

CUADERNO DE RELATORÍAS

JORNADA ESTATAL ECONOMÍA FEMINISTA

Madrid, 7 de octubre de 2017



JORNADA ESTATAL ECONOMÍA FEMINISTA

Madrid, 7 de octubre de 2017
Centro Cultural Moncloa-Aravaca (Plaza Moncloa, 1)

<u>MESA 1: "Desde la teoría a las resistencias: enfoques y perspectivas"</u>	Pag. 3
<ul style="list-style-type: none"> • Astrid Agenjo Calderón: <i>Economía Política Feminista</i>. Universidad Pablo Olavide. Observatorio GEP&DD • Yolanda Jubeto Ruiz: <i>Economía Social y Solidaria</i>. Universidad Pública del País Vasco (UPV/EHU) • Mariagiulia Costanzo Talarico: <i>Ecofeminismos</i>. Universidad Pablo Olavide. Observatorio GEP&DD 	
<u>MESA 2: "Desde la acción política feminista: instituciones y sociedad civil organizada transformando realidades"</u>	Pag. 8
<ul style="list-style-type: none"> • Carmen Castro-García: Observatorio GEP&DD, PPIINA y SinGENERODEDUDAS • Raúl López: Grupo motor de la Estrategia de Democratización de los Cuidados del Ayuntamiento de Barcelona • Nieves Salobral: Activista feminista. Asesora del Área de Políticas de Género y Diversidad del Ayuntamiento de Madrid • Zalao Pérez: ekoSolFem, grupo de trabajo de Economía Feminista y Solidaria de REAS Euskadi 	
<u>LISTADO DE PÓSTERS PRESENTADOS</u>	Pag.14
<u>ASAMBLEA</u>	Pag.31
<ul style="list-style-type: none"> • Parte 1: Resumen ideas fuerza de las mesas redondas • Parte 2: Espacio de devolución y aporte para redondear la jornada. Juntas, vamos a darle un hilo de continuidad tanto desde lo trabajado en anteriores congresos, como con lo debatido en las mesas de la mañana. ¿En qué punto están nuestras resistencias, teorías y acciones políticas? ¿Cómo sostenerlas y por dónde seguir? También hablaremos sobre cómo dar continuidad a estos encuentros: ¿Alguna idea? ¿Alguna propuesta? 	
<u>DECLARACIÓN/ DECLARACIÓ</u>	Pag.37
<u>PRENSA Y REDES SOCIALES</u>	Pag.25

RELATORÍA MESA I: "DESDE LA TEORÍA A LAS RESISTENCIAS: ENFOQUES Y PERSPECTIVAS"

I. ASTRID AGENJO CALDERÓN: Universidad Pablo Olavide. Observatorio GEP&DO

Economía política feminista en el marco del conflicto capital-vida: aportes para el debate y las resistencias.

La ponente nos propone ampliar la mirada a los procesos globales para ver cómo se articulan todos ellos desde una perspectiva sistémica. Por eso propone hablar de Economía Política Feminista.

El actual contexto es de emergencia teórica que puede verse o bien como un contexto de intensificación de la globalización (una reformulación) o bien como una crisis de la globalización (como señala, por ejemplo, José Antonio Sanahuja, relacionándolo con la post-globalización y la pérdida de hegemonía del modelo). En cualquier caso estamos asistiendo a un proceso de reestructuración, de reconfiguración del sistema económico que requiere de pluralismo metodológico para poder acercarnos a él. No como un fin en sí mismo sino aterrizando el foco en las vidas, territorios, cuerpos.

Este análisis de los procesos globales hay que hacerlo también desde el análisis de la vida cotidiana y no solo desde los efectos que produce en la vida de las personas si no tratando de articular ambas visiones. Centrándonos en las relaciones de poder y violencia consustanciales al sistema económico. Estos procesos globales se enmarcan en el conflicto capital vida, una especie de huida hacia delante del sistema capitalista.

Hay que tener en cuenta también que hay una crisis dentro del sistema internacional de gobernanza. Hay cambios en la distribución de poder y la hegemonía de EEUU ya no es tal y entran en juego otros países como China. Además se incorporan nuevos actores no estatales como el poder de las corporaciones. Estamos en un momento de Gobernanza competitiva.

Cada vez es más evidente que la globalización neoliberal no es compatible con la democracia.

El estado tiene un papel como mediador en el conflicto Capital- Vida pero en este momento se están erosionando todos los contratos sociales sobre los que se ha construido el estado de bienestar. Los estados no están actuando como protectores sino como cómplices de los beneficios particulares. En palabras de Dani Rodrik "Cuanto más espacio hay para la globalización financiera, menos espacio hay para la democracia".

En la separación propuesta por Nancy Fraser para detectar los niveles de democracia, observamos que:

- Redistribución: hay poca y mala redistribución de la riqueza (escasa progresividad fiscal, convenios colectivos.....) y esta situación empuja a las mujeres a la informalidad y feminiza la precariedad laboral en el mercado productivo. Esta situación genera una pobre redistribución del tiempo, trabajo y responsabilidades

- Reconocimiento escaso: nueva idea de homogeneización, individualidad y despolitización) y un des-reconocimiento de las identidades diversas, esto es, una cierta homogeneización del sujeto liberal "emprendedor".
- Representación por parte de las mujeres, mala o inexistente.

Además de comprender todos estos procesos podemos hacer un análisis de impacto de género porque sabemos que ese impacto es desigual.

Se han desplegado un montón de estrategias dirigidas a la mercantilización, a la dominación de la vida y esto tiene un impacto desigual y lo podemos ver en los espacios donde se articulan las resistencias feministas y que se ubican en todo lo que tiene que ver con la vida.

Por otro lado, se ha avanzado en la consecución de derechos individualizados lo que ha generado un grupo de mujeres privilegiadas y cabe preguntarse hasta qué punto el feminismo liberal le ha hecho el juego al capitalismo.

También hay que preguntarse si desde la propia economía feminista estamos reproduciendo sesgos que tienen que ver con la interseccionalidad. Desde la idea de que todo conocimiento es situado cabe plantearse si hemos construido una economía feminista muy urbana, de mujer burguesa, blanca y europea. La economía feminista...¿ha producido sesgos androcéntricos, antropocéntricos y heterocéntricos?

Cabe preguntarnos donde queremos estar. Y nuestra guía nos conduce a:

- Anti-estrabismo productivista
- Avance hacia la soberanía alimentaria
- Ampliación de la economía popular y social
- Cooperativismo
- Autodeterminación

2. YOLANDA JUBETO RUIZ: Universidad Pública del País Vasco (UPV/EHU)

Economía Social y Solidaria

El planteamiento hegemónico de la economía liberal capitalista está en disputa, tiene los pies de barro.

La Economía Social y Solidaria -ESS- y la Economía Feminista -EF- comparten la crítica al sistema económico dominante y a los supuestos sobre los que se sustenta la interpretación de la realidad. Tanto la EF como la ESS buscan poner a las personas y sus condiciones de vida en el centro del análisis y vincular los trabajos con la producción socialmente necesaria, con la satisfacción de las necesidades básicas y con la reproducción ampliada de las especies. Estas formas de ver y analizar el sistema económico rompen las falsas fronteras de la economía convencional y permiten superar las dicotomías de las que parten tradicionalmente estos análisis.

En un análisis de los principios de la ES vemos que tienen fácil encaje con los objetivos y propuestas de la EF aunque no siempre están expresados de manera explícita. Quedan muchos campos por ahondar y por para ir confirmando una economía solidaria feminista. Aquí una primera lectura de cómo leer los principios de la ESS desde la EF:

La EF pone en el centro del análisis las relaciones patriarcales frente al mito de la igualdad y evidencia la existencia de un sistema de opresión múltiple. La ESS parte de la crítica a la jerarquía del sistema capitalista y denuncia la falta de justicia del sistema y pone la equidad en el centro del mercado. La ESS destaca el trabajo como el elemento clave en la calidad de vida de las personas, de la comunidad y de las relaciones económicas entre la ciudadanía, los pueblos y los estados. Así, frente al papel del trabajo como factor de producción la ESS lo sitúa en el centro como elemento clave en la calidad de vida de las personas, de la comunidad y de las relaciones económicas entre la ciudadanía, los pueblos y los estados.

La EF recalca la importancia de los hogares como productores de bienes y servicios esenciales (trabajo doméstico y de cuidados) para la calidad de vida de las personas y que han sido históricamente olvidados e ignorados en el análisis económicos. En esta misma línea, la ESS destaca que en la generación y gestión del bienestar social no basta con el mercado sino que precisan también del concurso de otras instituciones entre las que destacan los hogares, el estado y la comunidad.

En este sentido, la EF trae al debate de la ESS elementos como la interdependencia, el trabajo doméstico, la división sexual del trabajo.....

El tercer principio de la ESS es la sostenibilidad ambiental, en el que se subrayan la relación entre toda actividad productiva y económica con la naturaleza, defendiendo una economía respetuosa con la naturaleza. La EF (principalmente a partir del surgimiento del ecofeminismo y posteriormente en el análisis de sus vínculos con la economía ecológica) también se plantea la necesidad de que la sostenibilidad de la vida no solo se centre en el ser humano sino en la del planeta, destacando el papel que juega la explotación de la naturaleza y la explotación de las mujeres en el sistema capitalista actual. Las propuestas de la ESS y la EF pretenden hacer frente a la visión que se ha ido generalizando con la expansión del capitalismo, que ha creado el mito de que el ser humano podía controlar totalmente la naturaleza, por lo que ésta pasó a ser un factor de producción más (la tierra y sus componentes pasaron a ser recursos naturales explotables), y por lo tanto, privatizable, comercializable y al servicio de los intereses del capital.

La ESS y la EF hablan de la cooperación frente a la economía convencional que prima la competencia como una de las claves del funcionamiento del sistema económico capitalista, ya que sostiene que solamente por medio de ella se avanza en el logro de unos resultados económicos que permiten obtener grandes beneficios y acumulación de capital. Al poner en el centro del análisis económico la competencia entre sus miembros, desplaza del análisis la cooperación existente en aquellas relaciones mercantiles que no siguen la lógica de maximización del beneficio económico sino el valor de uso de los bienes intercambiados, e ignora las relaciones sociales que contribuyen a la supervivencia, pero que, sin embargo, no pasan por el mercado, entre las que destacan los trabajos domésticos y de cuidados junto con los comunitarios.

La ESS defiende que la actividad solidaria debe ser sin carácter lucrativo, lo cual implica que las iniciativas solidarias tienen como fin principal la promoción humana y social, por lo que son de carácter esencialmente no lucrativas, lo cual no quiere decir que no se deban producir excedentes en algunas de sus actividades. No obstante, esos beneficios revertirán en la sociedad mediante el apoyo de proyectos sociales de carácter transformador.

Tanto la ESS como la EF reivindican que en las actividades económicas están presentes otras motivaciones, centralidades y propósitos que van más allá del interés propio como principio único de la conducta individual y del lucro.

El último de los principios de la ESS reivindica el compromiso con el entorno, es decir, que las iniciativas sociales estarán comprometidas con el entorno social en el que se desarrollan lo que exige la cooperación con otras organizaciones así como la participación en redes como camino para que experiencias solidarias concretas puedan contribuir en la generación de un modelo socioeconómico alternativo. Las economías feministas resaltan la pertinencia de que los análisis y las propuestas de cambio se adecúen a las realidades concretas, realidades que pueden ser muy diversas como diversas son también las mujeres.

Por último se lanzan dos preguntas al auditorio:

1. ¿Cuáles son los mayores retos que detectamos en las prácticas económicas alternativas para que las prácticas de la ESS sean realmente feministas?
2. La ESS la divulgamos principalmente a través de las ferias del Mercado Social ¿nos ayudan? ¿se ve el espíritu feminista?

3. MARIAGIULIA COSTANZO TALARICO: Universidad Pablo Olavide. Observatorio GEP&DO

Econfeminismos

Resistencia en su sentido etimológico tiene dos acepciones: lucha y; prácticas silenciosas y creativas.

Para enmarcar la ponencia se lanza la pregunta al auditorio de ¿a qué estamos resistiendo?. En este sentido hay que tener en cuenta que el paradigma neoliberal no es solo económico, es también, un paradigma cultural, ideológico y filosófico que se basa en binomios como el de hombre y mujer o el de mundo atrasado y mundo avanzado, la cultura y la naturaleza. Estos binomios están sexuados además y el mundo avanzado y la cultura se identifican con los valores masculinos y con los hombres y el mundo atrasado y la naturaleza con la feminidad y con las mujeres.

Esta visión del mundo genera control y establece mecanismos para ello porque construimos el mundo a partir de cómo miramos el mundo. Esto provoca que lleguemos a pensar como nuestros opresores.

El capitalismo lo regula todo y genera un desarrollo geográfico desigual que elimina lo local y lo transforma en un no lugar. Y desde ahí nos hacen creer en una verdad universal.

En este contexto hay una guerra abierta contra las mujeres que se materializa en muchos ámbitos y que podemos ver en ese análisis de impacto de género. Así, vemos que las mujeres son quienes se ven más afectadas por los desastres naturales o que en algunas zonas les afectan más algunas enfermedades relacionadas con la manera en que se cultivan y producen los alimentos por nuestras condiciones hormonales.

Desde un punto de vista social el capitalismo está en crisis pero desde un punto de vista económico está en un punto de vista avanzado de extractivismo. En esta fase de capitalismo avanzado se ha puesto en el centro la extracción de recursos y también la extracción de mujeres (nos violan, nos matan). Y para ello se utilizan estrategias deliberadas de violencia para dominar y someter a la tierra y a las mujeres. Aquí hay que tener en cuenta que dentro de la categoría de mujeres hay cuerpos que son más "violables y sometibles" y sobre los que se está ejerciendo mayor violencia.

En una fase anterior el capitalismo tenía en el centro el consumo. Desde esta perspectiva también hay que preguntarse cuál es nuestra responsabilidad como consumidoras desde el Norte porque hay violencias machistas en el consumo.

Hay muchas maneras de definir el ecofeminismo pero podemos caracterizarlo como un enfoque que critica la esquizofrenia de la producción y el consumo, que está orientado al cambio y también que es una convergencia entre el feminismo y la ecología social. El ecofeminismo hace una crítica al feminismo para incorporar la dimensión de la ruralidad y la ecodependencia. También hace una crítica a la ecología social con quien tiene en común la lucha de la opresión hacia la naturaleza. Así, hay varios trabajos en los que se sintetizan estas reflexiones "verde que te quiero violeta" que es la crítica hacia el ecologismo social y "violeta que te quiero verde" una crítica al feminismo.

Existe también una dimensión geográfica en la manera de entender la economía. Así, desde las economías occidentales existe una especie de distancia entre el escenario (la naturaleza en la que estamos inmersas) y nosotras como sujetas. Mientras que en las economías del sur global se mantienen mayores vínculos ancestrales "son las personas las que pertenecen a la naturaleza" y hay una construcción más profunda del sentido de comunidad. El objetivo sería construir comunidades con justicia social (comunidades cuidadoras).

También existe la necesidad de que, mientras todo esto se materializa, podamos coexistir, aunar posturas pero respetando las diferencias.

RELATORÍA MESA 2: “DESDE LA ACCIÓN POLÍTICA FEMINISTA: INSTITUCIONES Y SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA TRANSFORMANDO REALIDADES”

I. CARMEN CASTRO-GARCÍA: Observatorio GEP&DO, PPIINA y SinGENERODEDUDAS

Cuestiones que se van a tratar de responder en la intervención:

- **¿Dónde nos ubicamos (la economía feminista) en el cambio necesario de paradigma?**
- **¿Qué papel tienen las políticas públicas? (partiendo de las perspectivas de Nancy Fraser)**
- **¿Qué trampas patriarcales podemos identificar y qué experiencias concretas motivadoras podemos detectar?**

Sobre la primera de las cuestiones, se constata que nos encontramos ante una Crisis de la globalización neoliberal y que para tratar de salir adelante el orden neoliberal internacional está adoptando posturas cada vez más beligerantes. Frente a esto los Feminismos, desde una perspectiva posibilista, generan un eje transformacional que puede promover un cambio de paradigma.

Por una parte se subraya la importancia de promover una desidentificación colectiva con el capitalismo ¿Pero puede esto por sí solo garantizar la desarticulación del patriarcado? Que se construya fuera del capitalismo no garantiza nada en relación al patriarcado. Necesitamos provocar una gran sinergia en torno a la despatriarcalización en todas las esferas, sociales, económicas, institucionales, políticas, en las relaciones individuales y colectivas.

Para ello propone diluir el monopolio del poder masculino (que es el brazo armado en la alianza del capital) en todos estos espacios y tejer más redes feministas, articular miradas feministas desde miradas distintas. Y hacer esto también en los espacios mixtos. Es complejo porque la fortaleza de las trampas patriarcales y los relatos paternalistas que sirven de espejo trampa inmovilista.

Sobre el papel de las políticas públicas, estas pueden o bien reforzar las trampas patriarcales del sistema actual o bien diluirlas reforzando un modelo transformador en equidad. Siguiendo el esquema de Nancy Fraser de políticas de relativas al reconocimiento, a la representación y a la redistribución, se apunta, sobre las primeras, que en ocasiones cuando se centran en la cuestión de la identidad pueden promover elementos homogeneizadores. Sobre las segundas, en relación a la participación-paridad, se subraya la existencia de un claro déficit de participación. En cuanto a última dimensión, esta presenta grandes retos y una gran potencialidad para subvertir el orden de género establecido, para desarrollar la capacidad género transformativa de las políticas públicas. Incorporar esta mirada supone desmontar gran parte de las políticas públicas. Además debemos tener presente una alerta general: las instituciones pueden con estas políticas redistributivas gestionar mejor la desigualdad pero no quiere decir que avancen en términos de equidad.

Sobre la tercera de las cuestiones, es decir, sobre las trampas patriarcales, en primer lugar se identifica como trampa el mito de la elección libre, que generalmente sirve para reforzar el mandato de género

tradicional y penalizar cuando se elige lo que está fuera de este. Explorar esa potencialidad género-transformativa supone orientar toda la política pública hacia un cambio de paradigma real. Podemos identificar distintos tipos de políticas que promueven un cambio de paradigma: un elemento central es el presupuesto, que todo el presupuesto incorpore ese objetivo (estamos lejos actualmente, con porcentajes presupuestarios mínimos dedicados a las políticas de igualdad). Por otro lado, se trataría de desarrollar políticas específicas que avancen en la redistribución de tiempos, trabajos y renta desde y para la justicia social, de género, ecológica... Ninguna política de manera aislada podría lograr esto, por lo cual hay que analizarlas desde una mirada integral/interconectada.

