, Italia¹, con el fin de constituir un « think tank », un laboratorio de proyectos, metodologías y herramientas para fortalecer el potencial innovador de sus miembros: empresas cooperativas, actores de la economía social y solidaria (organizaciones, asociaciones, universidades...). **La asociación representa, pues, un marco institucional para futuras cooperaciones económicas y políticas europeas, a nivel transnacional e interregional, en la región Mediterránea.**

La asociación Medcoop nació en la continuidad del proyecto europeo ICS MED (2010-2013) cuyo objetivo era definir una estrategia transnacional común, por la coordinación de políticas nacionales y regionales para el desarrollo de sistemas cooperativos y por el desarrollo de líneas políticas a través de acciones coordinadas dentro de sectores específicos (la pesca, el turismo, la agricultura y el medio ambiente) con el fin de mejorar su capacidad a enfrentar la competencia internacional, aumentando el valor de sus características únicas a nivel transnacional. Estas orientaciones están detalladas en un libro verde y un plan de acción (en línea en www.medcoop.eu). El proyecto ICS MED también permite disponer de servicios en línea y herramientas para la innovación de las cooperativas: observatorio en línea, herramientas de formación permanente en línea, comunidad de actores en línea.

Principios rectores de la asociación:

- Reunir en una red a responsables políticos, actores de la economía cooperativa y todas otras personas interesadas (medios de comunicación, investigadores...) para definir, por medio de acciones concretas y de intercambios de prácticas, estrategias competitivas y de innovación;
- Identificar oportunidades de integración comercial para el sector cooperativo y reforzar la competitividad, el crecimiento económico, y el empleo de los territorios de la Europa Mediterránea;
- Favorecer los intercambios de prácticas y experiencias y la transferencia de tecnologías en la región Mediterránea;
- Crear MED-clusters de actores de la economía cooperativa a través de la implementación de servicios TIC para mejorar los modelos innovadores de gestión de empresas y la transferencia de conocimientos.



¹ La Asociación es actualmente declarada a la dirección calle Sandro Totti, 10 60131 Ancona Italie.



Mundo • Asociación Internacional de los Inversores en la Economía Social (INAISE)



Lugar: Mundo

Lanzamiento del proyecto: 1989

Tipo de Organización: Asociación Internacional no lucrativo

Nombre de miembros: 50

INAISE (Asociación Internacional de los Inversores en la Economía Social) es una red internacional de organismos que tienen como objetivo el financiamiento de proyectos sociales y medioambientales. Creado en Barcelona, España, en 1989 a la iniciativa de siete organizaciones financieras de la economía social y solidaria, INAISE acompañó el movimiento de las finanzas sociales y solidarias que creció rápidamente en número, en visibilidad y en importancia en muchos países.

INAISE estimula y sostiene la cooperación internacional entre los inversores de la economía social y solidaria, es un centro de información para para organizaciones e individuos interesados en el financiamiento de la economía social y solidaria, asegura la difusión de informaciones sobre los desarrollos y las experiencias de los miembros, organiza conferencias, contribuye y coordina proyectos de investigación en relación con financiamiento de la economía social, con el apoyo de instituciones nacionales e internacionales, coordina y facilita la organización de proyectos comunes a sus miembros. **INAISE muestra que el dinero realmente puede ser un factor de cambio social y medioambiental.**

Por su política de inversión, los miembros de INAISE sostienen la economía social y solidaria, el desarrollo sostenible, el desarrollo social, la educación y la formación, los cuidados de salud, las artes y la cultura.

Los miembros provienen de todas partes del mundo: Europa, Norteamérica, América Latina, África, Asia, Medio Oriente y Oceanía. Los miembros son muy diversificados, hay bancos, cooperativas, ONG, sociedades de inversión, fondos de inversión social, instituciones de microfinanzas, redes, agencias de desarrollo, fundaciones, etc. Por ejemplo, son miembros de INAISE: Merkur Bank (Dinamarca), La Nef (Francia), The Charity Bank (Reino Unido), SIDI (Francia), MAIN (África), FILACTION (Canadá), FOROLACFR (América Latina), Citizen's Bank (Japón), FEBEA (Europa), KNFP (Haití), Institute for Social Banking (Alemania), Oikocredit, Tembeka (Sudáfrica), Triodos Bank (Holanda), la Fundación SEN'FINANCES (Senegal), MicroFinance Center (Europa), Community Sector Banking (Australia), etc.

