

BILAN 2013



SOL-VIOLETTE



AVANT PROPOS

Clin d'œil ;)

*Nous commencerons par l'une des phrases qui a fait sens pour moi, entendue lors de mon « voyage de découverte » dans l'équipe du Sol
Violette:*

*"Même si on plaisante gentiment sur les traits caricaturaux de chacun, ce qui me plaît ici c'est que chacun puisse s'exprimer, même dans ses
désaccords »" (un volontaire civique)*

*Plus que jamais aujourd'hui sont nécessaires des espaces d'effervescence, de résistance, des espaces proprement politiques où le collectif fait
sens et la position individuelle est respectée.*

*Ouvrir au choix, à l'imaginaire et à l'expérimentation en travaillant sur l'accueil de nouveaux arrivants, à la formation de ceux qui veulent
s'engager, à la participation de ceux qui constituent le réseau et offrir un accompagnement collectif dans le respect du « grandir ensemble et
petit à petit » constituent une aventure et un pari audacieux dans lesquels s'est engagée l'équipe du Sol Violette à tous les niveaux de son
intervention.*

*Ne vous y trompez pas, derrière une approche très poétique et utopique cette équipe s'engage dans une posture de professionnel, volontaire
ou bénévole "acteur".*

*Consciente de ses contradictions, elle s'appuie sur la marge de liberté qu'elle a su créer pour impulser une dynamique de transformation
sociale et politique à l'intérieur de l'institution et du système.*

*Les initiatives d'action collective ne peuvent se révéler émancipatrices ou créatrices de "pouvoir d'agir" si les acteurs eux même n'ont pas
réinterrogé les normes et l'environnement dans lequel ils s'inscrivent. C'est parce que les membres de l'équipe se sont autorisés à être acteurs,
autorisés à réinterroger la norme et à partir à la recherche de "nouveaux horizons" que ce projet peut se révéler émancipateur, créateur
d'initiatives pour ceux qui y participent.*

*Ce projet s'appuie sur un engagement citoyen d'acteurs qui ont décidé d'échanger et de changer, de rayonner et faire rayonner, d'expérimenter
dans la réussite et l'échec pour donner une autre valeur (plus éthique, locale et citoyenne) à la monnaie.*

Marie, animatrice sociale et regard extérieur.

SOMMAIRE

Bilan 2013.....	1
AVANT PROPOS.....	3
Clin d'œil ;).	3
SOMMAIRE.....	5
INTRODUCTION.....	9
CONTEXTUALISATION.....	12
LE SOL-VIOLETTE, UN SYSTEME VIVANT ET COMPLEXE.....	12
Du volontariat au service de l'éducation pour tous : une alphabétisation économique	14
Du bénévolat : Engagement responsable.....	14
Des permanents au soutien de l'ensemble : Une organisation apprenante.....	15
AXE UN CLAS DEMOCRATIQUE ET RENFORCEE.....	19
Observer et s'informer : les premières étapes de familiarisation avec le projet.....	20
Se former et s'engager : en route vers la réappropriation citoyenne de la monnaie.....	26
Le lancement du cycle des rencontres citoyennes.....	27
L'accompagnement aux maisons des chômeurs.....	30
Les Lycéens construisent une cafétéria, où le Sol-violette circule :.....	33
Une expérimentation au Lycée polyvalent Joseph Gallieni.....	33
Peu à peu, d'autres écoles s'intéressent au Sol.....	34
Création des Comités Locaux d'Animation de Proximité : Pas à pas, Un pilotage vers la décentralisation !.....	35
Le premier groupe de proximité mis en place : le groupe du quartier Grand Mirail.....	36
Le groupe de proximité Toulouse centre-ville rattaché aux Etats Généraux du Pouvoir Citoyen.....	37
Création des Comités Locaux d'Animation par thématiques :.....	38
Plénières, comités de pilotage, assemblées générales : La démocratie.....	39
AXE UN RESEAU SOLIDAIRE EN EXTENSION.....	41
ETAT DU RESEAU DES PRESTATAIRES EN 2013 :.....	41
Un réseau diversifié au regard des secteurs d'activités et géographiques des prestataires.....	44
Détail des catégories des différents secteurs d'activités :.....	45
Répartition des prestataires selon les zones géographiques.....	49
Adaptation des modalités d'entrée dans le réseau.....	53
Evolution du montant de l'adhésion.....	53
AXE UNE CIRCULATION FLUIDE.....	55
Une amélioration progressive de la circulation du Sol-Violette.....	55

Suivi de l'état de la circulation du Sol-Violette en 2013 :.....	55
Point Scan.....	55
Création d'indicateurs afin de suivre au mieux l'évolution du réseau	56
-Un outil informatique basé sur le logiciel Sol-Active.....	56
Répartition du volume des Sols dans le réseau.....	57
Etat de la circulation, selon le suivi scan, des Sols-Violette.....	57
-Un questionnaire périodique de suivi de la circulation du Sol-Violette envoyé aux prestataires.....	58
Un suivi « relationnel » du réseau régulier à renforcer.....	58
Un suivi statistique mensuel des Banques :.....	59
LE SOL-VIOLETTE EN QUELQUES CHIFFRES.....	60
Détaillons maintenant les chiffres les plus significatifs.....	61
« La richesse se crée quand la monnaie circule » (critère 1 et 2).....	63
« Faire de sa monnaie un bulletin de vote » (critère 3).....	64
Développer une économie au service de l'humain et de la nature (critère 4).....	65
Le partenariat Sol violette / banque : un atout validé.....	65
Un partenariat noué dès le début de l'expérimentation.....	65
AXE SOUTENIR ET ACCOMPAGNER UNE PRODUCTION DURABLE.....	68
Le Sol-Violette, une monnaie de lien : soutien à une économie de valeurs et partenariats durables.....	68
Le Sol-Violette permet d'appuyer le développement de circuits-courts, de coopérations et de partenariats vertueux et durables.....	68
Des partenariats créateurs d'emplois dans des domaines d'avenir : l'exemple des portefeuilles sols.....	69
Renforcer l'accompagnement : évaluer pour évoluer.....	70
AXE RESPONSABILISER LES ACTEURS.....	72
RENDRE VISIBLE ET AMELIORER LES OUTILS TECHNIQUES.....	72
LA COMMUNICATION.....	72
Billets Doux du Sol-Violette.....	73
Le site internet.....	75
Réseaux sociaux.....	82
Médias.....	83
Une nouvelle boîte à message : Emailing.....	83
Revue de presse bilan.....	83
Visuels :.....	84
La Route du Sol, guide de la monnaie citoyenne.....	85
Un pacte solidaire.....	87
LES OUTILS TECHNIQUES.....	88
La sol-ebox.....	88
Le virement par Internet.....	90

Le serveur Vocal.....	90
La carte de paiement : une expérimentation au lycée Gallieni.....	92
UN FINANCEMENT DIVERSIFIE.....	93
La Mairie de Toulouse.....	93
La Semaine de l'Europe :.....	93
L'Agence du Service Civique.....	93
Aides d'état : CUI et Contrat Avenir.....	94
LA MACIF : Entreprise.....	94
La Fondation de France.....	94
Les adhésions et cotisations.....	95
Autres prestations de services :.....	95
UN CADRE LEGAL.....	95
AXE MONNAIE ET BIEN COMMUN.....	97
Rayonnement et coopération.....	97
Rencontres régionales	97
Rencontres Nationales.....	98
Rencontres Européennes et Internationales.....	102
Mieux valoriser l'engagement de notre temps :.....	105
PERSPECTIVES 2014.....	108
AXE CLAS DEMOCRATIQUE ET RENFORCEE.....	108
AXE ETENDRE LE RESEAU.....	109
Poursuivre la consolidation du réseau.....	109
Plusieurs actions sont à développer	109
Poursuivre l'extension et la diversification du réseau	110
AXE PRODUCTION DURABLE.....	111
Repenser le processus d'agrément des nouveaux prestataires.....	111
Approfondir l'accompagnement des prestataires.....	111
AXE CIRCULATION FLUIDE.....	111
La poursuite de la consolidation et des améliorations en vue.....	111
AXE RESPONSABILISER TOUS LES ACTEURS.....	112
AXE MONNAIE ET BIEN COMMUN.....	113
Annexes :.....	114
L'enquête des volontaires : le sol-violette et l'émancipation.....	114
Liste des prestataires :.....	117

INTRODUCTION

L'association Sol-Violette a eu pour objectif en 2013 le développement et la consolidation de la monnaie citoyenne de Toulouse le Sol-Violette. La principale question au cours de nos travaux a été : Comment consolider et développer la monnaie citoyenne en gardant une qualité, les éléments transformateurs, une convivialité et en améliorant la dynamique démocratique.

Pour ce faire, l'association Sol-Violette fin 2012, a collectivement défini des orientations dans un plan à 3 ans (Fig.1 - 2) pour les années 2012, 2013 et 2014. Celles-ci ont également été priorisées en assemblée plénière par ses membres qui a donné mandat au comité de pilotage pour le mettre en place appuyé par l'opérateur technique l'association Folies (Formation Locale et Internationale à l'économie Solidaire).

Des actions importantes ont marqué cette année : la création des comités locaux d'animation de proximité dans les quartiers, le travail de sensibilisation et d'action collective transformant la cafétéria du lycée Gallieni en un lieu d'économie solidaire (commerce équitable, traitement des déchets et recyclage, citoyenneté et monnaie...), la création d'un comité d'étudiants réunissant des représentants de toutes les universités, l'arrivée d'une quatrième maison des chômeurs FASOLMI, la réalisation des portefeuilles avec le chantier d'insertion la Glanerie et la maison des chômeurs Avenir, la participation à des événements culturels et d'éducation populaire auprès des habitants, mais aussi diverses rencontres qui ont eu lieu avec la Banque de France et l'Autorité de Contrôle Prudentiel et ont rendu compte encore une fois du sérieux du travail d'ingénierie de la monnaie citoyenne toulousaine.

En effet, le Sol-Violette continue à tisser les liens dans la diversité, en allant même jusqu'à rapprocher les acteurs du terrain et des chercheurs, ou encore les créateurs de la monnaie citoyenne et le commissaire européen chargé de la mise en place de l'euro pour étudier les leviers qui permettent de faire de cette action collective un espace de sensibilisation et de construction du bien commun.

Le rayonnement et la disponibilité des acteurs sont rendus visibles via le catalogue de la route du Sol-Violette, réalisant une photographie inouïe de l'économie solidaire à Toulouse. En effet toutes les associations, coopératives, petites entreprises, artisans, producteurs, et autres acteurs de l'économie solidaire, ont défini chacun leur engagement par des adjectifs rendant compte encore une fois de la qualité de la production des valeurs que nous souhaitons prendre en compte pour la ville d'aujourd'hui et de demain.

Afin de faire circuler les violettes que les Toulousains méritent, le Sol-Violette compte avec une équipe de volontaires et de bénévoles dynamiques, qui sont au cœur du projet et qui par cette action concrète, affirment leur souhait de favoriser l'économie réelle, une économie des valeurs et de proximité. Ils/elles s'approprient la monnaie en faisant d'elle un acte citoyen. Le Sol-Violette a signé le Manifeste des Monnaies Locales et Citoyennes (MLC) lors des premières assises nationales à Villeneuve sur Lot.

Membre d'un jardin monétaire, le sol-violette continue à épauler et à collaborer dans divers réseaux. Un réseau local élargi de la transition s'est mis en place, mais aussi au niveau national dans les espaces du pouvoir citoyen. Avec les expériences citoyennes de la Région Midi-Pyrénées depuis 2012, une plate-forme qui réunit toutes les expériences citoyennes est en cours de construction et nous avons vu avec plaisir éclore le Sol-Olympe dans le Tarn-et-Garonne, la Touselle à Saint Gaudens et participé aux avancées des travaux d'autres départements participant à l'accompagnement et à la mutualisation de leur expertise avec d'autres porteurs de monnaies et modes d'échanges (temps, savoirs, monnaies locales...).

Donc nous sommes fiers de présenter ce bilan, car il rend compte de la vitalité de l'association, l'envie de lutter contre tout scepticisme face à la crise et au désespoir, donnant une opportunité extraordinaire aux jeunes et moins jeunes, aux bénévoles et aux citoyens de Toulouse de participer, de piloter leur monnaie et de développer cette action d'économie politique.

Construisant ensemble un nouveau modèle complémentaire et citoyen qui propose une alternative à la spéculation sauvage, libérant l'imaginaire..., qui permet de nous montrer tout ce qu'il serait possible de faire si la monnaie n'était pas en train de circuler dans les « enfers - fiscaux », car comment le dit Patrick Viveret « il n'y a pas de raison de les appeler « Paradis » ». Ce levier extraordinaire qu'est une monnaie citoyenne rend compte de nos choix de société, mais elle est avant tout un premier pas pour tendre et affecter notre monnaie clairement chez les prestataires et acteurs du réseau Sol, car ils répondent aux valeurs que nous souhaitons soutenir.



6 Axes de travail :

- Un Comité Local d'Agrément autonome et démocratique

- Une Circulation fluide qui s'étend

- Des acteurs impliqués et responsables

- Une production durable

- Un réseau solidaire en extension

- Une monnaie complémentaire et bien commun

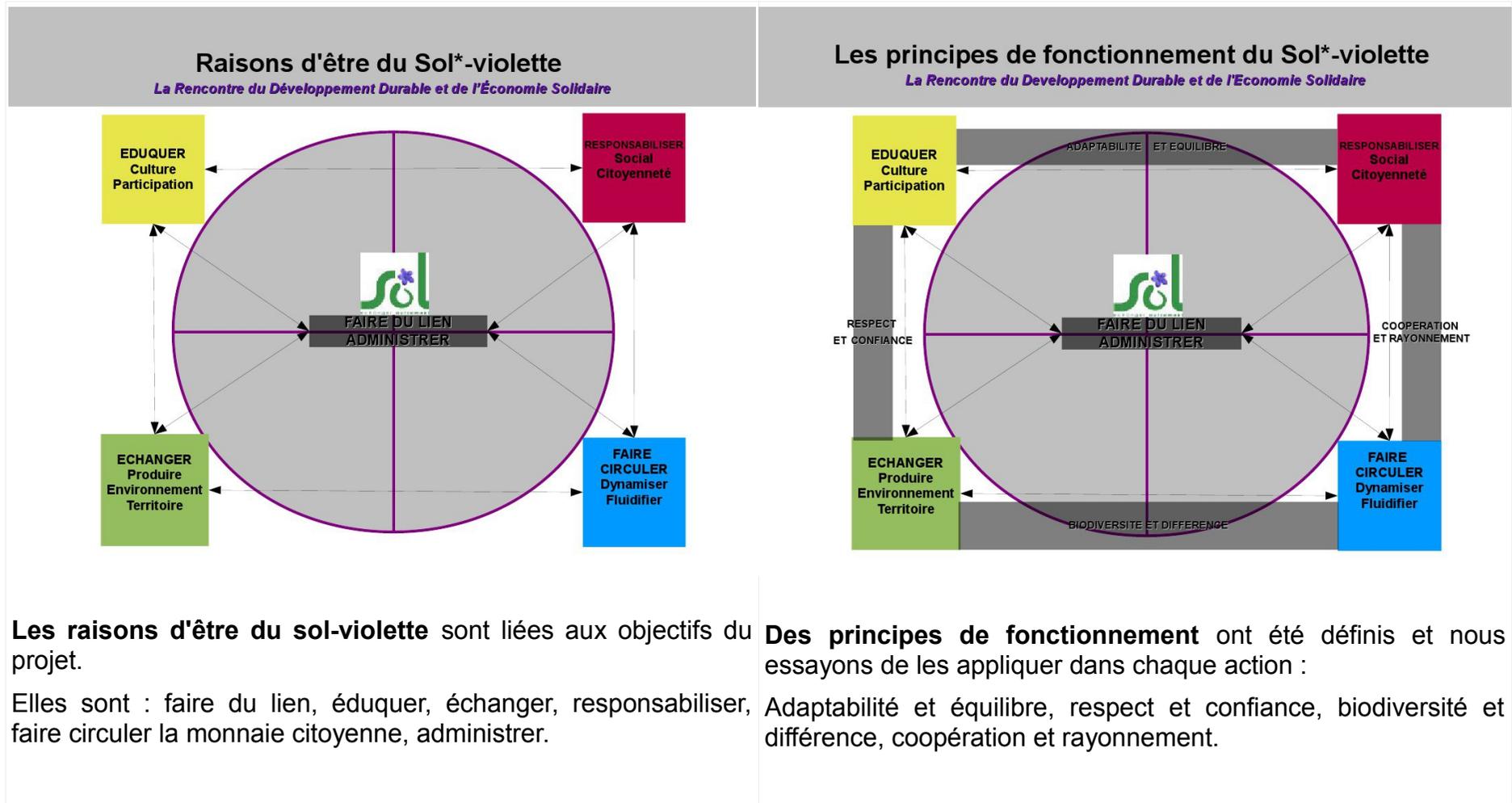
Fin 2014, appuyé par des collectifs engagés, 2300 solistes, 600 prestataires et 225 000 sol-violettes
gèrent 666 000 € de transactions par une circulation fluide
entre des acteurs informés et de plus en plus respectueux des humains et de la nature
au sein d'un CLAS démocratique & renforcé.

	2012	2013	2014
Un CLAS démocratique & renforcé			
1	Mettre en place les rôles de stratégie & décideurs		
2	Renforcer son fonctionnement démocratique		
3	Élargir le partenariat "Nantissement" à deux banques supplémentaires		
4	Diversifier son financement en Trois Trains (Collectivités territoriales, Adhésions Solistes et Prestataires, Fondations privés, dons & fiscalisation)		
6	Orienter à terme le rattachement vers une future Banque Ethique		
Une Circulation fluide qui s'étend			
1	Concevoir, Réaliser et mettre en circulation les nouveaux coupons-Billets		
2	Rendre accessible les statistiques de circulation à tout public		
3	Finaliser la mise en place des échanges en sol-numérique		
4	Automatiser le scan des coupons, billets et leurs données		
5	Accroître le volume d'affaires à hauteur de 655 000 € à partir de 220 000 € de sol-violettes soit un taux de circulation de Trois.		
6	Étendre les secteurs d'activité ou d'échanges les sol-violettes (Santé, Logement, Services municipaux,...)		
Des acteurs impliqués et responsables			
	Organiser des sessions de sensibilisation et d'information auprès de tous les citoyens (lyceen, associations, ...)		
4	Organiser des sessions de formation au près de toutes les parties prenantes (élus, solistes, prestataires, financiers)		
1	Concevoir et Formaliser les outils de formation aux monnaies complémentaires (Appropriation, usage, principes ...)		
2	Concevoir et Formaliser des outils pédagogiques de transmissions sur la mise en place d'une monnaie complémentaire		
5	Rendre facilement disponibles les outils de transmission réalisés		
3	Développer les échanges entre 2300 SOLISTES & 600 PRESTATAIRES agréés		
Une production durable			
1	Construire une méthodologie d'accompagnement favorisant le développement durable au sein des prestataires adhérents		
3	Accompagner et faire progresser les prestataires adhérents dans leur démarche de développement durable		
2	Construire un cahier des charges d'une site de vente en ligne de produits payables en sol-violettes.		
4	Regrouper tous les produits et services aux adhérents sur un site internet de vente en ligne avec un système de livraison et de paiement en Sol-violettes		
un Réseau solidaire en expansion			
1	Réaliser un visuel permettant l'identification des prestataires adhérents		
2	Rafraîchir le site actuel en un site plus lisible, plus attractif et plus fonctionnel		
3	Consolider et Étendre le réseau à un rythme de 10% par an sur trois		
4	Diversifier le réseau et essayer le sol-violettes sur d'autres territoires		
Monnaie complémentaire et Bien Commun			
	Contribuer le développement économique et durable des territoires		
	Faire de notre monnaie le lien entre de plus en plus d'acteurs diversifiés (Inclusion financière, cohésion sociale, ...)		
	Agir pour que les monnaies complémentaires aient une légitimité politique		
	Développer le partenariat financiers (banques éthiques)		

CONTEXTUALISATION

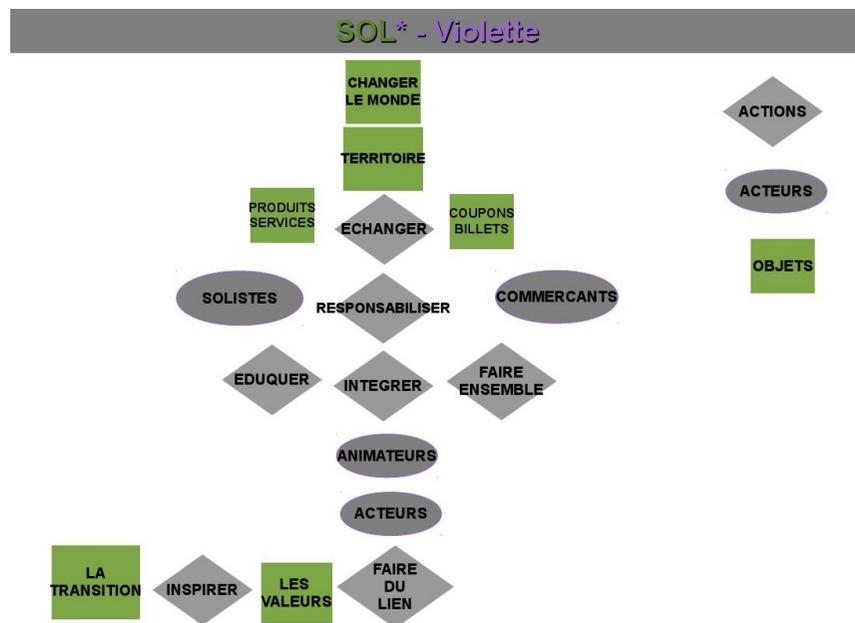
LE SOL-VIOLETTE, UN SYSTEME VIVANT ET COMPLEXE

Le sol-violette matérialise les liens et les échanges dans un système complexe solidaire, avec une diversité d'acteurs, d'objets, de fonctions, une envie de résilience constitué à tous les niveaux.



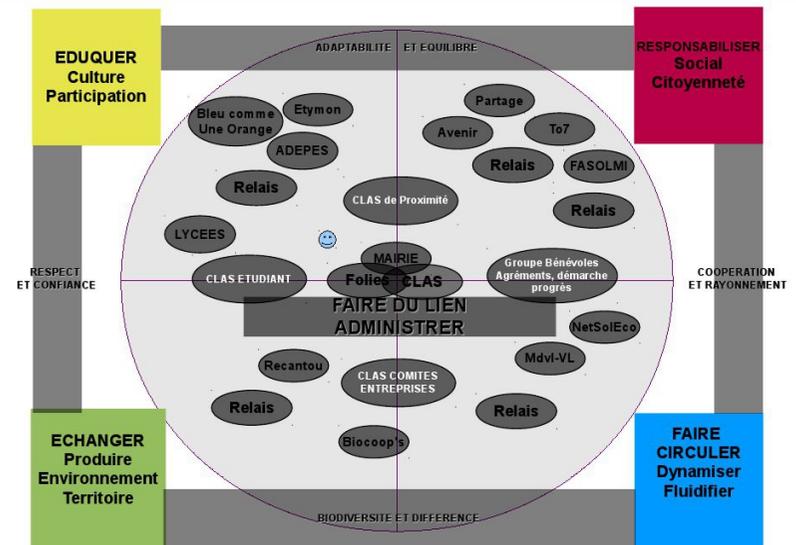
Le sol-violette est une action de transformation sociale, elle permet de construire une réponse concrète aux crises économique, sociale et environnementale tenant compte de l'ensemble des variables : éducation populaire, économie politique, création des valeurs, valorisation des richesses et d'une production solidaire, affectation et fluidification des échanges dans le secteur de l'économie sociale et solidaire, tissage des liens sociaux...

Toutes les parties prenantes du circuit économique participent aux décisions et au pilotage de la monnaie. Les garants du bien commun, les financeurs d'une économie solidaire, les créateurs de valeurs, produits et services dans une démarche de progrès solidaire et les citoyens qui souhaitent valoriser les richesses du territoire.



Les principes de fonctionnement du Sol*-violette

Animer et tisser les liens d'une Communauté des VALEURS !



Du volontariat au service de l'éducation pour tous : une alphabétisation économique

Nous avons constitué une équipe de professionnels et 6 volontaires qui font leur service civique (SCV) pendant 6 mois, démontrant qu'il y a une jeunesse engagée malgré les difficultés qui la traversent. Ils/Elles rendent possible cette monnaie citoyenne, car ils/elles souhaitent participer à la construction d'un monde plus beau, d'un monde possible et inclusif.

Ils/Elles participent à une formation d'une semaine sur l'économie solidaire, la finance solidaire, la monnaie citoyenne, les valeurs civiques, sur la question « se gouverner avant de gouverner d'autres », sur ce qu'est une association, sur les modes de prise de décision collectifs (consensus, consentement, 2/3 des voix, votes censitaires, réalisation des motions...), suivie d'une immersion de 15 jours de découverte de toutes les actions, les diverses parties prenantes, les outils de suivi et de pilotage de la monnaie citoyenne... Par la suite ils/elles choisiront de s'engager plus dans un pôle d'activité : prestataires, solistes, communication... (voir plus bas). Chaque pôle est constitué par un salarié permanent et deux volontaires.

La mission du volontariat est l'éducation pour tous et leurs activités seront davantage orientées vers la découverte du métier d'éducateur populaire. Ils/Elles auront durant les deux derniers mois de leur service civique pour mission de former les nouveaux volontaires arrivants en acquérant et en faisant partager leurs expériences.