Se comparten algunos ejemplos de estas políticas:

- Permisos por nacimiento iguales e intransferibles
- Reducción de la jornada laboral para todas las personas
- Servicios públicos de cuidados
- Más espacios de empleos (nuevos empleos) para los cuidados
- Apoyar experiencias desde la sociedad civil

2. NIEVES SALOBRAL: Activista feminista. Asesora del Área de Políticas de Género y Diversidad del Ayuntamiento de Madrid

Presenta un Programa del Ayuntamiento de Madrid que trata de recoger todas las demandas en torno a salud comunitaria del colectivo TLGBIQ.

Este programa trata de abordar entre otras problemáticas: la homogeneización de los cuerpos e identidades; el no reconocimiento de la diversidad y de la experiencia de este colectivo; la desconexión instituciones/sociedad civil, buscando una nueva forma de relacionarse; y busca romper jerarquías y trabajar desde los conocimientos situados, dando valor a las experiencias y vivencias en este caso del colectivo TLGBIQ, más allá de las y los profesionales de salud.

El programa además se formula desde un enfoque de reconocimiento de derechos; desde la necesidad de "hacernos cargo" desde las instituciones y la sociedad de esta cuestión; desde la necesidad de recuperar ese modelo ético y tratar de responder colectivamente a la pregunta de cómo queremos vivir.

El programa de enmarca en un plan de Cuidados más amplio (Madrid de los cuidados) que comienza en 2015 con una fase de diagnóstico sobre los problemas, violencias, obstáculos existentes en la promoción de la salud en este contexto para, a partir de ahí empezar a trabajar con las instituciones, en concreto con la Consejería de Salud siempre desde la perspectiva de conocimientos situados situando la experiencia vivida en diálogo con la experiencia profesional.

Las líneas de trabajo en las que se estructura el programa son las siguientes:

- Formación. Participan de la misma tanto los profesionales de salud como el colectivo TLGBIQ y personas expertas. En esta línea se trabaja desde la autoformación y la construcción colectiva del conocimiento.
- Diagnóstico de los obstáculos y violencias experimentadas en este campo, que se contrasta con un estudio cualitativo/participativo.
- Programa de asesoramiento/acompañamiento. Se busca promover procesos de empoderamiento en los colectivos y en la comunidad TLGBIQ. Y también garantizar que se reconozcan otras identidades.

Además se promueve la creación de redes más allá de Madrid Salud con agentes sociales, profesionales y activistas de cara a trabajar sobre una cuestión aún pendiente: extender la experiencia y la buena atención a diferentes zonas y no solo a aquellas donde existen profesionales más sensibilizados o mayor presión activista. Otro reto que enfrenta el programa es difusión en los medios de comunicación que demuestran una total falta de comprensión y transmiten miradas sesgadas y/o paternalistas.

3. ZALDA PÉREZ: ekoSolFem, grupo de trabajo de Economía Feminista y Solidaria de REAS Euskadi

Presenta las oportunidades y las tensiones de la articulación, desde la práctica, de la economía feminista y la economía social y solidaria (ESS)

Entendidas como estrategias de resistencia pero también de transformación, que hoy en día están en construcción. Subraya que trae muchas incertidumbres y pocas certezas.

Las tensiones derivan del carácter reactivo de la ESS que, en gran medida pivota en torno a los mercados y son un espejo de las propias contradicciones (¿Cómo fomentamos estilos de vida no consumistas si necesitamos vender para mantenernos?). Pero estas tensiones, este carácter mixto, puede otorgar a estos espacios un importante potencial, para ello tenemos que lograr atravesarlos con la mirada crítica feminista para pensar; imaginar y crear juntas otras formas de hacer. En este sentido resulta útil entender la ESS como enfoque de economía crítica pero también como práctica económica alternativa y movimiento social.

Como perspectiva de economía crítica, al igual que la economía feminista, la ESS sitúa a las personas y su calidad de vida en el centro de la economía y es desde esta perspectiva desde la que deben reconstruirse las prácticas de las organizaciones y entidades de la ESS para potenciar su capacidad transformadora.

Como práctica económica alternativa la ESS puede contribuir al proyecto feminista aportando toda una diversidad de iniciativas socioeconómicas que complementando, cohabitando o sustituyendo (o desconectándose al máximo del sistema) a la economía capitalista apuntan lo que podría ser un nuevo modelo post-capitalista. Por lo tanto la ESS constituye un laboratorio donde experimentar nuevas formas de hacer con potencial para favorecer el acceso de mujeres a trabajos remunerados dignos y promover formas de organización menos jerárquicas y más flexibles. Esto no quiere decir que las estructuras de la ESS no se sustenten aun en relaciones heteropatriarcales y generacionales, es necesario seguir interviniendo en ellas

para que no pierdan su capacidad transformadora y para que dejen de perpetuar las relaciones de desigualdad entre mujeres y hombres.

Como movimiento social, cuestiona el sistema económico y propone su transformación y promueve el surgimiento de un nuevo modelo socioeconómico. Para ello se viene articulando a nivel local, regional y global junto con otros movimientos sociales. En este camino es fundamental la articulación con el movimiento feministas pues no hay autentica propuesta alternativa si no hay transformación de las relaciones de poder y desigualdad entre mujeres y hombres. En este sentido, hay que subrayar que en los últimos años desde la ESS se está visibilizando la apuesta feminista en distintos, encuentros, congresos y ferias. El reto está en reducir la brecha entre discurso (nivel simbólico) y práctica (nivel práctico). Por ello se señalan 4 retos:

- romper con la lectura productivista de la ESS. Tener en cuenta lo reproductivo a nivel discursivo y pero sobre todo operativo. Que las tareas reproductivas se visibilicen y adquieran categoría política en la ESS
- poner en valor formas de organización de la economía que no pasen por lo monetario, fórmulas más allá de los sectores “duros” de la economía, en los que se ha avanzado más. Las propuestas desmonetarizadas que existen en el movimiento (bancos de tiempo, redes de trueque, espacios autogestionados de crianza...) contribuyen a desmercantilizar la economía y son espacios desde donde resolver necesidades de quienes han sido expulsados del sistema.
- hacer de la ESS una alternativa para todas las personas; que las alternativas no solo estén al alcance solo de la población de un determinado nivel cultural, ideología política...
- construir organizaciones más habitables (pues en la práctica hoy por hoy no logran escapar a ciertas lógicas) desde una perspectiva feminista para transformar nuestros modelos de trabajo
- tratar de aterrizar el paradigma de la sostenibilidad de la vida en las organizaciones y que sea este paradigma lo que guíe nuestro cambio organizacional. Para ello ha sido de gran utilidad la creación de comisiones feministas que han trabajado en 3 sentidos: diagnósticos de situación de los diversos espacios de trabajo, revalorización y visibilización las prácticas ya existentes y producción discurso.

En conclusión: el diálogo de la ESS con la economía feminista abre posibilidades para superar la fragmentación entre lo productivo/reproductivo, entre lo político y lo económico y para incluir en la agenda nociones como la interdependencia o crisis de los cuidados. Esto supone trabajar en la reconstrucción de los relatos de la ESS, dejar de pensar lo productivo como motor de la economía, promover procesos de cambio organizacional y fomentar procesos de empoderamiento individual y colectivo para abordar todas estas cuestiones. Finaliza recordando el lema feministas “No queremos un trozo de la tarta, queremos cambiar la receta”

4. RAÚL LÓPEZ: Grupo motor de la Estrategia de Democratización de los Cuidados del Ayuntamiento de Barcelona

Presenta la medida de gobierno para la democratización de los cuidados 2017-2020 del Ayto Barcelona.

Lo primero que se tuvo que abordar para poner en marcha esta Estrategia fue la propia conceptualización y **definición** de “cuidados”. ¿Qué son? No fue sencillo definir esto porque se contaba o con definiciones excesivamente amplias o excesivamente estrechas con listados de tareas. Finalmente se optó por adoptar una definición operativa como la propuesta de la OIT como marco (incluye necesidades físicas, psicológicas y emocionales, en la economía formal o informal, remuneradas o no, realizadas en las esferas privadas o públicas).

Para el **proceso de elaboración** de esta Estrategia se crearon diferentes espacios de participación, un Grupo Motor, un Comité Interdepartamental, Grupo de expertas en un sentido amplio (personas de la academia, movimiento feminista, trabajadoras del ámbito de los cuidados...). Como paso previo se encargó un diagnóstico (a un equipo de la universidad de Vic y de la cooperativa la Ciutat Invisible), para conocer cómo estaban gestionando los cuidados en la ciudad de Barcelona. Se analizaron los impactos del cuidar sobre la salud, participación en el mercado laboral, la situación económica o en los tiempos...

La Estrategia de Democratización de los cuidados se plantea como **objetivos**: Impulsar otra forma de organizar socialmente los cuidados. Son importantes los siguientes ejes:

- **Reconocimiento**, de la centralidad de los cuidados. Un reconocimiento en el plano más simbólico, ponerlos en valor, ponerles nombre, visibilizar la relación entre producción y reproducción... Y un reconocimiento más material, el derecho a recibir cuidados de calidad que no vaya en detrimento de los derechos de otras personas
- **Socialización de los cuidados**, promover la corresponsabilidad social, no solo pueden ser garantizados desde las familias, sino sobre todo desde las administraciones públicas, el mercado, la economía social y solidaria, la red comunitaria...
- **Empoderamiento**, de las personas que proveen y reciben los cuidados, a nivel individual y colectivo.
- **Eliminar división social del trabajo**, no solo por sexo, también por procedencia, ruralidad/urbanidad... (incluyendo otros ejes transversales de desigualdad)

A nivel **presupuestario**, e cuenta con de 59 millones de €, de los que la mayor parte (86%) se dedican a prestaciones por parte del sector público, seguido del sector de la ESS y las redes ciudadanas y solo un 1% al mercado. El marco temporal de la Estrategia es 2017-2020

Cuenta con 68 **actuaciones**. Se destacan en la presentación algunas de ellas:

- Varias tienen que ver con el conocimiento y con “romper el silencio estadístico”: campañas de comunicación y sensibilización

- Dotar de información y recursos para los cuidados, con un espacio físico y otro virtual, tanto para proveedoras como receptoras de cuidados. Con información general, orientación laboral, psicológica, atención legal, etc.)
- Ampliación de redes familiares y espacios compartidos para el cuidado de niños/as de 0/3 años.
- Trabajo con hombres, con el programa *Preparados para Cuidar*, promoviendo un cambio cultural en la relación de los hombres con los cuidados.
- Ampliación de redes comunitarias, para abordar la "soledad no deseada" y el "aislamiento social" (dos programas en concreto, Radares y Bajemos a la calle).

Como cierre de la presentación, **dos ideas generales:**

- Todas las personas somos dependientes en mayor o menor medida. Importante por tanto hablar de interdependencia.
- Y es necesario impulsar la corresponsabilidad, con la intervención pública y social. Desde ahí se puede abordar la democratización de los cuidados. Contribuir a la redistribución del trabajo de cuidados es una responsabilidad institucional

LISTADO DE PÓSTERS PRESENTADOS:

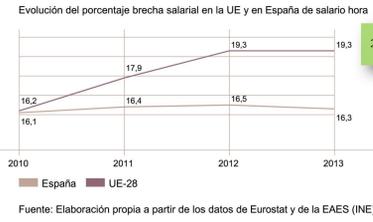
1. **Alicia Pérez García:** "Dualismos opresivos: una búsqueda interactiva y su reflejo en la ciudad". Universidad Pablo de Olavide. Observatorio GEP&DD
2. **Anna Perez-Quintana y Anna Sabata-Aliberch:** "Crisis Económica e indicadores de género en el sector servicios: comparativa entre cadena de distribución alimentaria, educación y sanidad". Universitat de Vic
3. **Bagoña San José y Francisca Guisado:** "Sin presupuestos ni participación, las violencias machistas no serán cuestión de estado", Fórum de Política Feminista.
4. **Daniela Osorio-Cabrera:** "Mercado Social y Sostenibilidad de la vida: más acá del mercado" Universidad de la República del Uruguay. Comisión de Economías Feministas de la Xarxa d'Economia Solidària (XES)
5. **Elena Martínez-Tola, Mertxe Larrañaga Sarriegi, Yolanda Jubeto Ruiz y Mari Luz de la Cal Barredo:** "Percepción y actitudes en materia de conciliación en las empresas guipuzcoanas", Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea
6. **Helvéticas:** "Helvéticas Escuela de Escritura, un ejemplo de economía feminista"
7. **Imane El-Romhri y Mónica Domínguez-Serrano:** Securización alimentaria y género: un nuevo marco de análisis a prueba. Universidad Pablo de Olavide
8. **J. Agustín Franco Martínez:** "El arte de la misoginia: Patriarcapitalismo zombi y el despliegue histórico de la caza de brujas. Una deconstrucción desde el ateísmo feminista" Universidad de Extremadura.
9. **Javier Caballero Ferrándiz:** "¿Por qué las mujeres no interpretan determinados instrumentos musicales?: un análisis socio-lingüístico para el cuestionamiento de la división sexual del trabajo y la identidad de género. Universidad Complutense de Madrid.
10. **Jone Karrera, Loli Hernandez, Tomás Villasante:** "Desbordes en la base, desde las mujeres", CIMAS.
11. **Lucía Vicent Valverde:** "Precariedad laboral y reparto desigual de los trabajos. La economía española al comienzo del siglo XXI. ICEI-Universidad Complutense de Madrid y FUHEM Ecosocial
12. **María Concepción Torres Díaz:** Constitución económica y sujeto constitucional. Análisis de la STC 2/2017 desde la crítica iusfeminista: ¿hacia una re-conceptualización constitucional de la maternidad? Universidad de Alicante.
13. **Marina Di Masso, Sandra Ezquerro, Marta Rivera-Ferre, Víctor Ginesta:** "Crisis y alternativas en femenino: ¿es la economía social y solidaria una alternativa para las mujeres frente a la crisis?" Universitat de Vic.
14. **Narges Bazarjani:** "Estigma de la ciudad"
15. **Paola Aragón Pérez y Nuria Arranz Granero:** "Recorte Presupuestario y Cuidados: las Becas Comedor en la Comunidad de Madrid"

DUALISMOS OPRESIVOS: una búsqueda interactiva y su reflejo en la ciudad

ALICIA PÉREZ GARCÍA.
Universidad Pablo de Olavide
GEPDObservatorio
aliciaperezgarcia@yahoo.es



CONSUMO



MOVIMIENTO

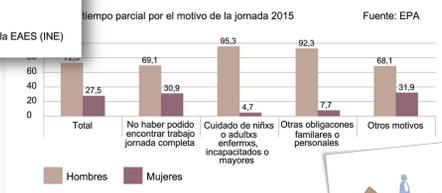


SOLEDAD

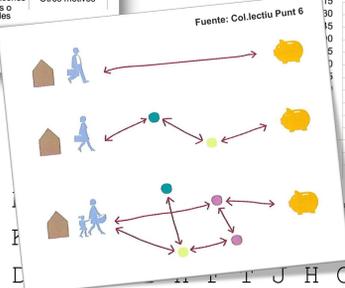
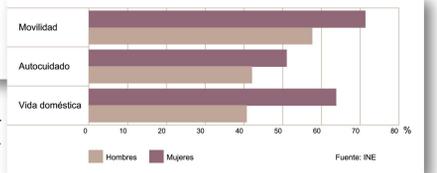
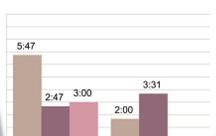
SE RECUERDA QUE ESTA PROHIBIDO CIRCULAR CON MOTOS O APARCAR MOTOS Y BICICLETAS IGUALMENTE SE RECUERDA QUE ESTA PROHIBIDO JUGAR AL BALÓN EN EL PATIO Y LA GALERÍA GRACIAS (LA COMUNIDAD)

La arquitectura y el urbanismo se relacionan íntimamente con el contexto económico e ideológico del momento, y de ahí su relación con el género, la ecología y la naturaleza. Por ello, la arquitectura contemporánea se basa en la especulación, el consumismo, la desigualdad de las personas y la falta de respeto al medio.
Zaida Muxí

"El nuevo hábitat ciudadano es una especie de molde, o mejor, un aparato ortopédico que sirve para enderezar al nuevo hombre"
Miguel Amorós



Tiempo medio diario empleado por mujeres y hombres que viven en pareja



W S D V H U L I K Z N V K L N J K D B Z T B V K E G S R I J V S E J S L K F V B Y G H L M S G A I R T Y U I O P A S D F G H J

ER V H I P K W L Ñ M N B V C X Z R Y V A N D R O C E N T R I S M O V S X C I B N M E C O D E P E N D E N C I A Z S D R T F C

Q S D F I J P G I R J D R Z M L F M F G K N B G S J O H R D I O J R G M L D V M B K G V N J K G D V G H U I J N M K O P L Ñ Q

A X F Y B J O D H J D G Y V M D R A Z O N E V S I Y D F X B R K F D E M O C I O N X N K B I F T J P Ñ M O L K N I J B H U Y G

Q A H I Ñ N F H O I M E N T E K L E N G B K J F D N H O E D R I A O J H F M E K L D H C U E R P O T F C D S X Z Q E F B H I P

U B J M D Z E G I R E D X V M L F M F G S N B G S J R H R M I O J R T X L D N M B K L V N J K G S M H Y T F C D E K J

Z E F B J O P F T I F H Y V P U B L I C O U A Ñ K B W D L F I X I P R I V A D O Y N B V S D F J T F G H K O P M

H Y E B K I Y V M F N D R H J T E H U R S T Y H U I E G A T L N P Z G E W U A L R G C J H Y U R M N B V C T B

P M V D G N J W H K L N X B K L N K I N T E R S E C C I O N A L I D A D F G F V C E F B N G K T L D S A P A

D C S A Q W F G H J U L Ñ M N B V C X Z E B H P L H O R G N V T J S G T Y S H I N C K L N M G B J Q W E R J

J F C B M U E H I N T E R D E P E N D E N C I A R S N H S D P G S O M R Q I A H S I G N V J S L K H G F D M F

B E Z H M S R O U Y S I E J S U F G E J I V G F U Z O X M C B X V S K O D U T E R W T C G H L K J N J O U Y R E

L A Z O K B D N G T X M E R C A D O Y I B G Y Q F E M I N I S T A L U I O P E R S O N A S P I U T U E V C S D G V

H Y R S X V M V G B R G J D Y T C N C B I A P F G R I R G M U F M F G K N B G S J Y H R D B V T K G H D C F Ñ

A Z Y N C V J P R O D U C C I O N G J O L T W G P B A U A O X R E P R O D U C C I O N J K W V S R I L K V Y T

Z E W Q D H O U I T Z H P K R U G J K L I D J H A D U G F V N K O T B U Y W O P L P K J K T U Q P A S D F U Y

X G B K U F V J T G T V K N I N D I V I D U A L C D B Z A T Y H K J C J H F C O L E C T I V O R E Q W J

Y R A C N L I R U K I W C R T Y U L X Z A S D F G H U K L Ñ M N B V I X Z Q W E R T Y U I O P A S E D K

B C S A T U L D F C A P I T A L N B V I D A Q W E R T Y P K N M D X U G E V S L U O P K N M D X H L K Y

L G F Z C B M S D F G H J K L Ñ M N B V C X Z Q W E R T Y U I O P A D D F G H J K L Ñ M N B V C X D Y N

W S D F B N I D F Z A E W Y U N I V E R S A L N F S K D S E W T R P A R T I C U L A R W E R F C L Y T D U G F V N K O I U T F

S X H I L N Y F N J S B F D J K G S O P R Q I A H S I G N V J S L K D N B J H Q N I O J R G M L D B G D R Y U O K H F D S E H

Z Y T N K D T Z U I O P A Z V C H O M B R E T R D J V S X D F W D L N T M U J E R N B V C X Z A T P Y L O M G F U D S G O T L

C Z W H L U O D F Z A E W U A L R G V J H J A N F S K D S E L O I T I F H Y U R W T R W E R F C F H J B J D T H L T J Y I O E

K R T L Y I U O D R I Y E T Y T E S G H V B F J N G H L K T U Y O I E J S U F G A

Q F F S K D S E L O I T I F H Y U R W T R W E R F C F H J B J D T H L T J Y I O E

M N T L Y I U O D R I Y E T Y T E S G H V B F J N G H L K T U Y O I E J S U F G A

Las ciudades no son neutrales, son la organización social y espacial del patriarcado.