En 2008, la Conferencia de Quebec fue un momento decisivo para INAISE con la publicación de la Declaración de Quebec y su Carta que contribuyeron al cambio de nivel de INAISE en abriendo la red en el mundo entero con el fin de que se haga una red global. Desde este momento, INAISE celebró su conferencia de 2009 en colaboración con RIPESS, pero también trabajó con la red FOROLACFR (Foro Latinoamericano y del Caribe de Finanzas Rurales) para la organización de la Cumbre Mundial de las Finanzas Sociales y Solidarias de 2013 "Promoviendo más Justicia Económica e Incluyente".

Referencias

www.inaise.org



Bélgica – Francia • D.E.S.I.R. Desarrollo de la Economía Social Inter-Regional



Foto de Delphine Cnocquaert « La ESS: una finalidad explicita al servicio de todos y todas »

Duración del proyecto: 2008 al 2013

Número de organizadores: 2

La Cámara Regional de la Economía Social y Solidaria (CRESS) en Nord-Pas de Calais (Francia) La Concertación de las Organizaciones representativas de la Economía Social (CONCERTES) en Valonia y en Bruselas (Bélgica)

Número de empleados: 6 trabajadores

Presupuesto total: 1 603 600 €

La CRESS y su homólogo en Valonia, CONCERTES, han formado una alianza a través de un programa transfronterizo denominado D.E.S.I.R: Desarrollo de la Economía Social Inter Regional.

D.E.S.I.R. tiene por objetivo desarrollar las actividades, los empleos, y las entidades de la economía social y solidaria a escala de la euro-regional por 4 años. La observación euro-regional cualitativa y cuantitativa de las entidades, de los empleos, de los actores y de las prácticas de la ESS en general y del sector de Servicios a la Persona (SAP) y Servicios de Proximidad (SP) de la ESS conduce a análisis y a un think tank transfronterizo. D.E.S.I.R. es una hoja de ruta encargada de 279 acciones para modernizar, adaptar y desarrollar las actividades, las entidades y los empleos de la economía social (ver más abajo).

15 487 personas provenientes de 9 030 empresas de la ESS del Nord-Pas de Calais y de Valonia han estado contactadas, gracias a D.E.S.I.R., acerca de las problemáticas de la economía social y de las problemáticas de la frontera, tanto para la población, los asalariados como para los dirigentes de las organizaciones de la economía social.

Una gran diversidad de producciones transfronterizas valorizadas y puestas a disposición de los actores y del gran público: panoramas y libros temáticos transfronterizos, observaciones regionales e intrarregionales, evaluaciones temáticas (por ejemplo: impacto de la frontera, prácticas de cooperación...)

Una gran diversidad de acciones transfronterizas puestas en marcha: formación sobre la forma de gobierno de las organizaciones de la economía social, conferencias de prensa (cifras claves de la ESS a escala transfronteriza, características del empleo y formación), eventos (seminario de prospectiva, Clausura del proyecto D.E.S.I.R...), concurso foto « la ESS en imágenes », realización y difusión de una carta de información....



Referencias: <http://www.observatoire-ess.eu/>

Mundo • Global 300 – Alianza Cooperativa Internacional (ACI)

Lanzamiento del proyecto: 2008

El Global 300 analiza las 300 cooperativas más grandes del mundo a través de siete sectores: agricultura / silvicultura, la unión bancaria / de crédito, de consumo / comercio, los seguros, los trabajadores / industria, la salud y otros sectores. Las cooperativas no se han librado de la crisis financiera global, sin embargo, los detalles de su modelo permiten que estas empresas puedan sobrevivir y prosperar.



El informe Global300 reúne información sobre las 300 cooperativas más grandes de todo el mundo para demostrar la escala y la amplitud del movimiento. Este informe muestra que las cooperativas más grandes del mundo, tienen ingresos colectivos de US \$ 1,6 mil millones, lo que es comparable con el PIB de la novena economía más grande del mundo: España.