Tous les lundi de semaine les activités sont partagées via un outil d'agenda partagé collectif et public. Mardi, mercredi et jeudi sont des jours de production (formations, sensibilisations, organisation des réunions, des événements, suivi des prestataires...) (voir plus bas). Et les vendredi sont réservés à la construction de leur projet d'Avenir, la suite aux 6 mois d'engagement en service civique. C'est aussi le jour où les permanents continuent à se former.

Du bénévolat : Engagement responsable

Les bénévoles qui s'engagent au quotidien et qui participent aux divers espaces d'action, de réflexion, d'échange, de rêve... constituent eux aussi une des richesses du Sol-Violette. Plusieurs groupes différents existent aujourd'hui sur la ville de Toulouse et chacun apporte ses savoir-faire, ses savoir-être et ses compétences.

Ainsi par exemple, nous comptons avec une bénévole qui nous a aidé pour la comptabilité, une pour la réalisation de ce bilan, un groupe de 5 bénévoles en moyenne qui se réunissent chaque 15 jours pour noter les dossiers d'agrément des prestataires, un

groupe de 10 bénévoles qui se réunissent une fois tous les mois pour piloter l'ensemble. D'autres bénévoles organisent des événements ou vont à la rencontre des commerçants et des producteurs sur les marchés, des prestataires.

Un groupe s'est constitué pour l'organisation d'un festival pour les 3 ans du Sol-Violette en 2014. Des comités locaux d'animation par zone et/ou quartier de proximité se réunissent au minimum une fois par mois, d'autres s'engagent dans le mouvement sol national ou dans la plate-forme des monnaies locales et complémentaires, mais aussi auprès d'autres collectivités en France...

D'autre part, ils/elles présentent régulièrement leurs activités et leurs engagements aux journalistes (France 3 National, Libération, France 2, Télévision Espagnole nationale RTVES, Radio France Internationale...), aux chercheurs qui viennent régulièrement découvrir le projet (L'ADEME, Laboratoire Triangle de l'Université Lumière de Lyon, Étudiantes Doctorantes avec Jean-Louis Laville, Étudiants en maestria avec Gabriel Colletis...), aux porteurs d'autres monnaies ou encore à des élus d'autres collectivités ou pays (Japon, Espagne, Belgique, Brésil...).

Aujourd'hui, le Sol-Violette compte avec une expertise partagée dans une dynamique d'accueil inconditionnel possible grâce à l'engagement collectif et au fait qu'une grande partie de ses membres peuvent et savent parler des monnaies citoyennes.

Des permanents au soutien de l'ensemble : Une organisation apprenante

Afin d'animer et de pouvoir s'appuyer dans la durée d'une équipe de professionnels, le Sol-Violette via Folies engage 4,5 ETP (Emplois Temps Pleins) en CDI (contrat à durée indéterminé) dont 1 EAMP (Emploi Mutualisé de la Région mutualisé entre l'Association Emmaüs 82 et Folies), 1 CUI (contrat unique d'insertion), et 1 Contrat Avenir.

Ils/ Elles s'adaptent au fur et à mesure que le projet se développe. Ils/Elles sont organisés par pôle d'activité. Chaque pôle correspond à une raison d'être du projet :

1 - Pôle Communication : Faire du lien (Charlène Montecinos) Contrat Avenir. 15 Octobre 2013.

2 - Pôle Solistes : Éduquer (Bruno De Menna). Novembre 2012.

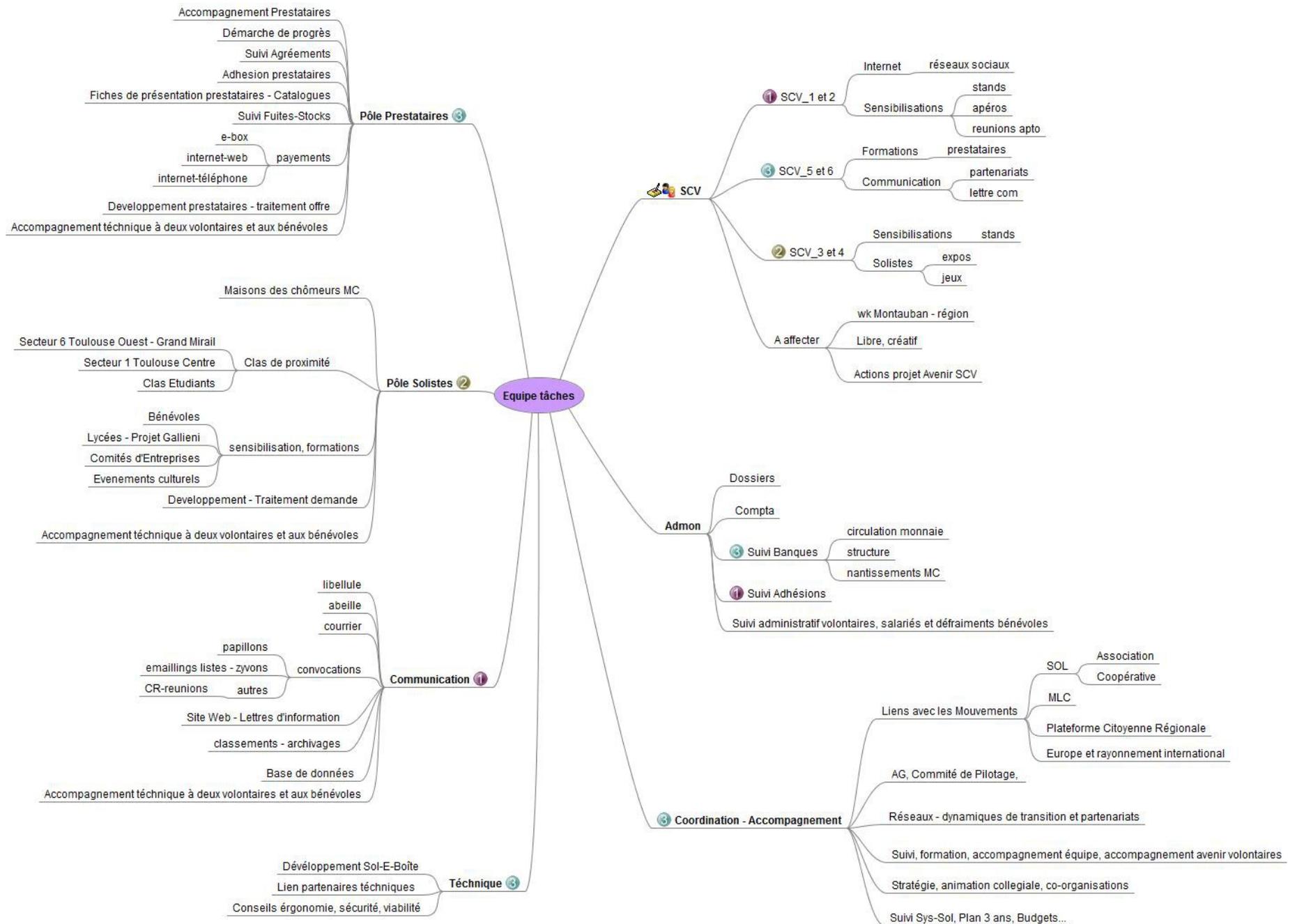
3 - Pôle Prestataire : Faire circuler (Alizée Fine). CUI. Avril 2013

4 - Pôle Administratif : Administrer (Anne Aguilera). ½ temps. Mars 2012.

5 - Pôle technique : Faire échanger (Frédéric Bosqué). 4 heures par mois. Avril 2013

6 - Coordination : Responsabiliser (Andrea Caro). EAMP. Avril 2013

Voir la carte mentale.



Ainsi des liens sont régulièrement créés entre les acteurs, rendant possible une multitude d'innovations à l'intérieur même de l'action. Nous avons aussi réalisé une analyse du projet dans une perspective systémique* afin de pouvoir mieux aborder la globalité et les interactions du projet ; l'objectif étant d'identifier les composantes et leviers. Certains d'entre eux peuvent être vus dans le schéma suivant qui constitue une première approche** (Figure page suivante).

D'autre part, nous avons aussi vu un essoufflement en juin dû sans doute aux besoins de concrétisation et de finalisation des projets en cours (route du sol, site web...), mais cet état d'esprit nous a permis aussi d'identifier 9 actions concrètes afin de continuer à améliorer nos leviers de consolidation et de développement :

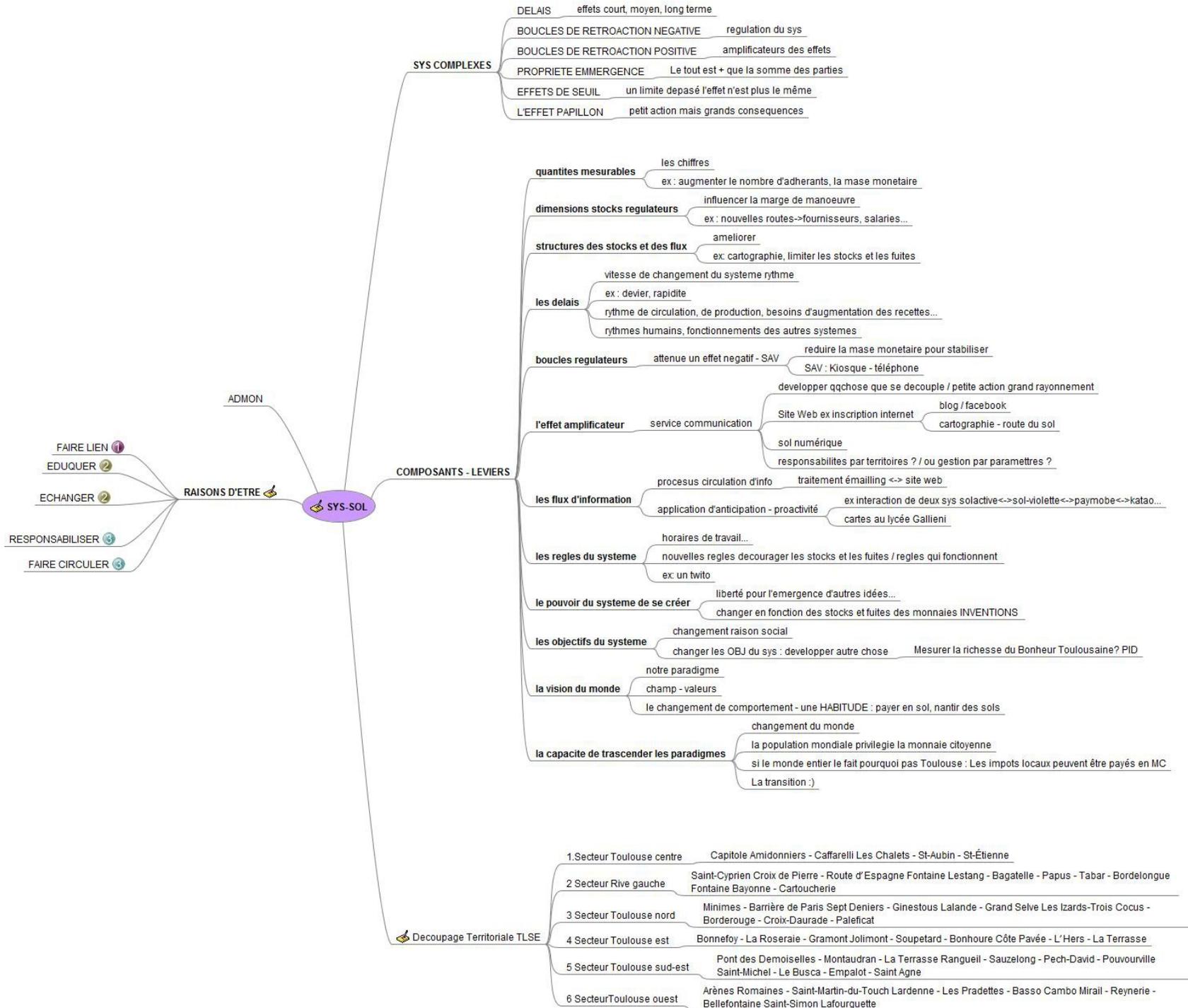


- A - Rendre le nantissement plus simple
- B - Améliorer la visibilité des acteurs
- C - Réaliser une formation citoyenne à la monnaie par mois
- D - Réaliser un matricage des prestataires
- E - Prioriser 3 axes de développement : commerces de proximité dans les quartiers, autres acteurs de l'économie solidaire à Toulouse, les structures culturelles.
- F - Trouver les pistes pour aider les producteurs agricoles à rentrer dans le sol-violette (Travail commencé par les Maisons des chômeurs)
- G – Former les salariés des prestataires du Sol-Violette
- H – Accompagner et aider le lycée Gallieni à la mise en place d'un comptoir de vente des produits issus de l'économie solidaire par paiement par carte compatible tenant compte de l'existant.
- I – Aider la collectivité à trouver les outils afin de pouvoir payer les services municipaux (Travail en cours avec les réseaux et la Banque de France)

* <http://www.youtube.com/watch?v=CyHQc5mlgh8&sns=fb> Donella Meadows dans son livre Thinking in Systems

<http://www.pourquoi-entreprendre.fr/2010/10/12/adopter-la-pensee-systemique-et-entreprendre-efficace/>

*** il a été réalisé par Andrea Caro, nouvelle coordinatrice du sol-violette, elle s'est inscrite à un doctorat avec l'université autonome du Mexique créée avec Edgar Morin.
<http://www.doctoradopensamientoComplejo.org/>



AXE UN CLAS DEMOCRATIQUE ET RENFORCEE

Aujourd'hui, le réseau Sol-Violette compte 1559 adhérents qui entretiennent chacun-e à leur façon la dynamique de la monnaie au quotidien.

Ceux-ci sont répartis dans différents secteurs de la ville, avec une forte présence sur la zone du quartier du Grand Mirail. Le but de la création des groupes de proximité décrits supra est en réalité de permettre une appropriation du projet par les citoyen-ne-s au plus proche de leur environnement de vie, c'est-à-dire leur quartier.

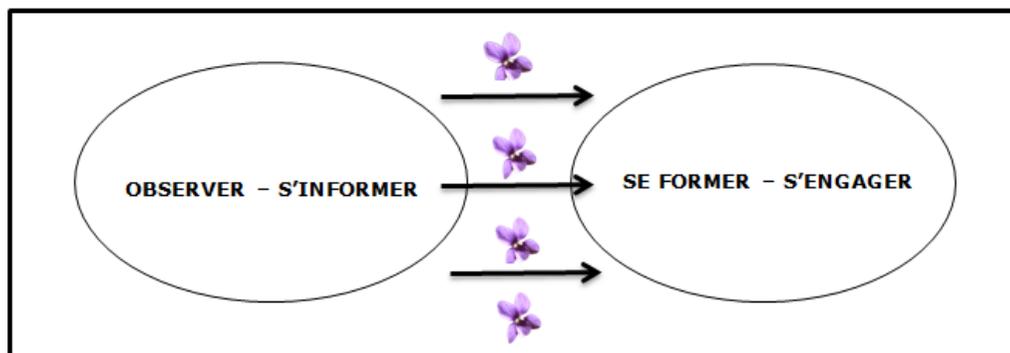
Ces groupes sont donc des relais locaux qui jouent un rôle absolument fondamental dans l'avancement du réseau des utilisateurs et utilisatrices dans différentes zones de la ville.

La participation, au sens large du terme, constitue l'axe central autour duquel s'articulent les différentes actions du projet. En ce sens, elle représente le point de départ et le fil rouge de chacun des plans d'action aujourd'hui pensé, expérimenté et mis en place sur le terrain.

Initialement outil facilitateur et fluidifiant des échanges, devenue au fil du temps instrument de domination et captation des richesses, la monnaie a aujourd'hui endossé un rôle à la fois controversé et contradictoire au sein de nos systèmes économiques contemporains. Face à ce phénomène, le Sol-Violette – au même titre que l'ensemble des projets de monnaies citoyennes en France, en Europe ou encore dans le monde – possède une vertu difficilement contestable : celle de réconcilier les personnes qui s'y intéressent avec le thème souvent tabou de l'argent en le démystifiant et en facilitant sa compréhension.

Afin de susciter la participation et l'engagement, les actions sont organisées par étapes :

SUSCITER UNE DYNAMIQUE DE PARTICIPATION ET D'ENTHOUSIASME AU SEIN DU RESEAU DES SOLISTES



- 1- Créer des espaces ouverts à l'observation ainsi qu'à l'information et accessibles à tous types de publics ;
- 2- Créer des espaces ouverts à la formation ainsi qu'à l'engagement et accessibles à tous types de publics ;
- 3- Entretenir une dynamique de réseau suscitant la participation et l'enthousiasme qui permet, chacune à son rythme, d'évoluer dans le projet.

Observer et s'informer : les premières étapes de familiarisation avec le projet

Lorsqu'une personne découvre le projet Sol-Violette pour la première fois, elle aura souvent tendance à tout d'abord observer de l'extérieur cette chose intrigante que peut représenter une monnaie citoyenne.

Il est alors important de pouvoir proposer plusieurs portes d'entrées aux citoyen-ne-s qui souhaitent découvrir le sujet dans sa globalité. Cela peut passer par une rencontre avec des personnes étant déjà impliquées dans une monnaie citoyenne, des discussions lors d'une manifestation en lien avec ce thème, le visionnage d'un reportage ou encore la lecture d'un ouvrage tel que le Manifeste pour que l'argent serve au lieu d'asservir de Philippe Derudder et André-Jacques Holbecq (2013, Éditions Dangles) permettant de se familiariser avec le sujet. Nous touchons ici aux raisons d'être des monnaies ascendantes et leur coexistence avec une monnaie dominante sur un même territoire.

C'est à partir de cette curiosité de l'observation que peut naître chez une personne l'envie de s'informer plus spécifiquement sur le fonctionnement du projet mis en place à Toulouse. Là encore, il existe différentes façons de procéder, que ce soit à travers la participation à une rencontre entre bénévoles du Sol-Violette, la visite chez un des commerçants du réseau, la lecture de la section Foire aux Questions¹ de notre site internet ou encore en assistant à une projection-débat organisée par l'association.

La création des espaces ouverts qui favorisent la prise de contact direct avec le projet Sol-Violette pour les personnes souhaitant s'y intéresser. Ces espaces sont généralement investis par des citoyen-ne-s qui découvrent les monnaies citoyennes. Ainsi, c'est en multipliant les occasions de rencontres (à travers la participation à des manifestations publiques, la mise en place de rencontres à intervalles réguliers, le lancement d'initiatives de sensibilisation de proximité, etc.) que l'équipe du pôle solistes tente d'assurer un lien constant avec les personnes manifestant de l'intérêt pour le projet.

Les temps forts de l'année 2013 durant lesquels nous avons essayé de remplir au mieux cet objectif qui se situe au cœur même des premiers pas vers la réappropriation citoyenne de notre monnaie-bien commun :

¹La Foire aux Questions est accessible à l'adresse <http://www.sol-violette.fr/sol-violette/f-a-q>.

INTITULÉ DE L'INITIATIVE	OBJECTIFS	LES APPORTS DE L'ASSOCIATION	LES RETOURS POUR L'ASSOCIATION
<p>Le marché de Noël convivial et solidaire du 1er au 10 décembre 2012 sur la place Arnaud Bernard</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Participer à un événement solidaire de proximité ; - Faire parler du Sol et mettre en avant les aspects solidaires trop souvent méconnus de la monnaie. - Réaffirmer tout le caractère solidaire du projet. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tenue d'un stand tout au long de la semaine ainsi que d'une banque Sols ; - Animation d'une projection ; - Participation aux différentes activités proposées tout au long de la semaine. 	<ul style="list-style-type: none"> - Avancement dans l'ancrage du Sol-Violette au sein du quartier, - Rencontres dans un cadre de fête privilégiant la créativité ; - Récolte des idées et envies des uns et des autres pour l'année 2013.
<p>Rencontre avec le Collectif Roosevelt de Toulouse . 17 janvier 2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Favoriser la rencontre entre deux projets militants sur la thématique socio-économique à Toulouse ; - Créer un débat autour de la proposition n°1 du collectif Roosevelt : « Redonner de l'oxygène aux Etats sur la question de la dette » ; - Faire mieux connaître le Sol dans le réseau local Roosevelt et inversement ; - Réaffirmer toute l'importance des petites actions locales pour un effet global (« glocaliser »). 	<ul style="list-style-type: none"> - Une présentation théorique sur l'emballage de la dette publique et son impasse arithmétique ; - Une explication sur les raisons d'être des monnaies citoyennes aujourd'hui ; - Un débat sur la question du rôle de la monnaie dans l'organisation actuelle de l'économie. 	<ul style="list-style-type: none"> - Un débat citoyen très riche sur un thème que l'on croit souvent réservé exclusivement à des experts ; - Une envie de diffuser les idées du Sol-Violette à travers les différentes initiatives locales mises en place par Roosevelt ; - De nouveaux angles d'approche pour la simplification d'une thématique assez dense auprès du public.
<p>Intervention au petit déjeuner de la CAF Reynerie . 15 février 2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Faire connaître la monnaie citoyenne auprès des structures de proximité dans le quartier de la Reynerie ; - Amorcer de nouveaux partenariats dans la but d'élargir le réseau dans le quartier ; - Mettre en avant le lien entre le Sol et la maison de chômeurs TO7. 	<ul style="list-style-type: none"> - Une brève intervention sur le Sol-Violette et sa pertinence dans le quartier de la Reynerie ; - Des discussions en petits groupes sur le projet et son état d'avancement aujourd'hui. 	<ul style="list-style-type: none"> -Des rencontres très enrichissantes avec des acteurs et actrices du quartier ; - La convivialité d'un moment partagé autour de valeurs communes ; - L'envie d'aller à la rencontre des structures de l'économie solidaire.

<p>Projection-débat au local du magazine Friture 21 février 2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Créer un espace d'échanges ouvert à toute personne désireuse d'en apprendre plus sur le projet ; - Faire découvrir le Sol à l'équipe du magazine Friture ; - Jeter les bases d'un éventuel partenariat avec le magazine basé sur l'entre-aide et la solidarité. 	<ul style="list-style-type: none"> - Diffusion du film parlant des six premiers mois d'expérimentation du Sol à Toulouse ; - Animation d'un débat citoyen et incitation à se poser des questions sur les raisons d'être du projet ; - Informations quant à la méthodologie d'entrée d'un nouveau prestataire dans le réseau. 	<ul style="list-style-type: none"> - Le partage d'une belle énergie militante au sein d'une équipe très attachée aux valeurs solidaires ; - Des retours très positifs sur des perspectives de partenariat (le magazine est aujourd'hui entré dans le réseau Sol) ; - Des envies de mutualiser nos réseaux et de se faire connaître l'un l'autre.
<p>Festival Les Aires Solidaires Du 21 au 30 mars 2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Première participation du CLAS étudiants à un festival ; - Assurer la visibilité du projet en milieu étudiant ; - Réfléchir à de nouveaux liens avec des organisations étudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Un stand de sensibilisation au Sol ; - Un « Jeu de l'Oie Violette » spécialement préparé pour l'occasion par les membres du CLAS étudiants ; - Atelier mobile avec des vélos représentant la circulation monétaire dans le festival. 	<ul style="list-style-type: none"> - Esprit solidaire très fortement mis en avant avec l'équipe d'étudiants chargés de la préparation du festival ; - Curiosité particulièrement importante d'étudiants en faculté de droit (notamment sur l'aspect légal du projet).
<p>Les Assises Nationales pour le Développement Durable à la Toulouse Business School. 4 avril 2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Faire avancer les liens entre monnaies citoyennes et développement durable ; - Présenter le Sol-Violette dans une école de commerce ; - Rencontrer les membres du Bureau pour le Développement Durable de l'école. 	<ul style="list-style-type: none"> - Intervention à la suite de la présentation d'Etienne Hayem ; - Démontrer toute la pertinence d'une pluralité monétaire pour une économie saine ; - Présentation du réseau des prestataires et informations pratiques sur l'utilisation de la monnaie au quotidien. 	<ul style="list-style-type: none"> - Avoir la parole au sein d'un lieu où l'argent détient une place centrale dans l'enseignement ; - Rencontrer des étudiants curieux et désirant mieux connaître le projet ; - Être en lien avec quelques professeurs de l'école ; - Échanger avec d'autres acteurs du développement durable dans la ville de Toulouse.