El pensamiento dicotómico separa realidades complejas en pares opuestos, supuestamente antagónicos y jerarquizados

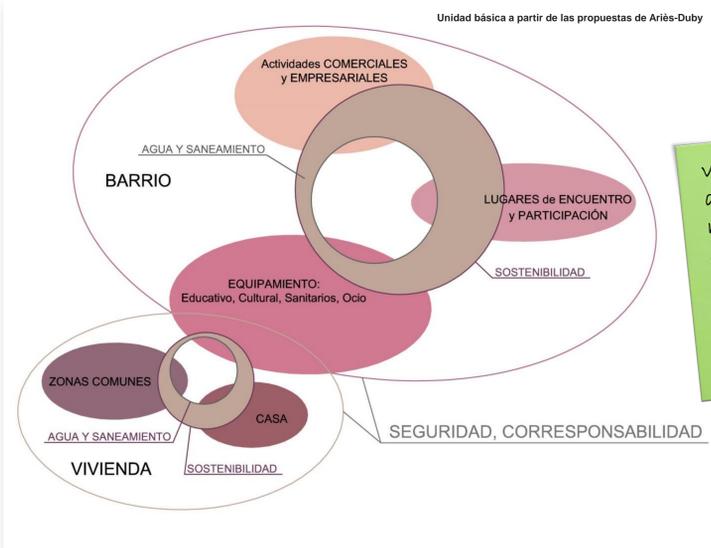
vivir en sociedad quiere decir participar en tres medios ensamblados entre sí: la gran comunidad política (ciudad, distrito), el grupo de vecindad (vecinato) y la casa

"Imaginar la vida y el espacio de una manera diferente. Nuevas formas de casas, de barrios, de relaciones. Nuevas formas de reproducción y redistribución del trabajo doméstico"
Silvia Federici

la exigencia social de poner la ciudad al servicio del habitante y no esté al servicio de una ciudad dominada por intereses capitalistas. Yves Jouffé

restaurar el sentido de ciudad, instaurar la posibilidad del buen vivir para todxs, y hacer de la ciudad el escenario de encuentro para la construcción de la vida colectiva.
Charlotte Mathivet

Pega tu propuesta



CRISIS ECONÓMICA E INDICADORES DE GÉNERO EN EL SECTOR SERVICIOS: COMPARATIVA ENTRE CADENA DE DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA, EDUCACIÓN Y SANIDAD



Anna Pérez-Quintana (Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya)
anna.perez@uvic.cat

Anna Sabata Aliberch (Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya)
annam.sabata@uvic.cat

Palabras clave: Mercado de trabajo, mujeres, indicadores de género, empresas de servicios, grandes empresas

Introducción

En esta investigación se analiza la participación de las mujeres en el mercado de trabajo durante el periodo de crisis económica que arranca en 2007. El estudio empírico se centra en datos para el 2011 y se contextualiza en la comarca de Osona (Catalunya), llevándose a cabo el estudio de las características laborales de las plantillas de tres grandes empresas del sector servicios: una cadena de distribución alimentaria, un centro de educación superior y un hospital. También se analizan los indicadores de género (concentración, distribución y feminización) así como se cuantifica la brecha de género y la brecha salarial existente. El estudio ilustra la situación laboral de las empresas objeto de estudio desde la perspectiva de género. Se destaca la idoneidad de la muestra, se corrobora la segregación vertical existente, así como la relación inversa entre cualificación profesional y discriminación por razón de sexo.

Las mujeres en el mercado de trabajo

Uno de los hechos más destacables en el mercado laboral europeo a lo largo de las últimas décadas ha sido la progresiva incorporación de las mujeres al trabajo remunerado. Este fenómeno ha permitido que en los últimos veinte años se haya reducido en más de 16 puntos porcentuales la diferencia entre las tasas de participación de los hombres y las mujeres al mercado de trabajo, de forma que las tasas de ocupación de ambos colectivos se han acercado (Moreno, 2015). Desde un punto de vista sectorial hay que decir que los servicios constituyen el sector económico que genera mayor ocupación, y también es donde las mujeres tienen más presencia. Según datos del Instituto Nacional de Estadística para el año 2015, el 76% de la ocupación total española trabajaba en el sector terciario, y las mujeres suponían el 53% de este grupo.

A escala mundial aumentan las ya de por sí significativas desigualdades salariales, pues se produce una mayor presencia femenina en trabajos temporales y, todavía más, en trabajos a tiempo parcial. Aun así, se incrementa la ocupación de las mujeres en categorías laborales peor remuneradas. Además, tienen mayores dificultades para conseguir trabajos cualificados y para acceder a cargos de responsabilidad y decisión. Este es el fenómeno llamado *techo de cristal*, que se produce tanto en la empresa privada como en el sector público.

Metodología

La metodología utilizada en esta investigación consiste en un análisis descriptivo, a partir de los datos obtenidos directamente de las empresas objeto de estudio. Así mismo se analizaron los siguientes indicadores de género: índice de distribución, índice de concentración, índice de feminización y brecha de género.

Resultados

Las plantillas analizadas pertenecen a tres grandes empresas de servicios, con más de 500 trabajadores cada una. En total ocupaban en el año 2011 a 4.822 personas, siendo la empresa A una distribuidora comercial de alimentos, la empresa B un centro de educación superior y la empresa C, un hospital.

Los resultados descriptivos muestran una clara feminización de las plantillas de las empresas, situando la media de edad de todas ellas, tanto para las mujeres como los hombres, alrededor de los 40 años. En cuanto al nivel de estudios, en la empresa A predominan tanto en el caso de los hombres como en el de las mujeres, las personas con estudios primarios y secundarios, mientras que el porcentaje de trabajadores/as con estudios superiores es muy reducido. En relación a la empresa B, predominan los estudios superiores a pesar de que el porcentaje de hombres con este nivel educativo supera al de las mujeres y en la empresa C, las mujeres presentan bastante igualdad en cuanto al nivel de estudios, pero de nuevo sucede que en el porcentaje de hombres con estudios superiores supera al de las mujeres. En cuanto al tipo de contrato en las tres empresas predominan los contratos indefinidos y no hay diferencias en términos de género.

La comparativa de salarios anuales recogida en la Tabla 1, en donde se muestra que la empresa A presenta unos datos claramente diferenciados a los de las otras dos organizaciones, puesto que los importes de los salarios brutos anuales con que remunera sus trabajadores son inferiores a los de las de la empresa B y C. Este hecho sucede en todos los casos: mujeres/hombres y jornada completa/parcial.

Tabla 1: Salario bruto anual por sexo y tipo de jornada, empresas analizadas (datos en € corrientes)

Empresa	Completa		Brecha salarial	Parcial		Brecha Salarial
	Mujeres	Hombres		Mujeres	Hombres	
A	14.759	17.620	16,24%	10.527	10.876	3,20%
B	36.044	41.991	14,16%	18.120	16.767	8,07%
C	28.438	39.414	27,85%	16.422	20.449	19,70%

Conclusiones

El sector económico que ha generado mayor ocupación durante las últimas décadas ha sido la actividad terciaria. Además, es un sector que está claramente feminizado puesto que más del 57% de la población ocupada son mujeres. Las menores remuneraciones de los contratos indefinidos y temporales de las mujeres a nivel catalán también se dan –a pesar de que en menor medida– en el caso de la empresa A, mientras que en la B y la C se muestra una mayor paridad salarial. La brecha salarial es del 19% en Catalunya para los contratos a jornada completa. Uno de los resultados de nuestro estudio indica que la empresa C presenta una brecha del casi 28%, mientras que la de las empresas A y B es del 16% y 14% respectivamente. Estos porcentajes no son tan altos en los contratos a jornada parcial pero también existe esta brecha salarial, por lo tanto, continúa habiendo diferencias significativas de sueldos entre sexos. Como consecuencia de la crisis económica se incrementa la ocupación de las mujeres en puestos de trabajo con categorías laborales peor remuneradas. Este hecho se corrobora en los resultados de nuestro estudio puesto que la brecha de género en el tramo de menor salario muestra un resultado positivo. También queda corroborado por el índice de feminización, dado que las mujeres están sobrerrepresentadas en el tramo inferior de salarios e infrarrepresentadas en el tramo superior, hecho que puede indicar que las mujeres ocupan puestos de trabajo en las categorías inferiores.

A partir del Índice de Distribución de las mujeres, la Tabla 2 muestra cómo a medida que se incrementa el importe del salario, el porcentaje de mujeres disminuye:

Tabla 2: Índice de Distribución (Mujeres)

Salarios Brutos Anuales	Todas	A	B	C
Salario < 20.000 €	83,86%	85,36%	54,89%	82,78%
20.000 € < Salario < 30.000 €	67,35%	30,22%	60,78%	82,19%
30.000 € < Salario < 40.000 €	73,48%	14,29%	61,21%	86,19%
Salario > 40.000 €	41,06%	100,00%	43,02%	39,62%

En cuanto al índice de concentración (Tabla 3) es de remarcar que el 77% de las mujeres tienen salarios brutos inferiores a 20.000 € anuales, en contra del porcentaje de hombres con estos salarios, que representan un 54%. Si analizamos el tramo más alto del salario bruto tenemos que sólo un 2,6% de las mujeres lo perciben, y casi un 14% de los hombres (porcentajes totalmente inversos respecto al primer tramo).

Tabla 3: Índice de Concentración (IC)

Mujeres	Todas	A	B	C
Salario < 20.000 € brutos anuales	77,13%	98,25%	24,10%	38,86%
20.000 € < salario < 30.000 €	11,28%	1,67%	20,46%	33,37%
30.000 € < salario < 40.000 €	8,93%	0,04%	43,23%	21,24%
Salario > 40.000 € brutos anuales	2,66%	0,04%	12,21%	6,53%
Hombres	Todas	A	B	C
Salario < 20.000 € brutos anuales	54,25%	80,46%	25,86%	28,16%
20.000 € < salario < 30.000 €	19,98%	18,41%	17,24%	25,27%
30.000 € < salario < 40.000 €	11,78%	1,13%	35,78%	11,91%
Salario > 40.000 € brutos anuales	13,99%	0,00%	21,12%	34,66%

La brecha de género (Tabla 4) es una comparativa de los índices de concentración por sexos, de tal forma que cuando presenta valores negativos, indica que la concentración de hombres en aquel tramo salarial es superior a la concentración de mujeres.

Tabla 4: Brecha de Género (BG = IC_M-IC_H)

	Todas	A	B	C
BG ₁	22,88	17,79	-1,76	10,7
BG ₂	-8,7	-16,74	3,22	8,1
BG ₃	-2,85	-1,09	7,45	9,33
BG ₄	-11,33	0,04	-8,91	-28,13

Finalmente, el índice de feminización (Tabla 5) también aporta luz al análisis de las plantillas puesto que se observa que en el tramo de salario inferior, por cada hombre hay 1,42 mujeres. En cambio, en el tramo del salario superior por cada hombre hay 0,19 mujeres, hecho que puede representar una infrarrepresentación de mujeres en los salarios superiores y una sobrerrepresentación en los salarios inferiores.

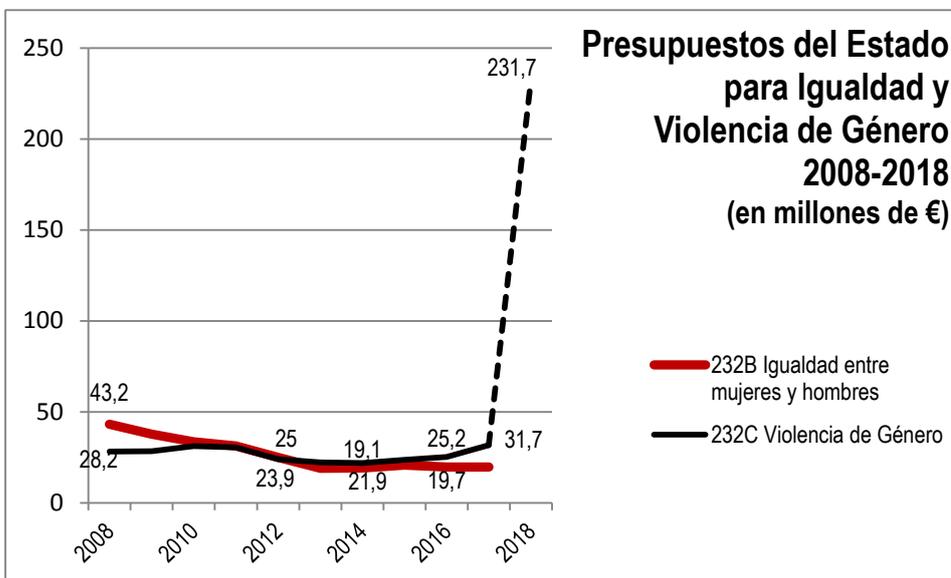
Tabla 5: Índice de Feminización (IC_M/IC_H)

	Todas	A	B	C
IF ₁	1,42	1,22	0,93	1,38
IF ₂	0,56	0,09	1,19	1,32
IF ₃	0,76	0,035	1,21	1,78
IF ₄	0,19	-	0,58	0,19



SIN PRESUPUESTOS NI PARTICIPACIÓN, LAS VIOLENCIAS MACHISTAS NO SERÁN CUESTIÓN DE ESTADO

Manifestación de la Plataforma 7N ante la aprobación de los Presupuestos del Estado, Madrid, 25 de mayo 2017



El aumento presupuestario de 31,7 a 231,7 millones es la principal medida del Pacto de Estado contra la Violencia de Género 2017.

Pero está en el aire, al no haberse cumplido el plazo de presentación de Presupuestos del Estado 2018 en septiembre 2017



Reparto de los 231,7 millones 2018 por Adm. Territoriales



El reparto entre Estado, Entidades Locales y Comunidades Autónomas, y entre éstas, no responde a objetivos cuantificados de prevención y atención, y cuestiona la restitución a los ayuntamientos de la competencia en igualdad y VG y las nuevas (medidas 62 a 67).

Se sigue omitiendo la participación de las organizaciones de mujeres, diluidas en las de 'sociedad civil'.

Mercado Social y Sostenibilidad de la vida: más acá del mercado.

Eje temático: **Economía Social y Solidaria y Economía Feminista**

Autora: Daniela Osorio-Cabrera.

Adscripción Institucional: Docente en la Facultad de Psicología. Instituto de Psicología Social. Universidad de la República del Uruguay. Doctora en Psicología Social por la Universidad Autónoma de Barcelona. Integrante de la Comisión de Economías Feministas de la Xarxa d'Economia Solidària (XES) en Cataluña.

Resumen

En los últimos años, cada vez son más las expresiones de diálogo que se establecen entre la Economía Social y Solidaria (ESS) y las teorías feministas en la economía. En el Estado Español esta experiencia se desarrolla desde sus espacios de acción y debate, muestra de ello son la conformación de grupos de trabajo a la interna de las redes territoriales de ESS. Esta presentación intenta poner en ejercicio ese diálogo analizando una de las propuestas centrales que desde el ESS se está proponiendo como modelo alternativo. El Mercado Social (MS) en sus diversas expresiones, se propone como modalidad de organización alternativa en la ESS. Con base en la intercooperación, los MS intentan dar visibilidad y fortalecer el desarrollo de la ESS. Si establecemos un diálogo entre MS con la propuesta de la Sostenibilidad de la Vida se nos abren algunas dudas en relación a este modelo, en particular por los invisibles que le sostienen. ¿Qué lugar ocupan los cuidados en este modelo? ¿Cuál es la respuesta del MS para la resolución de las tareas domésticas y de cuidado? ¿Qué lugar ocupan los afectos en estas estrategias? Esta comunicación se propone abordar estas inquietudes aportando al encuentro cada vez más necesario de estas miradas para la constitución de modos de vida vivibles.

Palabras Clave:

Economía Social y Solidaria,
Mercado Social,
Sostenibilidad de la vida.

2. Mercados Sociales

Los MS en sus diferentes formas de expresión, han sido una de las herramientas centrales para el desarrollo de la ESS en el Estado Español (Crespo-Arnold y Sabin-Galán, 2014; García, 2009). Como señala Jordi García (2009) con MS se entiende a la red de producción, distribución y consumo de bienes y servicios que se basa en criterios democráticos, ecológicos y solidarios en un territorio determinado. Esta red puede estar constituida tanto por empresas sociales, administraciones, así como también por consumidores individuales y colectivos. El autor (García, 2009) propone un esquema de visualización del MS, como muestra la siguiente figura:

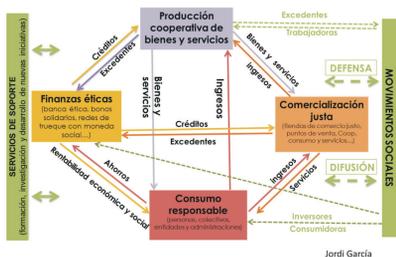


Fig. 1. Esquema del Mercado Social(6).

Dentro de (REAS) los MS se han vuelto una estrategia central de intercooperación, fortaleciendo y dando visibilidad a la ESS. Blanca Crespo-Arnold y Fernando Sabin-Galán (2014), plantean que para que este mercado se convierta en una alternativa real necesita por lo menos tres elementos: i) un movimiento social amplio que haga de este mercado una forma de reparto de la riqueza y sostenibilidad; ii) una

organización representativa que sea capaz de describirla teóricamente y orientar sus prácticas de forma territorializada; iii) y una masa crítica de consumidores/as que sea protagonista en los cambios de la lógica de consumo. Si bien las autoras (Crespo-Arnold y Sabin-Galán, 2014) señalan que las condiciones señaladas no se cumplen en su totalidad en la actualidad, los MS se comienzan a organizar en los diferentes territorios para impulsar la ESS.