El Global300 Report 2011 fue amablemente apoyado por IFFCO, Desjardins y Crédit Coopératif. La publicación del informe coincide con el lanzamiento del Año Internacional de las Cooperativas de las Naciones Unidas en Nueva York en 2012.



NUESTROS SOCIOS INICIATIVAS



Avenir Héritage

“CONSTRUIR PUENTES ENTRE LOS MUNDOS.”

AVENIR EN HERITAGE (EL FUTURO COMO HERENCIA)(FUTURO DE HERENCIA) es una asociación ubicada en La Rochelle, Francia, que trabaja para una **mejor convivencia**. Su objetivo es poner en valor y conectar a las personas, las culturas, las profesiones y a las generaciones, para aprender a convivir mejor. Trabajamos en Francia y en África y nuestras acciones se basan cuatro pilares:

- **Sensibilizar:** Abrir los ojos y descolonizar el discurso sobre la solidaridad a través de intervenciones en medios escolares y universitarios y en centros sociales.
<http://avenirenheritage.com/film-lhomme-sandwich/>
- **Promover el cambio:** Liberarse de los prejuicios a través de los proyectos “Au-delà de la carte postale” (Más allá de la postal), “Un nouveau regard sur le Handicap Mental” (Una mirada nueva sobre la discapacidad mental), el proyecto “Engagement” (Compromiso), los eventos organizados durante la Semana de la Solidaridad Internacional (SSI)... Liberalizar los sectores de actividades reuniendo las competencias y los actores. **Apoyo al proyecto RISE, un proyecto de investigación sobre la economía social y solidaria y sobre las diferentes formas alternativas de economía en Europa, Asia y América del Sur.**
<https://riseprojectblog.wordpress.com/>
- **Catalizar:** Compartir y mutualizar las experiencias mediante eventos como las noches FOCUS y los programas de radio que permiten crear vínculos entre las personas, los mundos y las culturas. Valorar las competencias a través de colaboraciones que benefician realmente a las dos partes.
http://www.radiocollege.net/radiocollege/podcast_A_lombre.html
- **Aconsejar y Acompañar:** Acompañamiento a los jóvenes, servicios cívicos, campos de trabajo... autodiagnóstico y acompañamiento a emprendedores en África:
Marruecos: La colaboración trata de perennizar las acciones de la asociación El Khir desarrollando actividades que generen ingresos y permitan una evolución profesional. Desarrollo de un mecenazgo de competencias con la cooperativa de trabajo temporal Chronos Intérim de La Rochelle para acompañar a los empleados de El Khir en la gestión y el fortalecimiento de la cooperativa de trabajo temporal creada por la asociación en febrero de 2013.
Togo: Apoyo a la inserción profesional de niños de la calle desarrollando nuevas profesiones.
<http://avenirenheritage.com/nos-projets/ange-togo/>

Perspectivas:

Desarrollo de una plataforma colaborativa de intercambios entre actores de la ESS y de la Solidaridad. Intensificación de las relaciones con Marruecos: desarrollo de una colaboración estratégica.

Aumento del número de miembros.

Transformación en una empresa solidaria.