<p>Le festival « Film, Recherche et Développement Durable » FREDD Du 2 au 6 avril 2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Continuer le travail initié aux Assises Nationales pour le Développement Durable. 	<ul style="list-style-type: none"> - Diffusion du film sur le Sol-Violette ; - Animation d'un débat sur l'état d'avancement du projet aujourd'hui. 	<ul style="list-style-type: none"> - Partenariat pour les prochaines éditions du festival ; - Retour sur notre intervention afin d'avoir de nouvelles idées pour l'année prochaine.
<p>Animation d'une projection-débat au cinéma Mermoz de Muret 28 avril 2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Faire connaître le projet dans une commune annexe à la ville de Toulouse ; - Rencontrer le cinéma Mermoz, intéressé pour rejoindre le réseau du Sol. 	<ul style="list-style-type: none"> - Diffusion du film sur le Sol-Violette ; - Animation d'un débat sur la place que pourrait occuper potentiellement le Sol-Violette à Muret du fait de certains utilisateurs muretais réalisant leurs achats à Toulouse. 	<ul style="list-style-type: none"> - Avancée sur la possibilité d'avoir un premier cinéma dans le réseau (énormément demandé par les utilisateurs) ; - Echanges intéressants avec certains prestataires muretais.
<p>Le festival d'En Haut à Jolimont 1er juin 2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Participer à un événement associatif dans le quartier de Jolimont ; - Mettre en avant les prestataires du réseau se situant dans ce quartier. 	<ul style="list-style-type: none"> - Stand tenu toute la journée pour sensibiliser le public à la monnaie ; - Réalisation d'une vidéo de présentation sur le Sol-Violette par un média local et indépendant. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nécessité de mettre en place un nouvel outil permettant une sensibilisation plus large du public côtoyant un festival ou un autre événement (début de la réflexion autour de l'idée du Sol-Evénement).
<p>Rencontre avec le provisorat du lycée professionnel Bayard 10 juin 2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Continuer le travail de sensibilisation auprès des jeunes et la mise en place de projets solidaires dans les écoles de Toulouse. 	<ul style="list-style-type: none"> - Introduction au projet ainsi qu'explication de la cafétéria solidaire au lycée Gallieni ; - Début d'une réflexion sur l'arrivée du Sol au lycée Bayard. 	<ul style="list-style-type: none"> - Avis très positifs de la part du comité de direction de l'école ; - Envie de collaborer à partir d'octobre 2013.

<p>Le festival Rio Loco de Toulouse Du 12 au 16 juin 2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mener une action de visibilité pure et dure pour le Sol-Violette lors d'un gros événement au cœur de la ville. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tenue d'un stand de sensibilisation à la monnaie et de jeux thématiques sur l'économie solidaire. 	<ul style="list-style-type: none"> - Plusieurs adhésions de personnes qui découvraient l'initiative lors du festival. - Un moment festif à partager avec les différentes personnes intéressées par le projet
<p>Projection-débat à l'épicerie paysanne Le Récantou 2 juillet 2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Présenter le Sol-Violette et lancer une réflexion plus générale sur les monnaies complémentaires ; - Présenter l'épicerie Le Récantou en tant que prestataire du réseau. 	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation du film Sol-Violette ; - Animation d'un débat sur la monnaie et mise en lien avec les circuits courts (en rapport avec Le Récantou). 	<ul style="list-style-type: none"> - Discussions riches et très bonne écoute mutuelle ; - Quelques personnes ont manifesté leur envie de rejoindre le groupe des bénévoles du Sol-Violette.
<p>L'inauguration du « Sol-Événement » au festival Europe Du 23 au 25 août 2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Communiquer massivement autour de l'outil Sol-Événement ; - Participer à un événement associatif de grande envergure à Toulouse ; - Faire découvrir les monnaies complémentaires à un public européen diversifié. 	<ul style="list-style-type: none"> - Première utilisation et mise en place du Sol-Événement comme monnaie de festival ; - Organisation de plusieurs visites du réseau des commerçants et deux projections-débats ; - Tenue d'un stand et opérations de communication sur l'ensemble du festival. 	<ul style="list-style-type: none"> - Retours sur les points positifs et négatifs du Sol-Événement et sur les améliorations à y apporter ; - Rencontres très diversifiées avec des personnes issues d'autres pays européens.
<p>Rencontre avec le Petit Tou pour établir un partenariat en 2014 11 septembre 2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Réfléchir à un partenariat permettant une visibilité accrue du Sol à Toulouse ; - Continuer à tisser des liens avec les étudiants de la Toulouse Business School ; - Amener l'équipe du Petit Tou à découvrir le réseau des prestataires du Sol. 	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation du projet et état des lieux aujourd'hui ; - Comparaison du réseau des prestataires avec ceux du guide le Petit Tou ; - Réflexion sur les actions permettant d'imaginer concrètement le partenariat en 2014. <p>NB : 9 octobre 2013 : Ce partenariat a été adopté.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rencontre avec les étudiant-e-s qui font vivre aujourd'hui le guide urbain. - Explication des logiques de gestion interne à l'équipe éditoriale et les liens existants avec l'école de commerce.

<p>Bienvenue à la Fabrique Solidaire des Minimes dans le réseau Sol 17 septembre 2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Présenter le Sol-Violette aux personnes de la maison FaSolMi intéressées par le dispositif ; - Leur donner l'occasion de poser leurs questions et de donner leurs avis sur le projet dans un cadre conviviale. 	<ul style="list-style-type: none"> - Projection de la bande annonce du film sur le Sol-Violette ; - Réponse aux questions des personnes présentes ; - Organisation d'un repas partagé. 	<ul style="list-style-type: none"> - Une curiosité et une écoute favorisant des discussions riches ; - L'avancée dans la construction et l'envie de créer une dynamique collective autour du Sol dans la maison.
<p>L'Agora des Comités d'Entreprises 20 septembre 2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Faire connaître le Sol-Violette dans les comités d'entreprises ; - Tenter de sensibiliser les entreprises à d'autres pratiques et à une économie solidaire de proximité. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tenue d'un stand toute la journée ; - Organisation d'un atelier sur le thème « Dynamisons une économie de valeurs ». 	<ul style="list-style-type: none"> - Prises de contact avec différents acteurs de comités d'entreprises toulousaines ; - Mise en évidence du lien entre le Sol-Violette, la Macif et le Crédit Coopératif.
<p>Festival 7 à la Ronde Du 20 au 21 septembre 2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Etablir un lien concret avec le SEL Cocagne de Toulouse ; - Faire parler du Sol dans le quartier des Sept Deniers. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tenue d'un stand sur le Sol ; - Planning des équipes présentes lors du festival cogéré avec le SEL Cocagne. 	<ul style="list-style-type: none"> - Avancée dans le partenariat avec le SEL Cocagne.
<p>Festival Art'é Fac sur le campus de l'Université Toulouse 2 Mirail 5 octobre 2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Retravailler l'outil Sol-Evénement ; Communiquer sur le projet auprès des étudiants (et notamment du foyer de géographie) ; - Continuer à parler du Sol dans le quartier du Grand Mirail. 	<ul style="list-style-type: none"> - Utilisation du Sol-Evénement comme monnaie complémentaire sur le festival (prix plus bas) ; - Tenue d'un stand d'informations. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mieux communiquer sur le Sol-Evénement lors des manifestations étudiantes ; - Lien établi concrètement avec le foyer de géographie du campus.
<p>Journée dédiée à l'économie collaborative et aux monnaies citoyennes dans le cadre de l'événement Villes en Biens Communs. 17 octobre 2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser collectivement un événement associatif avec des partenaires réguliers tels que Slow Food, TipKin, La Serre ou encore les Jardins Partagés. 	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation d'une disco-soupe ; - Animation d'un débat sur l'économie collaborative et les monnaies citoyennes ; - Tenue d'un stand d'information. 	<ul style="list-style-type: none"> - Rencontre avec de nouveaux bénévoles potentiellement intéressé-e-s par le projet Sol ; - Retours positifs sur l'organisation d'un événement collectif.

<p>Journée «Quartier-Citoyenneté-Solidarité » au garage Mobilité-e-s de Bellefontaine 19 octobre 2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Communiquer sur le Sol dans le quartier de Bellefontaine ; - Créer des liens avec les associations de quartier ; - Participer à un événement mis en place par un prestataire du réseau (garage Mobilité-e-s). 	<ul style="list-style-type: none"> - Animation d'un débat sur les monnaies complémentaires après la projection de la bande annonce du film ; - Tenue d'un stand à l'entrée du site (informations, adhésions, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> - Pouvoir mieux adapter le discours sur le Sol-Violette au public lors des débats ; - Envie de continuer à développer le réseau dans le quartier de Bellefontaine.
---	---	---	---

Se former et s'engager : en route vers la réappropriation citoyenne de la monnaie

« Faites de votre monnaie un bulletin de vote ». C'est le slogan que vous retrouverez sur chacun des coupons-billets mis en circulation dans le réseau Sol-Violette. Il s'agit en effet, dans cette seconde étape, de replacer la monnaie dans le champ politique en lui attribuant un rôle de vecteur de transformation sociale grâce à une utilisation novatrice et respectueuse de notre environnement naturel ainsi que des hommes et des femmes appartenant à un même bassin de vie.

Cette idée nous renvoie au concept de « glocalisation »² qui désigne tout un ensemble d'actions et d'initiatives à une échelle locale qui, les unes agrégées aux autres, visent in fine à avoir un impact à un niveau global (qu'il soit régional, national ou voire même international).

Afin de remettre la chose monétaire dans l'agenda politique, il est absolument fondamental que les citoyen-ne-s se l'approprient et s'intéressent à son fonctionnement ainsi qu'à ses nombreux dysfonctionnements. C'est à ce moment qu'une monnaie locale devient un outil pédagogique fédérateur. Si l'on souhaite qu'une telle initiative soit pérenne, il faut que l'ensemble des parties prenantes comprennent exactement pourquoi ils s'y sont lancés, en fonction de leur histoire et sensibilité personnelles. Vient alors le moment de se former.

² Concept de Tom Dalmau porteur de la monnaie sociale, la Turuta en Espagne et repris par les violettes ;)

C'est par exemple ce que tente de faire le Mouvement Sol en proposant aux différents groupes à l'origine d'un projet de monnaie ou encore aux élus d'une collectivité souhaitant se lancer dans l'aventure de suivre une formation permettant d'acquérir les outils nécessaires pour justifier rigoureusement sa pertinence dans le système monétaire tel qu'il (dys)fonctionne aujourd'hui.

C'est également ce que propose chaque mois le Sol-Violette à travers ses rencontres citoyennes où sont également abordés ces thèmes dans le but d'entretenir la dynamique d'action de toutes les personnes qui font aujourd'hui grandir et avancer le projet (solistes, prestataires, partenaires, bénévoles, néophytes, banquiers, ...).

L'important est ici de s'assurer qu'au fur et à mesure que de nouvelles personnes souhaitent s'impliquer dans le projet, celles-ci le fasse en toute connaissance de cause et puisse par la suite devenir elles-mêmes des personnes-ressources capables de transmettre ces idées. Le niveau de conscience citoyenne, de conscience collective est alors en train de s'étoffer.

L'étape suivant cette démarche de formation est le désir de s'engager, en fonction de ses possibilités, au sein du projet de monnaie du territoire de vie dans lequel nous évoluons au quotidien. Ainsi, le sentiment d'appartenance à un réseau porteur de valeurs tournées vers l'intérêt collectif et non l'intérêt strictement individuel se renforce peu à peu.

Le lancement du cycle des rencontres citoyennes

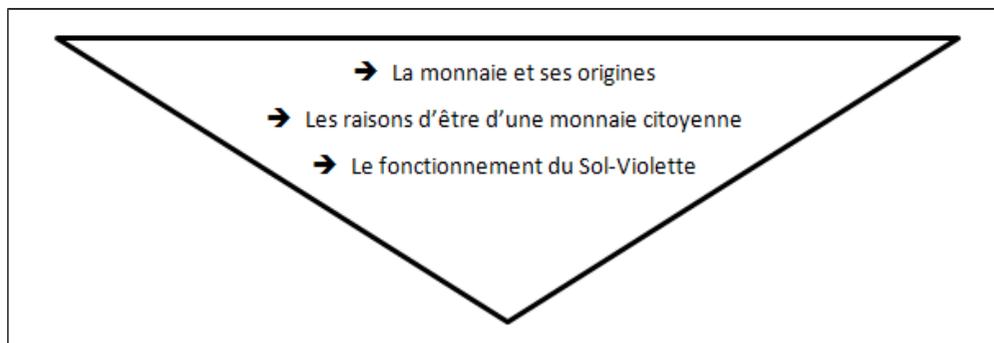
Tout d'abord, elles permettent aux personnes présentes d'en savoir plus sur le projet Sol-Violette et de comprendre les dysfonctionnements économiques qu'il tente de corriger à l'échelle locale. Ce trait est extrêmement important si l'on souhaite pérenniser l'utilisation de la monnaie par l'ensemble des solistes car ceux-ci comprendront précisément l'acte politique qu'ils apposent lorsqu'ils paient en Sols-Violette.

Ensuite, ces moments d'échanges sont également l'occasion pour certaines personnes – solistes ou pas – de passer de la sphère de l'observation/information à la sphère formation/engagement grâce justement à cet éveil accru aux problématiques monétaires contemporaines.

C'est pour ces raisons que ce cycle détient une place aussi importante dans le projet Sol-Violette. Susciter la participation et l'enthousiasme passe également par une montée collective en conscience citoyenne sur différents thèmes liés à nos biens communs qui, rappelons-le, sont des biens extrêmement précieux.

INTITULÉ DE L'INITIATIVE	OBJECTIFS	LES APPORTS DE L'ASSOCIATION	LES RETOURS POUR L'ASSOCIATION
<p>Lancement d'un cycle de rencontres citoyennes autour du thème de la monnaie tous les troisièmes mercredis de chaque mois</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Insérer la monnaie dans le champ politique à travers la mise en place d'espaces de discussions citoyennes autour de ce thème ; - Faire comprendre en profondeur à celles et ceux qui le souhaitent ce que l'utilisation d'une monnaie complémentaire peut changer au sein de notre économie locale ; - Créer de nouvelles occasions de rencontres, à intervalles réguliers. 	<ul style="list-style-type: none"> - Animation d'une formation sur 3 thèmes précis, chacun déclinés en quatre questions permettant d'ouvrir la brèche d'une réflexion et ainsi susciter le débat : - La monnaie et ses origines - Les monnaies citoyennes et leurs raisons d'être - Le Sol-Violette et son fonctionnement. - Calendrier fixé à l'avance pour favoriser la venue des personnes qui le souhaitent et leur permettre de pouvoir s'organiser : <p>19 juin : Partage Faourette 17 juillet : Le Vélo Sentimental 18 septembre : Partage Faourette 17 octobre : La Serre 20 novembre : Le Récantou</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Partage de débats très intéressants et de questions pertinentes sur le système monétaire actuel, tout cela dans une ambiance décontractée où chacun-e trouve sa place car nous nous situons dans une sphère « hors débat d'experts ».

Contenus de la formation³ :



Chaque thème se décline en 4 questions ouvertes que les personnes présentes peuvent choisir pour une réflexion par sous-groupes (généralement 2 questions sont retenues pour avoir suffisamment de temps pour l'échange) :

La monnaie et ses origines

- A l'origine, comment et pourquoi a-t-on inventé la monnaie ?
- Quelle est votre définition de « la monnaie » ?
- « Monnaie » et « argent » sont-ils synonymes ?
- Comment la monnaie est-elle créée ?

Les raisons d'être d'une monnaie citoyenne

- Nous disposons de l'euro, pourquoi donc utiliser une autre monnaie ?
- Lorsqu'on parle d'un pays ou d'une personne « riche », qu'est-ce que cela vous évoque ?
- Que sont « l'économie réelle » et « l'économie symbolique » ?
- Existe-t-il un lien entre monnaie citoyenne et initiatives issues de l'économie solidaire ?

Le fonctionnement du Sol-Violette

- Quel rôle jouent les banques partenaires du projet Sol-Violette ?
- A quoi sert le dossier d'agrément ?
- Comment et par qui se prennent les décisions ?

³ Les formations sont construites et adaptées avec les participants, l'objectif est de montrer que nous pouvons aussi abordés un temps de déconstruction et comprendre le système financier dans son ensemble : Création monétaire, droits, traites, dette, intérêts, indicateurs de richesse, monnaies sociales dans le monde...

- Quelles distinctions existe-t-il entre le « SEL » et le « SOL » ? Sont-ils compatibles ? D'autres modes d'échange...

Ensuite est prévu un moment collectif de mise en commun des premières idées pour ensuite compléter ensemble les points importants manquants au débat.

L'accompagnement aux maisons des chômeurs

Durant l'année 2013, un des enjeux majeurs au sein des quatre maisons de chômeurs a été de **recréer une dynamique collective** autour des distributions mensuelles de Sols-Violette. Au départ réalisées de façon individuelle, celles-ci ont peu à peu pris une tournure plus conviviale lorsque nous avons définis ensemble un moment fixe dans le mois pour se voir et discuter du Sol. Cette convivialité a également donné lieu à des envies d'actions collectives bien plus riches qu'auparavant ; preuve supplémentaire que la monnaie citoyenne peut aussi être un terreau fertile pour les liens sociaux.

Le 11 janvier, un repas de début d'année a été organisé dans les locaux de la maison Partage avec les maisons TO7 et Avenir (la quatrième maison FaSolMi n'étant pas encore entrée dans le dispositif à ce moment-là) pour permettre la rencontre entre solistes mais également pour rappeler toute l'importance de la dynamique collective autour du projet.

Différentes visites ont également été réalisées pour continuer le travail de développement du réseau des commerçants et des petits producteurs sur les marchés. C'est ainsi que plusieurs solistes se sont mis à parler du Sol à des commerçants, des épiceries après avoir suivi une petite formation organisée par l'association sur le thème « comment parler du Sol en 2 minutes ? ».

Nous avons pu recueillir quelques témoignages de solistes :

« Selon moi, le Sol est avant tout une monnaie qui permet l'échange entre commerçants locaux. Depuis que je suis au Sol, j'ai noté une belle évolution, de nombreux et divers prestataires ont rejoint le réseau. Le choix s'élargit » Jean Fils-Aimé - soliste depuis 6 mois.

« Par le biais du Sol, on a pu connaître un nouveau mode de consommation et une nouvelle manière de produire. Aujourd'hui, nous faisons plus attention à ce que nous achetons, il est primordial de manger des produits de qualité et de valoriser les petits producteurs. Nous apprenons à acheter et à consommer responsable, c'est important. »

Mina Tahir - soliste depuis 2 ans.

MAISON DE CHÔMEURS	OBJECTIFS	LES APPORTS DE L'ASSOCIATION	LES RETOURS POUR L'ASSOCIATION
Partage Faourette	<ul style="list-style-type: none"> - Redynamiser l'esprit de groupe et la convivialité ; - Développer le réseau dans le quartier de Bagatelle ; - Inciter les solistes à s'impliquer suivant leurs possibilités dans le projet et pouvoir en parler. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place d'un tableau d'information Sol-Violette ; - Animation d'une distribution collective chaque mois ; - Atelier « comment parler du Sol en 2 minutes ? » ; - Synthétiser et donner la possibilité aux envies de chacune d'être prises en compte ; <p>Découvertes des nouveaux prestataires du réseau.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Écoute mutuelle et partage d'expériences très intéressants à voir émerger ; - Implication de plus en plus spontanée des solistes ; - Facilitation des distributions de Sols par les personnes s'occupant des solistes au sein de la maison.
TO7	<ul style="list-style-type: none"> - Favoriser la rencontre des solistes et leur permettre d'échanger sur leurs modes d'utilisation de la monnaie ; - Leur donner la possibilité de s'exprimer sur les points forts et les points faibles du projet selon eux ; - Relayer leurs besoins parmi les commerçants du quartier de le Reynerie. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place d'un tableau d'information Sol-Violette ; - Animation d'une distribution collective chaque mois ; - Développer le réseau dans le quartier ; <p>Établir des liens avec le CLAS Grand Mirail.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Avancées en termes d'appropriation de la monnaie citoyenne ; - Rédaction d'un numéro spécial sur le Sol-Violette par le journal du quartier <i>Le Sept</i> ; - Acceptation du fait que le Sol ne soit pas une monnaie destinée à un public privilégié.
Avenir	<ul style="list-style-type: none"> - Accompagner chaque distribution qui, une fois sur deux, se fait chez un prestataire du réseau ; - Assurer le transfert des informations liées au projet ; 	<ul style="list-style-type: none"> - Informations sur les dates d'événements autour du Sol-Violette et les possibilités d'aide que les solistes pourraient apporter ; - Animation d'un débat lié à l'évolution du projet et à ses défis ; 	<ul style="list-style-type: none"> - Implication concrète des solistes dans le projet et envie d'être acteurs de son développement ; - Nombreuses idées nouvelles autour du projet (notamment celle d'un tour de France des monnaies complémentaires pour favoriser un

	- Aider à la mise en place d'actions collectives tout au long de l'année (2013-2014 : le Sol-Violette sur les marchés)	- Aide à la mise en place d'une séance plénière sur le thème « Le Sol-Violette sur les petits marchés » (symbolique forte quant à la circulation de la monnaie dans des espaces de proximité)	échange direct et non pas à distance entre parties prenantes).
Fabrique Solidaire des Minimes	- Permettre aux premiers solistes d'avoir suffisamment de temps et d'espaces pour se rencontrer et exprimer toutes leurs interrogations face au projet ; - Susciter une envie de dynamique collective ; - Intégrer les solistes directement dans un nouveau CLAS de proximité : les quartiers Nord.	Animation d'un premier repas partagé autour du projet ; Proposition de fonctionner selon une réunion collective mensuelle ; Formation du personnel de la maison au scan des Sols lors des distributions et au fonctionnement de Sol Active ; Mise en place d'un tableau d'informations dans la maison.	- Curiosité et envies d'en savoir davantage sur une utilisation plus éthique de la monnaie ; - Prise de conscience que « l'économie, c'est nous ! ».

Témoignage de Thierry Delorme, animateur au sein de la Maison Avenir et référent direct des adhérent-e-s solistes :

« Cette année encore, et pour la deuxième année consécutive, Avenir a souhaité mettre l'accent sur la découverte du réseau que constituent les différents acteurs du Sol Violette, afin que les solistes que nous accompagnons aient une vision plus élargie du fonctionnement de l'économie solidaire dans sa diversité. Plusieurs sorties et repas en communs ont donc été organisés chez certains prestataires du Sol Violette (La Glanerie ; Au fils de l'ô ; Le vélo sentimental ; La Marmilie...)

Des réunions mensuelles ont aussi été organisées, réunions au cours desquelles nous avons pu faire le point sur les différentes actions à mener, sur l'actualité du Sol violette ainsi que sur le ressenti des solistes que nous accompagnons au travers de l'utilisation de leurs sols dans le réseau de prestataires.

Par ailleurs, 2013 aura vu la réalisation d'un projet partenarial avec la ressourcerie la Glanerie, pour la confection d'un portefeuille, support de billets et carte Sol. Ce projet, porté par la Mairie de Toulouse a impliqué quatre solistes volontaires d'Avenir dans sa réalisation.

Ces derniers ont effectué une période de quinze jours de travail chacun et ont été rémunérés en Sol. Cette action a débouché pour deux d'entre eux sur la création d'un CAE au sein de la Glanerie.

Durant cette année nous avons pu également mettre en avant le caractère militant des solistes et sommes allés un dimanche matin, à la rencontre des vendeurs/producteurs de fruits et légumes du marché toulousain de Saint Aubin. L'idée de départ étant de promouvoir le Sol sur les marchés, hauts lieux de l'économie locale.

Cette démarche volontaire, a permis d'établir différents contacts et de faire connaître le Sol à certains commerçants. 2013 aura donc été une année productive dans l'accompagnement des solistes, où se sont successivement alternés, rencontres, projets solidaires et militantisme ».

Les Lycéens construisent une cafétéria, où le Sol-violette circule :

Une expérimentation au Lycée polyvalent Joseph Gallieni

Depuis le 11 mars 2013, nous avons expérimenté l'ouverture d'une cafétéria solidaire au sein de la Vie Scolaire du lycée Joseph Gallieni (situé au sud de la ville de Toulouse).

En tant que projet innovant et mettant en scène les jeunes au cœur de l'économie solidaire, cette cafétéria présente plusieurs particularités :

- Tout d'abord, le Sol-Violette qui y est utilisé l'est sur un format numérique afin de réduire au maximum l'utilisation de pièces de monnaie dans l'enceinte du lycée ;
- Les jeunes peuvent ensuite payer leur café en Sols numériques, en évitant les problèmes d'arrondis que l'on peut connaître avec la version papier de la monnaie citoyenne ;
- Le café est issu du commerce équitable (Coopérative Ethiquable) et les machines sont mises à disposition par une entreprise locale fortement engagée dans le tri des déchets, Caféco Distribution ;
- Le prix du café diffère selon le type de monnaie utilisée : 0,40€ ou 0,35 Sols par café acheté,
- Un noyau dur de jeunes s'est constitué afin de sensibiliser leurs camarades au Sol-Violette et au commerce équitable.

Toute cette action est évidemment en lien avec la thématique « les jeunes et le Sol-Violette » qui constitue un chantier important dans le travail. Les lycéen-e-s s'impliquent effectivement dans la diffusion des valeurs de l'économie solidaire au sein même de leur lycée.

Au-delà de la réflexion sur une autre utilisation de la monnaie, une application plus concrète du changement engendré par cette cafétéria est le goût : le café étant à présent issu du commerce équitable, celui-ci est meilleur et les jeunes comprennent, symboliquement, que d'autres pratiques économiques peuvent engendrer des petits changements au quotidien qui, les uns dans les autres, peuvent avoir un impact plus large.

La seconde phase du développement de la cafétéria solidaire au lycée polyvalent Joseph Gallieni

Dès octobre 2013, nous avons continué à travailler à la mise en place de la seconde phase de développement de la « cafétéria solidaire » du lycée. Ainsi, pour continuer à diversifier l'utilisation du Sol-Violette au sein de l'école et toucher de plus en plus de jeunes, de nouvelles idées vont être concrétisées d'ici 2014 :

- Un embauche sera réalisé par le Lycée d'une personne. Il/elle sera chargé de faire vivre la cafétéria et de sensibiliser les jeunes à l'économie solidaire (le but est de susciter la participation et l'enthousiasme des jeunes et de continuer à éduquer autrement !)
- L'achat d'un comptoir de vente et de mobilier divers fabriqués en bois recyclé de palettes afin d'aménager le foyer,
- Le début de la vente de produits issus du commerce équitable (biscuits, chocolat, etc.) et payables grâce à la carte numérique sur un petit terminal de paiement (continuation de la version numérique de la monnaie Sol),
- L'étude de la petite entreprise que représente peu à peu la cafétéria par une classe du lycée (option marketing) qui sera chargée de réaliser tous les calculs de marges sur les différents prix de vente au comptoir.