La forma jurídica que adoptan estos mercados, es diferente en cada caso. Por ejemplo en Euskadi y Navarra es REAS la organización que ampara el proyecto; en Madrid se ha constituido como cooperativa mixta integral; en Aragón como cooperativa de servicios; y en Baleares como asociación. En el caso de Cataluña se asume como estrategia de coordinación de la red local (Xarxa d'Economia Solidària-XES,(7)), desarrollándose varios proyectos en su interior: Feria anual de ESS, la Moneda Social, el Balance Social y las redes locales y Pam a Pam(8). En el 2014 se constituyó la red de MS agrupando: i) los mercados sociales territoriales de Euskadi, Navarra, Aragón y Madrid; ii) las entidades sociales referentes en consumo responsable y economía solidaria (Ecologistas en Acción, periódico Diagonal y el Centro de Información e Investigación en Consumo-Revista Options); iii) y las principales cooperativas estatales de los servicios en sectores estratégicos como la banca o la energía (Fiare, Coop57, Som Energía y Seguros CAES).

Más allá de los formatos, la idea se basa en construir un mercado alternativo que centre sus actividades en las personas y el cuidado del medio-ambiente, generando recursos para la sostenibilidad de los proyectos. El MS ha ocupado buena parte de la agenda del movimientos de ESS en el Estado Español.

2.1. Los MS y el estrabismo androcéntrico.

El MS avanza y mucho en darle visibilidad y fortalecer a al movimiento de ESS. El trabajo de muchas personas desde sus entidades y las redes de ESS en el Estado Español lo han hecho posible. Sin embargo frente a esta estrategia muchas nos preguntamos entonces, ¿Qué sucede con todo lo que ocurre en la esfera reproductiva? ¿De qué manera se están resolviendo las necesidades de cuidado tanto en el ámbito del MS como en los núcleos de convivencia?

1. Introducción

Nos encontramos en un contexto de crisis global, que como dicen las feministas (Pérez-Orozco, 2012; Ezquerro, 2012) no es solo material sino de cuidados y ecológica. En respuesta a esta situación se produce la emergencia de alternativas socio-económicas que intentan hacerle frente a la(s) crisis desde la organización colectiva. Dentro de este grupo ubicamos lo que se ha denominado como Economía Social y Solidaria (ESS). Con ESS se identifica (Gibson-Graham, 2008; Laville y García, 2009) a una serie de emprendimientos socio-económicos que intentan resolver sus necesidades a través de relaciones horizontales y solidarias, basadas en la reciprocidad, el apoyo mutuo y el cuidado del medio ambiente, constituyendo redes de colaboración. En el contexto del Estado Español han tenido un amplio desarrollo, sobre todo en los últimos diez años(1).

Al mismo tiempo desde el pensamiento y teorías feministas también se viene trabajando en otras formas de ver la economía, cuestionando los sesgos androcéntricos que la dominan (Pérez-Orozco, 2015; Picchio, 2007), proponiendo una visión transversal del sistema económico que ponga en el centro la resolución de las necesidades más básicas. En el contexto local, esas reflexiones se sintetizan en los trabajos de Cristina Carrasco (2001, 2009) y Amaia Pérez-Orozco (2012, 2015), a partir de la propuesta de la Sostenibilidad de la vida (Sdv). Estas autoras realizan una crítica a las lógicas binarias y jerárquicas de análisis en la economía tradicional (productivo-reproductivo, público-privado) y proponen pensar en términos integrales el sistema económico. La Sdv ofrece un análisis integral del sistema, colocando en centro lo que se encontraba en la periferia, fundamentalmente el trabajo doméstico y de cuidados. La Sdv es una propuesta que se centra en la resolución de necesidades, no solo

materiales sino también afectivas y relacionales, apostando también por la participación comunitaria (Carrasco, 2001, 2009).

Puestas en diálogo ESS y Economía Feminista (EF) podemos encontrar muchas líneas en común. Hablo de pensar una economía basada en las personas y sus relaciones, la apuesta por construir relaciones horizontales e igualitarias, el cuidado del medio-ambiente como parte de las relaciones, el bien de la comunidad en la que se inserta. Sin embargo, también desde perspectivas feministas se ha cuestionado a la ESS por la reproducción de ciertos sesgos androcéntricos (Osorio-Cabrera, 2014) la falta de reconocimiento del aporte de las mujeres tanto en la teoría como en la práctica, aún siendo en muchos casos ellas las protagonistas de las experiencias (Guérin, 2004, Matthaei, 2010; Nobre, 2003). Se señala también la falta de visibilidad de las tareas que sostienen la vida y la búsqueda de un reparto más equitativo (Nobre, 2003). En esta línea surgen dentro de la red de ESS las comisiones feministas en Red de Economía Alternativa y Solidaria (Aragón, Cataluña, Euskadi, Madrid) bajo la consigna de una ESS feminista(2).

En esta presentación, fruto de un recorrido como activista(3) e investigadora(4), me propongo compartir algunas reflexiones en relación a una de las estrategias centrales de la ESS(5). Hablo de la herramienta del Mercado Social (MS) como instrumento de desarrollo de la ESS. La consigna es reflexionar en relación a los límites de este modelo si lo pensamos desde la Sdv, abriendo el diálogo y la posibilidad de unos marcos para una propuesta integral y feminista.

¿Existen prácticas que tomen en cuenta los cuidados? ¿Porqué no se visualizan dentro del esquema del MS?

Los principales retos que se propone la red de MS de REAS están enfocados en: i) facilitar a empresas, administración pública y ciudadanía un consumo responsable y diferenciado en valores y principios al de la economía capitalista; ii) posicionar la marca MS como un referente ciudadano de consumo responsable implantando un sistema de certificación y balance social para todas las empresas de los diferentes mercados sociales; iii) consolidar las herramientas de dinamización del consumo y la intercooperación, las monedas sociales, las Ferias o el catálogo de bienes y servicios; iv) ayudar en la creación nuevas empresas sectoriales de ámbito estatal (Crespo-Arnold y Sabin-Galán, 2014, 105).

Si bien la propuesta de MS vuelve a poner en el centro a las personas y el entorno de las relaciones de intercambio mercantil, corre el riesgo de reproducir los sesgos androcéntricos del sistema capitalista. Con esto me refiero a la idea del estrabismo androcéntrico en la economía que desarrolla Antonella Picchio (2007) señalando la exclusiva visibilidad de la esfera productiva en el análisis económico, invisibilizando todas aquellas relaciones socio-económicas que sostienen el sistema, señalando a toda la esfera de actividades tradicionalmente entendidas como reproductivas. La autora (Picchio, 2007) menciona que dicha invisibilidad es funcional para sostener el sistema capitalista, ya que deriva los costes de la esfera productiva a la doméstica, además de obviar lo que sucede en el "entre" de ambas.

Estos sesgos parecen contagiar al MS construyendo modelos "en espejo" del mercado capitalista: Moneda social, Balance Social, consumidor responsable. Se adoptan las figuras del modelo de mercado, pero a través de características sociales. Si bien esta estrategia rescata la centralidad de las personas y el valor de uso en el intercambio y han permitido avanzar en la intercooperación dentro de la ES, han obviado en parte todo lo que se produce más allá del mercado. Como señala la lectura de la Sdv (Carrasco, 2001) necesitamos reconocer todas nuestras necesidades, fundamentalmente las más invisibilizadas. ¿Cómo se están resolviendo las tareas domésticas y de cuidados? ¿Quiénes se están haciendo cargo de esta responsabilidad? ¿Existen soluciones colectivas y solidarias para resolver estas necesidades? El problema quizás no sea tanto que no existan formas de resolverla,

sino que no han adquirido el nivel de visibilidad de las otras esferas de la economía. La falta de atención a la circulación del afecto es otro de los invisibles de este modelo. La ESS se basa en el establecimiento de relaciones afectivas como parte integral de sus vínculos, siendo la confianza una de las más nombrados. Sin embargo este factor aparece muy poco desarrollado en sus planteos analíticos en relación a los efectos ya sea positivos o negativos. Las entidades de ESS muchas veces se sostienen por los afectos creados aunque los números no dan, o dejan de funcionar por los conflictos personales, sin embargo poco se ha profundizado en el análisis de estos elementos para fortalecer a los colectivos.

Por otro lado, en las propuestas de MS se trabaja mucho para fortalecer los recursos y el intercambio entre emprendimientos a partir de la intercooperación, que reducen en la mejora de ingresos en sus emprendimientos. De estos ingresos depende en buena medida la sostenibilidad material de estas experiencias y el salario de las personas trabajadoras. La lógica salarial atraviesa en buena medida a estas experiencias. Sin embargo, si pensamos desde la Sdv, ¿Podemos pensar en formas de colectivizar nuestras necesidades más allá del salario? ¿Hemos profundizado en herramientas de colectivización de necesidades más allá del intercambio entre emprendimientos en la ESS?

Como mencionan sus retos, el MS es un modelo que se construye muy enfocado en la idea del consumidor/a responsable, apelando a una cierta conciencia que cada una debe asumir en el respeto del trabajo de las personas y el cuidado del medio-ambiente. Salvo la experiencia de cooperativas de consumo con componente de gestión colectiva, la estrategia interpela a los sujetos de manera individualizada.

¿Es posible una estrategia que supere la interpelación singularizada del consumo? Por último y por ello no menos importante, este modelo tiene dificultades en la incorporación activa de poblaciones minoritarias. Una pregunta que resuena en el último tiempo es: ¿quiénes están pudiendo acceder al MS? Con esta pregunta hacemos referencia en particular a las comunidades migrantes, las que tienen más dificultades para insertarse por falta de papales, diversidad cultural, etc. ¿Estamos pensando en una ESS para todas? ¿Son sólo beneficiarias de nuestros servicios o podemos pensar también en un rol activo en este sentido?.

4. Consideraciones finales

Esta presentación pretende ser un aporte a los diálogos y debates que se vienen abriendo entre entre ESS y EF.

Aportar al análisis desde la perspectiva feminista es un intento de aproximarnos y potenciarlos.

El MS se está convirtiendo en una herramienta potente para el movimientos de ESS. Generar una propuesta alternativa al sistema capitalista es difícil. Sin embargo, necesitamos profundizar en las herramientas para que realmente nos interpelen desde la diversidad y los márgenes.

Queremos una ESS que nos incluya a todas, que valore todos los trabajos, que reconozca los afectos. Los retos planteados aquí están formando parte del encuentro entre ESS y EF.

Apostamos en este sentido por la posibilidad en la articulación política, que integrando nos permita la constitución de modos de vida vivibles.

3. Retos y posibilidades para pensar MS feminista.

Las preocupaciones señaladas hasta aquí, están siendo objeto de debate dentro de la ESS. Hablo del impacto que han tenido las comisiones feministas que trabajan dentro de las redes de ESS y de investigaciones feministas preocupadas por estas temáticas (Jubeto y Larrañaga, 2014; Mansilla, Grenzner, y Alberich, 2014; Osorio-Cabrera, 2016). En el último tiempo los trabajos y reflexiones de quienes están más directamente involucrados en el desarrollo de MS (Crespo-Arnold y Sabin-Galán, 2014) están comenzando a incorporar estas reflexiones. Señalo aquí algunas propuestas que surgen de la posibilidad del diálogo entre ESS y EF.

3.1. Diseño de un sistema más amplio que incorpore la propuesta de MS en interrelación con otros elementos..

Necesitamos reflexionar sobre el modelo actual de MS, incorporando una mirada sistémica y relacional de los distintos flujos del sistema económico. Como señala Picchio (2007) es necesario analizar las interrelaciones del sistema, centrándonos en la resolución de todas las necesidades como factor que garantice la Sdv. En ese sentido se están dando pasos desde las propias redes. Muestra de ello son los nuevos esquemas que aparecen para pensar el sistema socio-económico desde la ESS, como esta figura extraída informe de MS en Cataluña en el 2014:



Fig. 2. Propuesta alternativa del MS dentro de un sistema más amplio(9).

Como se visualiza en el esquema anterior, el MS deja de tener la centralidad como estrategia, para pensar la interconexión de elementos que componen la resolución de las necesidades, basados en los criterios: democracia, igualdad, medio-ambiente, compromiso social y bienestar de las personas.

3.2. Integrar la perspectiva de Trabajo de cuidados y dar visibilidad a la forma de colectivizarlos en la ESS.

Hablo de Trabajo de cuidado (TC), partiendo de la consideración que en sentido amplio realizan las propuestas feministas en la economía sobre cuidados (Martín-Palomo, 2008). Con esta denominación hacemos referencia a lo que tradicionalmente se ha entendido como Trabajo doméstico y de cuidados, pero no solo. Se trata de romper la barrera entre público-privado y pensar la necesidad de cuidados más allá de la esfera reproductiva. En particular, esta categoría viene a decir que estas tareas no solamente se recluyen en el ámbito de los espacios de convivencia. TC también permite poner énfasis en: i) la centralidad que este trabajo adquiere en el sostenimiento de la vida; ii) el reconocimientos de sus aspectos materiales, morales y afectivos; iii) la perpetuación de la división sexual del trabajo que se da en estas tareas y que, en muchas ocasiones, se produce entre mujeres a partir de relaciones de explotación vinculadas al eje Norte-Sur, como las cadenas globales de cuidado (Martín-Palomo, 2008).

Se trata de darle valor al papel de los cuidados dentro y fuera de las organizaciones de ESS como otro elemento más a valorar. Me refiero a estrategias como los criterios que estimulen la corresponsabilidad (sobre todo el estímulo de excedencias por paternidad), la planificación de todas las tareas que sostienen el trabajo diario (incluso logística, limpieza, compras, etc) y su reparto equitativo, la flexibilidad laboral que facilite la corresponsabilidad en el espacio de convivencia. Pero también hablamos de visibilizar las experiencias concretas de colectivización del cuidado dentro de la ESS: los grupos de crianza compartida, las comunidades de cuidado personas mayores, las comunidades de convivencia que ponen en el centro los cuidados.

3.3. Incorporar elementos para visibilizar la dimensión afectiva en las redes de intercambio dentro y fuera del MS.

Utilizar la categoría TC en particular viene a dar centralidad al componente inmaterial y también permite sacarlo del ámbito de lo doméstico (López-Gil, 2011).

Incorporar la dimensión afectiva, analizar sus efectos en las dinámicas colectivas forma parte de esta propuesta. Prácticas como la ronda de sentires antes de una reunión de trabajo en la que cada una expresa como se encuentra, grupos de cuidado dentro de la organización, formación en gestión de conflictos, son algunas estrategias desarrolladas en esta línea. Hablo finalmente de partir de una política de los afectos (Gandarias y Pujol, 2014). La intención no es caer en romanticismos sobre el tema, sino valorar sus efectos tanto en lo que permiten como impulso y freno en la vida colectiva. Hablar más desde la politización de lo cotidiano, de las estrategias que construimos en común para transformar y transformarnos.

3.4. Estimular el consumo colectivo.

Intentar profundizar en estrategias colectivas de consumo puede ser una opción. Las cooperativas de consumo son un ejemplo en este sentido, sin embargo en muchos casos requieren de una disposición de tiempo y responsabilidad que no todas pueden asumir. Pero también desde la comunicación del MS se puede trabajar en el interpelación al consumo colectivo. Hablo de los núcleos de convivencia, redes de compra de vecino/as, potenciando la dimensión territorial y a pequeña escala desde la proximidad. Si podemos lograr pensar más en estos términos, quizás se vuelva incluso más accesible en términos de costos, tiempo, etc.

3.5. Incorporar la mirada interseccional en el diseño del MS.

Hablo de la interseccionalidad entendida (Romero-Bachiller y Montenegro, 2013) como esa herramienta política que a partir de las situaciones concretas nos permite aproximarnos a las dinámicas que establecen entre sí los ejes de opresión. Es decir que qué medida se construyen las diferencias y se establecen dinámicas que perpetúan procesos de exclusión? Sobre todo porque necesitamos pensar quiénes no están pudiendo participar en estas dinámicas colectivas según origen, dinámicas socio-culturales, económicas. Analizar cuáles son las dificultades e impedimentos que hacen a la falta de participación de las comunidades migrantes dentro de la ESS puede ser un camino para hacer más accesible y universal el MS. En el último tiempo se vienen dando pequeños pasos en este sentido, me refiero al surgimiento de comisiones que trabajen el tema, como sucede en la XES.

Bibliografía

Carrasco, Cristina (2001). La sostenibilidad de la vida humana: ¿Un asunto de Mujeres?, Mientras tanto, 81, 43-70.
Carrasco, Cristina (2009). Mujeres, sostenibilidad y deuda social. Revista de Educación, 169-191.
Crespo Arnold, Blanca y Sabin Galán, Fernando (2014). Los mercados sociales. La economía solidaria en acción transformadora. Documentación Social, 174, 95-116.
Gandarias, Itziar y Pujol, Joan (2013). De las otras al no(s)otras: Encuentros, tensiones y retos en el tejido de articulaciones entre colectivos de mujeres migradas y feministas locales en el País Vasco. Encrucijadas, 5, 77-91.
García, Jordi (2009) La economía Solidaria ante un mundo en crisis. En (Laville, Jean Louis García, Jordi) Crisis capitalista y economía solidaria. Barcelona: Icaria. 167-206
Gibson, Katherine y Graham, Julie (2008). Diverse Economies: Performative Practices for 'Other Worlds'. Progress in Human Geography, 32 (5), 613-632.
Guérin, Isabelle (2004). Economía solidaria y relaciones de género. En Laville, Jean-Louis (Ed) Economía social y solidaria. Una visión europea, Buenos Aires: Altamira, 155-180.
Ezquerro, Sandra (2012). Acumulación por desposesión, género y crisis en el Estado Español.

Revista de Economía Crítica, 14, 124-147.
Jubeto, Yolanda y Larrañaga, Mirtxe (2014). La economía será solidaria si es feminista. Aportaciones de la economía feminista a la construcción de una economía solidaria. En Yolanda Jubeto et al. (Eds). Sostenibilidad de la vida. Aportaciones desde la Economía Solidaria, Feminista y Ecológica. Bilbao: REAS, 13-26.
Laville, Jean Louis y García, Jordi (2009). Crisis capitalista y economía solidaria. Barcelona: Icaria.
López-Gil, Silvia (2011). Nuevos Feminismos. Sentidos comunes en la dispersión. Una historia de trayectorias y rupturas en el Estado español. Madrid: Traficantes de sueños.
Matthaei, Julie (2010). Más allá del hombre económico: Crisis Económica, Economía Feminista, y la Economía Solidaria Cayapa, Revista Venezolana de Economía Social, 19, 65-80.
Mansilla, Elba; Grenzner, Joana G y Alberich, Silvia (2014). Femeni plural. Les dones a l'economia cooperativa, Barcelona: Diputació de Barcelona.
Martín-Palomo, María Teresa (2009). El care no debate abierto: de las políticas del tiempo al social care. Cuestiones de género de la igualdad y la diferencia, 4, 325-355.
Nobre, Miriam (2003). Mujeres en la economía solidaria, en Diccionario de Economía Solidaria.

