

Commerce équitable et environnement



Les acteurs du commerce équitable s'engagent pour un développement durable - Initiatives et pratiques pour préserver l'environnement.

L'environnement, enjeu essentiel du

Définition du commerce équitable

Le commerce équitable est un partenariat commercial, fondé sur le dialogue, la transparence et le respect, dont l'objectif est de parvenir à une plus grande équité dans le commerce mondial. Il contribue au développement durable en offrant de meilleures conditions commerciales et en garantissant les droits des producteurs et des travailleurs marginalisés, tout particulièrement au Sud de la planète. Les organisations du commerce équitable (soutenues par les consommateurs) s'engagent activement à soutenir les producteurs, à sensibiliser l'opinion et à mener campagne en faveur de changements dans les règles et pratiques du commerce international conventionnel. » (FLO, WFTO (IFAT), NEWS I, EFTA)

Les modes de production et de consommation actuels reposent sur une surexploitation des ressources naturelles et énergétiques et sur un système commercial déséquilibré qui pénalise les plus désavantagés.

La course aux profits généralisée sans prise en compte suffisante des questions sociales et environnementales ont conduit à un déséquilibre écologique global et à l'accroissement des inégalités et de la faim dans le monde. Aujourd'hui déjà 26 millions de personnes ont dû quitter leur région à cause du dérèglement du climat. La pression croissante sur la disponibilité des ressources naturelles risque d'être une source de conflit majeur dans les années à venir.

Conscient de ces risques, le commerce équitable s'implique pour répondre progressivement à ces enjeux en favorisant des modes de production et de consommation qui donnent aux producteurs les moyens d'être acteur de leur développement dans le respect de leur environnement.

Au Sud comme au Nord les acteurs de commerce équitable s'engagent pour réduire leurs impacts environnementaux et mènent des actions de plaidoyers en faveur d'une justice économique, sociale et écologique.

Une crise écologique et climatique majeure

- **Climat.** Le climat pourrait se réchauffer de 1,1 °C à plus de 4 °C d'ici la fin du XXI^e siècle. Au-delà de 2 °C, la capacité d'adaptation des sociétés humaines est compromise.
 - **Biodiversité.** 27 000 espèces disparaissent chaque année, 60 % des écosystèmes sont dégradés alors qu'ils sont déterminants pour les activités agricoles.
 - **Forêts.** Sur 4 milliards d'hectares de forêts dans le monde, 13 millions disparaissent chaque année, principalement à cause des coupes industrielles.
 - **Désertification.** 40 % des sols émergés de la planète sont dégradés. D'ici 2020, 60 millions de personnes pourraient devoir quitter l'Afrique sub-saharienne.
 - **Eau douce.** Les pénuries d'eau s'aggravent alors que 1,1 milliard de personnes n'ont pas accès à l'eau potable et 2,6 milliards n'ont pas d'assainissement.
- (sources : ONU, PNUD, PNUE, GIEC)

commerce équitable



Empreinte écologique, dette écologique

20 % de la population consomme 80 % des richesses, et il faudrait l'équivalent de deux planètes pour maintenir et généraliser le mode de vie développé par les pays riches. En raison de leur exploitation des ressources naturelles et de leur responsabilité sur la dégradation de l'environnement global, les pays du Nord ont une « dette écologique » envers les pays pauvres.

« Les populations du Sud, déjà en situation de précarité, seront les premières et les plus durement touchées par la crise écologique planétaire, dont les pays du Nord sont les premiers responsables. Le mouvement international du commerce équitable doit se saisir pleinement des enjeux environnementaux et les relier à ceux de la justice économique ».

Georges d'Andlau,
Président de la Plate-Forme pour le Commerce Équitable

Les atouts du commerce équitable pour l'environnement

- **Modes de production durables.** L'agriculture et l'agro-foresterie familiales et paysannes, sobres en intrants, et l'artisanat en petite quantité à partir de produits locaux, naturels, recyclés, préservent le tissu rural et périurbain.
- **Moyens pour préserver les ressources naturelles.** Les revenus du commerce équitable permettent aux communautés locales d'investir dans des productions vivrières, la protection de l'eau et des sols, des constructions écologiques...
- **Garantie, certification.** Les cahiers des charges prévoient des critères environnementaux et de respect de la santé humaine de plus en plus stricts.
- **Transport par bateau.** Le fret maritime génère beaucoup moins de gaz à effet de serre que le transport aérien.
- **Filières courtes.** L'expérience acquise permet d'adapter les principes du commerce équitable aux contextes locaux pour développer des filières courtes Sud-Sud ou Nord-Nord.
- **Consommation citoyenne.** Les initiatives de sensibilisation du grand public, des scolaires, et des collectivités encouragent une généralisation de la consommation responsable.
- **Plaidoyer politique.** Au niveau national et international, les acteurs du commerce équitable organisent ou participent à des campagnes pour influencer sur les causes de la crise écologique.