Ainsi se développera peu à peu une réelle activité solidaire au sein de cette école et les jeunes seront au cœur même de cette dynamique. Un travail important est également nécessaire afin de pouvoir, à chaque nouvelle rentrée scolaire, sensibiliser les nouveaux élèves au projet et leur donner envie de s'y investir.

Peu à peu, d'autres écoles s'intéressent au Sol...

Le 11 juin 2013, nous avons eu l'occasion de rencontrer le proviseur du **lycée professionnel Bayard** afin de lui présenter le Sol-Violette. Lors de cette rencontre, nous avons pu commencer à discuter des différentes pistes possibles pour sensibiliser les jeunes à la monnaie citoyenne. Tout un travail sera entamé après les vacances de Noël 2013 pour concrétiser peu à peu ce projet.

D'autres écoles pourraient éventuellement être intéressées par le projet mis en place au lycée Gallieni. Cela dit, nous ne souhaitons évidemment pas dupliquer un modèle unique dans différentes écoles, mais travailler à la diversification de modes de sensibilisation adaptés aux jeunes.

Le lycée polyvalent Raymond Naves fait également partie des écoles avec lesquelles nous pourrions, dans les prochains mois, mettre en place un projet de sensibilisation à l'économie solidaire similaire à celui du lycée Gallieni. Une première rencontre est prévue le 18 novembre pour présenter la monnaie citoyenne aux jeunes de l'école et rencontrer l'équipe des professeurs.

Les autres écoles vers lesquelles notre attention s'est également tournée pour l'année 2014 sont :

Le lycée Rive Gauche, Le lycée Fonsorbes, Le lycée Déodat de Séverac, Le lycée Rolland Garros, Le lycée des Arènes, Le lycée de Jolimont (première présentation réalisée en avril 2013 auprès des jeunes de l'école), Le collège Nicolas Vauquelin, L'école La Prairie.

Création des Comités Locaux d'Animation de Proximité : Pas à pas, Un pilotage vers la décentralisation !

Cette approche est territoriale, il permet de travailler sur la monnaie citoyenne dans la proximité de chaque quartier et de favoriser l'engagement citoyen dans la projet sur des objectifs par lesquels les personnes se sentent directement concernées (sensibiliser le personnel de la petite épicerie en bas de chez soi, distribuer des informations sur le marché du quartier, organiser une projection-débat chez un membre du groupe, etc.).

Ces groupes de « citoyenneté de proximité » se réunissent environ tous les deux mois (ou plus souvent si les personnes ont plus de disponibilités lors de certaines périodes) pour réfléchir ensemble à de nouvelles actions de valorisation de la monnaie citoyenne.

L'objectif est de créer et faire vivre 6 groupes de proximité dans le but de progressivement décentraliser le projet afin que l'ensemble des personnes désireuses de s'y impliquer puisse le faire selon les besoins qu'elles rencontrent dans leur lieu de vie le plus proche, c'est-à-dire leur quartier. Ce découpage, par quartiers de la politique de la ville, est réalisé comme suit :



Source : <http://www.univers-cites.fr/Toulouse-reinvente-sa-democratie>

Les groupes de proximité du Sol-Violette répartis en 6 secteurs

Secteur 1 : Toulouse Centre (groupe créé le 18 juin 2013)

Secteur 2 : Rive Gauche (en création) ;

Secteur 3 : Quartiers Nord (groupe créé le 17 septembre 2013) ;

Secteur 4 : Toulouse Est (en création) ;

Secteur 5 : Toulouse Sud-Est (en création) ;

Secteur 6 : Toulouse Ouest (premier groupe de proximité créé le 31 janvier 2013 à l'épicerie solidaire Entr'act).

Le premier groupe de proximité mis en place : le groupe du quartier Grand Mirail

Le groupe de Toulouse Ouest (quartier du Grand Mirail) – premier groupe s'étant constitué au début de l'année 2013 – est constitué de personnes issues d'horizons différentes : habitant-e-s du quartier, commerçants, solistes, jeunes lycéens, militants, adhérents de maisons de chômeurs, etc.

Ce groupe a mis en place plusieurs activités tout au long de l'année 2013 :

- La création d'un partenariat entre l'épicerie solidaire Entr'act et deux maisons de chômeurs du quartier afin que les solistes de la maison puissent y dépenser leurs Sols-Violette,
- La sensibilisation à la monnaie dans le quartier de la Reynerie, et notamment au sein du restaurant Au Fil de l'Ô situé au cœur de celui-ci,

- L'aide à l'organisation d'un festival sur le thème « Quartier, Citoyenneté et Solidarité » au garage associatif Mobilité-e-s à Bellefontaine,
- La valorisation d'actions citoyennes sur le quartier en Sols-Violette (comme, par exemple, les personnes qui s'investissent bénévolement dans certaines structures associatives du quartier),
- La sensibilisation de l'association des commerçants du quartier des Pradettes.

Le groupe de proximité Toulouse centre-ville rattaché aux Etats Généraux du Pouvoir Citoyen

Initié le 18 juin 2013, ce groupe de proximité vise à assurer un lien territorial avec cette belle initiative visant à rassembler les forces citoyennes en France.

Le but est avant tout de favoriser la reliance entre les très nombreuses initiatives portées par différents collectifs toulousains, de créer des espaces pour nous permettre de confronter nos visions du vivre-ensemble et du bien commun, et, dans la durée, accompagner les mutations sur le territoire. Ce groupe a réuni d'une manière élargie d'autres collectifs : les colibris, Toulouse en transition, Roosevelt, Via Brachy...

Cette action reste modeste et centrée sur des propositions d'orientations. L'énergie et l'intelligence du mouvement restent celles des initiatives concrètes de terrain. Ensemble, nous devons faire preuve d'ouverture, de créativité et d'audace. A nous de nous demander non pas ce que nous pouvons attendre d'une organisation centrale qui n'existe pas, mais ce que nous pouvons faire pour tisser nos liens, sans accroître notre charge de travail. La confiance mutuelle, l'attention à l'autre, la réciprocité, et « la curiosité de l'autre » jouent un rôle clé dans ce processus.

Un chantier de réflexion sur les « Paradis » ou plutôt « enfers » fiscaux a été mise en route. Ainsi ce groupe a choisi un lieu de proximité : L'Andorre. Ce travail est en cours.

Trois rendez-vous ont jusqu'ici été proposés :

- Un événement sur le thème de la convivialité et du vivre-ensemble qui aura lieu le 17 décembre 2013,

- Une journée d'action le 1er février 2014 sur l'ensemble du territoire, axée sur la question écologique au sens large,
- Un événement sur les questions de chômage et d'emploi prévu pour le 1er mai 2014.

Ainsi, nous espérons permettre la création d'un espace de proximité où peuvent jaillir les idées des uns et des autres pour ensuite être réfléchies collectivement dans leur mise en place.

Création des Comités Locaux d'Animation par thématiques :

Afin de compléter la dynamique territoriale, l'association a également fait le choix de créer et d'animer d'autres groupes citoyens, similaires à ceux décrits ci-dessus, mais fonctionnant par « thématique » :

Un groupe « étudiants » lancé le 19 février 2013 et principalement composé de jeunes de l'IEP Toulouse, de l'Université Toulouse 2 Mirail, de la Toulouse Business School et de l'Université Toulouse 1 Capitole. Les étudiants ont essentiellement participé à des événements étudiants où ils ont sensibilisé le public au Sol (festival les Airs Solidaires, festival Europe, festival Art'é'Fac), nous ont permis de faire une intervention sur les monnaies complémentaires lors des Assises Nationales pour le Développement Durable à la Toulouse Business School et d'organiser des projections-débats. C'est également ce groupe qui a constitué un « jeu de l'Oie Violette » à utiliser dans les manifestations publiques pour sensibiliser les personnes intéressées par le jeu.

Un groupe « bénévoles » composé de diverses personnes ayant envie d'accorder, périodiquement, un peu de leur temps pour participer à la vie du projet, que ce soit dans ses traits les plus pratiques comme la notation des dossiers d'agrément des nouveaux prestataires désirant rejoindre le réseau, mais également dans la mise en place de projets innovants comme la mise en place d'un festival pour les 3 ans du Sol-Violette en mai 2014. Nous pouvons donc distinguer deux types de démarches chez les bénévoles, que nous essayons également de diffuser dans les groupes de proximité « territoriale » ou « par thématique » : une démarche éducative (ex : festival des 3 ans) et une démarche focalisée sur le fonctionnement du projet.

Un groupe « comités d'entreprise », très récent et actuellement en création, notamment grâce à nos premiers contacts établis avec l'entreprise Sierra Wireless qui souhaiterait distribuer des chèques cadeaux de fin d'année en Sols-Violette au lieu d'autres cadeaux poussant, selon certains employés, à la consommation dans de grandes enseignes. Une fois de plus, l'échange de proximité est ici remis au cœur des pratiques.

Plénières, comités de pilotage, assemblées générales : La démocratie

Tout au long des différentes rencontres organisées durant l'année 2013, un des objectifs fondamentaux a été de respecter l'application de la démocratie et la prise de parole de chaque personne souhaitant s'exprimer.

C'est ainsi que systématiquement, nous essayons de fonctionner le plus possible selon un mode de décision basé sur le consensus ou, en cas de défaut de démocratie, sur le consentement.

Au cours de l'année 2013, deux assemblées plénières ont eu lieu :

- **L'assemblée plénière sur le thème « Les jeunes et le Sol-Violette »** le 13 mars 2013 en présence de lycéens de Gallieni qui sont venus présenter le projet de cafétéria solidaire au sein de leur école et leur envie d'être eux aussi acteurs de l'économie de demain,
- **L'assemblée plénière organisée par la maison de chômeurs Avenir** le 24 juin 2013 sur le thème choisi par l'ensemble des solistes de la maison : « le Sol-Violette sur les petits marchés de producteurs ». En effet, ce thème est extrêmement symbolique pour le projet car les marchés représentent des espaces d'échange de proximité par excellence où le Sol aurait toute sa place. Ainsi, pour préparer cette assemblée, les solistes d'Avenir se sont rendus sur le marché de Saint Aubin afin de réaliser une enquête sur les possibilités de circulation des différents exposants présents et, dans la foulée, les interpeller sur les raisons de la monnaie citoyenne à Toulouse.

Le Comité de Pilotage s'est réuni une fois par moi. Fin 2012, nous avons choisi collectivement de faire une modification statutaire (voir bilan 2012) afin de rendre d'avantage les Assemblées générales et plénières souveraines.

Statutairement toutes les réunions sont ouvertes à toutes et à tous afin de garder un lien direct pour chacun. Une grande transparence caractérise l'association, vous pouvez avoir d'avantage des renseignements ici : <http://www.sol-violette.fr/sol-violette/l-association> (voir plus bas, l'axe responsabiliser – communication)

La prochaine Assemblée Générale aura lieu le 26 Novembre à 18h à Folles Saisons

AXE UN RESEAU SOLIDAIRE EN EXTENSION

Tout au long de l'année 2013, l'association a travaillé à consolider, étendre et diversifier le réseau des prestataires. Développer et améliorer la circulation de la monnaie citoyenne permet de soutenir et dynamiser une économie locale porteuse de pratiques et de valeurs sociales et environnementales.

ETAT DU RESEAU DES PRESTATAIRES EN 2013 :

Au 1^{er} novembre 2013, le Sol-Violette compte 125 prestataires⁴ dans des domaines divers, soit 41 nouveaux prestataires depuis le 1^{er} janvier 2013.

Plusieurs axes de développement et de diversification du réseau des prestataires avaient été retenus pour l'année 2013, visant à répondre à deux besoins principaux :

- Les demandes exprimées par les adhérents (solistes, prestataires et partenaires)
- Les besoins des prestataires qui génèrent les plus forts chiffres d'affaires en Sols dans le but de diminuer les fuites et les stocks.

Suite à un travail d'identification de structures éthiques, l'extension du réseau a pu s'effectuer de façon progressive. L'entrée de nouveaux prestataires est en effet un processus qui nécessite un travail en profondeur afin d'assurer le développement d'un réseau solide et durable où l'ensemble des prestataires acquiert une bonne connaissance des principes et du fonctionnement de la monnaie et fait le pas d'entrer dans la démarche.

Au regard des besoins exprimés, le développement du réseau s'est principalement concentré pendant l'année 2013 sur plusieurs domaines et acteurs, et **le réseau s'enrichit en 2013 de nouveaux prestataires dans ces domaines :**

⁴Listes des prestataires au 1^{er} novembre 2013 en annexe

- **Le domaine de la culture**, des loisirs et de l'éducation. De nombreux solistes ont formulé le souhait de voir entrer dans le réseau des espaces culturels tels que les cinémas, les théâtres, les festivals, les associations, les salles de concerts et de spectacles toulousains.

Arc en ciel théâtre, le théâtre de la violette, le théâtre du Grand Rond, Mirage, le festival d'en Haut, le festival Europie, le festival Latinodocs, ABC éditions, Les Charbotistes., l'association Blossom, La Boite à Lutins, Via Brachy.

+ 12 Nouveaux prestataires dans le domaine de la culture.

- **Les commerces de proximité (épicerie, cafés...) et l'artisanat**, en particulier dans les secteurs où se trouve le plus grand nombre de solistes. Une attention et des efforts particuliers sont portés pour répondre aux demandes des ménages modestes.

L'extension du réseau au niveau des commerces de proximité se réalise progressivement à travers la mise en relation avec la Chambre des Métiers et de l'Artisanat et les associations de commerçants, mais également dans une articulation plus approfondie avec les CLAS de proximité à même d'identifier les besoins des solistes.

De nouveaux prestataires qui répondent à ces besoins ont rejoint le réseau en 2013 : Le restaurant associatif Au fil de l'ô, le café culturel Chez ta mère, l'épicerie sociale Soliciale, le comptoir de thé Saveurs et Harmonie.

+ 4 Nouveaux prestataires : cafés, épiceries.

- **Concernant les services aux particuliers**, le domaine de la santé et du bien-être a également vu le nombre des adhérents augmenter.

+ 8 Nouveaux prestataires dans le secteur de la santé et du bien-être

L'association poursuit ses efforts sur l'extension du réseau vers les commerces de proximité et les services aux particuliers (plombiers, électricien...), en particulier dans les quartiers où le nombre de solistes est important et où le Sol-Violette peut remplir son rôle social de monnaie citoyenne et solidaire.

- **Les fournisseurs actuels ou potentiels et/ou les partenaires des prestataires** du réseau afin d'améliorer la circulation des Sols.

Plusieurs prestataires de services aux entreprises ont rejoint le réseau dans les domaines de la communication (Ecoimage, la graphiste Jullie Rolland), de l'édition de solutions Web (Catalyz), du conseil (Scop EMA, Palanca), du tri des déchets de bureau (Easytri), de la construction de meubles en matériau de récupération (My punky furniture).

+ 7 Nouveaux prestataires dans le service aux entreprises

- **Les structures de l'économie sociale et solidaire tous domaines confondus.** Le Sol-Violette est en effet une monnaie solidaire et citoyenne qui a pour but de dynamiser une économie locale, soucieuse des aspects sociaux et environnementaux. L'économie toulousaine compte de nombreuses structures qui se reconnaissent de l'économie sociale et solidaire (ESS), et il apparaît pertinent que celles-ci puissent utiliser le Sol comme levier de développement et de reconnaissance.

De nombreuses structures de l'ESS ont adhéré en 2013 dans des domaines variés :

la formation (Culture et Liberté Garonne, l'enfant Scop formation), le conseil (la coopérative Palanca, EMA), les media (Friture le Mag), la communication (Ecoimage), le tri des déchets (Easytri), l'entretien de jardins (Jardinier d'Oz), les transports (Auto-école « Etre mobile c'est permis ! »), l'artisanat (Persiane, Arasia Shop), les achats responsables (Synéthic).

Les précédents + 10 Nouveaux prestataires issus de l'ESS dans des domaines variés

-Les services municipaux et les services quotidiens (transports, logement...)

L'équipe et ses partenaires, en particulier l'élu délégué à l'Economie Sociale et Solidaire à la Mairie de Toulouse, ont pris contact à de nombreuses reprises avec le Trésorier Municipal Payeur de Toulouse dans le but de permettre le paiement des services municipaux, des impôts locaux ou de loyers en Sols. L'équipe a également fait appel aux adhérents pour solliciter le Trésorier Municipal et interpelle le mouvement Sol et ses homologues en région pour obtenir une jurisprudence qui pourrait contribuer à faire évoluer les positions des services de la Mairie de Toulouse. Les négociations se poursuivent actuellement.

Le réseau continue de s'étendre. En moyenne 5 nouveaux prestataires rejoignent le réseau chaque mois. De nombreuses demandes d'agrément sont en cours, le réseau devrait continuer à se développer progressivement.

Un réseau diversifié au regard des secteurs d'activités et géographiques des prestataires

Connaître la répartition des prestataires selon les différents domaines d'activités est important afin d'apporter un éclairage sur l'état actuel du réseau et sur ses caractéristiques, d'identifier si cela répond à un besoin des adhérents et de repérer les pistes de développement pertinentes pour les années à venir.

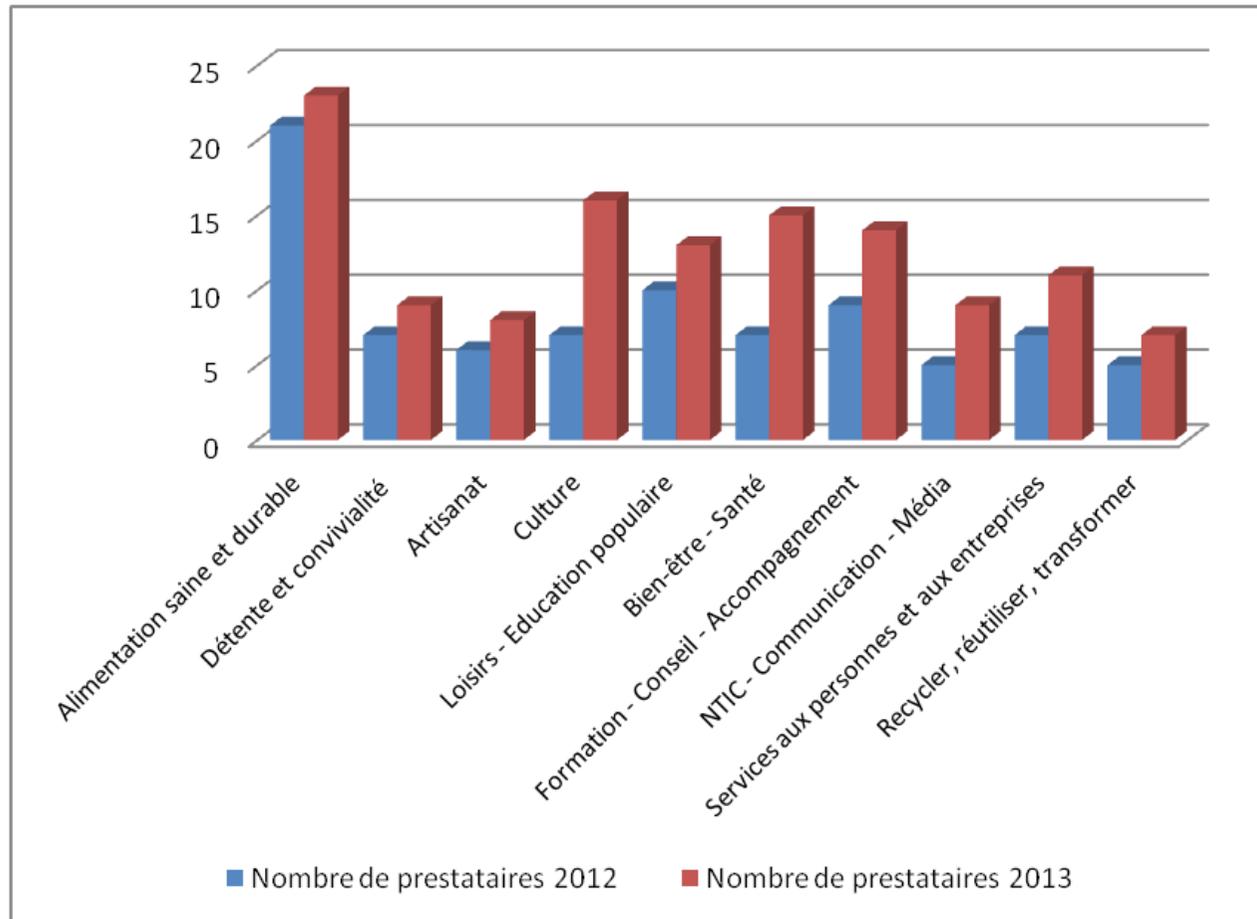
Il apparaît intéressant tout d'abord de préciser comment ont été établies les catégories des secteurs d'activités. Celles-ci correspondent au découpage défini dans le Guide de la Route du Sol. Ces « catégorisations » ont été choisies en concertation avec les différents prestataires. Également, il peut être noté que certains prestataires proposent une activité qui peut être comprise au sein de différentes catégories.

Par exemple, Bois et Compagnie est une association qui a plusieurs facettes : le partage des savoirs et savoir-faire autour du bois à travers un atelier associatif, l'insertion professionnelle dans le cadre d'un atelier chantier d'insertion, la valorisation du bois en le réemployant pour diverses réalisations. Des choix de catégorisation ont donc du être faits afin d'obtenir une vue d'ensemble de la répartition par secteurs. Il s'agit de garder à l'esprit que plusieurs structures pourraient être intégrées dans différents domaines à la fois.

Détail des catégories des différents secteurs d'activités :

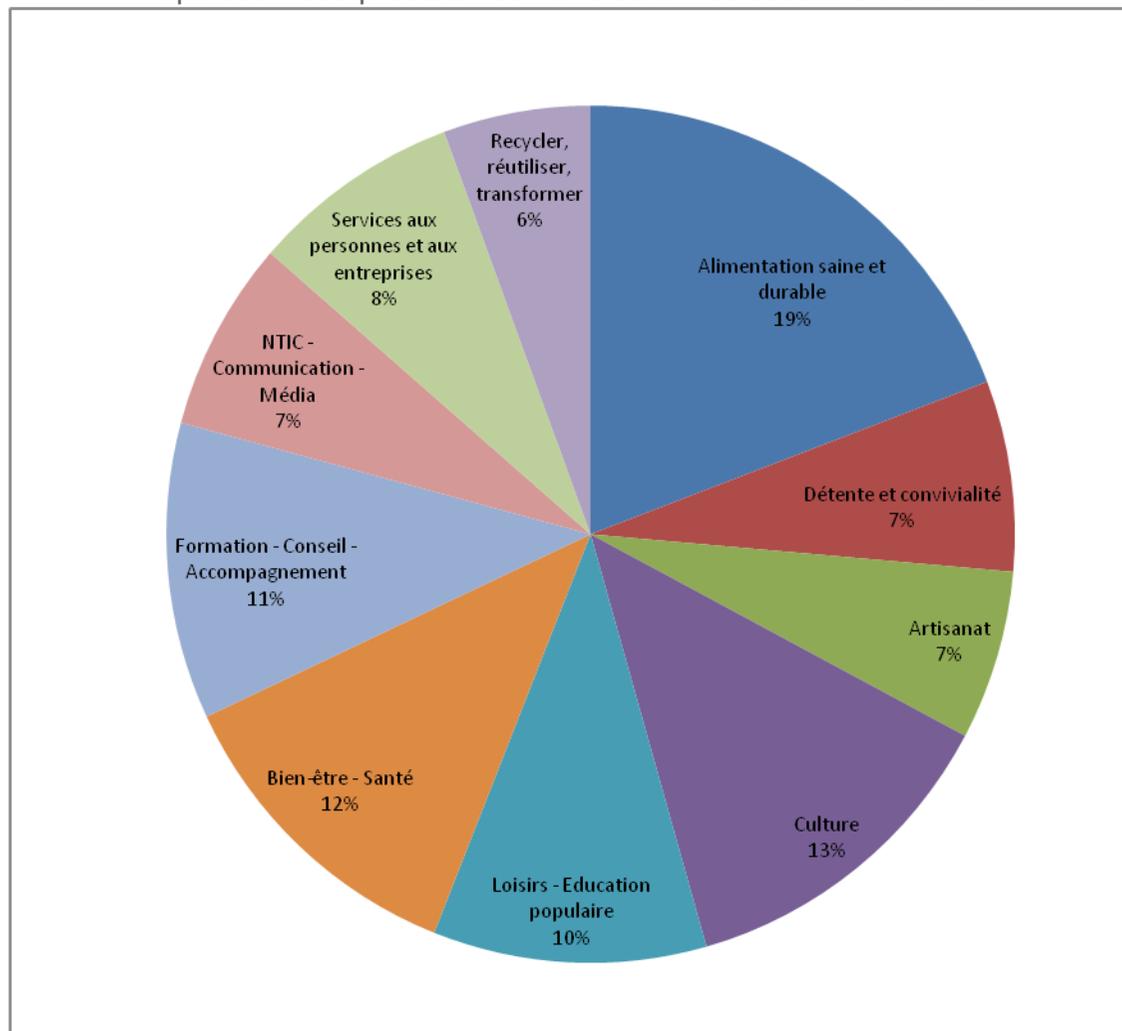
	Alimentation saine et durable : producteurs, grossistes, groupements d'achat, épiceries, épiceries sociales, etc.
	Détente et convivialité – Manger et prendre un verre : traiteurs, restaurants, cafés et bars associatifs, etc.
	Artisanat : commerce équitable, vêtements, chaussures, bijoux, accessoires, etc.
	Culture : édition, théâtre, compagnies de théâtre, spectacle vivant, audiovisuel, associations de soutien au spectacle vivant, langues, librairie, etc.
	Loisirs - Éducation populaire : gîte de vacances, guide de montagne, voyages solidaires, association d'éducation à l'environnement, à la citoyenneté, à l'éco-construction, associations culturelles et socio-éducative (jeux, arts plastiques, ateliers de littérature...), etc.
	Bien-être – Santé : sophrologue, naturopathe, kinésithérapeute, professeur de yoga, réflexologue, psychanalyste, psychologue, professeur de shiatsu, centre de soins, hammam solidaire, etc.
	Formation - Conseil - Accompagnement : Maisons des chômeurs, structures d'accompagnement à la création d'activités en économie sociale et solidaire, dans le domaine de la petite enfance, couveuses d'activités en ESS, conseil en RSE aux entreprises, accompagnement à l'insertion professionnelle, coaching, centres de ressources, etc.
	NTIC (nouvelles technologies de l'information et de la communication) – Communication – Médias : graphistes, imprimeries, studios de création, journaux indépendants, éditeur de solutions Web, etc.
	Services aux personnes et aux entreprises : transports doux et éco-mobilité (coopérative d'auto-partage, garages associatifs, association de location et de réparation de vélo, auto-école sociale ...), service d'entretien (coopérative de nettoyage industriel, entretien de jardins ...), entreprise de fournitures de bureau (éco-papeterie...), habitat (efficacité énergétique et énergie renouvelables dans le bâtiment, spécialiste diagnostic énergétique, bureau d'études ...), plateforme de groupement d'achats responsables, etc.
	Recycler, réutiliser, transformer : Ressourcerie, entreprise de recyclage des emballages en carton, association spécialisée dans la prévention des déchets et la diffusion de couches lavables, association spécialisées dans l'événementiel écologique, entreprise de gestion des déchets de bureau, plateforme collaborative de prêt et de location d'objets, etc.