Brasil: Unirbathlo.
Osorio Cabrera, Daniela (2014). Economía Solidaria e interdependencia: aportes desde perspectivas feministas. Quaderns de Psicologia, 1, 153-165.
Osorio-Cabrera, Daniela (2016). Economía Solidaria(s) y Sostenibilidad de la vida: o cómo construir modos de vida vivibles. La experiencia de la Base, Barcelona, Revista de Economía Crítica, 22, 178-198.
Pérez Orozco, Amaia (2012). De vidas vivibles y producción imposible, en AAVV: No dejes el futuro en sus manos. Solidaridad internacional ante la crisis del capitalismo global, Barcelona: Entrepueblos, 65-93.
Pérez Orozco, Amaia (2015). Subversión feminista de la Economía. Madrid: Traficantes de sueños.
Picchio, Antonella (2007). Condiciones de vida: perspectivas, análisis económico y políticas públicas, Revista de economía crítica, 7, 27-54.
Romero-Bachiller, Carmen y Montenegro, Marisela (2014, Febrero). La interseccionalidad como situación. Comunicación presentada en el Congreso Internacional de Psicología Crítica, Barcelona, España.

Notas

- 1) <http://www.economiasolidaria.org/>
- 2) <http://arainfo.org/nace-la-comision-de-feminismos-de-reas-red-de-redes/>
- 3) Hablo aquí de mi participación en la comisión de Economía Feminista de la XES.
- 4) Tesis doctoral "Modos de vida vivibles: Economías Solidaria y Sostenibilidad de la vida". Doctorado de Psicología Social. UAB.
- 5) Estas reflexiones son fruto de una invitación a analizar el MS desde perspectivas feministas en el XIII Encuentro de Economía Alternativa y Solidaria en abril del 2017 en Córdoba.
- 6) García, Jordi (2009). La economía Solidaria antes un mundo en crisis. En (Laville, Jean Louis y García, Jordi) Crisis capitalista y economía solidaria. Barcelona: Icaria. 167-206
- 7) <http://xes.cat/>
- 8) Proyecto de mapa colaborativo, que identifica las experiencias de ESS en territorio Catalán. <http://pamapam.org/ca>

Resumen

En la actualidad, se aprecia la necesidad creciente de que el sector público establezca las bases que garanticen un avance en la igualdad de oportunidades efectivas de todas las mujeres y hombres, para lo que es preciso que se otorgue una mayor relevancia tanto a las condiciones de vida dignas de las unidades familiares como a los cambios en la cultura empresarial. En este sentido, es preciso conocer la percepción y las actitudes empresariales sobre las medidas de conciliación de la vida familiar, laboral y personal, de forma que se identifiquen los principales retos a los que se enfrenta el cambio socio-laboral perseguido por dichas políticas.

En este trabajo se presentan los principales resultados de una encuesta realizada a un número significativo de empresas guipuzcoanas en el marco de un proyecto de la Diputación Foral de Gipuzkoa orientado al Fomento de la Igualdad y la Conciliación en las empresas de la región. Se ha recabado información de un total de 293 empresas con más de 20 personas en plantilla y que pertenecen a los sectores más representativos del tejido productivo del territorio. Se busca obtener información sobre la percepción que las empresas tienen del tema, así como de las medidas que cuentan con una mayor aceptación en el mundo empresarial.

En las respuestas obtenidas se aprecia el (re)conocimiento por parte de las empresas de la pertinencia de avanzar en este sentido, y los resultados apuntan la existencia de un amplio margen de mejora en la implementación de este tipo de medidas en el ámbito empresarial.

Descripción de la muestra

Se ha realizado el estudio en base a un total de 293 cuestionarios válidos, 190 empresas industriales y 103 empresas de servicios.
El 64% de las respuestas corresponden a empresas con menos de 50 personas en plantilla.
El 65% de los cuestionarios son contestados por mujeres.

Resultados

La mayor parte de las personas que responde (68,3%) considera que la conciliación es una cuestión social que afecta a todas las personas. Un 57% considera que, aunque se trata de un ámbito privado de las personas, debe tomarse en cuenta desde el ámbito empresarial. Asimismo, un 43% responde que debe abordarse desde la Administración pública. Tan solo el 7% responde que se trata un tema que pertenece a la vida privada de las personas.

Al ser preguntadas por **la necesidad que existe en la empresa** de este tipo de medidas, más de un tercio de las empresas consultadas no aprecian esta necesidad, mientras que el 47% lo tiene en cuenta y ha implantado algunas medidas. El 13% ha visto la necesidad pero no ha implementado medidas.

En el 41% de las empresas se responde que este tipo de medidas se relacionan con una inversión de futuro y el 15% no cree que conlleve un **coste económico**. El restante 42% lo percibe como un coste económico.

El 78% de las empresas apostaría por **medidas relacionadas** con la flexibilidad horaria y el 46% por la flexibilidad de jornada. El teletrabajo y los servicios de guardería y similares se ven como poco atractivos para las empresas.

La **principal dificultad percibida** para la puesta en marcha de estas medidas es de tipo organizativo y, en segundo lugar, de tipo económico.

En la mayoría de los casos (39%), las empresas desconocen el papel de la **Administración pública** en materia de igualdad y conciliación.

Gráfico 1. Porcentaje de empresas que se muestran de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre conciliación

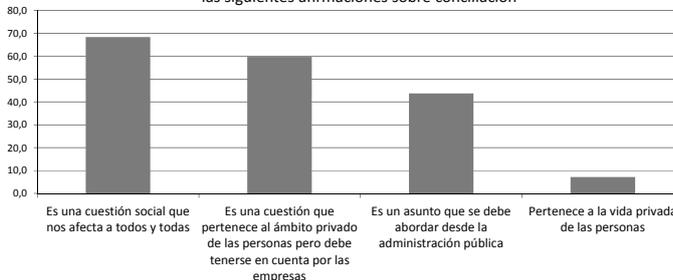


Gráfico 2. Porcentaje de empresas según la percepción de la necesidad de implantación de medidas de conciliación

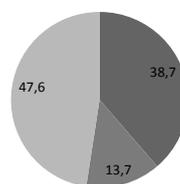


Gráfico 3. Porcentaje de empresas según la percepción del coste que supone la implantación de medidas de conciliación

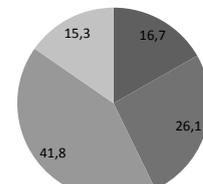


Gráfico 4. Porcentaje de empresas según el tipo de medidas que están dispuestas a adoptar

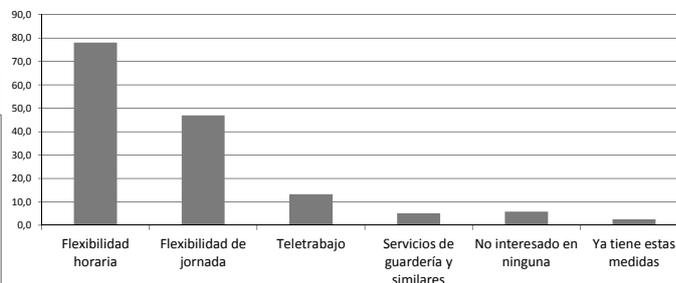
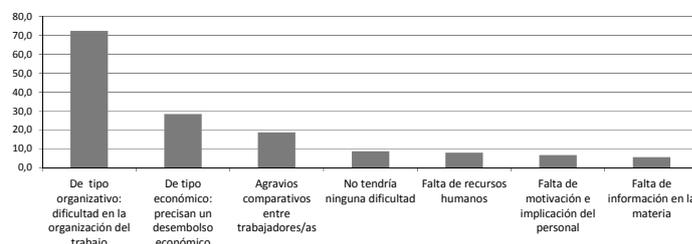


Gráfico 5. Porcentaje de empresas según las dificultades percibidas para la implementación de medidas de conciliación



Conclusiones

Puede identificarse un reconocimiento de la importancia que el tema tiene para las empresas. Una parte de ellas identifica este tipo de acciones como una inversión a futuro, aunque aún muchas empresas las consideran un coste añadido para la empresa, tanto monetario como en la organización del trabajo. Las medidas identificadas como más deseadas son las relacionadas con la flexibilidad horaria.

No obstante, teniendo en cuenta la diversidad de posturas en algunos aspectos relevantes, se revela preciso ahondar en el estudio de estos resultados para poder identificar en la medida de lo posible las divergencias al respecto, atendiendo a las diferencias y similitudes según sector de actividad y tamaño de la empresa, principalmente.

(*) Esta investigación está financiada por la Diputación Foral de Gipuzkoa (DFG) en el marco del programa Etorikizuna Eraikiz y su proyecto Gipuzkoa Lab para el Fomento de la Igualdad de género y de la Conciliación de la vida laboral y familiar.

hel vehel ticasvé ticas

Escuela de Escritura

Helvéticas nace en 2009 como una escuela de escritura en la que la lectura y la escritura son herramientas de empoderamiento, y la imaginación motor de cambio. Creemos en la escritura como práctica gozosa, en el valor de lo cotidiano, en la importancia de lo pequeño; en el poder de lo personal, que traspasa las fronteras de lo particular y es capaz de conmovernos y transformarnos de manera colectiva.

Talleres



Escribo, luego soy.

Taller de ficción autobiográfica.



Julietas y Medeas (Teatro&Autoficción)



¡JA!

(Taller de comedia y escritura)



Al otro lado del espejo.

De la autobiografía a la autoficción



Taller de creación de personajes



La caja de herramientas.

Taller de escritura creativa

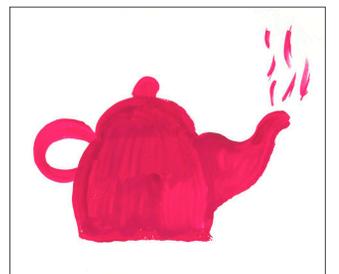


Auto(video)biografías.

Taller de escritura performativa

El cuarto de escribir

Formación personalizada e individual en escritura; modalidad on line y presencial.



Doulas literarias

Acompañamiento en proyectos de escritura en cualquiera de sus fases de desarrollo; coaching, asesoramiento y corrección literaria.



Diploma universitario Cuerpo y Narratividad: Escritura Performativa y Perspectiva de Género

El arte, en especial la literatura, el cine y el teatro, propicia la reflexión en torno al cuerpo y la narratividad. Este título propio de la Universidad Complutense se sitúa en la intersección de estas disciplinas, no solamente desde el debate crítico y teórico, sino fundamentalmente desde la práctica, proponiendo laboratorios y talleres en los que poner en valor el eje básico de la performatividad: la palabra como acción.



Nuestras ideas-ancla

El potencial de la escritura / La soledad como experiencia necesaria para la creatividad y la autonomía personal / Tiempo propio - Espacio propio / Rebajar la autoexigencia: nuestra imperfección, nuestros fracasos también somos nosotr@s / Observación e imaginación / El cuerpo escribe: la escritura como práctica performativa que crea y transforma la realidad / Escritura y autoimagen / Nuestra memoria como caudal único / Encuentro con nuestro estilo personal / El hábito del placer relacionado con nuestro trabajo / Lectura y escritura como vías de conocimiento y placer / Lectura y escritura; Relectura y reescritura / La literatura como espejo y reflejo de nosotras y nuestro mundo: la búsqueda de genealogía

ENTIDADES BENEFICIARIAS Y COLABORADORAS:

Instituto de Investigaciones Feministas de la Universidad Complutense de Madrid - Escuela para la Igualdad y el Empoderamiento de las Mujeres del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz - Encuentro de Mujeres de Iberoamérica en las Artes Escénicas (EMIAE) del Festival de Teatro de Cádiz - Colegio Mayor Chaminade - Pavón Teatro Kamikaze - Fondos de Cultura Fondart del Consejo de Cultura y las Artes de Chile - Real Escuela Superior de Arte Dramático - Ayuntamiento de Madrid

<http://helveticasescueladeescritura.com>
info@helveticasescueladeescritura.com
(+34) 695 520 828

Eje temático: Cultura, División sexual del trabajo y Violencia simbólica
Realización: Marta Leiva y Lola Fernández de Sevilla

SECURIZACIÓN ALIMENTARIA Y GÉNERO

UN NUEVO MARCO DE ANÁLISIS A PRUEBA

Imane El-Rhomri y Mónica Domínguez-Serrano

En los últimos años, existe un mayor interés por la relación entre las desigualdades de género y la inseguridad alimentaria que afecta buena parte de la población mundial, sobre todo en los países de África subsahariana. Sin embargo, observamos la ausencia de herramientas metodológicas que los abordan en profundidad. En este póster, presentamos una nueva propuesta metodológica que tiene en cuenta dichas desigualdades, centrándonos en el caso de las familias rurales extensas de Burkina Faso. Se trata de diez capacidades individuales que hemos conceptualizado a partir del "Enfoque de las Capacidades Humanas" y del "Ciclo de securización alimentaria". Es un listado que pretende abordar las diferentes opciones disponibles para cada miembro de la familia en la construcción colectiva de su seguridad alimentaria, desvelar aspectos poco estudiados y componer una imagen más precisa de los factores que penalizan a las mujeres en particular.



© I. El Rhomri, 2016

GÉNERO Y CAPACIDADES: ALGUNAS DEFINICIONES



¿Cómo analizar la seguridad alimentaria de los hogares rurales subsaharianos de manera contextualizada y dinámica, teniendo en cuenta las desigualdades intrafamiliares, especialmente las de género?

Género

Construcción social y cultural basada en las diferencias dadas por el sexo biológico, a partir de ellas se socializa diferencialmente a varones y mujeres dirigiéndoles hacia ideales tradicionales de hombre-masculino y mujer-femenina. Es una categoría que permita analizar las diferencias entre mujeres y varones no sólo como una construcción cultural sino también como una relación de poder asimétrica

Análisis de género

Análisis de la distribución y organización de los roles, responsabilidades, recursos y valores asociados a hombres y mujeres, a fin de identificar las diferencias y desigualdades entre ambos.

Capacidades

El concepto de "capacidades" fue desarrollado en la década de los 80 por Amartya Sen (Economista, Premio Nobel) para reflejar la libertad de los individuos para tomar decisiones y alcanzar metas en un mundo lleno de limitaciones.

A pesar de ser un elemento clave en la gestión del riesgo de inseguridad alimentaria, las capacidades nunca han sido centrales en su análisis.

El enfoque de capacidades permite analizar el papel y el impacto de las relaciones de género en el proceso de securización alimentaria. Refleja los aspectos materiales y no materiales de las desigualdades de género y proporciona una imagen más clara de los factores que son particularmente perjudiciales para las mujeres.

LAS DIEZ CAPACIDADES DE SECURIZACIÓN ALIMENTARIA ANALIZADAS SOBRE EL TERRENO, EN EL ESTE DE BURKINA FASO

INFORMACIÓN

Ser capaz de acceder a la información y a los pronósticos y de utilizarlos

- Las mujeres reciben menos información útil para el proceso de securización alimentaria.
- El intercambio de la información se hace entre el mismo sexo y entre pares.
- Los principales medios de comunicación son el boca-a-boca, la radio y el teléfono móvil. El acceso a estos dos últimos es limitado en las aldeas estudiadas y se concentra entre los hombres adultos.
- En comparación con otros grupos étnicos estudiados, las mujeres Fulani son las más limitadas en el acceso a la información.
- La aplicación de la información recibida y considerada como útil no siempre es posible por la falta de recursos, pero también por la falta de tiempo disponible, especialmente para las mujeres.

NEGOCIACIÓN

Ser capaz de negociar y de tener una parte justa de influencia en la toma de decisiones

- Las mujeres no negocian abiertamente y libremente ante los hombres, especialmente las más jóvenes. Se ve que no tienen libre decisión, inclusive sobre cuestiones ligadas a su propiedad y bienestar.
- El acceso a la educación y a los ingresos no se traduce siempre en una mejor participación en la toma de decisiones dentro de la familia.
- Los individuos procuran respetar (en público y en el discurso) los estatus y roles asignados por su sexo/edad/etnia, a pesar de la creciente modernización de la sociedad. El peso de la tradición y de las creencias mantiene cada cual en su posición.

CONOCIMIENTOS PRÁCTICOS

Ser capaz de desarrollar y de disfrutar de conocimientos prácticos, necesarios para habilidades específicas

- La división sexual del trabajo marca y moldea los conocimientos prácticos. Sin embargo, los hombres jóvenes se ven, a veces, obligados, a realizar tareas feminizadas (p. ej. preparar la comida en ausencia de las mujeres) y, del mismo modo, las mujeres poseen conocimientos prácticos que son, a priori, reservados a los hombres (p. ej.: la selección y conservación de semillas de mijo o sorgo).
- Los conocimientos adquiridos en la escuela ayudan a los jóvenes de ambos sexos a tener mayor éxito en sus actividades generadoras de ingresos.
- Los hombres adultos jefes de hogares son los primeros a beneficiarse de las formaciones en agricultura y ganadería.

ORGANIZACIÓN

Ser capaz de organizar los recursos en el tiempo y en un contexto cambiante e incierto

- La división del trabajo se hace en función del sexo, edad y estación.
- Durante la estación de lluvias (la más intensa en trabajo), las mujeres y las niñas preparan la comida, cuidan de los niños y cultivan en las parcelas de sus maridos o padres, además de hacerlo en las suyas (las mujeres tienen acceso inestable y precario a pequeñas parcelas, además del terreno familiar).
- Los jóvenes escolarizados cultivan y practican el pequeño comercio durante las vacaciones para cubrir sus gastos de escolaridad, sus necesidades y contribuir a los gastos familiares.
- Si cada uno/a se organiza como quiere en su parcela, es el jefe de hogar que ejerce el control sobre la explotación familiar y sus cosechas. Muchos entre ellos mencionan su nueva regulación de las tomas de cereales efectuadas por las mujeres en los graneros para evitar el derroche.

PROACTIVIDAD

Ser capaz de cambiar y de adaptarse con la integración de nuevas estrategias y a través de la expansión de las potencialidades

- Las prácticas de ahorro (en forma de dinero, cosechas o ganado) y la adopción de nuevas técnicas de adaptación al cambio climático existen, pero son difíciles de implementar por los miembros de los hogares.
- Recurrir a la magia y la ayuda divina (videncia, fetichismo, wak...) para protegerse de problemas potenciales o acontecidos, es una práctica bastante habitual.
- Los jóvenes que han tenido la suerte de ir a la escuela se esfuerzan para estudiar porque esperan así lograr un futuro mejor, en comparación con sus padres.