Les acteurs du commerce équitable s'engagent

Si, comme toutes les activités humaines, le commerce équitable a des impacts environnementaux, il s'attache activement à les réduire.

Les acteurs de la filière – producteurs, transformateurs, importateurs, distributeurs, certificateurs – mettent en œuvre une dynamique favorable à la fois à l'environnement et à leurs objectifs de développement social et économique.

Un projet environnemental pour 2009-2011

Après avoir renforcé sa charte avec de nouveaux critères environnementaux, la Plate-Forme pour le Commerce Équitable (PFCE) a lancé un projet environnemental s'articulant autour de trois axes :

1. La **réduction des impacts environnementaux** de ses membres au Nord comme au Sud.
2. La **capitalisation et la mutualisation des pratiques** entre professionnels et parties prenantes du secteur du commerce équitable, de l'environnement et de l'économie sociale et solidaire.
3. L'**information des citoyens** et consommateurs par l'affichage environnemental des produits.



Ces objectifs se traduisent par de nombreuses initiatives des organisations du commerce équitable : diagnostics environnementaux, bilans carbone, plans d'action pour prévenir et réduire les impacts, formations (réduction des déchets, éco-conception, éco-management...) et journées interprofessionnelles (sur le changement climatique, la biodiversité), publications de guides pratiques et d'outils de sensibilisation.

Extrait de la Charte de la Plate-Forme pour le Commerce Équitable : les engagements environnementaux

- *« Réduire les impacts négatifs environnementaux et sur la santé tout au long de la filière, en incitant au développement de l'agriculture biologique et à la réduction de l'empreinte écologique en matière de transport, logistique, d'emballages, et de consommation d'énergie.*
- *Préserver et au besoin contribuer à restaurer la biodiversité.*
- *Privilégier les énergies renouvelables ».*

pour préserver l'environnement

Faits & chiffres

- ▶ 30 % des produits issus du commerce équitable sont vendus dans des boutiques de proximité, dont une part importante en magasins bio.
- ▶ Le commerce équitable est la première source de certification biologique, pour un nombre croissant de produits alimentaires (café, thé, cacao, sucre, fruits...) et cosmétiques (karité, huiles...).
- ▶ Il facilite le développement d'une filière de coton biologique. La culture conventionnelle du coton est en effet très consommatrice de pesticides et d'eau.
- ▶ Le tourisme équitable et solidaire promeut un modèle respectueux de l'environnement et de la population. Il développe des séjours d'éco-tourisme.
- ▶ Les acteurs renforcent leurs exigences environnementales pour promouvoir la biodiversité et interdire les OGM dans la production et la transformation des produits. Ils sont à l'origine de labels intégrant à la fois des critères sociaux et environnementaux : Max Havelaar, Forest Garden Product, Bio Équitable, Ecocert, ESR (échanges Équitables, Solidaires et Responsables)...
- ▶ L'acheminement, souvent par bateau, des marchandises des producteurs du Sud vers la France n'induit qu'une part minime des émissions de gaz à effet de serre de la filière équitable. C'est le transport en camion du port d'arrivée vers les points de vente en France qui a le plus d'impact.
- ▶ Les acteurs du commerce équitable produisent et mettent à disposition du public de nombreux outils éducatifs, guides pratiques pour sensibiliser aux enjeux de la protection de l'environnement.

« L'apiculture est un moyen précieux pour des communautés autochtones du Yucatan qui ont très peu de terres cultivables de trouver un revenu d'appoint. Le commerce équitable du miel apporte des débouchés aux familles tout en permettant de préserver les abeilles, maillon indispensable pour la biodiversité ».

Miguel Angel Munguia,
ONG Educe et Comercio Justo Mexico

Les bonnes pratiques des acteurs du com



Les membres de la Plate-Forme pour le Commerce Équitable sont engagés dans des démarches de progrès, souvent innovantes, pour réduire l'impact sur leur activité, avec des actions sur les transports routiers, l'énergie, les matières premières pour la transformation, le conditionnement ou l'emballage des produits. Parallèlement, ils agissent pour des changements individuels et collectifs par des actions d'éducation et de plaidoyer.

Ces pratiques sont développées dans la brochure *État des lieux des pratiques des acteurs de la Plate-Forme pour le Commerce Équitable*, mai 2009, téléchargeable sur le site www.commerceequitable.org

Production

Préserver, restaurer les sols et la biodiversité Économiser les ressources, réduire les pollutions

- ▶ **Guayapi Tropical** : soutien de projets pour préserver la biodiversité en Amazonie
- ▶ **Forest People** : reforestation tropicale
- ▶ **Ecocert** : achat d'électricité issue des énergies renouvelables auprès d'Enercoop
- ▶ **Artisanat SEL** : atelier équipé pour réduire les poussières toxiques
- ▶ **Alter Eco** : soutient ses partenaires producteurs vers une certification biologique

Transformation

Innover par des procédés non toxiques Eco-concevoir les produits, réduire, recycler les emballages