Répartition des prestataires en 2012 et en 2013 en fonction de leurs domaines d'activités



Au regard de la Figure qui représente le nombre des prestataires pour les années 2012 et 2013 selon les secteurs d'activités, on observe que **le réseau des prestataires a grandi entre le 1^{er} janvier 2013 et le 1^{er} novembre 2013 de 41 nouveaux adhérents répartis dans les différents secteurs. Le réseau des prestataires a ainsi connu une extension dans l'ensemble des domaines d'activités et conserve une grande diversité.**

Répartition des prestataires 2013 selon les secteurs d'activités



Secteurs d'activités	Pourcentage de prestataires 2012	Pourcentage de prestataires 2013
Alimentation saine et durable	26.2%	19.2%
Détente et convivialité	8.3%	7.2%
Artisanat	7.1%	6.4%
Culture	8.3%	12.8%
Loisirs - Education populaire	11.9%	10.4%
Bien-être - Santé	8.3%	12.0%
Formation - Conseil - Accompagnement	10.7%	11.2%
NTIC - Communication - Média	6.0%	7.2%
Services aux personnes et aux entreprises	7.1%	8.0%
Recycler, réutiliser, transformer	6.0%	5.6%

Tableau de Répartition des prestataires en 2012 et en 2013 selon les secteurs d'activités

A l'observation de ces données, il peut être mis en évidence que le secteur de l'alimentation, s'il a continué à augmenter en nombre de prestataires, a vu sa proportion sur l'ensemble du réseau, diminuer de 26,2% à 19,2%. Les secteurs de la culture et du bien-être – santé ont quant à eux connu des augmentations de leur proportion. Le réseau a continué à se diversifier en termes de domaines d'activités, ce qui répond en partie aux demandes exprimées par les adhérents du Sol-Violette et pourra favoriser une meilleure circulation de la monnaie.

Répartition des prestataires selon les zones géographiques

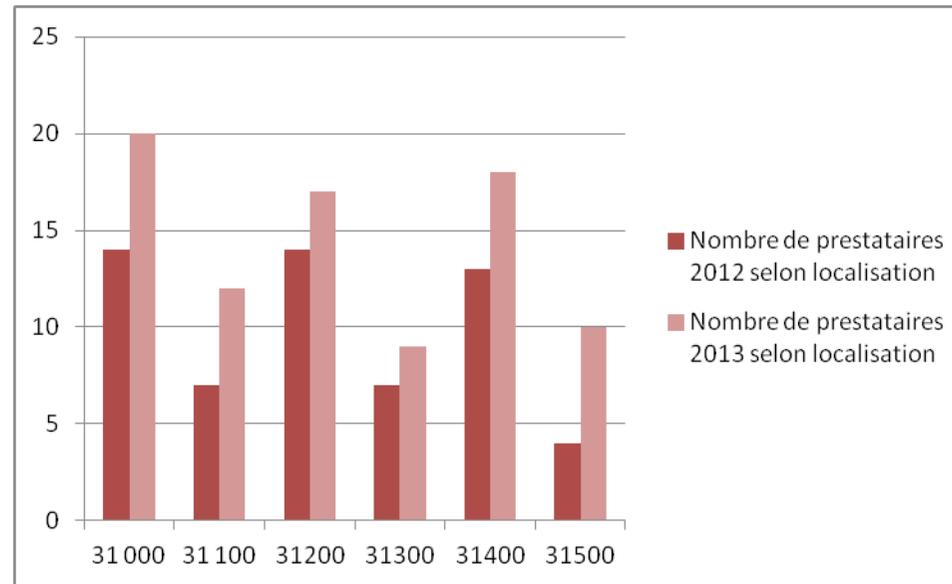
Le Sol-Violette concerne un territoire de plus en plus large. Lancée au départ dans trois quartiers de Toulouse : Grand Mirail, Rangueil et Centre-ville, l'action a été entendue à tous les quartiers de Toulouse et à la proche périphérie de la ville. Actuellement, le Sol-Violette peut être utilisé dans un périmètre de 100 km autour de Toulouse à condition que les prestataires les plus éloignés de la ville entretiennent des relations économiques fortes avec Toulouse de manière à garantir la bonne circulation de la monnaie.

L'association privilégie les structures de Toulouse ou des proches périphéries afin d'éviter que des stocks se forment plus loin.

Carte des prestataires du Sol-Violette, accessible sur le site www.sol-violette.fr



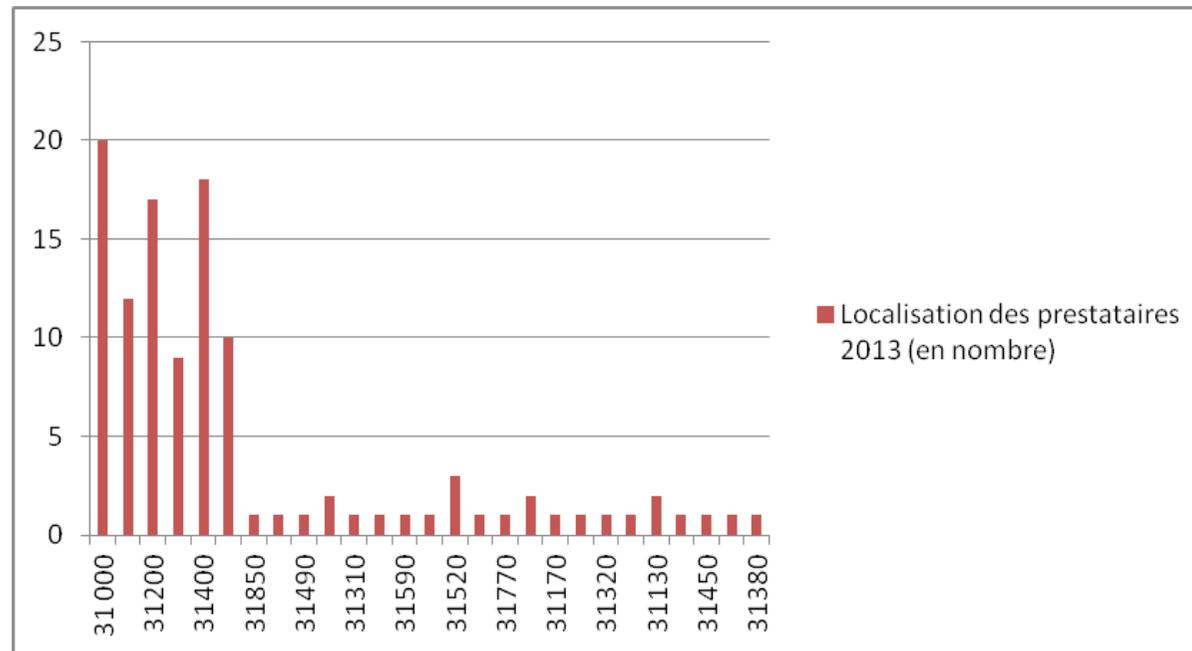
Répartition géographique des prestataires en 2012 et en 2013



Il peut être souligné tout d'abord que **les six secteurs de la ville comptent de nouveaux prestataires**, ce qui traduit une progressive couverture de l'ensemble du territoire toulousain en vue de répondre aux besoins et demandes des adhérents.

Les secteurs Centre-Ville (31000), Toulouse Est (31500), Toulouse Ouest (31100) et Toulouse Sud-Est (31400) ont connu une augmentation plus importante.

Localisation des prestataires en 2013



Ce graphique montre que les prestataires sont essentiellement situés à Toulouse mais que de nouveaux prestataires en périphérie de Toulouse ont intégré le réseau Sol-Violette, ceux-ci entretenant des relations économiques directes avec les acteurs économiques de la ville.

Par exemple, une des volontaires, Ségolène Quenin résidant à Muret, a appuyé le développement du réseau à Muret. Elle a ainsi réalisé un travail d'identification des structures potentiellement intéressées pour entrer dans le réseau et a organisé une rencontre collective d'information sur le Sol-Violette.

Secteurs de la Ville	Codes postaux	Prestataires 2013
Toulouse Centre	31 000	17.9%
Toulouse Ouest	31 100	10.7%
Toulouse Nord	31200	15.2%
Toulouse Rive Gauche	31300	8.0%
Toulouse Sud-Est	31400	16.1%
Toulouse Est	31500	8.9%

Tableau de Répartition des prestataires 2013 selon les secteurs de la ville

Au niveau de la répartition des prestataires au sein de la ville, les quartiers sélectionnés pour l'expérimentation concentrent toujours en 2013 un pourcentage important de prestataires :

- 17,9% pour le Centre-Ville (31000)
- 16,1% pour le secteur Toulouse Sud-Est (31400 - Rangueil)
- 10,7% pour le secteur Ouest (31100 – Mirail).

Le secteur Toulouse Nord (31200) a vu augmenter le nombre de prestataires et regroupe actuellement 15,2% des prestataires. De plus, il s'observe qu'en 2012 le secteur Centre-Ville représentait 22% contre 18% aujourd'hui. Le Sol-Violette, s'il continue à grandir dans le Centre-Ville, se décentralise également.

La répartition des prestataires dans la ville s'étend et se déconcentre des secteurs d'expérimentation initiaux, bien que ceux-ci conservent un nombre important de prestataires en continuelle augmentation.

Adaptation des modalités d'entrée dans le réseau

Reformulation du dossier d'agrément. Le dossier d'agrément est un des points centraux dans le développement du réseau. Il est la traduction de la Charte du Sol-Violette et l'inscription des valeurs auxquelles souscrivent les futurs prestataires. Cependant, de nombreux retours de la part des bénévoles et des prestataires soulignent qu'il est peu adapté à la variété des structures qui postulent à l'entrée dans le réseau.

Il a donc été décidé de modifier pour la fin de l'année 2013 ce dossier d'agrément afin de clarifier et de simplifier certains points notamment au niveau de la formulation des questions tout en conservant les cinq axes principaux – territorial, économique, social, environnemental, d'engagement. Un travail a donc été engagé sur ce point et un nouveau modèle de dossier d'agrément sera proposé fin 2013.

Evolution du montant de l'adhésion

Le montant de l'adhésion avait été questionné en 2012. Celui-ci pouvait en effet être perçu comme un réel frein à intégrer le réseau ou à renouveler leur adhésion pour certaines structures. Il a été décidé que l'adhésion était désormais au choix de 25, 50 ou 100 euros/sols par an.

AXE UNE CIRCULATION FLUIDE

Une amélioration progressive de la circulation du Sol-Violette

Consolider le réseau déjà existant et en extension, et, améliorer la circulation du Sol-Violette sont des points essentiels.

Le suivi régulier du réseau, une des activités principales du pôle prestataire, permet d'obtenir une image précise de la circulation du Sol-Violette et d'accompagner la consolidation du réseau.

Ce suivi revêt différentes formes :

-**Un suivi « statistique »** qui permet d'obtenir des indications chiffrées sur l'état de la circulation de la monnaie dans le réseau Sol : scans, analyse des données Sol-Active, retours statistiques des banques, analyse des questionnaires de suivi de circulation de la monnaie envoyés périodiquement aux prestataires (paragraphe « Suivi de l'état de la circulation du Sol-Violette en 2013 »).

-**Un suivi « relationnel »** qui est essentiel, le Sol-Violette étant avant tout un projet qui place l'humain au centre de la démarche (paragraphe « Un suivi régulier à renforcer »).

Suivi de l'état de la circulation du Sol-Violette en 2013 :

Point Scan

Le suivi mensuel via le scan des coupons-billets chez les différents prestataires, à l'aide du logiciel Sol-Active, permet de suivre la circulation de la monnaie de façon rigoureuse et précise. Les données récoltées grâce à ce suivi permettent de réaliser une cartographie des mouvements de la monnaie dans le réseau des prestataires, et notamment d'identifier où se forment des stocks, afin de conseiller au mieux les prestataires et de travailler sur des solutions possibles pour améliorer la circulation des Sols.

Un engagement particulier afin de tracer d'une manière régulière les sols-violette chez les prestataires a été repris en 2013. Des visites scans⁵ se réalisent chaque semaine dans le réseau, soit tous les mois et demi chez chacun des prestataires.

Création d'indicateurs afin de suivre au mieux l'évolution du réseau

Afin d'avoir une vision d'ensemble précise de l'état de la circulation du Sol-Violette dans le réseau, il est apparu intéressant de développer plusieurs outils de suivi statistiques :

-Un outil informatique basé sur le logiciel Sol-Active.

Le suivi scan est en effet effectué via le logiciel Sol-Active, duquel peuvent alors être extraites les données qui renseignent sur les mouvements de Sols (uniquement chez les prestataires). Un outil informatique se basant sur le logiciel Sol-Active a été développé afin de pouvoir évaluer rapidement le nombre de prestataires qui ont reçu des Sols au cours de l'année, les volumes scannés chez les prestataires et dans une certaine mesure la quantité de Sols échangés entre les prestataires du réseau, en vue d'identifier les différents circuits d'échanges au sein du Sol-Violette.

À l'aide de cet outil plusieurs points ont pu être mis en évidence. Au niveau du suivi général du réseau, on peut déduire des chiffres que le suivi de la circulation fût plus efficace au cours de l'année 2013, et ce en particulier grâce à l'engagement et au nombre plus important de volontaires accueillis au sein de l'association. En effet, le montant de Sols en circulation étant plutôt constant depuis deux ans, on observe un montant total de Sols scannés chez les prestataires (en retirant le biais lié aux Maisons de chômeurs et aux banques) supérieur pour les dix premiers mois de l'année 2013 comparé à l'année 2012 (25 596 Sols contre 15 961. Pour l'année 2011, 10 549 qui furent scannés).

⁵Cette procédure consiste à scanner chaque coupon-billet grâce au logiciel Sol-Active qui nous renseigne sur le total de Sols-Violette chez le prestataire mais aussi sur l'état des coupons-billets, à savoir s'ils sont chez ce prestataire depuis plus de trois mois, depuis moins de trois mois (récemment arrivés ou déjà présents lors du scan précédent). Les scans sont réalisés toutes les semaines par l'équipe du Sol-Violette (salariés et volontaires) chez les différents prestataires du réseau.

Répartition du volume des Sols dans le réseau

Pour l'année 2013, le montant total des Sols scannés représente 29 000 Sols. La majorité des Sols scannés se concentre dans le secteur de l'alimentaire qui pèse 58% du montant total scanné au cours de l'année (47% chez les producteurs, grossistes, épiceries, et 11% dans le secteur de la restauration).

Des prestataires de deuxième couronne (services aux entreprises tels que les imprimeries) représentent environ 14% du montant scanné chez les partenaires. On observe donc une convergence dans la circulation des Sols vers les structures en bout de chaîne.

Etat de la circulation, selon le suivi scan, des Sols-Violette

Pour ce qui est de l'état des Sols en 2013 chez l'ensemble des prestataires, la majorité des coupons-billets scannés étaient déjà présents au sein des structures lors du scan du mois précédent (11 680). Ces Sols sont suivis par les Sols dont la validité était dépassée (9 255) puis les Sols « valides » (7 187). Comparé à l'année 2012, on observe une nette diminution du nombre de coupons-billets périmés (15 438) et une augmentation significative du nombre de coupons-billets valables et stockés (déjà présents dans la structure). On peut donc déduire de ces chiffres que **la circulation de la monnaie est plus fluide** (augmentation du nombre de coupon-billets valables en 2013) et que le suivi du réseau s'est réalisé de façon régulière (diminution du nombre de coupons-billets périmés), **mais qu'il reste des points de blocage** auprès de certaines structures pour lesquelles (souvent en bout de chaîne) il faudra trouver des solutions innovantes afin d'améliorer la circulation et ainsi éviter la fuite et le retour en banque.

Poursuivre l'amélioration de la circulation du Sol-Violette, des prestataires engagés et innovants

Au regard de ces constats, l'équipe tente d'accompagner au mieux les prestataires qui reçoivent de nombreux Sols et d'identifier avec eux des solutions de circulation de la monnaie (extension du réseau des prestataires, identification de fournisseurs qui pourraient entrer dans le réseau Sol-Violette, paiement d'une partie des salaires en Sol, partage des « bonnes idées » de certains prestataires etc.).

Il peut être souligné que certains prestataires participent activement à la circulation de la monnaie citoyenne en mettant en place des pratiques positives pour la sortie de leurs Sols. **Cet engagement pour faire vivre le Sol-Violette et donc une économie locale porteuse de valeurs et de pratiques environnementales et sociales, se réalise à travers le paiement d'une partie des salaires en Sols-Violette, des remises faites aux clients/usagers lorsqu'ils paient en Sols, des adhésions offertes aux salariés, aux clients, des temps de sensibilisation proposés au sein de leur magasin, ou encore des cadeaux de fin d'année faits à leurs équipes en Sol-Violette.**

-Un questionnaire périodique de suivi de la circulation du Sol-Violette envoyé aux prestataires.

Le suivi de la circulation de la monnaie au sein du réseau se fait également, depuis cette année, à l'aide d'un questionnaire périodique envoyé aux différents prestataires afin d'avoir une remontée plus rapide des informations des structures à l'équipe du pôle prestataire. Ce questionnaire porte principalement sur la circulation de la monnaie à savoir sur les volumes de Sols-Violette reçus, les solutions de sorties, et les liens entre les différents prestataires du réseau, et, propose également une question ouverte qui permet à chacun de s'exprimer et faire part de ses idées, attentes, propositions.

Un suivi « relationnel » du réseau régulier à renforcer

Si le suivi « statistique » du réseau est important car il informe sur l'état de la circulation du Sol-Violette et permet d'orienter le travail de l'association sur les points de blocages, un suivi « relationnel » est également essentiel pour renforcer la consolidation d'un réseau solidaire où l'humain est au centre de la démarche.

L'équipe, bien que limitée, réserve un temps notable pour le suivi des prestataires, qu'il serait intéressant de pouvoir renforcer davantage, et essaie de se rendre le plus disponible possible.

Des visites et/ou appels et courriels réguliers sont faits auprès des différents prestataires. Le suivi se fait également par l'intermédiaire des nombreuses rencontres auxquelles l'équipe participe au cours de l'année et qui permettent d'inviter les prestataires du réseau afin d'échanger avec eux. On peut citer notamment la participation à l'Agora des Comités d'Entreprises, au Forum Régional de l'Économie Sociale et Solidaire, au Marché de Noël solidaire et convivial d'Arnaud Bernard ou à la journée Villes en bien commun. L'association tente de favoriser au maximum les temps de rencontres et d'échanges.

Tous les troisièmes mercredi du mois sont également organisées, chez différents prestataires du réseau, des rencontres citoyennes autour de la monnaie, où solistes, prestataires, mais aussi non-adhérents sont invités à participer pour venir s'informer et débattre autour de la question monétaire.

Enfin, des « apéro prestataires » ont lieu, invitant les prestataires mais aussi les solistes à se rassembler autour d'un moment convivial. Ces événements, organisés chez les prestataires, permettent de faire connaître leurs activités mais aussi de sensibiliser

les usagers du lieu au Sol-Violette. Elles sont fortement soutenues par les prestataires qui renforcent aussi leur engagement citoyen.

Il apparaît pertinent pour l'année à venir de développer davantage les temps de rencontres conviviaux et d'échanges de pratiques au sein du réseau des prestataires.

Une autre des actions de suivi est la formation à l'utilisation du Sol-Violette notamment auprès des salariés, associés, bénévoles, des structures prestataires du réseau. Les prestataires sont invités à solliciter l'équipe pour ces temps de formation qui permettent à l'ensemble des équipes de connaître les principes et le fonctionnement du Sol.

Un suivi statistique mensuel des Banques :

Enfin, ce suivi s'effectue aussi à travers le suivi statistique réalisé auprès des banques qui apporte des informations sur le montant des Sols en circulation, les nantissements, et les fuites.

Ainsi, ces différents outils de suivi statistiques permettent d'obtenir une image précise de la circulation du Sol-Violette et d'identifier quels sont les points de blocage de la monnaie afin de travailler à leur déblocage.

LE SOL-VIOLETTE EN QUELQUES CHIFFRES

	2011		2012		2013	
	8 mois (06/05/11 à 31/12/11)		12 mois (01/01/12 à 31/12/12)		10 mois (01/01/13 à 31/10/13)	
	Montant	% N-1	Montant	%N-1	Montant	%N-1
Nantissement	40 243		45 948	14%	40 209	-12%
Report Capital n-1			28 438		34 119	
Total nantissement cumulé	40 243		74 386	85%	74 328	0%
Fuites montant	- 12 243		- 40 921	234%	- 26 410	-35%
Taux de fuites année en cours	-30%		-55%		-36%	
Solde net en circulation	28 000		5 027	-82%	13 799	174%
Report Capital n-1			28 438		34 119	
Solde cumulé en circulation	28 000		33 465	20%	47 918	43%

Le travail sur l'adéquation de l'offre et de la demande de notre réseau a donné des résultats qualitatifs importants.

Si le taux de nantissement s'est dégradé de 12% de janvier à octobre en 2013, avec 40 209 euros nantis, le taux de fuite à lui fortement baissé sur la même période. Il est passé d'une progression de 234% entre 2011 et 2012 à -35% entre 2012 et 2013, ce qui traduit bien une plus grande adéquation de l'offre à la demande.

Par rapport au nantissement d'euros en Sol-Violette, de moins en moins de Sol* sont rapportés auprès de nos partenaires financiers éthiques pour être convertis en euros.

La fuite est passée de 55% en 2012 à 36% en 2013 ce qui veut dire qu'en un an la quantité nette de Sol-Violette en circulation sur une année a doublé (13 799 sol*) alors que le volume de nantissement cumulé a été constant (74 328 euros) .

D'autre part, la quantité cumulée de Sol-Violette en circulation progresse :

+20% en 2012 avec 33 465 sol* contre 28 000 sol* en 2011 et +43% en 2013 avec 47 918 sol*.

En synthèse, à nantissement égal, le volume des sol* échangé dans notre réseau s'accroît. Nous sommes donc de plus en plus efficaces en matière de circulation de notre monnaie citoyenne. Nous pourrions donc reprendre l'expansion en volume de notre réseau sur 2014.

Détaillons maintenant les chiffres les plus significatifs.

Quelques rappels pour bien comprendre le Sol-Violette (sol*) d'un point de vue économique.

« Il s'agit d'optimiser de façon durable la circulation d'une monnaie citoyenne, c'est-à-dire à forte valeur ajoutée sociale et environnementale, afin de remettre la finance au service de l'économie et l'économie au service de la vie et, plus prioritairement, au sein de notre territoire ».

Sans nier le caractère quantitatif et généralisable de notre démarche, qui à terme est un objectif certain, il s'agit dans un premier temps de connecter durablement des acteurs économiques entre eux, à savoir des citoyens, des organisations marchandes et non marchandes, des collectivités territoriales et des administrations et des partenaires financiers puis, dans un dialogue fécond et sans exclusive y faire grandir la compétence de gérer par eux-mêmes la création, la circulation et la destruction d'un moyen d'échange respectueux des humains et de la nature.

Cette gestion vise au mieux un consensus, sinon un consentement, au pire une majorité des 2/3 des voix, afin de rester dans la volonté générale seule légitime pour décider du bien commun.