INGENIOSIDAD

Ser inventivo/a / y capaz de encontrar soluciones a problemas inminentes en circunstancias extremas

- El ingenio en las mujeres se expresa, por ejemplo, en sus estrategias de conservación y preparación alimentarias y en su habilidad para generar rápidamente pequeños ingresos.
- Muchas mujeres jóvenes comienzan su negocio con buenas ideas y tienen éxito, comprando, por ejemplo, la mercancía a crédito e gestionando cuidadosamente sus cuentas.
- En los hombres, la ingeniosidad se refleja en las innovaciones introducidas en sus métodos de producción, contando con pocos medios y con la diversificación de las actividades.
- Los jóvenes escolarizados se apañan en la ciudad para satisfacer sus necesidades alimentarias, se invitan a comer con parientes, practican el pequeño comercio o buscan otro trabajo.

ADAPTABILIDAD

Ser capaz de cambiar y de adaptarse con la integración de nuevas estrategias y a través de la expansión de las potencialidades

- En caso de dificultad, las estrategias de supervivencia más expresadas son la ayuda de su red social, el endeudamiento y la venta de ganado.
- Las mujeres son responsables de encontrar alimentos supletorios y preparar platos de "soudure" (consumidos en periodos de déficit). Los hombres se endeudan o emigran para encontrar trabajo.
- Se observa la descolarización de los jóvenes y su contribución en los ingresos familiares, a través de pequeños trabajos informales (pequeño comercio, trabajo doméstico, exploración tradicional de oro...)

COOPERACIÓN

Ser capaz de cooperar con los/las demás, en igualdad de condiciones

- Las prácticas de ayuda mutua observadas no son libres de las relaciones de poder pasadas en el género y la edad. Se observa, por ejemplo, que las mujeres Fulani regalan su trabajo a los Gurmanché (es machacan los frutos de karité o trenzan alfombras con los tallos del mijo) para apaciguar los conflictos sobre el acceso al pasto.
- Del mismo modo, muchas mujeres jóvenes señalan que no tienen elección y no pueden negarse a hacer el trabajo que se les pide (dentro y fuera de la familia), o de compartir sus ingresos.
- Más que una obligación, la ayuda mutua es considerada como un seguro frente a las Incertidumbres del día de mañana.

LIDERAZGO

Tener la oportunidad de ser líder y de ser reconocido/a como tal

- Las mujeres no pueden pretender al liderazgo, salvo fuera de la familia, en organizaciones religiosas o asociativas.
- Los jóvenes están igualmente excluidos del liderazgo familiar.
- Sólo los primogénitos masculinos y jefes de familia tienen la autoridad y son respetados por dirigir el grupo familiar.
- Se observa, no obstante, la independencia de los hogares que viven en el seno de la familia extensa y su autonomía a la hora de gestionar la comida. Aquí, es el varón jefe de hogar y después de él, su primera esposa, quienes ejercen el liderazgo en esta subunidad.

AGENCIA

Ser capaz de cooperar con los/las demás, en igualdad de condiciones

- En comparación con los hombres, las mujeres no tienen control sobre sus cuerpos y futuro. Entre los Fulani, el don de mujeres jóvenes se sigue practicando. La práctica de la escisión ilegal ha sido observada durante el trabajo en terreno.
- El potencial de los jóvenes espabilados, en particular las chicas, se desperdicia a causa de la descolarización, los matrimonios forzados, los embarazos precoces, repetitivos o acerbados.
- Los chicos consiguen más desamarrarse de la familia y abrirse nuevos caminos, abandonando a menudo la agricultura, pero la emancipación de las chicas parece ser mucho más difícil. Siguen privilegiando ellas mismas el papel de esposa y madre, por encima de su educación o perspectivas de empleo.

METODOLOGÍA

11 entrevistas individuales semiestructuradas con el perfil investigador/a-experto/a; 10 cuestionarios UCH; 5 cuestionarios aldeas; 31 entrevistas individuales semiestructuradas con miembros de UCH y 7 entrevistas individuales semiestructuradas con personal de ONGs sobre el terreno.

PRIMERAS CONCLUSIONES

Las mujeres y las niñas tienen mayor dificultad para expresar y expandir sus capacidades debido a las normas, roles e identidades de género, a menudo interiorizados y asumidos. Las capacidades individuales y colectivas de securización alimentaria están interrelacionados e implican un arbitraje permanente entre el bienestar individual y el bienestar colectivo o social.

EL ARTE DE LA MISOGINIA: Patriarcapitalismo zombi y el despliegue histórico de la caza de brujas. Una deconstrucción desde el ateísmo feminista.

Juan Agustín Franco Martínez

Profesor Contratado Doctor. Departamento de Economía. Grupo de Investigación DELSOS. Universidad de Extremadura. Email: franco@unex.es

Agradecimientos: La presentación de este trabajo ha recibido una ayuda del Gobierno de Extremadura y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional [ref. GR15126] concedida al grupo de investigación DELSOS.

RESUMEN

Este trabajo, inspirado en el nuevo feminismo de FEMEN, propone un **enfoque feminista ateo** para analizar el patriarcapitalismo zombi y la nueva **caza de brujas 3.0** en el contexto de la **globalización neoliberal** (entendida como estructura religiosa de violencia ideológica, fascista y psicópata). Sosteniendo que todo feminismo consecuente está llamado a ser ateo, y que todo ateísmo consecuente está llamado a ser feminista.

Se sugiere un enfoque basado en la ética feminista atea (frente a la fe patriarcal y misógina) como fuente moral para desplegar la conciencia solidaria en oposición a la agenda oculta anti-igualitaria del liberalismo económico, denominada aquí como **'el arte de la misoginia'** y su despliegue histórico de la caza de brujas. Para ello se siguen 3 pasos básicos para la deconstrucción del **patriarcapitalismo zombi**: **1º**) Relación entre ética atea feminista y su conflicto histórico con la inquisición católica y su caridad light (patriarcapitalismo líquido). **2º**) Carácter martirial de la economía capitalista (patriarcapitalismo dogmático). **3º**) Carácter psicópata y tóxico del neoliberalismo (patriarcapitalismo nihilista).

Todos estos momentos patriarcapitalistas se sintetizan en un paradigma global: el patriarcapitalismo zombi, configurando así una **pirámide misógina sacrificial**, expresión singular de esta **sociedad del 'espectáculo del miedo'**, síntesis de la **sociedad líquida, del riesgo y de consumo**. Un modelo económico putrefacto, en bancarrota moral (locura ética), que encuentra la belleza en la competitividad desenfrenada y el darwinismo social (razón bélica), en la grotesca eficiencia descarnada del dominio sobre la mujer y la aniquilación de la conciencia feminista. "Parte de esta política [de exclusión de las mujeres], e importante, es que su aspecto beligerante no se perciba" (**Valcárcel, 2009**).

ESTADO DE LA CUESTIÓN

- La situación del pensamiento feminista en la actualidad se encuentra en efervescencia, aunque mucho de ese debate sólo sea ruido, no sólo a nivel de la opinión pública, sino incluso a nivel académico (**Caballero Wangüemert, 2016; Boghossian y Lindsay, 2017**). Sin embargo, en absoluto se encuentra agotado el feminismo ni sus debates sobre la unificación del pensamiento feminista o el sextremismo o las nuevas masculinidades o el emergente masculinismo.
- De acuerdo con **Kate Millett (1995)**, es preciso subrayar que el feminismo andaré cojo si olvida que "los dos principios centrales del patriarcado son el sometimiento de las mujeres a los varones, por un lado, y el sometimiento de los varones jóvenes a los varones mayores, por otro. El patriarcado opera así por género y por generación". (**Posada Kubissa, 2012**). En cambio, lo que se recrudece es el ataque **machisnazi**, bien adiestrado en el arte de la misoginia.
- El arte de la misoginia** consiste en imponer los valores y praxis androcéntrica mediante una elegante retórica de género, al tiramisú, adaptándose a las circunstancias cambiantes. Retórica falsamente igualitaria fundamentada en una **'cultura del emprendimiento'** y el liderazgo competitivo de contornos claramente masculinos y bien difuminados. De manera que acabamos celebrando como logros capitalistas de libertad y prosperidad auténticas situaciones de **machismo extremo**, de patriarcado cruel, de extrema feminización de la pobreza, como el caso descrito por las profesoras mexicanas **Jaramillo y Villanueva (2012)**, donde relatan cómo una campesina chiapaneca, víctima de violencia machista, emigra y se convierte en micro-empresaria en la periferia de Tijuana gracias al divino misterio del mito emprendedor.
- De acuerdo con **Silvia Federici (2004)**: "... nos damos cuenta de que la **reaparición de la caza de brujas** en tantas partes del mundo durante las décadas de 1980 y 1990 constituye un síntoma claro de un nuevo proceso de **'acumulación primitiva'**, lo que significa que la privatización de la tierra y de otros recursos comunales, el masivo empobrecimiento, el saqueo y el fomento de las divisiones de comunidades que antes estaban cohesionadas han vuelto a formar parte de la agenda mundial".

MODELO PROPUESTO Y APLICACIÓN

- El esquema básico para la **deconstrucción** del patriarcapitalismo zombi, desde una perspectiva atea feminista, correlaciona las dimensiones del pensamiento ateo y el grado de humanidad de las creencias, debido a que el contexto justificativo de la globalización actual se parece cada vez más a una religión (**Figura 1**).
- Religión capitalista como conjunto de **creencias económicas**, particularmente nocivas y dañinas para la mayoría, fundamentadas en estereotipos de género. Creencias inhumanas que comportan también unas prácticas litúrgicas (consumismo) y la adoración de un dios o valor absoluto (el dinero). Creencias neoliberales sobre el comercio, el desarrollo, la inversión, el empleo, los salarios, el gasto público, las pensiones, etc., que deben ser impuestas mediante estrategias bélicas al estilo del **arte de la guerra** de Sun Tzu (**Tabla 1**).
- La deconstrucción del régimen misógino se asienta en tres dimensiones humanas básicas e interrelacionadas entre sí: ética, política y psicológica –que configuran las tres patas de la legitimidad: moral, jurídica e ideológica–, que a su vez definen sendos **modelos de patriarcapitalismo** (líquido, dogmático y nihilista).

FIGURA 1: MODELO DE DECONSTRUCCIÓN DEL PATRIARCAPITALISMO

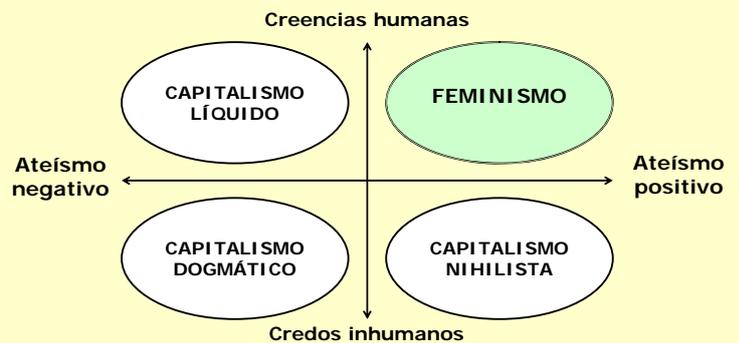


TABLA 1: ESTRATEGIAS SUN-TZU DEL ARTE DE LA MISOGINIA APLICADAS A DIVERSOS ÁMBITOS ECONÓMICOS

ESTRATEGIA DE GUERRA	GÉNERO	INVERSIÓN	COMERCIO	DESARROLLO
TANTEO: 'Cuando el enemigo para y acampa, lo molestamos'	Hacer incursiones y a enraecer el clima mediante el machismo <i>friendly</i>	Idoneidad de las inversiones extranjeras para alcanzar el desarrollo	Se proclaman las bondades del intercambio comercial	Se difunde la superioridad del feminismo occidental
RETIRADA: 'Cuando el enemigo avanza, nos retiramos'	Aplicación condicionada de políticas de igualdad bajo la premisa machista del crecimiento del PIB	Eliminación de obstáculos laborales, fiscales, etc.	Se promueven cambios en la normativa laboral, medioambiental y de los consumidores	Ayuda económica condicionada a la inclusión de la perspectiva eurocéntrica
PERSECUCIÓN: 'Cuando el enemigo se retira, lo perseguimos'	Adoptar políticas machistas para incrementar las desigualdades entre hombres y mujeres	Aplicación de políticas de eliminación de la responsabilidad social de los Estados	Se establecen tribunales supranacionales	Imposición de criterios de racionalidad económica
ATAQUE: 'Cuando el enemigo evita el combate, atacamos'	Retórica de las 'ideologías de género' para desacreditar el feminismo y la violencia contra la mujer	Imposición de la ideología de la ética empresarial	Se comienza a denunciar a los Estados que coartan el libre flujo de beneficios	Hegemonía cultural para validar los nuevos procesos colonizadores
MODELO GLOBAL	ANTI-FEMINISMO	Responsabilidad Social Empresarial	Tratados de Libre Comercio	Agenda patriarcal en Cooperación al Desarrollo

CONCLUSIONES

- Mientras exista la sociedad patriarcal y la conciencia machista **no habrá un más allá para el feminismo** ni para ninguna corriente emancipatoria. Igual que no cabe la pregunta sobre la humanidad más allá del oxígeno. "No debe transformarse en objeto de charlas desaforadas lo que tiene que ser objeto de simple aprendizaje" (**Amelia Valcárcel**). Hay, pues, que seguir alertando sobre las nuevas trampas lógicas, ideológicas y éticas en las que la hábil retórica del **machismo friendly** (amigable con el género) puede hacernos caer.
- "El feminismo debe de pasar de ser un tema sólo de mujeres o de algunos hombres para convertirse en algo general, en un tema que sea normalizado porque al final luchamos por la igualdad". (**Lara Alcázar**, Femen España).
- El **sextremismo** de Femen representa el giro copernicano que refuta el androcentrismo como centro del universo. Es la estrella alrededor de la cual giran las ideologías sin luz propia, las ideologías zombis y sus satélites patriarcapitalistas. El sextremismo es el sol que irradia vida sobre tantas pequeñas iniciativas de feminismo que florecen poco a poco. Tan importante es su papel que a su calor ya emergen nuevas flores de hoja feminista, ya comienzan a surgir brotes de hoja masculinista. El masculinismo como fuente vindicativa contra ese segundo principio milletiniano del patriarcado (el sometimiento de los varones jóvenes a los varones mayores).
- El tiempo reproductivo de la **emancipación integral** se ha hecho largo. Aunque el prehistórico patriarcado ya ha roto aguas. Los dolores de parto transhistóricos han comenzado... y el ateísmo feminista es la matrona.

Por qué las mujeres no interpretan determinados instrumentos musicales de la división sexual del trabajo y la identidad de género.

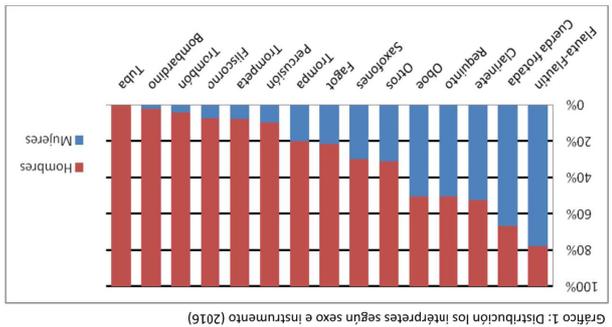
Eje 3: Cultura, División Sexual del Trabajo y Violencia Simbólica.

Javier Caballero Ferrándiz

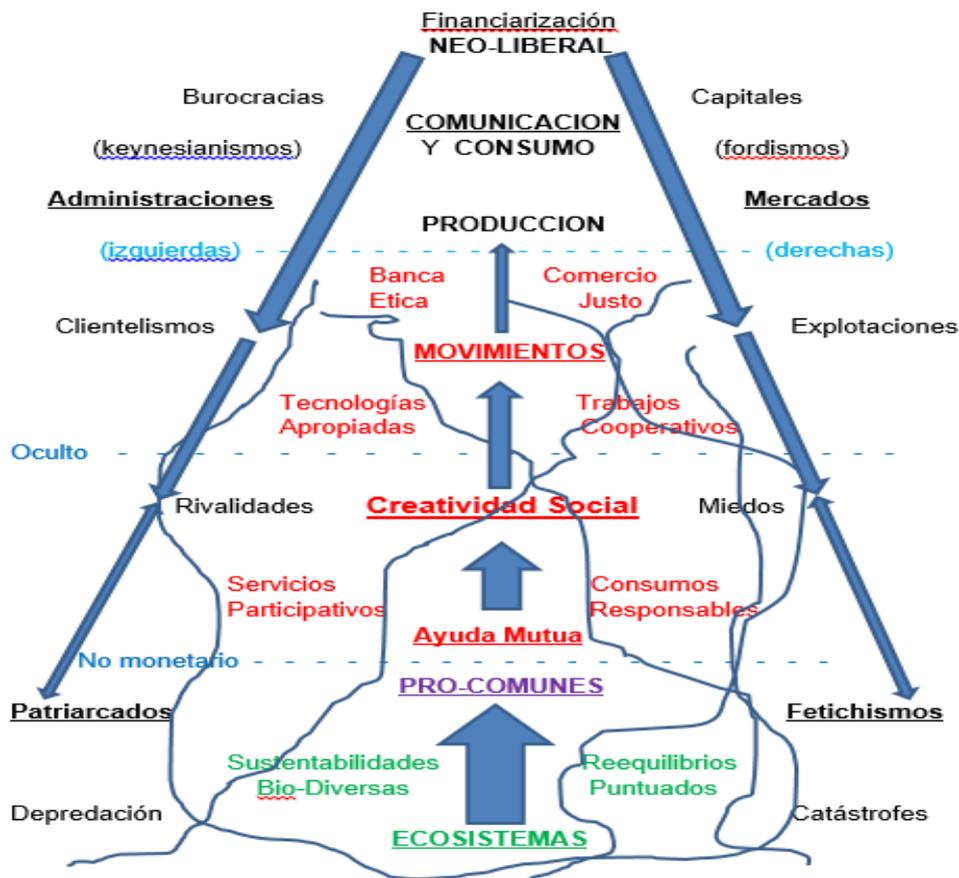
Graduado en Sociología por la Universitat de València. Cursando el Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales de la Universidad Complutense de Madrid.

jacaball@ucm.es

Usualmente las mujeres, en mayor medida que los hombres, no interpretan determinados instrumentos musicales de banda en relación a cuestiones como, por ejemplo, su tamaño o su peso. A partir de esta investigación se puede afirmar que este proceso se produce a través de la violencia simbólica, violencia consentida por las y los propios dominados mediante la adecuación de los caracteres sexuales hembra y macho con las identidades "femenina" y "masculina". Con ello se hace referencia a la construcción social del gusto ligada a la dominación masculina. A partir de dos fragmentos discursivos, uno extraído de un grupo de discusión con hombres de la Banda Federal de la FSMCV y otro grupo equivalente formado por mujeres, se presentarán las posiciones dominantes (conversa y perversa) que "naturalizan" esta dominación en los cuerpos, una posición "puente" como posible mediación, y las posiciones más minoritarias (subversiva y reversiva) que pueden ayudar a cuestionar esta situación y superarla. Sin ánimo de caer en un pansociologismo lingüístico que resuelva el problema, se presentarán estas sugerencias para el cuestionamiento de las divisiones sexuales tanto en el trabajo como en la economía del sistema capitalista y patriarcal.