- ▶ **Ethos** : utilisation de coton bio et teintures végétales
- ▶ **Ethiquable** : analyse de cycle de vie du café et du riz, réduction des emballages

Transport

Privilégier le bateau, les véhicules propres Compenser les émissions de gaz à effet de serre

- ▶ **Biocoop** : approvisionnements locaux, camions équipés de frigoblocks pour réduire les GES
- ▶ **Peau Ethique** : transport des vêtements par bateau
- ▶ **Véja** : transport par barge en France
- ▶ **Signaléthique** : compensation du transport aérien par le financement de serres solaires en Asie

Commercialisation

Eco-aménager les lieux de distribution

- ▶ **Artisans du Monde, Idéo, Alter Mundi** : charte écologique d'aménagement des magasins et création d'éco-boutiques

merce équitable

Sites web pour une consommation responsable du local au global

<http://www.quinzaine-commerce-equitable.fr>
<http://vitrine.commerceequitable.org>
<http://www.territoires-ce.fr>

Stratégie interne

Effectuer des diagnostics Intégrer des critères environnementaux

- ▶ **CCFD** : bilan carbone des activités de fonctionnement
- ▶ **Ligue de l'Enseignement** : agenda 21 interne avec douze engagements

Sensibilisation

Informers, responsabiliser, mobiliser

- ▶ **Equi'Sol** : sensibilisation des collectivités territoriales, comités d'entreprises et des milieux étudiants
- ▶ **Fédération Artisans du Monde** : organisation d'un séminaire « Commerce équitable et environnement » en février et publication d'un numéro spécial d'Équité en mars 2009 sur le sujet

Les organisations du commerce équitable animent la Quinzaine du commerce équitable et participent à la Semaine de la solidarité internationale, à la Semaine du développement durable...

Trois leviers d'action pour protéger l'environnement

Évaluer : pour améliorer les pratiques, les acteurs du commerce équitable effectuent des diagnostics, bilans carbone, analyses du cycle de vie des produits...

Réduire : sur la base de ces diagnostics, des plans sont mis en œuvre pour diminuer les impacts, notamment les émissions de gaz à effet de serre du transport et des emballages.

Compenser : après avoir évalué et réduit, les acteurs compensent les impacts incompressibles en soutenant des projets d'efficacité énergétique et de préservation de la biodiversité.

« Dans le commerce équitable, des règles écologiques, des standards environnementaux, et des critères de progrès aident et orientent le producteur vers une meilleure prise en compte de l'environnement. Nous devons utiliser les produits phytosanitaires de manière plus responsable : progressivement des producteurs changent leurs méthodes et passent à l'agriculture biologique ».

Marika de Pena, directrice de la coopérative Banelino République Dominicaine



Les initiatives des acteurs du commerce équitable contribuent à mettre en œuvre les engagements nationaux et internationaux du développement durable, tels que la Charte française de l'environnement, le nouveau code des marchés publics, les lois Grenelle de l'environnement ou la Décennie de l'éducation à l'environnement pour un développement durable...

Les Carnets de la Plate-Forme pour le Commerce Équitable

N°1 : Commerce équitable et environnement

Les membres de la PFCE

Alter Eco - Alter Mundi - Altheane
- Artisan Aspal - Artisanat Sel -
Artisans du soleil Echoppe - ATES
- Biocoop - Bio Equitable - Boutic
Ethic - CCFD - Chrétiens en monde
rural - Forest People - Croq'nature
- Ecocert - Equi sol - Equité -
EquiTerre - Ethiquable - Ethnik.org
- Ethos - Fair planet Tudo bom
Ethishirt - Fédération Artisans du
Monde - Guayapi Tropical -
Handicap International - Ideo
- Ingénieurs Sans frontières - La
Compagnie du commerce
équitable - La Route des sens - La
Ligue de l'enseignement - Lycée
Saint-Félix - Lilah distribution -
Max Havelaar France - Peau
Ethique - Sageco - Signalétique
- Sira kura - Solidar'Monde - Veja
- Yamana.

Créée en 1997, la Plate-Forme pour le Commerce Équitable (PFCE) est un collectif national de concertation visant à défendre et à promouvoir le commerce équitable en France.

Face à la crise écologique, la PFCE et ses quarante organisations membres s'engagent dans un programme de mutualisation et diffusion d'initiatives concrètes pour l'environnement. Ce numéro de la nouvelle collection *Les Carnets de la Plate-Forme pour le Commerce Équitable* donne un premier aperçu et de leurs pratiques.

Avec le soutien de :



La Plate-Forme pour le Commerce Équitable remercie également l'ADEME, le Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement Durable et de la Mer et la Fondation MACIF

Réalisation : Yveline Nicolas, Adéquations
<http://www.adequations.org>

Septembre 2009



Plate-Forme pour le Commerce Équitable
61, rue de la Chapelle - 75018 Paris
Contact : (33) 01 42 09 05 53
plate-forme@commerceequitable.org
www.commerceequitable.org