Quels sont donc les critères économiques de l'avancée de notre projet vers cet idéal ? Ils sont au nombre de 4 : trois critères de développement et un de régression.

- **Les deux premiers critères de développement sont sans conteste l'accroissement de la monnaie citoyenne en circulation et sa vitesse de rotation⁶.** Plus il y a de quantité de monnaie citoyenne en circulation et plus elle circule entre les adhérents de notre réseau et plus de richesse économique respectueuse de nos valeurs se crée. Nous résumons ces deux critères par « La richesse se crée, quand la monnaie circule » que vous retrouvez sur tous nos coupons-billets. **L'enjeu poursuivi est la relocalisation des transactions monétaires qui aujourd'hui se fait à 98% sur les marchés financiers.**

⁶Le taux de circulation est le nombre de fois qu'un coupon-billet circule dans l'économie locale avant d'être détruit. On peut dire que ce taux mesure la capacité qu'à une unité de monnaie à générer de la richesse réelle entre les acteurs économiques. Ce taux est de 2,4 fois pour l'euro.

- **Le troisième est l'accroissement du fond de garantie en euro de notre monnaie citoyenne autrement dit sa capitalisation. Il traduit le volume de nantissement⁷ (de conversion) des euros en sol*.** Plus nous disposons de fond de garantie chez nos partenaires financiers éthiques et plus ils peuvent prêter ou faire du crédit aux acteurs de notre territoire, en particulier du micro-crédit à taux zéro aux citoyens les plus démunis et à un taux raisonnable aux entreprises volontaires pour assumer les responsabilités sociales et environnementales. Nous résumons ce critère par « Faites de votre monnaie un bulletin de vote » que vous retrouvez sur tous nos coupons-billets. *L'enjeu poursuivi est la relocalisation de l'épargne et le désendettement des acteurs économiques qui aujourd'hui sont étouffés par le poids des intérêts cumulés de leurs dettes.*
- **Le dernier, facteur de régression, est le volume absolu (en sol*) et relatif (en %) des retours de sol* chez nos partenaires financiers éthiques réalisé par les acteurs économiques du réseau. Nous appelons ce critère « la fuite »⁸.** S'ils ramènent leurs sol* contre des euros c'est qu'ils n'arrivent plus à les dépenser. Il y a donc carence de productions locales pour répondre à leurs besoins. Cela ne sert à rien d'accroître la masse monétaire de sol* en circulation dans le réseau si de l'autre côté une trop grande fuite détruit au même rythme cette masse monétaire. Cet indicateur est important car il nous permet de savoir quels types d'acteurs manquent dans le réseau pour améliorer la circulation de la richesse. S'ils n'existent pas sur notre territoire, notre réseau pourrait favoriser l'investissement dans cette production pour y remédier. Ainsi, si le taux de fuite est supérieur au taux de nantissement, notre réseau décroît et ses valeurs dans l'économie réelle avec lui. Si par contre le taux de fuite est inférieur au taux de nantissement, alors notre réseau grandit et ses valeurs dans l'économie réelle avec lui. Vous retrouvez ce critère dans « un développement respectueux des humains et de la nature » que vous retrouvez dans notre communication. *L'enjeu poursuivi est ici la relocalisation de la production.*

Nous allons maintenant analyser les chiffres liés à ces trois indicateurs. **Il sera intéressant de les comparer au Chiemgauer**, l'une des plus anciennes monnaie citoyenne d'Europe, non dans un but de compétition mais plutôt de repère. Il sera par contre difficile de comparer ces chiffres avec des monnaies citoyennes qui empêchent la fuite par une interdiction de conversion de leur monnaie en euro, de même qu'avec les monnaies locales qui n'ont aucun critère environnemental ou social pour faire entrer de nouveaux acteurs économiques dans leur réseau. Il n'est pas dit ici que les unes sont plus ou moins meilleures que les autres mais plutôt que leurs critères de développement et donc leurs finalités sont différentes.

⁷Le nantissement est la garantie en euro déposée chez nos partenaires financiers éthiques par ceux qui veulent utiliser le sol-violette dans leur échange. Il ne peut y avoir en circulation plus de sols-violette que d'euros nantis. Un abondement de 5% est donné aux acteurs économiques lors de cette échange.

⁸Fuites : Ce terme exprime le fait d'échanger des sol* contre des euros*. Il est le signe négatif que les adhérents du réseau ne trouvent pas de réponses à leur besoins et donc un recul de notre réseau et de ses valeurs dans l'économie réelle

« La richesse se crée quand la monnaie circule » (critère 1 et 2)

	an 1(2011)		an 2(2012)		an 3 (2013)	
Solde cumulé €						

Chiemgateur (2003, 2004, 2005)

8 000

21 665

41719

Le solde cumulé de Sols-Violette (sol*) en circulation a progressé de 43% en 2013. Il est passé de 33 465 sol* en 2012 à 47 948 sol* en 2013. Avec un taux de circulation de 6 environ, cela représente environ **287 688 euros de chiffre d'affaire généré** par la circulation du sol* entre les adhérents du réseau.

	an 1(2011)		an 2(2012)		an 3 (2013)	
Solde Net en C						

Ainsi, le solde net de sol* en circulation, après avoir chuté de 82% en 2012 a progressé de 174% sur 2013 en passant de 5 027 sol* à 13 799 sol* ce qui confirme la croissance de notre réseau et sa capacité à faire circuler durablement de la richesse réelle. Nous analyserons plus bas l'importance de cette progression.

« Faire de sa monnaie un bulletin de vote » (critère 3)

			1 (2011)	an 2 (2012)	an 3 (2013)	
% Mairie						
Total nantisse						
Report capital N						

Chiemgateur (2003, 2004, 2005)

9 500

31 663

47 603

La capacité de notre réseau à reconstituer de l'épargne sur notre territoire est passée de 28 438 € en 2012 à 34 119 € en 2013, soit un accroissement de la capitalisation territoriale nette de 20%, ce qui porte à 47 918 euros la capitalisation du Sol-Violette. Nous voyons que si la part de l'investissement de la Mairie de Toulouse dans le fond de garantie était de 100% en 2011, il est passé à 29% en 2012 et 28% en 2013.

Par contre, nous observons un faible ralentissement du nantissement et une stagnation du nantissement cumulé entre 2012 et 2013. Cela s'explique par une volonté de l'équipe à réduire la progression des fuites du réseau (234% en 2011). En effet, à quoi aurait servi d'augmenter le nantissement des euros en sol* si c'est pour les voir retransformer en euros quelques jours plus tard. La dynamique de croissance sera donc reprise après le problème des fuites résolu.

C'est ce que nous allons analyser maintenant.

Développer une économie au service de l'humain et de la nature (critère 4)

	an 1(2011)		an 2(2012)		an 3 (2013)	
Fuites montant						
Fuites taux						

Chiemgateur (2003, 2004, 2005)

-58 286 (-90%)

-175 662(-65%)

-303 138(-50%)

Le chiffre de l'année 2013 est sans conteste la très forte baisse des fuites qui sont passées en moins d'un an d'une progression de 234% entre 2011 et 2012 à une réduction de 35% entre 2012 et 2013.

Ainsi, en un an l'équipe du Sol* a réussi à multiplier par 7 l'adéquation de notre réseau aux besoins de ses adhérents. Le taux de fuite du réseau est donc d'un tiers environ. En effet, une fois les dépenses des consom'acteurs en sol* arrivées dans la première ceinture des commerçants, ceux-ci accumulaient des sol* sans trouver de fournisseurs chez qui les écouler contre des produits et des services utiles à leur activité. Nos prestataires ramenaient donc leur sol* à nos partenaires financiers pour les échanger à nouveau en euros. Après un travail important de l'équipe du Sol* pour mailler les acteurs économiques de notre réseau, leurs demandes et leurs offres se correspondent mieux et les entreprises trouvent aujourd'hui plus de fournisseurs acceptant leurs sol*. Certains de leurs gérants et de leurs salariés sont même payés en Sol*-Violette, ce qui réinjecte les sol* dans l'économie locale et favorisent la circulation.

Le partenariat Sol violette / banque : un atout validé

Un partenariat noué dès le début de l'expérimentation

Le **Crédit Municipal** et le **Crédit Coopératif** se sont engagés dans la mise en œuvre du Sol-Violette dès l'expérimentation en 2011. La monnaie citoyenne toulousaine a pu compter sur ce soutien important car ces deux banques militent et travaillent en cohérence et en adéquation avec les valeurs de l'économie Sociale et Solidaire.

Elles assurent principalement un rôle de banque de change : euros-Sols et Sols-euros. Parmi leurs missions fondamentales, elles organisent le nantissement et par la même, la distribution des Sols (coupons-billets ou numériques) aux solistes et prestataires. Par l'intermédiaire des guichets ouverts au public, elles informent, sensibilisent les toulousain-es vis-à-vis de la monnaie locale et de ce fait plus largement vis-à-vis des valeurs de l'économie solidaire. Elles permettent ainsi à une cinquantaine de toulousain-es d'adhérer au Sol Violette chaque année directement lors de leur venue aux guichets.

Des évolutions en 2013 qui visent une consolidation, une sécurisation et améliorent la lisibilité du Sol violette :

Le Sol violette a souhaité courant 2013 consolider son fonctionnement en confiant au Crédit Municipal l'ensemble des stocks de Sols imprimés. Ces stocks comprennent aujourd'hui :

- 6 601 sols sur-datés (plus de 6 dates pour les 1^{er} coupons de 2011, plus de 12 dates pour les nouveaux coupons imprimés en 2012) ;
- 33 Sols abîmés retirés ;
- 37 792 Sols inactifs en attente de mise en circulation après nantissement (stock)
- 37 410 Sols neufs sans bulles (stock pour l'avenir à buller avant activation).

Cette consolidation permet de renforcer tout à la fois, la sécurisation du dispositif de la monnaie toulousaine (stock de sols assuré et conservé au sein des coffres forts du Crédit municipal) et également de renforcer la conformité aux préconisations de l'organisme de contrôle : ACP (Autorité de Contrôle Prudentiel). Elle permet également une meilleure traçabilité des sols en stock et des sols mis en circulation.

Le Crédit Municipal prend en charge depuis le début du Sol-Violette la distribution de la monnaie aux Maisons de Chômeurs. Cette année, une quatrième maison de chômeurs a été créée sur Toulouse et va progressivement pouvoir bénéficier de la mesure Sol violette/ Maison des chômeurs qui organise la distribution de 30 sols mensuels à 30 personnes privées d'emploi accompagnées par les permanents des Maisons de chômeurs.

Dans le cadre du fonctionnement courant du Sol-Violette, une forme de spécialisation s'est instaurée entre les 2 banques partenaires :

- le Crédit Municipal prend en charge des missions spécifiques, telle que la distribution des Sols-Violettes aux Maisons des chômeurs, la gestion des stocks, la tenue de tableaux de bord statistique sur le fonctionnement du Sol ;
- le Crédit Coopératif sert de relais à la plupart des échanges concrets car il est très souvent l'organisme bancaire des prestataires Sols. C'est au sein de son agence que presque la totalité des sorties en Sols (fuites) sont réalisées. Mais c'est aussi au Crédit Coopératif que les transactions entre prestataires, aujourd'hui réalisées par coupons ou virements, demain par le développement du sol numérique, sont exécutées.

Enfin, le partenariat technique entre les banques et l'équipe opérationnelle a trouvé une organisation plus pérenne et plus satisfaisante.

Aujourd'hui, une fois par mois, un inventaire complet du stock de sols inactivés par le Crédit Coopératif est réalisé par l'équipe opérationnelle. Le stock excédentaire en rapport au solde en euros du compte épargne du CLAS Sol-Violette détenu au sein de

cette banque est ramené au Crédit Municipal afin d'être remis dans le stock global des sols inactifs (sécurisation et traçabilité). Ainsi, le Crédit municipal et tout le dispositif Sol a gagné en lisibilité, en sécurisation et en légalité.

Au-delà de ces échanges formalisés mensuels, deux réunions de travail ont été tenues entre les banques partenaires, la ville de Toulouse et l'équipe opérationnelle au sujet du positionnement du Sol-Violette et des monnaies locales à l'échelle nationale vis-à-vis de l'organisme de contrôle national et de la Banque de France.

Les 2 banques ont participé à l'expérimentation du Sol numérique sous ses différentes formes : vente à distance, carte...

AXE SOUTENIR ET ACCOMPAGNER UNE PRODUCTION DURABLE

Le Sol-Violette, une monnaie de lien : soutien à une économie de valeurs et partenariats durables

Le Sol-Violette permet d'appuyer le développement de circuits-courts, de coopérations et de partenariats vertueux et durables.

Si les solistes peuvent réorienter leur consommation vers des prestataires éthiques, ces derniers orientent également leurs achats vers d'autres prestataires du réseau, via l'utilisation du Sol-Violette, ce qui renforce un circuit commercial et partenarial local, éthique et durable.

Le travail de diversification et d'extension continu du réseau vise à permettre le développement de ces circuits courts. De même, différents outils ont été créés afin de permettre à chacun d'avoir une meilleure connaissance du réseau et de pouvoir s'orienter plus facilement. La Route du Sol, Guide de la monnaie citoyenne de Toulouse, est ainsi un support très utile afin d'identifier les prestataires du réseau en fonction de leur domaine d'activité. De même, la géo-localisation des différents prestataires sur le site Internet du Sol-Violette permet de prendre connaissance de l'ensemble des prestataires en fonction de leur activité et leur situation géographique.

Des partenariats créateurs d'emplois dans des domaines d'avenir : l'exemple des portefeuilles sols



Photos : association blossom:)

Des circuits d'échanges vertueux se créent ainsi via le Sol-Violette. Le partenariat entre le Sol-Violette, la Maison de Chômeurs Avenir, La Glanerie et la Mairie de Toulouse en est une illustration pertinente. Ce partenariat a en effet agi directement sur l'économie locale solidaire et écologique, et ce à plusieurs niveaux.

Cette action a tout d'abord permis à quatre personnes d'être formées et embauchées pour la fabrication de portefeuilles Sol en bâche recyclée. Deux personnes ont par la suite été embauchées pour un contrat de 2 ans. La monnaie citoyenne a ainsi appuyé la création d'emplois non délocalisables dans le domaine du recyclage et de la revalorisation des déchets ; domaine qui apparaît de plus très pertinent face à l'enjeu actuel de préservation de l'environnement.

Ces portefeuilles sont vendus afin de pouvoir pérenniser cette action et créer à terme de nouveaux emplois. Ils sont ainsi vendus (10 euros/Sols⁹) directement sur les stands du Sol-Violette lors d'événements ou mis en dépôt chez les différents prestataires.

Ce type de partenariat multi-acteurs montre ainsi comment à travers la monnaie peut se mettre en place une action génératrice d'activité économique locale, créatrice d'emploi, dans un domaine aussi essentiel que la revalorisation des déchets.

⁹Ils sont vendus 10 euros car la fabrication des 500 portefeuilles a nécessité 5000 euros de financement.

Renforcer l'accompagnement : évaluer pour évoluer

Une des missions du pôle prestataire est d'effectuer un accompagnement des pratiques des prestataires du réseau. Il avait en outre été défini que tous les ans ou tous les deux ans (selon la note obtenue dans le dossier d'agrément), les prestataires doivent remplir de nouveau un dossier d'agrément. Ce travail s'avère laborieux et, afin qu'il soit plus constructif, il pourra s'effectuer via un entretien avec chacun des prestataires en prenant appui sur deux outils : le radar citoyen et une grille « d'auto-évaluation ».

Il avait en effet été décidé en 2012 de réaliser une série d'indicateurs pertinents pour l'équipe et les structures à utiliser lors des visites de suivi pour développer l'accompagnement. C'est notamment le cas du radar citoyen.

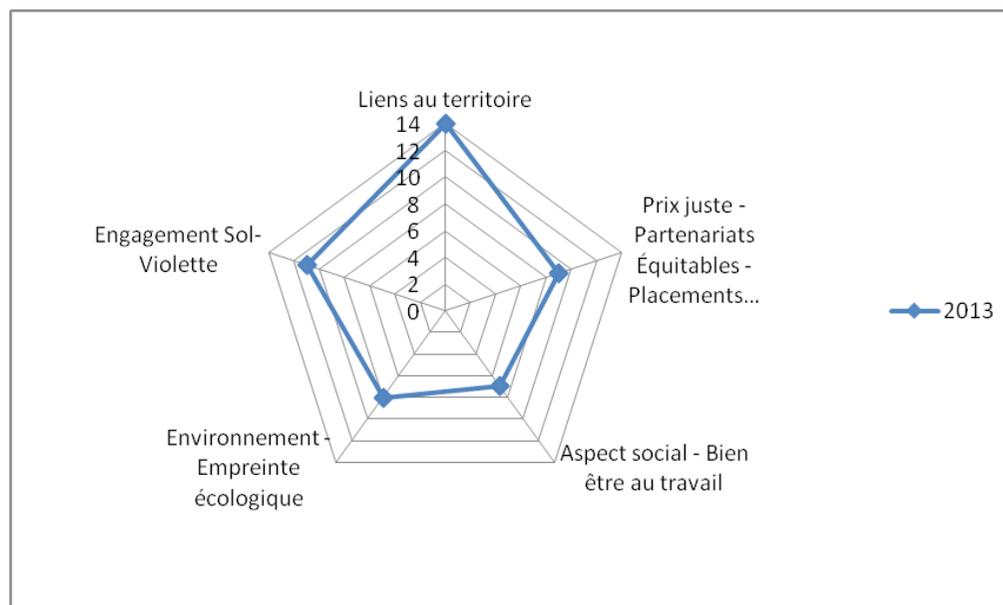


Figure : illustration d'un "radar citoyen"

Les fiches « radar citoyen » de chaque prestataire du réseau ont été réalisées en 2013 par l'équipe. Celles-ci reprennent les six axes du dossier d'agrément et les notes reçues lors de leur agrément dans le réseau. Ce « radar » permettra de suivre et

d'accompagner les prestataires par rapport à leurs souhaits d'engagement, et, de faciliter les propositions et les échanges de bonnes pratiques au sein des structures.

Un questionnaire sera rédigé afin que chacun puisse voir et comparer l'évolution de ses pratiques au cours du temps. Ce questionnaire pourra prendre la forme d'une « grille d'auto-évaluation » qui reprendra les questions posées au niveau du dossier d'agrément et pourra être abordé lors des rencontres de suivi.

AXE RESPONSABILISER LES ACTEURS

RENDRE VISIBLE ET AMELIORER LES OUTILS TECHNIQUES

LA COMMUNICATION

La communication est l'une des clefs pour faire vivre un projet comme celui du Sol-Violette.

La communication est évidemment l'action de communiquer, d'établir une relation avec autrui, de transmettre quelque chose à quelqu'un. Cependant la communication ne se résume pas par le simple fait de passer une information. La communication permet de rester présent auprès des acteurs du réseau. Elle permet aussi de montrer les valeurs, et les points d'honneur sur lesquels l'association travaille. Pour qu'un projet, tel que celui du Sol-Violette, qui est démocratique, fonctionne et grandisse, il faut interagir avec son réseau, construire du lien, de la confiance, de l'attraction entre les actions et les pensées de toutes les personnes constituant l'association.

Il est primordial pour ce projet d'intégrer les adhérents et les prestataires. Cette association est constituée par le projet commun qui est au centre, tous les acteurs doivent pouvoir participer, comprendre, critiquer et avoir accès à toutes les informations : celles des nouvelles actions menées, des bilans de réunions s'ils n'ont pas pu y participer.... Il ne faut négliger l'importance du dialogue et de la circulation de la parole, c'est cela même qui fonde ce projet et c'est d'ailleurs à cet effet que la communication est utilisée. La partie adhésion du projet est le contrat entre les acteurs de l'association et l'adhérent, contrat qui inclut de pouvoir être au courant de l'évolution du projet de manière constante. La communication est la partie visible du projet. Le côté émergent !

La complexité de l'utilisation de la communication au Sol-Violette, est que, tous les pôles - prestataires, solistes, vie associative- ont besoin de communiquer. Nous retrouvons au sein du Sol-Violette une mixité d'outils, car chaque pôle vise un public différent, avec un message unique. La communication de l'association a dû s'adapter à chaque pôle. Chaque outil est réfléchi en fonction des trois pôles, afin de ne pas faire de dépense d'énergie inutile. Le point commun de la communication des trois pôles est que pour le Sol-Violette, la communication a pour but de susciter la participation.

C'est pour cela que nos techniques de communication sont douces, il y a réellement une volonté d'échange. Afin que la communication puisse devenir un outil efficace, un nouveau poste a été créé. Un poste en Emploi Avenir permet à Charlene Montécinos de pérenniser, de structurer, et de régulariser le pôle communication et le secrétariat et de se former à la monnaie citoyenne et sa co-gestion.

Il apparaît important de rappeler la différence entre la communication et le marketing, ce sont bien là deux aspects très distincts. La communication se fait de manière neutre et objective, aucune influence ni manipulation n'est tentée, le but n'étant pas de vendre à tous prix un bien ou un service mais de livrer des informations et des valeurs.

La communication peut se dissimuler sous différentes formes et a différents buts. Si plusieurs outils sont utilisés, c'est parce qu'ils sont utiles à divers usages, ils sont complémentaires. Nous nous devons d'utiliser les outils de communication les plus pertinents et adaptés pour chaque information que nous voulons communiquer. Selon le contexte, le public visé, le message, nous n'utilisons pas les mêmes instruments de diffusion d'informations.

C'est pour cela que nous avons des outils de communications privilégiés comme la lettre d'information, les Publications sur le réseau social Facebook, le site web, les médias (avec constitution d'un dossier de revue de presse), la base de contacts (emailing) ainsi que les affiches, les flyers et les plaquettes. Mais plus comment d'outils qui complètent le travail de fond d'éducation et de rencontre réelle.

Billets Doux du Sol-Violette

La lettre d'information permet dans un premier temps comme son nom l'indique d'informer un groupe désigné, comme par exemple des adhérents d'une association. La lettre d'information doit être utile à ceux qui l'écrivent (la structure) et à ceux qui la reçoivent (les destinataires). Quand une personne choisit de recevoir une lettre d'information, c'est qu'elle a de l'intérêt pour la structure qui l'a créée. Elle attend donc une certaine prestation. Elle doit être informée de chaque information qui constitue l'évolution de la structure. Puisqu'elle s'engage auprès de notre association elle doit pouvoir vérifier qu'elle réponde bien à ses attentes.

La structure quant à elle doit laisser transparaître dans sa lettre tous les événements et les actions menées et à venir. En effet pour qu'une décision soit validée en réunion, le Sol-Violette se doit d'informer tous les adhérents (solistes et prestataires confondus) des réunions prévues, afin que tous les adhérents aient le pouvoir de participer aux réunions et aux décisions. Le Sol-Violette a donc

choisi ce moyen de communication afin de pouvoir passer les informations que les adhérents souhaitent recevoir et aussi de pouvoir passer les informations que le Sol-Violette souhaite transmettre.

Afin de transmettre correctement l'information, il fallait déjà structurer la lettre d'information, pour cela un document type a été créé. Le corps de la lettre d'information étant :

La vie de l'association

Dans la partie "La vie de l'association", sont présentés tous les événements à venir concernant l'association. Les adhérents peuvent y retrouver les dates des prochaines réunions, les prochaines rencontres citoyennes, les prochains festivals où nous tenons un stand... mais surtout la démocratie du projet. Les lieux y sont également indiqués, ainsi que des liens vers des références.

Les prochains événements

Cette rubrique évoque les événements du mois, des prestataires du réseau Sol-Violette, les mouvements culturels de Toulouse, les événements des monnaies complémentaires en Midi-Pyrénées. Nous avons choisi d'être solidaires, et de publier dans notre lettre d'information les actualités du réseau ou de Midi-Pyrénées. Il est important de s'intéresser ou même de connaître tout ce qui peut se passer près de chez nous, c'est aussi ça être citoyen.

Prestataires et Solidaires

Nous annonçons tous les nouveaux prestataires du réseau qui nous rejoignent. Cela fait un peu de pub aux prestataires, et les solistes eux ont accès à un nouveau commerçant encore différent, qui pourra répondre à d'autres besoins ou envies. Vous pouvez être aussi informés d'éventuel partenariat qui se ferait, soit entre deux ou plusieurs prestataires du réseau soit entre des prestataires et le Sol-Violette. Cette partie vous informe aussi des prochains événements que le Sol-Violette pourrait organiser pour les prestataires.

Les monnaies complémentaires en France et dans le monde

Cette rubrique rappelle les prochaines dates des événements d'autres monnaies complémentaires en France et dans le monde, la création de monnaies complémentaires, ou les dates de l'assemblée générale des monnaies complémentaires. Nous essayons de parler de tout ce qui se rapporte aux monnaies complémentaires afin d'informer au maximum nos lecteurs des évolutions de l'économie sociale et solidaire. Il est important de soutenir différents projets, et de se renseigner sur les différentes monnaies qui existent, leurs évolutions, leurs valeurs, leurs idées.

SOL-idairement
L'équipe du Sol-Violette

Association Sol-Violette
40 bis, Chemin du Prat Long - 31 200 Toulouse
contact@sol-violette.info
www.sol-violette.fr



Vous trouverez dans cette dernière partie nos coordonnées pour nous suivre, nous contacter ou nous rejoindre.

La lettre d'information, nommée par l'association "le Billet Doux" est envoyée tous les premiers mardi du mois par les membres de l'association. Absolument tout le monde peut recevoir notre lettre d'information, à la simple condition de nous le demander par mail*, ou de s'inscrire par le biais du site internet*. Une fois inscrit la personne recevra tous les mois le billet doux avec toutes les informations de l'association et du réseau.