Luchas de la Pirámide dominante y los Manglares rizomáticos emergentes:



En el triángulo negro de arriba, por encima de izquierdas y derechas, está la “financiarización neo-liberal”, que gobierna a administraciones y mercados. Por debajo de esa producción y consumo, dirigidos por una comunicación y publicidad manipuladas, hay todo un mundo sin el cual no podría subsistir la economía convencional. Más allá de explotaciones y clientelismos, hay movimientos de la gente del común, como las economías familiares (el “comunismo familiar” donde la ayuda mutua es la que nos está salvando de la precariedad), o como las economías sociales y solidarias (comercios y bancas éticas, tecnologías y trabajos cooperativos). Estas economías aún son monetarizadas en su gran mayoría, y no se libran de las rivalidades y miedos que la sociedad nos impone desde sus formas de dominación cultural y material.

Más oculta todavía está la creatividad social de ayudas mutuas, servicios y trueques participativos, consumos responsables, etc. Lo que se suele llamar la reproducción y los cuidados, tal como muchas feministas los han venido tratando. Sigue habiendo patriarcados y fetichismos en los intercambios de nuestras comunidades, pero los “manglares” de la gente buscan sus propios caminos para poder sortear las opresiones de la “pirámide dominante”. Los “ecosistemas naturales” nos han ido enseñando a sobrevivir, por prueba y error, para construir nuestros propios pro-comunes, tanto en la vida natural como en las sociedades domésticas y comunitarias. Hay procesos emergentes desde la vida comunitaria de los que tenemos mucho que aprender, como las “economías de delantal”, y las formas para desbordar al patriarcado de muchas mujeres sencillas, que no se consideran feministas, pero sí relativamente dueñas de su propia autonomía.

Las nuevas corrientes políticas tienden a defender la democracia real desde la cercanía a la población y promoviendo una participación ciudadana cercana con la realidad de la calle. Pero no habrá democracia real si no contamos con una participación ciudadana; que tal como dice la palabra, debiera estar abierta y con oportunidades para participar a toda la ciudadanía. Y para garantizar oportunidad de participar a toda la ciudadanía, es esencial pensar en una economía de los cuidados.



SI QUEREMOS UNA DEMOCRACIA **REAL**, más allá de la representación de unas élites

TIENE QUE SER DESDE UNA PARTICIPACIÓN QUE DÉ OPORTUNIDADES **A TODA** LA CIUDADANÍA, **con una Democracia de Iniciativas populares desde la base.**



Y PARA ELLO NECESITAMOS PENSAR EN CLAVE DE **ECONOMÍA DE CUIDADOS**, de una **construcción colectiva desde la reproducción familiar y de la comunidad.**

[“Reivindicaciones clásicas en](#)

torno al empleo:

Límites: precarización y feminización del empleo. Nuevos controles, en un mercado discriminatorio. Trabajo alienado y doble jornada, etc...

[Reivindicaciones en torno al trabajo](#)

[no remunerado y los cuidados](#)

Límites: crisis de los cuidados y su esencialización. Problemas de conciliación, profesionalización, salario para las amas de casa, etc...

¿Poner los cuidados en el centro?

¿poner la sostenibilidad de la vida en el centro?

QUÉ VIDA: el buen vivir

CÓMO: trabajos, organizarlos, valorarlos, repartirlos”

(versión propia, reducida de un cuadro (pg. 236) de Amaia Pérez Orozco (2014) “Subversión feminista de la economía”, Ed. Traficantes de sueños. Madrid)

¿Y apostar por desbordar, como las mujeres de “la economía del delantal” (que manejan con autonomía ese dinero ganado con productos por ellas), la profesionalización de los cuidados y de la reproducción? ¿Desbordar pasando de las economías domésticas a las posibilidades comunitarias de grupos de trueque y de ayuda mutua? Las experiencias locales participativas nos demuestran que es posible, y que en la crisis estas se han aumentado considerablemente.

El “desborde” no es tanto una reivindicación como una acción ejemplar que muestra caminos viables desde la base, con cierta autonomía, y que enseña a la economía formal otras posibilidades de buen vivir y convivir. (ver El Salmón Cotracorriente (2015) “Economía de escalera, finanzas de patio”.)

Jone Karrera, Loli Hernandez, Tomás Villasante (CIMAS)

PRECARIEDAD LABORAL Y REPARTO DESIGUAL DE LOS TRABAJOS. LA ECONOMÍA ESPAÑOLA AL COMIENZO DEL SIGLO XXI

Lucía Vicent Valverde, investigadora en ICEI-UCM y FUHEM Ecoocial

La falta de oportunidades para acceder al mercado de trabajo o la propagación de empleos muy deficitarios en términos de ingresos, condiciones y derechos asociados a la calidad de los mismos, lleva a preguntarnos tanto por los elementos que explican esta degradación y sus consecuencias como por el trabajo en su conjunto y las actividades, dimensiones y relaciones que superan los límites del mercado. Esto lleva a replantearnos tres cuestiones fundamentales que nos permiten evaluar los progresos o, por el contrario, el deterioro para las opciones de bienestar de la ciudadanía española: qué es y cómo se organiza la sociedad en torno a las distintas actividades que comprende el trabajo; cómo se valoran social y económicamente los distintos trabajos; y cómo lo anterior da acceso a unas condiciones de vida más o menos adecuadas para las personas que desarrollan unos u otros trabajos.

PLANTEAMIENTO, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA



OBJETIVOS GENERALES

1. Valorar las alteraciones del m. productivo sobre el empleo y la división sexual de los trabajos.
2. Analizar el progreso de la precariedad laboral española desde una perspectiva comparada en la UE y España.
3. Comprender el impacto diferencial de las problemáticas laborales por cuestión de género.
4. Identificar las consecuencias de la precariedad y papel AA.PP. para la asunción de la reproducción

APROXIMACIÓN A LA PRECARIEDAD EN LOS TRABAJOS PRODUCTIVOS Y REPRODUCTIVOS



CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Precariedad laboral desde una perspectiva de género (2000-2014). Procesos característicos de la dinámica laboral e incidencia desigual entre hombres y mujeres, y las brechas de género existentes.

- Efecto salida:** se experimenta una mejora ocupacional relativa entre 2000 y 2007 que hace confluír la participación de ambos sexos en el mercado pese a que las barreras de entrada tradicionales para las mujeres. A partir de 2008, la grave situación de crisis hace que millones de personas pierden sus puestos de trabajo; primero los varones y las contrataciones más precarias y luego, debido a las políticas aplicadas en el sector público y los recortes en las partidas sociales, las mujeres y las contrataciones estables.
- Efecto devaluación:** la devaluación –directa e indirecta– ha deteriorado la capacidad adquisitiva de buena parte de los empleados y el salario mínimo, instrumento público que protege un estándar adecuado de vida, pierde eficacia. La incidencia de ambos fenómenos –la devaluación y la menor protección de los mínimos salariales– para los estratos de empleo peor situados en el mercado es más acusada y sus repercusiones suponen un riesgo adicional para sus condiciones de vida. Los cambios salariales demuestran una creciente disparidad en las retribuciones, que es más profunda al considerar en el análisis la vertiente de género.
Efecto precariedad sobre las contrataciones y características del trabajo remunerado: la precariedad laboral (parcialidad, falsos autónomos o el pluriempleo) no ha dejado de aumentar y se enquista especialmente en las mujeres, pero, progresivamente, se han trasladado a otros colectivos donde la estabilidad, los contratos a tiempo completo o con jornadas en horarios comunes parecían ser la norma (con la excepción de las contrataciones eventuales). En los últimos cuatro años (2010-2014), se asiste a una lenta recuperación en los niveles de crecimiento, pero, aun ralentizándose el número de empleados que salen del mercado, prosiguen los desequilibrios y aparecen nuevas pautas laborales masculinas (más temporalidad y falsos autónomos) y femeninas (afectadas por la parcialidad y el pluriempleo).
- Efecto precariedad sobre la protección y los derechos de los trabajadores:** La evolución del sistema de protección social demuestran la amplificación de las desigualdades de género en el empleo cuando estas cuando se trasladan al plano de las prestaciones y las garantías sociales. El compromiso público con las mujeres se revela insuficiente e injusto al mantener una configuración discriminatoria que protege las situaciones de vulnerabilidad según la posición ocupada en el mercado. Las reformas sociales aplicadas entre 2010 y 2014 han tenido como resultado el endurecimiento de los criterios de acceso a las pensiones y a las ayudas asistenciales, y la congelación de los importes destinados a la protección; sus repercusiones no han sido en absoluto neutrales, pues han afectado mayoritariamente a los grupos más desfavorecidos donde las mujeres son más representativas.

Consecuencias de la precariedad sobre la reproducción social:

El deterioro experimentado por el trabajo remunerado, la gestión pública de la crisis así como las restricciones presupuestarias –en respuesta a las líneas que provienen de Europa– menoscaba las posibilidades de los hogares para satisfacer las necesidades de cuidados y la reproducción social. Esto provoca, por un lado, una remercantilización de las tareas reproductivas, al alcance de aquellos cuya posición laboral ha mejorado y les permite, a través del mercado, costearse una parte de esos trabajos; y, por otro lado, una refamiliarización que acentúa el papel de las familias en las tareas reproductivas como consecuencia de la pérdida de la función redistribuidora y protectora del mercado y de las administraciones públicas. El protagonismo de las mujeres en todo este reajuste revela un funcionamiento social supeditado –y no superado– a las lógicas de la sociedad patriarcal que importan riesgos para el futuro de la sociedad y, especialmente, para las mujeres.

Jornada Estatal de Economía Feminista 2017

Eje 1: Cuidados y Mercado de Trabajo

Constitución económica y sujeto constitucional. Análisis de la STC 2/2017 desde la crítica iusfeminista: ¿Hacia una re-conceptualización constitucional de la maternidad ?

María Concepción Torres Díaz
Profesora Derecho Constitucional
Universidad de Alicante



Crisis y alternativas en femenino: ¿es la economía social y solidaria una alternativa para las mujeres frente a la crisis?

Desde el marco conceptual de la economía feminista (EF), el proyecto 'Crisis y alternativas en femenino' analiza los impactos -laborales, sociales, familiares- de la crisis en las vidas de las mujeres en Catalunya, así como las estrategias de salida que estas ponen en marcha. En particular, exploramos el papel que juega la economía social y solidaria (ESS) en las estrategias económicas y laborales que las mujeres están generando, así como el rol que ellas juegan en estas prácticas de cooperación socioeconómica.

Un eje analítico transversal es el territorio y la configuración distintiva de los fenómenos analizados en entornos urbanos y rurales. Desde la EF abordamos **la ESS como alternativa tanto en términos de viabilidad económico-productiva como en sentido económico-reproductivo**. El análisis se centra en identificar tanto los **factores limitantes** como los **factores facilitadores** con los que diferentes experiencias de ESS analizadas se han encontrado en su trayectoria.

www.alternativasenfemenino/info

CRISIS Y ALTERNATIVAS
en femenino 



LIMITANTES

Momentos vitales particulares

“El perfil sí que és cert, que les sobrevivents, diguem, al final també és una carrera de resistència això. Les tres sòcies inicials que vam quedar, cap dels tres tenim càrregues familiars.”

Reproducción de la división sexual del trabajo

Sobrecarga/falta de tiempo

“I les meves expectatives de vida, i les meves necessitats, han canviat ara (...) comencen a aparèixer coses a la teva vida que veus que no puc estar bolcada en uns projectes molt absorbents”

Mala gestión de emociones y conflictos

“[A]questa mala gestió [de les emocions] moltes vegades acaba traduïnt-se amb problemes de viabilitat econòmica, y la gent tú lo ves solo como viabilidad econòmica, pero al final después ha sido una mala gestión de una situación de crisis”

Vulnerabilidad vital/económica

“Les cooperatives no són la solució a temps de crisi, és una aposta concreta d'un tipus d'economia “

Falta de experiencia en trabajo colectivo

“[H]i ha un tema de teixit i d'estar acostumada a treballar en grup, no? I que hi ha molts casos que és com, bueno, un projecte individual, que segueix sent individual”

Cronificación de la precariedad (contexto capitalista)

“[H]i ha pena que guanya en qualitat de vida, vale? Però a base de... És a dir, guanyen temps, però en salaris los pierden, ¿no?”

Desequilibrio de los ritmos administración-territorios

“[E]ls ritmes de l'administració no són els ritmes dels projectes socials i cooperatius, ehh, les formes tampoc són, ahhh, el tema de... de que es de abajo a arriba en vez de arriba abajo”

“[P]odía haber tenido mejores opciones en otros sitios, pero no hubiera podido cumplir con el tema este de la familia”

FACILITADORES

Repartición del trabajo (trabajo colectivo)

“Pues repartim sou i hores de feina, perquè volem ser un equip que ens permeti que no tot depengui de tres persones, de si tu et poses malalta, de si jo vull tenir fills, si el meu pare...”

Colectivo fuerte

“De l'empoderament i de la confiança en el col·lectiu. Jo ho veig com una clau, la confiança en el col·lectiu. Si no hi és, doncs és un camí de pedregar, no?”

Compartir riesgos económicos

“[P]er abordar aquestes coses [no accés a finançament de projectes molt precaris], nosaltres vam dir que, d'alguna manera, necessitàvem, ehhh, compartir riscos, compartir riscos amb altra pena. Vale? És a dir, amb altres entitats socials”

Intercooperación

“Que hi hagi un ecosistema d'intercooperació, de que tu no engeguis una iniciativa i que comencis a buscar-te la vida com sigui, no? Sinó que ja pugui haver-hi des de 'bueno, jo ja he passat per aquí', o des de 'fes això, fes allò altre', o 'm'interessa això que estàs fent tu, jo t'ho compro”

Financiación fuera del circuito bancario

“[S]egurament no haguéssim obtingut els diners, o sí que els haguéssim obtingut, però, diguem, aquestes finances més socials tenen un... (...) Diguem que són més comprensius”

económico-reproductiva

económico-productiva



ESTIGMA DE LA CIUDAD

El cuerpo femenino, en la sociedad patriarcal que vivimos, siempre ha sido un objeto a través del cual el poder intenta identificarse y establecerse en el espacio urbano. Es en este territorio, el espacio urbano, donde, paradójicamente, el cuerpo de la mujer -como cuerpo no normalizado, es decir, el cuerpo menor, en el sentido deleuziano- lucha por identificarse como ser rebelde contra el orden establecido por el poder patriarcal.

//Eje 3: Cultura, División Sexual del Trabajo y Violencia Simbólica/Jornada Estatal de Economía Femenista/2017/Narges Bazarjani/narges.bazarjani@gmail.com//

Recorte presupuestario y cuidados: las Becas Comedor en la Comunidad de Madrid (periodo de 2008-2014)

Eje I: Cuidados y Mercado de Trabajo

Paola Aragón Pérez
Nuria Arranz Granero
Periodistas y Analistas Políticas

«CUANDO EL ESTADO NO PROVEE»

El Gobierno español, a raíz de la crisis económica del año 2007-2008, ha fomentado la adopción de medidas de corte austero y neoliberal que implican un traslado de las responsabilidades sociales a las familias, recayendo estas principalmente sobre las mujeres, que salen de las crisis mucho más precarizadas que los hombres.

“Cuando el Estado no provee, la cobertura de necesidades inaplazables se vuelca al trabajo no pagado. Este aumento es claro a raíz de los recortes en gasto público. Suelen ser mayoritariamente las mujeres quienes se hacen cargo de estos trabajos extra, dedicando más tiempo o intensificando el tiempo dedicado”

Amaia Pérez Orozco (2014)
Subversión Feminista de la Economía.
Madrid: Traficantes de Sueños

ENCUESTAS DE EMPLEO DEL TIEMPO

Actividad	Mujeres	Hombres
Relacionadas con el hogar: limpieza, cocina y cuidados	4 horas y 13 minutos	2 horas y 31 minutos
Actividades culinarias	1 hora y 35 minutos	56 minutos
Trabajo remunerado	7 horas y 4 minutos	8 horas y 21 minutos

Fuente: INE (2010). Elaboración propia

¿CUÁNTO SE HA RECORTADO?

AÑO	PRESUPUESTO (Millones €)	Nº BECAS	Incremento (%)	Coste Menú (€/día)
2008-09	33,45	108.983	-	4,4
2009-10	34,49	121110	3,12%	4,45
2010-11	34,49	105882	0%	4,51
2011-12	29,56	93047	-14,30%	4,62
2012-13	11,69	32365	-60%	4,8
2013-14	15,85	44232	35%	4,87

Fuente: INE y Comunidad de Madrid. Elaboración propia



Fuente: INE. Elaboración propia



Fuente: INE. Elaboración propia

¿CUÁNTO NOS CUESTA A LAS MUJERES?

De media, una profesional del sector hostelero, con al menos tres años de experiencia –la edad a la que comienza la escolarización obligatoria–, en Madrid y que trabaja sola, cobra **5,77 €/hora**.

Al retirar la beca comedor y suponiendo un incremento del tiempo necesario para realizar las comidas de una hora, las mujeres deberían recibir por este tiempo **115,14 €/mes (923,2 € en los ocho meses de duración del ejercicio escolar)**, cifra que se duplicaría hasta alcanzar los **1.846,4€** si se destinase a esta tarea extra dos horas diarias.

Todo esto sin tener en cuenta el tiempo dedicado a los desplazamientos y la compra de los alimentos correspondientes, además del coste laboral que puede suponer abandonar el puesto de trabajo para las mujeres, que en muchos casos –y a raíz de la crisis– podría estar suponiendo la única fuente de ingresos en el núcleo familiar.

El ahorro por parte de las arcas públicas de **710€** por beca retirada, supone no solo el traslado de dicho coste a las familias más vulnerables, sino incluso un **aumento de al menos 200€** en un curso escolar.