El enlace a la página web : <http://avenirenheritage.com/>



Les suricates

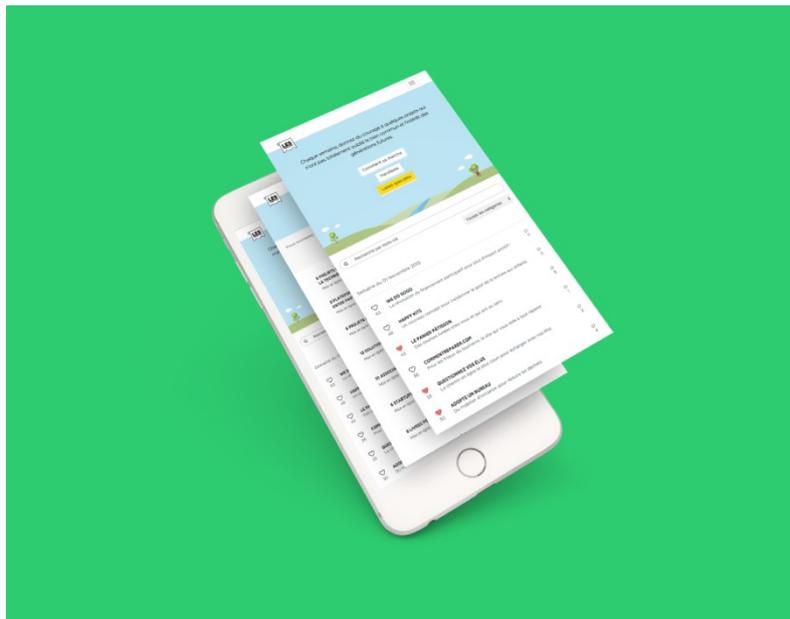


Suricates.fr (Suricatas) es una plataforma minimalista dedicada a compartir, intercambiar y velar por **“todos los proyectos que no han olvidado totalmente el principio del bien común y el interés por las generaciones futuras”**.

Todos los lunes a mediodía, en el sitio web, se difunden 7 nuevos proyectos y comunicados a través de una Newsletter. Cada internauta puede informarse, votar por sus proyectos favoritos, comentarlos y compartirlos con sus contactos y amigos (en particular a través de las redes sociales).

El truco: todo el mundo puede registrar un proyecto para darle máxima visibilidad (alrededor de 10 000 personas visitan el sitio web cada mes). Luego uno de los 40 moderadores de la plataforma valida el proyecto antes de que se difunda el lunes a mediodía.

Parece que está funcionando muy bien.



El enlace a la página web : www.lessuricates.fr



Europe Tomorrow

Europe Tomorrow (“Europa Mañana”) es un programa de tres años dedicado a la identificación e al desarrollo de la innovación social en Europa. Tenemos una visión de una Europa re-encantada, que sea un modelo de cooperación entre los pueblos, donde la economía social y solidaria se convierte en el corazón y la cabeza de nuestras sociedades, respondiendo a los desafíos de nuestro tiempo.

Nuestras misiones

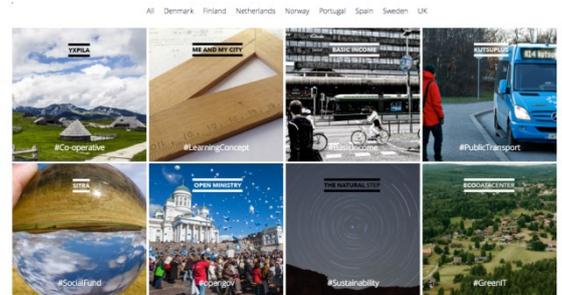
Facilitar la transición hacia una Europa de la innovación social:

- Con la máxima participación de los ciudadanos
- Al destacar y difundir iniciativas ejemplares
- Al duplicar y hacer cambiar de escala las mejores innovaciones
- En la popularización de los retos sociales
- Al proporcionar una visión prospectiva de los futuros deseables

Primer año

Vuelta de Europa de 12 meses.

Identificación y evaluación de las mejores innovaciones sociales europeas. Ciudades post-carbono en Inglaterra, iniciativas de economía circular en Dinamarca, hábitat social y participativo en Alemania, el consumo responsable en Italia, circuitos cortos en Francia o en las ciudades inteligentes en España, nos reunieron a todos los que intentan crear una nueva Europa.



Segundo año

Restitución.

El segundo año se dedica a desarrollar y valorizar las mejores innovaciones y la creación de un entorno propicio a sus duplicaciones. Para ello, deseamos crear las herramientas necesarias en su promoción a través de la creación de una exposición, de la redacción de un libro, y el desarrollo de una plataforma web. Estos tendrán como objetivo sensibilizar a la opinión pública e influir en las instituciones europeas. Por último, el enfoque más internacional esta reflexionando.

Tercer año

Experimentación.

El tercer año se dedica a la creación de áreas de experimentación que traen las mejores innovaciones sociales y ambientales, verdaderas pruebas de que otra sociedad es posible.

Siga nuestros descubrimientos en las redes sociales y en nuestra página web: europetomorrow.org







www.rencontres-montblanc.coop