*Pour recevoir la lettre d'information il suffit de nous écrire à l'adresse mail suivante :

contact@sol-violette.info ou de s'inscrire sur le site internet en bas de la page : www.sol-violette.fr

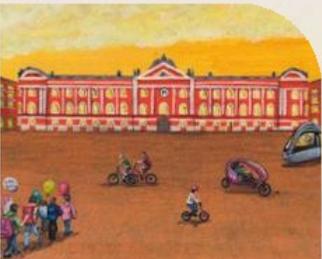
Le site internet

Le site internet est un outil que l'on pourrait désigner comme une vitrine ; une vitrine où le maximum d'informations doit y être inscrit. Vous y trouverez toute la documentation, les liens, les dossiers en relation avec l'association nécessaires. Il faut qu'en quelques clics vous puissiez avoir requis tous les renseignements voulus. C'est une vitrine « non-participative », bien que des pages du site aient été créées pour que les visiteurs puissent s'exprimer. Il n'y a pas de possibilité d'échanges directs avec l'équipe. C'est pour cela que nous devons être rigoureux sur la manière de gérer le site, et ne pas omettre des renseignements.

Le site internet du Sol-violette a récemment été changé, un nouveau graphisme plus ergonomique a été pensé. Ce site a été créé afin de garder une visibilité permanente de l'évolution du projet Sol-Violette, afin que tout le monde puisse y accéder pour se renseigner. Contrairement à la lettre d'information, où il faut s'inscrire pour la recevoir, le site internet est accessible partout (il faut juste une connexion internet) et de tous. Pour y accéder il vous suffit d'écrire l'adresse internet suivante : sol-violette.fr

Le site internet est construit de manière réfléchi, chaque partie est pensée pour que le visiteur puisse logiquement recueillir toutes les informations souhaitées.

Quand vous accédez au site vous vous retrouvez sur la page d'accueil, vous pouvez remarquer en gros plan 3 parties appelées "citoyens", "prestataires", "partenaires", qui sont les 3 catégories de visiteurs possibles, chacune étant accompagnée d'un couplet, qui résume ce qu'est être citoyens, prestataires ou partenaires.

 <h3>CITOYENS</h3> <p>FAITES DE VOTRE MONNAIE UN BULLETIN DE VOTE</p> <p>Le Sol-Violette, c'est une monnaie conçue par les citoyens et pour les citoyens. C'est un pas de plus vers une économie durable et plus juste, une occasion de donner du sens à nos échanges tout en créant de nouveaux liens... et c'est à Toulouse ! Alors, si on en parlait ?</p>	 <h3>PRESTATAIRES</h3> <p>LA RICHESSE SE CRÉE QUAND LA MONNAIE CIRCOULE</p> <p>Le Sol-Violette, c'est une monnaie d'échange éthique, un levier de développement pour le commerce dans le respect des femmes, des hommes et de l'environnement. Une monnaie toulousaine pour une économie saine...</p>	 <h3>PARTENAIRES</h3> <p>UNE ÉCONOMIE RELOCALISÉE, ACTIVE ET SOLIDAIRE</p> <p>Le Sol-Violette, c'est une monnaie de territoire, un outil de cohésion sociale, un vecteur de création de richesses mais également d'emplois, un instrument d'échange au service du Bien Commun. Et si vous lui apportiez votre soutien ?</p>
--	---	--

Sur la droite de l'accueil se trouve des "boites", vous pouvez retrouver ces boites sur chaque page du site. Celles-ci servent à retrouver les informations quotidiennes les plus importantes comme les actualités, les chiffres du Sol... Ces boites sont renouvelées régulièrement.

Sur le haut du site internet vous retrouvez les bannettes immuables du site internet. En effet ces bannettes sont dans le corps du site internet, qu'importe la page à laquelle vous accédez ces bannettes seront toujours présentes. L'intitulé de ces bannettes est : "Le projet", "L'association", "contact", " Médias", "FAQ", "Le blog".



Au-dessous de cette bannette vous pouvez accéder à la barre de recherche, à l'impression de page, à votre compte et conseiller le site à un ami.



Si vous avez besoin d'informations plus précises sur le projet en général (ses objectifs, son origine ...) il vous suffit de vous rendre dans la rubrique "Le projet". Différents thèmes sont abordés afin de répondre aux questions qui pourraient se poser sur l'ensemble du projet.

Cependant si vous avez des questions sur l'aspect plus théorique du projet, comme son statut, ou ses comptes-rendus de réunions, il vous faut accéder à la partie "L'association".

La partie "Contact" vous permet d'accéder aux contacts qui vous permettront d'utiliser tous les outils mis en place pour échanger ou demander plus d'informations, que le site Web ne contiendrait pas.

Pour voir les derniers événements médias du Sol-Violette il vous suffit de cliquer sur "Médias". Vous aurez en main l'ensemble des derniers documents médias du Sol-Violette avec les liens vers les journaux, le film etc.

Pour les curieux, qui ont encore soif de renseignements, le "FAQ" est alors sûrement le meilleur moyen pour eux de récupérer un maximum d'explications. Nous nous sommes inspirés de toutes les questions les plus récurrentes concernant tant bien le pôle prestataires que solistes. Bien évidemment, un champ libre a été conçu afin que tout le monde puisse poser ses questions personnelles, et nous veillons à toujours y répondre.

La rubrique "Le blog" comporte les lettres d'informations de chaque mois, des articles traitant d'économie, et les témoignages du Sol-Violette. Cette page vous permet de mettre vos témoignages, c'est-à-dire votre ressenti, votre point de vue, vos critiques. C'est une de nos parties participatives.

Au bas du site vous retrouvez (dans la partie beige) tous les logos des partenaires du Sol-Violette : La MACIF, Le crédit coopératif, Le crédit municipal, la fondation GRDF, la fondation VINCI, la Mairie de Toulouse, le Sol national et l'Europe s'engage. Ceux sont tous les partenaires qui suivent le Sol-Violette et nous aident à construire les projets. Au-dessous vous retrouvez toutes les rubriques détaillées qui constituent le site internet, ceci permet une recherche plus rapide et plus ciblée, si vous venez de découvrir le site. Ce bas de page reste également immuable. Il vous suit tout au long de votre visite.



Pour accéder aux pages il suffit de cliquer sur les parties qui vous intéressent. Dans chaque page et sous-page vous pourrez retrouver des liens vers des cartes, des documents PDF, des calendriers, des images, des accès à d'autres pages du site...

CITOYENS [changer de profil](#)

Accueil / Citoyens

En mai 2011, les citoyens et citoyennes toulousains voyaient naître une monnaie complémentaire et solidaire dans leur ville. Après deux ans d'existence, le projet prend peu à peu son envol.

Bien plus qu'un simple moyen de paiement, le Sol-Violette nous invite à nous questionner sur la place qu'occupe aujourd'hui l'argent dans nos vies ainsi que sur nos comportements d'hommes et de femmes économiques.

Grâce à cette monnaie, il est maintenant possible d'utiliser notre argent différemment et de prendre part à une dynamique citoyenne concrète et novatrice.

ECHANGER AUTREMENT
Encourager les acteurs locaux, financer solidairement, valoriser une certaine...

ACTEURS À PART ENTÈRE
Soutenir, participer, échanger, nantir... Être acteur !

VALORISER UN RÉSEAU
Reconnaître les créateurs de valeurs, les utopies, valoriser un réseaux d'ent...

ADHÉRER
Vous souhaitez vous aussi devenir soliste ? Rejoignez-nous !

PARTICIPER AU PROJET
Découvrez comment participer à l'élargissement du Sol-Violette !

En cliquant sur la partie "Citoyen", vous vous trouverez sur une page sur laquelle il y aura à nouveau 3 parties "échanger autrement", "Acteur à part entière", "Valoriser un réseau". En bas de la page se trouve "Adhérer", "Participer au projet". Une fois entré dans "Échanger autrement", vous trouverez les arguments qui vous feront sûrement adhérer au Sol-Violette, ainsi qu'aux monnaies complémentaires. Vous y trouverez jointe une carte avec toutes les monnaies complémentaires en France. Une fois dans "Acteurs à part entière" vous trouverez le mode d'emploi du Sol-Violette avec tous les aspects un peu théoriques, comme les étapes pour adhérer... Quand vous accédez à "Valoriser un réseau", vous avez la carte des prestataires réseau Sol, autrement dit de tous les commerces et lieux où vous pouvez payer en Sol-Violette.

PRESTATAIRES [changer de profil](#) Accueil / Prestataires

En mai 2011 apparaissaient à Toulouse d'étranges coupons-billets... Après deux ans de travail, les citoyens Toulousains se dotaient d'une monnaie complémentaire, locale et solidaire, destinée à transformer notre économie et notre société en profondeur.

Association, entreprise, mutuelle ou futur entrepreneur, nous espérons que ces quelques pages répondront à l'essentiel de vos interrogations...

POURQUOI VENDRE EN SOL ?	MODE D'EMPLOI	LA CARTE DES PRESTATAIRES
		
Sous ses airs innocents, le Sol-Violette est... Lire la Suite...	Comment faire pour adhérer, s'approvisionner, encaisser, compter...	Où sont nos créateurs de valeurs?

DEVENIR PRESTATAIRE

Vous souhaitez devenir prestataire du réseau Sol-Violette?
Vous pouvez télécharger votre demande d'agrément [ici](#).

PARTICIPER

Vous désirez participer à la construction du projet ?
Venez découvrir comment sur [cette page](#).

Devenez prestataire !



Pour se faire agréer par les citoyens, remplir le [formulaire suivant en ligne](#)

Pour obtenir le dossier d'agrément en pdf, [cliquez ici](#)

0805 69 03 15
contact@sol-violette.info

CONTACTEZ-NOUS !

La rubrique prestataires compte 3 sous-parties : "Pourquoi vendre en Sol ?", qui vous fera découvrir les avantages de vendre en Sol-Violette. Une sous-partie "Mode d'emploi" a été conçue pour permettre aux prestataires qui seront convaincus de vendre en Sol, de savoir comment il peuvent faire, pour adhérer, pour avoir des Sol-Violettes, pour leur comptabilité. La troisième sous-partie appelée "La carte des prestataires" est la carte de Toulouse avec tous les prestataires, leurs adresses, leurs contacts. Ceci vous permet de connaître tous les endroits où vous pouvez dépenser vos Sols, et cette carte permet également de voir quels sont les différents types de commerces qui peuvent exister au sein du Sol-Violette.

Le Sol-Violette, c'est une monnaie de territoire, un outil de cohésion sociale, un vecteur de création de richesses mais également d'emplois, un instrument d'échange au service du Bien Commun. Et si vous lui apportiez votre soutien ?

RÉINVENTER L'ÉCONOMIE



A travers lui s'exprime notre volonté d'agir en faveur... Lire la suite...

SOUTENIR LE RÉSEAU



Soutenir ;)

REJOINDRE LE SOL-VIOLETTE



Comment rejoindre le sol-violette

> Image du mois,



> Citation du mois,

Nous n'avons pas en face de nous des personnes cyniques ou nulles, nous avons en face de nous des croyances solidement ancrées dans l'esprit des gens, doublées parfois d'une couche épaisse de résignation et de fatalité. Changer ces croyances et combattre cette résignation ne sera pas chose aisée mais nous devons nous y atteler, et surtout ne pas nous résigner nous-mêmes. Tout ne dépend pas de nous, mais ce qui dépend de nous, il faut le continuer sans relâche. *Edgar Morin et Patrick Viveret*

Une rubrique est réservée à nos partenaires qui ont aussi leur place dans ce projet. La partie "Réinventer l'économie" est la partie où nous essayons de sensibiliser à notre monnaie en exposant notre éthique et le fond du projet, nos utopies. Contrairement à la partie citoyenne ou prestataire, la partie partenaire reste très axée sur les valeurs du projet. "Soutenir le réseau" est utile aux visiteurs du site qui aimeraient des arguments pour s'investir et se mobiliser pour le réseau Sol-Violette et pour l'association. Si les rubriques précédentes vous ont convaincu de rejoindre le Sol-Violette vous n'aurez alors qu'à accéder à la dernière partie qui est "Rejoindre le Sol-violette", vous aurez là toutes les clefs à disposition pour rejoindre le réseau !

Réseaux sociaux

Nous avons choisi d'utiliser le réseau social Facebook, afin de pouvoir communiquer toutes les informations (que l'on peut retrouver sur le site internet ou sur les lettres d'informations). Les points positifs de Facebook restent la rapidité du partage d'information : toutes les actualités peuvent être diffusées en temps réel. Cependant le seul point négatif est que contrairement au site internet les informations descendent et ne restent pas en première page.

Le Facebook du Sol-Violette est utilisé également en tant que plateforme de partage d'information. Nous mettons des liens vers des articles de journaux, vers de la musique, des événements, des associations; afin de mieux connaître nos centres d'intérêts, nos valeurs, nos loisirs, nos humeurs... Vous y retrouverez bien évidemment les prochaines dates du Sol-Violette, les réunions, les festivals, les formations. Le Facebook du Sol-Violette est aussi une plateforme tournante de renseignements sur les monnaies complémentaires dans le reste du monde et en France. Des actualités diverses y sont également partagées, sur l'art et bien d'autres choses. Nous sommes restés très libres quant à l'utilisation du Facebook. Toute l'équipe du Sol-Violette, même les stagiaires ou Services civiques ont un accès au Facebook pour qu'eux aussi puissent partager ce qui leur semble intéressant. Vous pouvez ainsi découvrir par le biais de ce réseau les personnes qui sont derrière ce projet.

Tout le monde peut accéder à notre page Facebook à condition de "l'aimer", ou de nous ajouter "en amie", une fois accepté vous pourrez naviguer sur notre profil.

Pour nous retrouver sur Facebook : [sol-violette](#)

Médias



Une nouvelle boîte à message : Emailing

Nous avons mis en place l'outil « Catalyz emailing » qui est un outil très précieux. Nous y accédons par internet. Catalyz emailing est en fait une boîte de gestion d'envoi de mail très complète. Pour faciliter les créations de campagne, des documents types comme la lettre d'information sont enregistrés sur Catalyz. Ceux-ci respectent une police et des couleurs standardisées. Pour faciliter l'envoi, nous avons pu créer des groupes de contacts enregistrés dans la base de données de l'emailing. Des groupes comme « bénévoles » ou « lettre d'information » (qui correspond aux personnes qui veulent recevoir le billet doux mensuel) ont été créés afin de cibler nos messages,

Revue de presse bilan.

Nous avons comme support, pour les bilans, les demandes de subventions, et tous les dossiers, des documents appelés « Revue de presse » comportant les médias qui ont parlé du Sol-Violette durant l'année 2011-2012-2013. Cette revue de presse nous permet d'illustrer les actions ne nous avons mises en place. De plus un regard extérieur peut être plus neutre, et nous servir aussi à nous évaluer, à voir ce que l'on peut améliorer.

Régulièrement la presse, journalistes radio et télévision, mais aussi des étudiants en journalisme s'intéressent au sol-violette, nous remercions à tous et toutes ceux qui nous aident à transmettre le message afin de continuer à valoriser au sein de l'opinion publique cet innovation. Nous avons pu accueillir ainsi Fr3 National, Fr 2 émission des solutions, La Libération, RTVES, La télévision local, des radios-webs, radio occitane...

Visuels :

Réalisation de nouveaux supports de communication et de créations

Étant donné la nouveauté du Sol-Violette, en termes de métier, une communication papier est inéluctable afin de se faire connaître. Depuis le début du projet nous avons créé deux types de flyers dépliant : l'un à destination des solistes et l'autre destiné aux prestataires. Cet outil nous sert d'appui pour expliquer le projet. Même si nous essayons de répondre au maximum aux questions en face à face, nous n'arrivons pas à avoir le temps pour tout le monde.

Les flyers permettent de pallier ce problème. Ils servent de première approche. Si d'autres questions restent encore, nous avons tous les autres outils à disposition, afin d'être le plus précis possible, comme le site internet, ou la lettre d'information. Les flyers sont constitués d'un schéma central qui explique grossièrement comment devenir adhérent, pourquoi le devenir et à qui s'adresser pour cela. Ces trois questions sont les trois premières questions que l'on se pose si l'on n'a jamais entendu parler du Sol. Nous avons changé nos flyers, par d'autres qui sont plus ergonomiques. Les couleurs et les dessins ont été revisités par Perine Ferrafiat, qui s'est occupée depuis le début de la partie graphisme du Sol-violette. Nous utilisons ces flyers lors de chaque intervention avec un public.

Afin d'améliorer la visibilité des prestataires du Sol-Violette et du Sol-Violette chez les prestataires et en réponse aux demandes exprimées à cet égard, de nouveaux supports visuels ont été réalisés. Des affiches pour indiquer les comptoirs de change ainsi que des affiches explicatives du Sol-Violette ont été créées par une volontaire Ségolène Quenin.

Le sol-violette est un espace de création artistique. Le beau s'accorde au doux !

La Route du Sol, guide de la monnaie citoyenne

Face au constat de la méconnaissance et du manque de visibilité du réseau des prestataires du Sol-Violette, il a été proposé en 2012 de créer un Guide qui répertorie l'ensemble des prestataires du réseau.

« La Route du Sol », guide de la monnaie citoyenne de Toulouse, a vu le jour en juin 2013. Ce guide est un support ludique, promotionnel et informatif, très utile pour tout citoyen, adhérent ou non du Sol-Violette, pour découvrir le Sol-Violette, bien connaître et s'orienter dans le réseau.

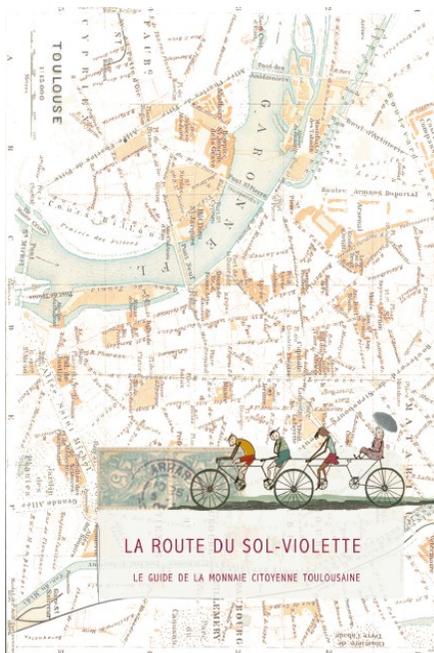
Ce guide a pour but de :

- diffuser les valeurs du Sol ;
- susciter la curiosité des citoyens toulousains ;
- faciliter l'usage de la monnaie complémentaire sur le territoire toulousain pour les adhérents ;
- accroître la visibilité des prestataires tout en valorisant leurs démarches respectueuses de l'humain et de l'environnement;
- encourager les prestataires à intégrer le réseau (compte tenu des avantages, des bénéfices et des valeurs partagées) ;
- synthétiser dans un seul document l'essentiel de ce qu'il faut savoir sur le Sol-Violette.

La réalisation de ce Guide a nécessité un temps de collecte des données, de rédaction et de mise en forme. L'ensemble de l'équipe s'est mobilisée afin de réunir les informations nécessaires et le travail de graphisme a été réalisé par Perrine Ferrafiat, **250 personnes entre les structures et l'équipe ont participé à cet action.**

Une distribution des guides s'est ensuite organisée dans le cadre de l'Agora des comités d'entreprises à Toulouse organisé par la MACIF (financier du Guide), Crédit Coopératif et Chèque Déjeuner. Ils ont été offerts aux adhérents du Sol-Violette. Ils sont et seront disponibles chez les différents prestataires et sur les stands du Sol-Violette lors d'événements pour les adhérents du sol-violette.

Le Guide répertorie l'ensemble des prestataires et partenaires du Sol-Violettes (activité, informations pratiques etc). Il comporte également une partie introductive (avant propos, histoire du Sol-Violettes, Mode d'emploi du Sol-Violettes), une partie où s'expriment les solistes (Paroles de Sol), ainsi qu'un après-propos. Il se veut le reflet des citoyens qui font vivre la monnaie et un outil utile pour découvrir, connaître et s'orienter dans le réseau et il est une belle photographie de l'économie sociale et solidaire à Toulouse aujourd'hui !



Se déplacer

Mobilité-e-s



Participatif
Dynamique
Humain

Nous offrons un service de réparation de divers moyens de transports réservé aux adhérents en échange d'une participation financière adaptée et concrète. En outre, chaque adhérent est invité à participer à la dynamique de développement social initiée par l'association et divers partenaires associatifs et institutionnels. Nous ne sommes pas une entreprise, nous voulons avoir tout créer une mixité sociale dans le quartier de Bellefontaine et aider à la réinsertion.

"Nous ne sommes pas qu'un garage, Mobilité-e-s est aussi un lieu de rencontre, d'échange et de mixité où chacun s'inscrit dans une démarche avant tout participative"

INFOS UTILES
28, Allée de Bellefontaine - 31100 Toulouse
05 61 44 57 02
www.mobilite-e-s.com - garage@mobilite-e-s.com
Du mardi au samedi de 10h à 12h et de 14h à 19h

(H)4

Fournitures de Bureau

ADOM Diffusion



Transparence
Proximité
Solidarité

Adom distribue en France du papier recyclé depuis 1997. Le papier est notre 2ème poste d'importation derrière le pétrole et tous nos vieux papiers ne sont pas recyclés, il y a donc encore un gros travail de diffusion à faire : par exemple moins de 10% des papiers bureaux sont en papier recyclé. Adom se veut un acteur volontaire.

"Ce n'est pas parce qu'on est gros client qu'on a le droit à un meilleur prix qu'un petit client. Le petit client a autant le droit à un prix correct qu'un gros client... Je pousse même la plaisanterie en disant que ce sont les gros qui doivent payer pour les petits"

INFOS UTILES
6 impasse Daurat - 31400 Toulouse
05 61 34 00 74
adom-diffusion@wanadoo.fr - www.adom-diffusion.com
Du lundi au vendredi de 8h30 à 12h30 et de 14h30 à 18h30

(G)17

Ce livret a souhaité mettre en avant les valeurs portées par le Sol et ses adhérents, et, surtout les citoyens et citoyennes qui sont au cœur de la démarche, font vivre le Sol et s'engagent au quotidien. Cette dimension se donne à voir à travers les citations de chacune et chacun, les adjectifs choisis, ainsi que les photos qui apportent une dimension chaleureuse, humaniste et illustrent la diversité des acteurs du Sol et leurs engagements.

Cette volonté d'affirmer les valeurs et pratiques du réseau a également été au centre de la construction même du guide. L'ensemble des adhérents, prestataires, partenaires et solistes, ont en effet participé activement à sa réalisation.

Un pacte solidaire...

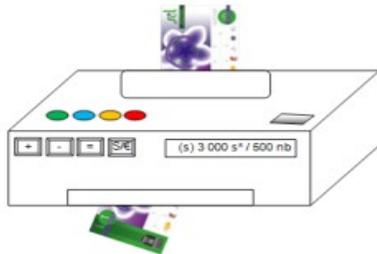
Suite à la création du DVD du Sol-violette, une proposition de « pacte » a été mise en place. Chaque personne qui veut le DVD, a la possibilité de se le procurer soit par internet sous licence « créative commons », soit lors des événements en échange d'un soutien à un projet solidaire de l'association ou en s'engageant à l'organisation d'une projection dite « d'Appartement » auprès d'un groupe, en permettant à l'association de faire une projection débat dans sa structure. Ce pacte solidaire permet au Sol-violette de se rapprocher de ses prestataires et de ceux qui fréquentent leur structure. Les solistes invités à la projection peuvent également découvrir de nouveaux prestataires.

LES OUTILS TECHNIQUES

Au regard de l'accroissement du nombre d'acteurs dans notre réseau et du volume des transactions entre eux, nous avons cette année décidé de travailler à la mise en place de quatre outils techniques :

- La Sol-ebox pour automatiser la gestion des coupons-billets,
- Le virement de compte à compte via le site internet,
- Un serveur vocal accessible par téléphone,
- Le paiement par carte.

La sol-ebox



Même si la gestion des coupons-billet est chronophage dès que nous augmentons les volumes et la diversité des transactions, nous tenons à maintenir son usage car c'est un support adapté aux valeurs d'éducation populaire de notre réseau et de relocalisation des transactions monétaires.

C'est cette vision qui nous a conduit à élaborer la sol-ebox : « sol » pour l'unité de compte du mouvement sol, « -e » pour sa connexion internet et « box » pour sa logique de « boîte compteuse de billet ».

L'exigence de traçabilité, de sécurisations, associées à notre besoin d'investir du temps humain dans des tâches à valeur ajoutée sociale et environnementale, nous a conduit vers l'automatisation du traitement des coupons-billets. La sol-ebox est la solution technique vers laquelle nous nous dirigeons. Nous avons cette année travaillé à l'élaboration d'un cahier des charges technique qui reprend ce que nous attendons de cette solution.

Elle doit permettre :

- à nos partenaires financiers de mettre en circulation ou de retirer les coupons-billet,
- à chaque commerçants de compter les coupons-billet donnés ou reçus, d'en sommer la valeur, d'en vérifier la validé et d'en marquer la date d'expiration,
- au Comité Local d'Animation de suivre chez les commerçants le circuit des coupons-billets en temps réels, de repérer les stocks ou déserts monétaires et enfin de détecter les éventuels faux coupons-billet.