CASO: CEIPs DEL DISTRITO DE HORTALEZA

El estudio de caso, realizado en dos colegios públicos del distrito de Hortaleza –elegido por tener una de las rentas medias de la CAM– en octubre de 2016 muestra los siguientes datos:

- De los **28 cuestionarios obtenidos**, **22** fueron respondidos por madres
- Trece personas afirmaron haber sido **beneficiarias de Becas Comedor**
 - Ocho declararon haberse visto **bastante o muy afectadas por el recorte**
 - Seis madres se dedicaban por completo a **tareas del hogar**
 - Seis ya no acuden al comedor escolar, de los cuales:
 - Dos pidieron ayuda a amigos/as y familiares
 - Dos recortaron otras partidas de gasto doméstico
 - Cuatro eran recogidos por sus madres, que además preparaban la comida
 - Todas afirmaron un **incremento de entre 1 y 2 horas**, que cuatro solían dedicar a actividad laboral
 - Siete continuaban acudiendo al comedor escolar, de las cuales:
 - Tres solicitaron ayudas a servicios sociales u ONGs
 - Tres recortaron otras partidas de gastos doméstico
 - Una solicitó ayuda a amigos/as y familiares

¿CÓMO SE ATRIBUYEN LAS AYUDAS AL COMEDOR ESCOLAR?

AÑO*	Cuántía Beca RMI	Cuántía Caso 1	Cuántía Caso 2	Cuántía Caso 3	Acogimiento Familiar	Víctimas Terrorismo
2008-09	710	265	395	525	575	525
2009-10	710	265	395	525	575	525
2010-11	710	275	-	525	575	525
2011-12	700	275	-	525	525	525
2012-13	575	225	-	-	225	225
2013-14	575	225	-	-	225	225

Fuente: Comunidad de Madrid. Elaboración propia

- **Cursos 2008/09 y 2009/10:**
 - Tres modalidades de **reducciones: 265, 395 y 525 €** en función de parámetros de renta, familia numerosa, intervención por parte de Servicios Sociales y discapacidad.
 - Las **víctimas del terrorismo** recibían automáticamente una ayuda de **525 €/año**.
 - El alumnado en régimen de **acogimiento familiar** de **575 €**.
 - Las familias que disponían de una **renta mínima de inserción** recibían una beca completa de **710 euros anuales**, es decir, el coste total del comedor escolar.
- **Cursos 2010/11 y 2011/12:**
 - El segundo tramo de reducciones de **395 €/año** fue **eliminado**.
 - Se mantienen igual el resto de supuestos, aunque variando levemente algunas de las cuantías.
- **Cursos 2012/13 y 2013/14**
 - Recortes más notables.
 - **Desaparecen las becas totales** y se otorgan únicamente reducciones, incluso para el caso RMI.

RELATORÍA ASAMBLEA

PRIMERA PARTE: PRESENTACIÓN DE LAS IDEAS FUERZA DE LA MAÑANA

El recorrido establecido durante las mesas de la Jornada ha tratado de enmarcar la Economía Feminista en un marco eco sistémico más amplio.

En primer lugar, se señala la importancia de comprender los procesos globales (tratados internacionales, impuestos sobre el capital, etc., de la economía capitalista heteropatriarcal) para, de ahí, poder establecer conexiones hacia lo concreto (nuestros cuerpos, vidas, momentos).

Este diálogo entre lo micro y lo macro no está en absoluto exento de tensiones. Se señalan algunas tales como la necesidad de socializar el conocimiento (hacerlo accesible y comprensible a la mayoría de la gente), desvelar las violencias (también en el ámbito académico), establecer conexiones entre la dominación heteropatriarcal y la violencia económica, diálogos entre lo rural y urbano, entre clases sociales distintas, etc. Nombrar las diferencias (interseccionalizar) es complicado pero necesario en este diálogo, pues en la medida que no se nombran las diferentes exclusiones, no se hacen visibles (no existen).

Esta mirada hacia lo más amplio, y de nuevo a lo local, nos va a permitir articular las desigualdades y violencias que se encuentran interconectadas, y también nos ofrece la posibilidad de deconstruirlas.

Se plantean diversas estrategias de transformación. Una de las que cobra importancia en todo momento es el diálogo de saberes entre distintas disciplinas pero también entre distintas esferas de conocimiento (las personas que tienen experiencia y aquellas que poseen más conocimiento teórico) y diversos tipos de conocimiento (incorporando visiones periféricas).

También se señala la necesidad de coexistir, dentro de los propios movimientos de cambio. Esta reflexión va dirigida a la necesidad de ponernos en valor unas a otras y no establecer relaciones de dominación ni de "poder sobre" entre nosotras.

Por otro lado, se señala la importancia de que todos los agentes estén presentes en el cambio hacia sistemas económicos más justos, empezando por las Instituciones públicas, quienes tienen que velar por el principio de igualdad, dotando de cuantos recursos sean necesarios para la vida. Aquí se mencionan distintas medidas que podrían aplicarse como la PIINA, la revisión de jornadas, la renta básica, los servicios públicos de cuidados con condiciones laborales justas, etc.

Por último, la necesidad del propio movimiento feminista de confluir con otros movimientos, estableciendo alianzas entre el ecologismo social, la economía social y solidaria, los movimientos anti-colonización, etc.,

Otro aspecto que se señala en este diálogo es la necesidad de transitar desde ya hacia otros modelos alternativos. La urgencia frente al cambio climático pero también ante la pobreza de un número cada vez mayor de población, la "extracción" de los cuerpos de las mujeres para mayor beneficio del capital,

las violencias machistas como forma de control de las mujeres en este modelo desigual, son temas que requieren respuestas urgentes.

Sumado a ello, la necesidad de despatriarcalizar nuestras vidas. Frente a la hegemonía cultural que construye un ideal de mujer basado en el sometimiento y servilismo, es necesario disputar esta hegemonía con estrategias de resistencia basadas en la información, en la cuantificación de las desigualdades y en la visibilización de otros modelos de identidad, relación, y formas de trabajo (cooperativo, por ejemplo).

Partiendo del marco general global de la Economía Política (y cómo este se materializa en lo cotidiano, en las vidas concretas) planteado en la primera mesa, en la mesa 2 abordamos las luchas y resistencias y la construcción de alternativas desde la economía social y solidaria y desde las políticas públicas (podríamos decir también desde los ecofeminismos como proyecto intelectual de cambio y como acción política).

Por una parte, en el ámbito de las políticas públicas, se trata de avanzar hacia despatriarcalización de las instituciones públicas y de hacer frente a las trampas patriarcales. Solo ello permite garantizar la capacidad género transformadora de las políticas públicas. Las iniciativas de los Aytos. Madrid y Barcelona presentadas (el plan de salud comunitaria LGBTQ en el marco de las políticas de género/diversidad en Madrid y las medidas de democratización de los cuidados en Barcelona) podrían situarse en esta línea. Un elemento que las ambas propuestas comparten es la importancia que otorgan a la fase de diagnóstico de la realidad; un diagnóstico que no esté solo basado en el conocimiento "experto" de profesionales sino también en el conocimiento "vivido" de activistas y personas protagonistas de estos procesos. Así mismo en ambas se subraya la importancia de aterrizar y contribuir a transformar ya, y con urgencia, la realidad cotidiana de tantas personas. Por otra parte, desde las iniciativas de ESS se subrayan muchas incertidumbres pero también importantes potencialidades de estos espacios situados entre los mercados capitalistas y las propuestas de transformación de los mismos. Se plantea que hay que entenderlos como un enfoque de economía crítica, como laboratorios de prácticas alternativas y como movimientos sociales.

En definitiva se ha tratado de visibilizar y poner en valor prácticas ya existentes pero al mismo tiempo subrayar una serie de retos, planteados en principio para las iniciativas de ESS pero, en gran medida, aplicables también a las políticas públicas. Entre otros se señala la importancia de la construcción de un discurso propio feminista, de promover de iniciativas desmonetarizadas que permitan resolver las necesidades de quienes han sido expulsadxs del sistema, de plantear una alternativa y una opción real para todas y no solo unas pocas, de despatriarcalizar y promover un cambio organizacional feminista y, por último de operacionalizar el paradigma/propuesta de la sostenibilidad de la vida. La posibilidad de avanzar en este último punto, puede ser un elemento clave en la realización de los anteriores, pero no cabe duda de que es algo muy complejo.

RELATORÍA ASAMBLEA

SEGUNDA PARTE: SOBRE LA AGENDA DE LA ECONOMÍA FEMINISTA: COMENTARIOS, TEMAS PROPUESTAS, DEBATES PENDIENTES

- Abordar la despatriarcalización en las propuestas y organizaciones de la Economía Social y Solidaria: qué otras prácticas, otros liderazgos, otras relaciones, otras organizaciones... deben construirse para seguir avanzando en la alianza Economía Feminista y Economía Social y Solidaria.
- Debatir críticamente sobre los proyectos de privatización de servicios públicos (se menciona explícitamente el ámbito de la salud). También de aquellos que se den apropiándose del lenguaje de la economía social y solidaria.
- Trabajar sobre qué significa la economía feminista en los entornos rurales y urbanos. Ampliar nuestro conocimiento sobre lo que sucede en lo rural y la presencia de las vidas de mujeres rurales en la construcción de economía feminista. Avanzar en la definición de propuestas desde la economía feminista que trasciendan esa dicotomía rural/urbano y no partan de la idealización o mistificación de lo rural. Preguntarnos en qué medida no escuchamos a las mujeres rurales porque lo que ellas dicen no es lo que queremos oír desde entornos urbanos. ¿Estamos preparadas para oír lo que dicen las mujeres de los pueblos? Incorporar la propuesta de la reforma agraria.
- Debatir sobre el diálogo academia/sociedad-activismo. La academia no es una sola, es también un espacio en disputa. No la abandonemos. Teniendo en cuenta las relaciones de poder que se dan en ella, definamos creativamente qué tipo de academia nos gustaría para seguir haciendo economía feminista y con qué metodologías podemos hacerlo. Entender que muchas de las que estamos en la teoría somos las mismas que estamos en la calle y al revés. Sin embargo, la mayor parte de personas hemos venido a esta jornada a título individual, no desde colectivos o movimientos.
- Cuidados. Fue uno de los ejes sobre los que más aportes se recibieron. Se abrieron múltiples debates políticos, en relación a cuál es la apuesta feminista en los cuidados: cómo desmercantilizar y despatriarcalizar este ámbito; cómo romper con la obligatoriedad del cuidado para muchas mujeres; la reivindicación del derecho a no cuidar y cómo distinguirlo del privilegio de desentenderse de los cuidados a costa de otras; cómo entender y apoyar la libertad individual para elegir, teniendo en cuenta la inevitabilidad de los cuidados; lo prioritario del autocuidado; la importancia de la implicación institucional; y lo interesante de ubicar estos debates en marcos más colectivos. Para abordar todo lo anterior, se proponer recuperar todos los aportes que desde la economía feminista se han hecho los últimos años, ponerlos en diálogo con otras miradas feministas, ver en qué medida responden a las inquietudes planteadas en el debate y sobre todo a la diversidad de experiencias y vidas de las

mujeres... (rurales, urbanas, del norte o sur globales, trabajadoras del hogar, según edad, momentos vitales de mayor o menor necesidad de cuidados, etc.).

- Debatir sobre “el objeto” o campo de trabajo de la economía feminista. En relación con esto se plantean dos inquietudes: Por un lado, la pregunta de si se está estirando mucho el concepto. ¿Llamamos economía feminista a todo? ¿Se está desplazando con esto a la agenda feminista, con propuestas que desbordan el ámbito “más tradicionalmente económico”? ¿Sustituye en ciertos ámbitos la economía feminista al feminismo? La segunda preocupación es si la apuesta por desplazar a los mercados nos ha llevado a “olvidar” a los mercados. Se propone seguir entrando en la economía convencional, entendiendo y revisando críticamente desde la mirada feminista lo que allí está sucediendo para poder, a partir de este análisis, seguir construyendo nuestra alternativa, que aborde todas las cuestiones económicas y todos los niveles, desde lo micro hasta lo macro, desde lo local a lo global, etc.
- Trabajar un enfoque más global de la economía feminista y profundizar en lo que desde aquí podemos decir de cuestiones prioritarias y urgentes, como los Tratados de Comercio e Inversión (TTIP, CETA, etc.), las transacciones financieras internacionales, o la situación de las personas refugiadas. Este enfoque global va ligado a prestar más atención a construir un enfoque macroeconómico feminista, donde estamos más débiles que en los niveles micro y meso.
- Bioeconomías reproductivas (incluyendo la gestación subrogada): la economía feminista nos da herramientas para poder construir un posicionamiento feminista en torno a esto, saliendo de ciertos atascos en los que parece estamos cayendo los feminismos. Por ejemplo, las reflexiones sobre los cuidados pueden ayudar a entender el binarismo que se impone en las bioeconomías reproductivas sobre los cuerpos. Es necesario seguir debatiendo y construyendo colectivamente también en este ámbito.
- Seguir trabajando los vínculos entre economía feminista y soberanía alimentaria. La Plataforma per la soberanía alimentaria del País Valencià tiene varios procesos en marcha desde los que está en ello.
- Abordar el debate sobre soberanía tecnológica, una cuestión central y muy importante, sobre la que deberíamos construir análisis y posicionamiento.

SOBRE LOS SIGUIENTES PASOS: CÓMO CONTINUAMOS, LUGAR, FORMATO, CÓMO NOS GUSTARÍA HACERLO...

- Se propone un lugar para el siguiente Congreso en 2019: la Universitat de València, y más concretamente la Cátedra de Economía Feminista. Además del Congreso se puede pensar en hacer algún encuentro intermedio, escuela de verano, en 2018, en alguna zona rural cerca de València.
- Es necesario debatir, tener espacios y momentos, también entre Congresos, para ir construyendo estas propuestas de manera más colectiva.

- Valorar poner en marcha la Escuela de Economía Feminista, como una manera de seguir vinculadas y como herramienta para ir ampliando las propuestas de la Economía Feminista. Una posibilidad puede ser hacer el primer encuentro de esta Escuela en un pueblo.

DECLARACIÓN DE LA JORNADA ESTATAL DE ECONOMÍA FEMINISTA

Madrid, 7 de octubre de 2017

Las mujeres y feministas reunidas en la Jornada Estatal de Economía Feminista en Madrid expresamos nuestra profunda preocupación por la situación que se está viviendo en Catalunya.

Mandamos nuestra solidaridad y nuestro cariño a todas las compañeras que hoy no están con nosotras en Madrid porque están activamente comprometidas con lo que está sucediendo en su territorio. Extendemos nuestra solidaridad a todas las personas que fueron reprimidas, violentadas o heridas el pasado día 1 de octubre cuando intentaban ejercer su derecho a pronunciarse sobre el futuro político de Catalunya.

Expresamos nuestro más absoluto rechazo tanto a la violencia policial como a la respuesta política realizadas desde el gobierno español y desde otras estructuras del Estado español, como la monarquía, las cuales, en nombre de la defensa de la ley, están ejerciendo la amenaza y niegan la soberanía del pueblo de Catalunya.

Las feministas aquí reunidas queremos reiterar lo que expresamos hace ahora ya más de dos años en el V Congreso Estatal de Economía Feminista, celebrado en Vic (Catalunya), ante la situación que estaba viviendo el pueblo griego: creemos que las personas y los pueblos tienen que tener la posibilidad de definir sus políticas y sus formas de organización social. La manera en que el Estado español está abordando la situación en Catalunya, así como la tibia respuesta de la Unión Europea, son reflejo de la negación sistemática de ese derecho. En tanto que defensoras de la soberanía económica de comunidades y países, queremos expresar nuestra solidaridad y apoyo para que Catalunya pueda ejercer su soberanía en todos los ámbitos.

La lucha feminista nos ha enseñado y nos enseña que podemos cuestionar y subvertir realidades que se presentaban como intocables; que podemos y debemos cuestionar los marcos establecidos cuando estos sirven para constreñir nuestros cuerpos y nuestras vidas.

Desde el feminismo siempre hemos apostado por un nuevo modelo socioeconómico que ponga la sostenibilidad de la vida en el centro. Poner la vida en el centro implica apostar por la capacidad de decisión sobre la propia vida, individual y colectiva. Consideramos que ese nuevo modelo por el que luchamos ha de ser definido por las personas y los pueblos que lo habitan, desde la equidad, la justicia y la solidaridad.

DECLARACIÓ APROVADA A LA JORNADA ESTATAL D'ECONOMIA FEMINISTA.

Madrid, 7 d'octubre de 2017

Les dones i feministes reunides a la Jornada Estatal d'Economia Feminista a Madrid expressem la nostra profunda preocupació per la situació que s'està vivint a Catalunya. Enviem el nostre afecte i la nostra solidaritat a totes les companyes que avui no són amb nosaltres a Madrid perquè estan activament compromeses amb el que està succeint en el seu territori. Volem fer arribar la nostra solidaritat a totes les persones que van ser reprimides, violentades o ferides el passat 1 d'octubre quan intentaven exercir el seu dret a decidir sobre el futur polític de Catalunya. Expressem el nostre absolut rebuig tant a la violència policial com a la resposta política del govern espanyol i d'altres estructures de l'Estat espanyol, com la monarquia, que, en nom de la defensa de la llei, estan exercint la amenaça i neguen la sobirania del poble de Catalunya. Les feministes aquí reunides volem reiterar el que ja expressàrem ja fa més de dos anys en el V Congrés Estatal d'Economia Feminista, celebrat a Vic (Catalunya), envers la situació que estava vivint el poble grec: creiem que les persones i els pobles han de tenir la possibilitat de definir les seves polítiques i les seves formes d'organització social. La manera en què l'Estat espanyol està abordant la situació a Catalunya, així com la tèbia resposta de la Unió Europea, són un reflex de la negació sistemàtica d'aquest dret. Com a defensores de la sobirania econòmica de comunitats i països volem expressar la nostra solidaritat i suport per tal que Catalunya pugui exercir la seva sobirania en tots els àmbits. La lluita feminista ens ha ensenyat i ens ensenya que podem qüestionar i subvertir realitats que es presenten com intocables; que podem i hem de qüestionar els marcs establerts quan aquests serveixen per constrènyer els nostres cossos i les nostres vides. Des del feminisme sempre hem optat per un nou model socioeconòmic que posi la sostenibilitat de la vida al centre. Posar la vida al centre implica apostar per la capacitat de decisió sobre la pròpia vida, individual i col·lectiva. Considerem que aquest nou model pel qual lluitem ha de ser definit per les persones i els pobles que l'habiten, des de l'equitat, la justícia i la solidaritat.

PRENSA Y REDES SOCIALES

["Por unas relaciones económicas que defiendan la sostenibilidad de la vida".](#)

El Salto, Blanca Crespo Arnold publicado 31 Oct 2017

[¿Es posible la libertad económica sin igualdad?](#)

Público, Agustín Franco Martínez Publicado 17 Oct 2017

FACEBOOK: <https://www.facebook.com/ivcongreso.economiafeminista/>

TWITTER: <https://twitter.com/EcoFem2015>

BLOG: <https://jornadaestataldeconomiafeministamadrid2017.wordpress.com/>



Nos vemos en Valencia en 2019!!