Plusieurs problèmes techniques se sont posés à nous :

- Utiliser une technologie de comptage peu coûteuse et fiable, pour minimiser les coûts d'une série limitée accessible à de petites unités économiques,
- Un support papier standard, infalsifiable, robuste et dont la matière permette d'effacer et de réécrire plusieurs fois la date d'expiration des coupons-billet,
- Un moyen de communication synchrone permettant un transfert en temps réel par internet des données scannées en temps réel, mais aussi utilisable de façon asynchrone en cas de coupure de réseau.

Nous avons commencé le travail en 2012, le cahier des charges étant achevé, nous nous sommes arrêtés aujourd'hui sur la coopérative ECOSOL pour réaliser le cahier des spécifications techniques et la réalisation des deux premiers prototypes. Elle aura aussi pour mission de nous fournir un devis pour la réalisation d'une première série de 100, 500 et 1000 sol-ebox en fonction de l'intérêt que pourra porter d'autres monnaies citoyennes à cette monnaie. Les deux prototypes sont prévus pour le 1^{er} trimestre 2014 et la première série pour le 3eme trimestre 2014. Cet investissement risqué a été soutenu financièrement en 2012 par la Fondation Vinci.

Le virement par Internet

TRANSFERT EN SOL

Montant Sol
De l'adhérent
Vers l'adhérent
Date 05/11/2013 
 ou

© crédits katao

Le virement internet était initialement prévu sur le site sol-violette.fr qui a été élaboré à partir d'un logiciel libre développé par un groupement d'achat de Montauban. Malheureusement, la partie comptable de ce site internet, très spécifique, ne nous a pas permis de généraliser l'usage du virement internet et nous avons finalement abandonné son usage.

Nous réalisons maintenant ces virements de compte à compte via le site internet de Paymobey-Sol, site géré pour nous par notre partenaire Paymobey, créateur du serveur vocal que nous avons choisi.

Le serveur Vocal



Depuis le mois d'avril nous expérimentons le paiement entre acteurs économiques par un serveur vocal dont l'accès se fait via un téléphone portable.

Le choix s'est porté sur la Solution Paymobey Sol pour quatre raisons :

- a C'est la seule entreprise qui nous a fait bénéficier d'une licence « libre »¹⁰ sur son logiciel, ce qui veut dire : transparence du code, modifications possibles, copies des sources
- b C'est la seule entreprise qui a accepté de ne pas se rémunérer sur les transactions mais sur un forfait fixe par abonné
- c C'est une solution qui fonctionne même avec de très vieux téléphones portables et n'exige aucun accès internet, ni téléchargement d'application
- d Nous pouvons à la fois gérer du sol-eco (unité d'échange garantie par un dépôt en euro) et en sol-temps (unité d'échange en minute indexée sur le temps)

¹⁰« Libre » est entre guillemet car elle ne s'applique que pour des entreprises de l'économie sociale et solidaire, n'ayant pas le statut bancaire et dont le chiffre d'affaire n'est pas généré par les transactions réalisées par paymobey

Le principe est le suivant :

A virement de compte à compte :

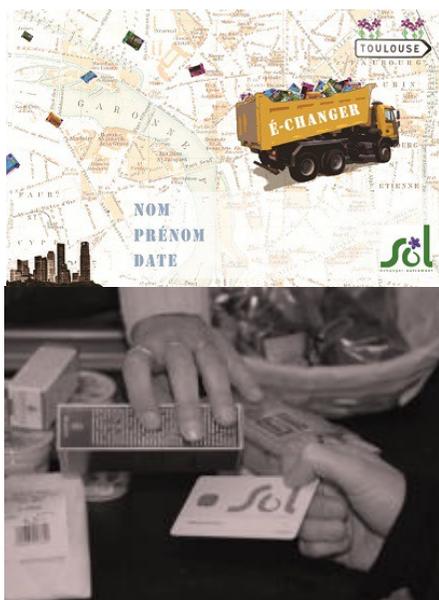
- a. l'adhérent alimente son compte via un serveur paypal ou en faisant un dépôt auprès d'une banque partenaire
- b. il compose le n° du serveur, compose son code confidentiel et
- c. procède au virement en tapant le montant et le n° de téléphone du bénéficiaire
- d. Il peut aussi faire la même chose via un site internet

B- Paiement chez un marchand :

- a. Le marchand appelle le serveur vocal
 - i. Il saisit son code,
 - ii. Il saisit le n° de portable du client, le montant à payer, et reste en ligne
- b. Le client reçoit un appel du serveur vocal :
 - i. Il lui demande de confirmer le paiement
 - ii. Le client saisit son code confidentiel
- c. Le marchand reçoit la confirmation du paiement
- d. Les deux parties peuvent alors raccrocher

Le coût de son fonctionnement est transparent : 1 euro par an et par abonné avec un minimum de 5000 euros /an

La carte de paiement : une expérimentation au lycée Gallieni



Dans un travail d'action collective avec les jeunes du lycée Gallieni, le sol-violette circule sous mode numérique rendant possible le paiement en sol-violette dans les machines à café de leur foyer.

Un premier test est en cours. Il permet via une carte sans contact de s'approvisionner en boissons chaudes issues du commerce équitable dans les locaux du lycée. Cette carte est chargée à partir d'un monnayeur qui accepte des pièces de monnaie.

Aujourd'hui, le Lycée souhaite aller plus loin en rendant possible le paiement d'autres produits et en installant un comptoir dans leur cafétéria, raison pour laquelle l'installation d'un TPE (Terminal de Paiement Électronique). Un terminal de paiement de type « carte bleue » y sera installé.

Ainsi, avec le partenariat qui unit le Mouvement Sol et la coopérative ECOSOL, nous élaborons progressivement une solution de paiement par carte avec ou sans contact.

Nous étudierons avec les jeunes du lycée la pertinence d'une première extension de ce principe est prévue en 2014 pour payer avec cette même carte tout ce qui se vend dans le foyer des élèves.

Si l'expérimentation est concluante, une deuxième extension vise à permettre avec cette même carte de payer chez les commerçants du réseau ayant un terminal de paiement « carte bleue ».

Une dernière extension, visera à étendre ce mode de paiement à tous nos adhérents.

UN FINANCEMENT DIVERSIFIE

Afin de mieux responsabiliser et partager les charges de l'association, depuis 2012 nous avons fait le choix de diversifier les financements. Un financier n'a pas de voix décisionnel sur le projet par le fait de son financement. Pour connaître davantage les modes de décision voir les statuts de l'association et/ou le bilan 2012. Mais cela permet au projet d'exister, en effet tout possible c'est une construction collective et cela passe aussi par l'engagement et soutien financier qu'y est fait.

Les financements pour 2013 sont les suivants :

La Mairie de Toulouse

Le soutien depuis le début du projet par la Collectivité de Toulouse, suite aux votes d'octroi des subventions du Conseil municipal et voté à l'unanimité à une hauteur de près de 100 000 euros pour 2013 dont 30 000 affectés directement en sol-violette aux chômeurs via les maison des chômeurs, ceci démontre encore une fois, le caractère républicain de ce projet. En effet nos élus sont les garants du bien commun. Cette innovation économique ouvre des pistes nouvelles sur l'engagement dans le développement social, environnemental et économique pour la ville de Toulouse et établit la possibilité de se doter de nouveaux indicateurs de richesse valorisant le travail et les apports que l'économie solidaire fait dans le territoire.

La Semaine de l'Europe :

Nous organisons dans ce cadre un travail de valorisation des actions et innovations économiques et solidaires de la ville de Toulouse en leur donnant un rayonnement européen et en tissant des liens autour de ces expériences. La question de la complémentarité et l'interpellation citoyenne sont au cœur de nos travaux. Cette année en particulier, nous avons pu faire une journée d'étude avec le commissaire européen en charge de la mise en place de l'Euro, Mr Yves Thibault De Silguy et Patrick Viveret afin de voir comment d'autres envisagent les suites d'un monde en crises.

L'Agence du Service Civique

Agrée par l'agence du Service Civique, Folies accueille 6 jeunes qui partagent le quotidien avec l'équipe des permanents. Ceci ouvre une porte à la jeunesse qui s'engage pour une ville citoyenne et solidaire. Ils nous apportent tant des questionnements que du dynamisme afin de pouvoir faire notre travail d'éducation populaire auprès de toutes les parties prenantes du circuit économique.

Aides d'état : CUI et Contrat Avenir

L'association a choisi de soutenir la jeunesse dans sa recherche de professionnalisation. En effet, un poste a été créé en 2013 dans le cadre des contrats d'avenir pour venir, au sein de la structure, appuyer le travail de l'équipe notamment dans le domaine de la gestion, la communication et l'administratif. Mais ce poste vise également à permettre à la jeune personne embauchée d'acquérir de l'expérience professionnelle concrète et de bénéficier de formations qui l'amèneront à faire aboutir avec succès le parcours professionnel qu'elle a choisi : réussir le concours d'entrée à l'école des éducateurs spécialisés. Le poste de chargé de mission Réseau des prestataires bénéficie également d'un contrat aidé mais de type CUI.

Un Emploi Mutualisé de la Région Midi-Pyrénées (EAMP) : Partenariat Folies – Emmaüs 82 – Sol-violette

Tisser, développer, créer des actions collectives dans l'économie solidaire est sans doute une des orientations qui nous réunit. Ainsi ces trois sensibilités partagent pour la 5^e année consécutive leurs ressources humaines. En effet, aller vers le plus souffrant, comprendre et connaître les causes des exclusions, mais aussi agir sur ces causes nous permettent d'entretenir une cohérence et un équilibre à rechercher continuellement.

LA MACIF : Entreprise

En effet, un partenariat a été noué avec l'entreprise MACIF, afin de rendre compte et de contribuer à la visibilité de l'économie solidaire. Ainsi, la MACIF nous a soutenu à une hauteur de **15000 euros**, ce qui nous a permis de créer « La Route du Sol-violette », Le guide de l'économie solidaire et de la monnaie citoyenne à Toulouse. D'autre part, la MACIF a contribué tout au long de l'année à l'amélioration des outils de communication et d'information, nous a mis en contact avec micro-don et nous a donné une place importante dans l'Agora des comités d'entreprises du 20 septembre 2013 ; car en effet, le Sol-Violette rend possible et évident les achats responsables et fait le pari d'une consommation en accord avec nos valeurs.

La Fondation de France

Une subvention de 35000 mil € a été octroyée par la Fondation afin de nous soutenir dans l'axe « un CLAS démocratique et renforcé ». En effet, conscients de l'importance de mener de pair l'innovation économique et une démocratie de proximité, nos efforts sont continus afin de permettre à toutes et à tous de participer là où ils sont.

Les adhésions et cotisations

Le Sol-Violette se consolide davantage, le nantissement et les adhésions rendent compte du soutien citoyen à leur monnaie. Un engagement soutenu en temps est aussi donné par les bénévoles et volontaires. Afin de mieux le rendre visible, nous sommes en train de réaliser un partenariat avec le SEL de cocagne car nous avons développé aujourd'hui une application en sol-temps via paymobey.

Autres prestations de services :

Via l'Association Folies, l'expertise dans la formation sur l'économie solidaire, la finance solidaire et les monnaies citoyennes est reconnue et soutenue. Ainsi, nous avons réalisé des prestations auprès des groupes des citoyens des monnaies de l'Ariège, de Narbonne, de Clermont-Ferrand, de l'ADEME, et de Sol-Afrique.

Aujourd'hui, nous sommes les référents régionaux pour la coopérative ECO-SOL.

UN CADRE LEGAL

Plusieurs rencontres au long de l'année ont été tenues avec le Directeur de la Banque de France à Toulouse, mais aussi avec le Directeur National de la Banque de France et les représentants de l'Autorité de Contrôle Prudentiel (ACP), afin de créer du lien entre les divers acteurs : Mouvement Sol National, Plateforme des Monnaies Locales et Complémentaires (MLC) et d'entamer des collaborations dans la clarification du cadre juridique pour l'ensemble du territoire.

Ainsi l'ACP a pu publier des articles dans sa revue d'octobre : http://www.acpr.banque-france.fr/fileadmin/user_upload/acp/publications/revue-acp/201309-Revue-autorite-contrôle-prudentiel-resolution.pdf

Le Sol-Violette est une monnaie fondante qui compte avec un dispositif d'abondement de 5 % du pouvoir d'achat au moment du nantissement des euros par des Sols-Violette mis en circulation par les émetteurs bancaires (Crédit Coopératif et Crédit Municipal), et, avec une taxe à la reconversion de 5 % pour les échanges Sols-Violette en euros. De plus, le Sol-Violette est géré par une association à but non lucratif, circule dans un territoire spécifique et dans le secteur de l'économie sociale et solidaire, tissant du

lien avec des prestataires agréés par les citoyens suite à un formulaire constitué de 25 questions qui retraduisent les valeurs qui sont soutenues dans cette démarche. Ainsi, il s'agit d'une monnaie locale et complémentaire répondant aux critères légaux du Code monétaire et financier tant pour les coupons-billet que pour les expérimentations électroniques qui sont entreprises.

Un travail de lobbying-sensibilisation aux institutions est réalisé régulièrement par l'ensemble des mouvements des monnaies citoyennes et leurs adhérents. Également, une rencontre en décembre de cette année est prévue avec plusieurs ministres, organisée par le Mouvement Sol National en partenariat avec la Fondation Jean Jaurès.

AXE MONNAIE ET BIEN COMMUN

Rayonnement et coopération

La diversité des partenariats font du Sol-Violette un projet très complet et pluriel. Ainsi, le Sol-Violette est une monnaie citoyenne parmi un paysage d'initiatives citoyennes de transformation, d'autres monnaies locales et complémentaires, d'un mouvement sol qui accompagne d'outils d'échange le monde marchand et non marchand, d'autres expérimentations européennes et internationales...

Le Sol-Violette permet aussi d'animer la coopération et le rayonnement des initiatives à haute valeur rajoutée économique, sociale et environnementale. Ainsi, nous avons participé à plusieurs rencontres, séminaires, congrès... Nous avons accueilli aussi des chercheurs, donné du temps à des étudiants, à d'autres porteurs de monnaies... voici un tableau qui nous permet de rendre compte d'une manière synthétique de cette démarche.

Rencontres régionales



Le Sol-Violette participe tous les deux mois à la réunion du réseau régional des monnaies citoyennes. C'est un espace de réflexion et d'amélioration des pratiques, et, d'organisation en vue de mailler le territoire créé depuis mars 2012.

Nous participons à ces réunions aux côtés du Sol-Olympe (Tarn et Garonne), du Sol-ci (Lot), de la Touselle (Saint Gaudens -Comminges-), de la Sonnante (HautePyrénées), de l'Ariège et du Tarn (au Nord et au Sud). Elles ont eu lieu dans divers départements et sont organisées par les bénévoles des monnaies qui accueillent avec leur sensibilité.

Cette année nous avons pu assister à l'éclosion de deux d'entre elles : Le Sol-Olympe et la Touselle.

Une charte commune a été construite, ainsi que les statuts de la future association de mutualisation et partage. Une assemblée constitutive aura lieu avant la fin de l'année.

D'autre part, un atelier de deux jours a eu lieu le 31 Août et le 1 septembre sur les outils ludiques, l'animation de réunions, la question de la place pour les bénévoles des divers projets et de l'amélioration des réunions d'éducation populaire. Cette rencontre a été l'occasion aussi de réunir d'autres modes d'échange comme les Systèmes d'échanges Locaux (SEL), les réseaux d'échanges de savoir, les zones de gratuité... Les résultats de ce travail ont été partagés dans la rencontre nationale à Dinan les 1, 2 et 3 Novembre 2013.

Au vu de nos avancées nous avons choisi de créer un outil de travail simple et accessible à tous :un blog.Et dans le cadre du Forum Régional à l'Économie Solidaire le 8 et 9 novembre, les monnaies citoyennes de la région participent à nos côtés à la création d'une cartographie des outils d'échanges, à une exposition sur les étapes de création d'une monnaie citoyenne, mais aussi à une conférence commune aux côtés de Michel Servet.

Rencontres Nationales

La diversité des réseaux nationaux montrent la vitalité citoyenne de ces expériences. Ainsi, le Sol-Violette est membre de la plateforme nationale des monnaies locales et complémentaires et du mouvement sol national (l'association et la coopérative eco-sol).

Les porteurs ou des sympathisants des divers territoires, en vu de réaliser un projet de monnaie locale dans leur bassin de vie, ont rendu visite ou sollicité le Sol-Violette. En 2013, Montpellier, Rouen, Aix en Provence, la Région de PACA, Perpignan, Bordeaux,

l'île de la Réunion, le tour des initiatives sont venus nous rencontrer... D'autre part, le conseiller municipal chargé à l'économie solidaire pour la ville de Toulouse, Mr Jean Paul Pla reçoit régulièrement des élus d'autres collectivités de France pour partager l'expérience, mais aussi échanger sur la vision globale dans une politique économique municipale.

D'autre part, au niveau national des études ont été réalisées par des chercheurs du Laboratoire Triangle (Jérôme Blanc et Marie Fare) de l'Université des lumières à Lyon. Un aperçu de leurs travaux peut être consulté ici : <http://www.monnaiesendebat.org/spip.php?rubrique35>. L'ADEME réalise également une étude sur l'impact environnemental des monnaies citoyennes. Le Sol-Violette est considéré dans cette étude car elle constitue une monnaie citoyenne à haute valeur sociale et environnementale, elle rend possible une démarche de progrès en lien avec une grille de critères de suivi, et accompagne une production durable, ainsi qu'un travail éducatif à plusieurs niveaux. Les résultats de leurs travaux seront conclus fin novembre.

INTITULÉ DE L'ACTIVITE	OBJECTIFS	APPORTS FAITS PAR L'ASSOCIATION	APPORTS FAITS PAR LES AUTRES ACTEURS
<p>rencontre des monnaies locales et complémentaires à Montreuil les 1 et 2 décembre 2012</p>	<p>- Participer à la mise en réseau des porteurs des monnaies citoyennes à niveau national.</p> <p>Vous pouvez télécharger les actes ici : http://www.agglorouentransition.org/mlc_faq/</p>	<p>- Nous avons participé à la réalisation des actes de cette rencontre à côté des porteurs de monnaies de Montreuil, Grenoble, Rouen, de l'association TAOA entre autres</p> <p>- 17 ateliers et 17 documents ont été co-réalisés avec tous les participants.</p> <p>- Nous avons animé un atelier sur la sécurisation des coupons-billets et les outils numériques.</p> <p>- Ainsi qu'un atelier sur comment inciter la participation citoyenne.</p> <p>- Nous avons participé à un atelier sur la construction et animation des réseaux.</p>	<p>- Nous avons rencontré le groupe de Montreuil en Transition et dans l'espace radio nous avons partagé à côté des Abeilles, Lucioles et la Nef à une rencontre avec des élus du territoire.</p>

<p>Assises des monnaies complémentaires locales à Villeneuve sur Lot du 18 au 20 mai 2013</p>	<p>- Participer à la mise en réseau des porteurs des monnaies citoyennes à niveau national.</p> <p>Vous pouvez télécharger les actes ici :</p> <p>http://agirpourlevivant.org/IMG/pdf/Lettre_adhAbeille_No12_Juillet2013_.pdf</p>	<p>Nous avons animé des atelier sur la participation des collectivités dans des projets citoyennes (quels liens, comment, quels objectifs, pourquoi?...)</p> <p>- Également nous avons animé un atelier de préparation à la rencontre d'une délégation du réseau national à la Banque de France</p> <p>- Nous avons animé un atelier sur comment parler aux prestataires (quels valeurs, quels outils pratiques, quel ergonomie, comment améliorer la circulation...)</p>	<p>- Le sol-violette est signataire du Manifeste des monnaies locales et complémentaires :</p> <p>http://monnaie-locale-complementaire.net/manifeste-mlc/</p>
<p>Rencontre des collectivités soutenant ou prévoyant la création de monnaies locales et complémentaires en Ile-et-Vilaine le 14 et 15 octobre 2013.</p>	<p>Promouvoir les monnaies citoyennes et le bien commun.</p>	<p>Ainsi Mr Jean Paul Pla, élu à la délégation de l'économie solidaire et membre du mouvement sol national a réalisé l'accueil.</p> <p>- Également nous avons animé plusieurs ateliers : dématérialisation et technologies sur le sol-numérique, engagement, participation et monnaie sociale, législation et cadre juridique, quel participation pour les collectivités dans ces projets citoyens.</p>	<p>- Des préconisations communes ont été réalisées par les différents ateliers. (les actes sont en cours de rédaction)</p> <p>- Nous avons pu discuter avec Bernard Lietaer sur les suites, sa vision des enjeux internationaux et globaux. Ainsi que du lien citoyen du projet.</p> <p>- Valorisation du travail réalisé concrètement à Toulouse. Mais aussi du Mouvement Sol-National.</p>

<p>Rencontre des monnaies locales et complémentaires à Dinan les 1, 2 et 3 novembre 2013</p>	<p>Mutualiser et échanger sur le pratiques.</p> <p>Etablir des liens entre les divers réseaux des monnaies citoyennes en valorisant les apports de tout et chacun.</p>	<p>Suites aux rencontres avec la Banque de France et l'Autorité de contrôle prudentiel ACP, nous avons animé un atelier sur la législation et le cadre juridique des monnaies citoyennes.</p> <p>Également nous avons apporté sur le sujet de suivi et traçabilité des coupons-billets, la technologie mixte qu'est mise en place au sol-violette afin de favoriser tous les usages et ergonomies et quel lien dans le suivi des prestataires.</p> <p>Ainsi avec la plate-forme régional nous avons mutualisé les outils de formation et d'éducation populaire de l'atelier richesses que nous avons co-organisé avec les monnaies citoyennes de la région Midi-Pyrénées le 31 août et 1er Septembre 2013 (voir plus haut)</p>	<p>Ressourcement, mise en dialogue avec d'autres expériences, échangé des pratiques.</p>
<p>AG et conseils d'administration du Mouvement Sol National</p>	<p>Suite à 3 ans de travail intense, cette année a été la consolidation d'une nouvelle organisation pour le mouvement sol-national. Un mouvement qu'intégré toutes les parties du circuit économique (collectivités, entreprises et réseaux nationaux, comités locales d'animation citoyenne des monnaies par territoire, ainsi</p>	<p>Nous apportons une expérience concrète, ainsi que des questionnements importantes sur la participation des citoyens et de toutes les parties prenantes.</p> <p>Ainsi nous essayons de tisser les liens en faisant participer une diversité d'acteurs de terrain à nos rencontres.</p> <p>Ex: Les volontaires en service civique ont participé activement à l'AG et aux</p>	<p>Nous sommes signataires de la charte du sol-national</p> <p>Le sol-violette permet à l'association Folies et de par leur expérience aux acteurs d'être un des partenaires d'accompagnement à la naissance d'autres monnaies dans le territoire national ou international.</p> <p>Ainsi que de réaliser la coordination régional (animation,</p>

	<p>que des chercheurs, philosophes et économistes).</p> <p>Le mouvement sol-national c'est doté d'un délégué général : Mr Frédéric Bosqué fait aujourd'hui la structuration de ce mouvement divers et dynamique.</p> <p>Également c'est l'année de naissance d'une coopérative de mutualisation, réalisation des outils, formations et accompagnements des projets d'échange et monétaires solidaires.</p>	<p>CA il y a toujours un membre nouveau (solistes, représentants des maisons des chômeurs, chercheurs associées, étudiants, permanents, etc...).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ainsi que la participation régulière d'un membre de la ville de Toulouse. - Cela démontre l'importance que la monnaie a comme bien commun a pour tous. - Mais également, nous apportons de par notre démarche hybride (diversité d'appartenances) le lien avec la plate-forme des monnaies locales et complémentaires. Ex: Une délégation conjointe à rencontre le directeur national de la Banque de France. 	<p>formations, partage d'outils...)</p>
--	--	--	---

Rencontres Européennes et Internationales

Le Sol-Violette permet un rayonnement international aux innovations économiques solidaires. Ainsi, dans le cadre de la Semaine de l'Europe nous avons organisé pour notre deuxième année consécutive une balade européenne des expériences du réseau Sol-Violette, ainsi qu'un séminaire d'étude à la Cité de l'Espace (futur prestataire Sol) avec le commissaire européen chargé de la mise en place de l'euro, avec la présence de Patrick Viveret, et nous, des actrices et acteurs de terrain et créateurs d'une monnaie citoyenne.

Par les liens proches de territoire, nous avons également participé pou la deuxième année aux rencontres multinationales des monnaies en Espagne. Avec l'association PACT'ESS nous avons rencontré des expériences italiennes. Nous accueillons également des représentants et porteurs de monnaies citoyennes de l'international, et entretenons des liens avec des monnaies comme le Bristol Pound en Angleterre, le TEM en Grèce, le Chiemgauer en Allemagne...

INTITULÉ DE L'ACTIVITE	OBJECTIFS	APPORTS FAITS PAR L'ASSOCIATION	APPORTS FAITS PAR LES AUTRES ACTEURS
<p>Ballade citoyenne à la rencontre du réseau des commerçants dans le cadre de la Semaine de l'Europe 15 mai 2013</p>	<p>Donner la possibilité de découvrir toute la diversité du réseau solidaire aux personnes qui en manifestent l'envie.</p>	<p>Organisation d'une ballade chez 6 prestataires du réseau ainsi que le lycée Gallieni où venait d'être mis en place le projet de 'café' solidaire.</p>	<p>Prendre le temps d'échanger et de discuter avec différentes personnes s'intéressant de près ou de loin à la monnaie lors d'une ballade conviviale.</p>
<p>Conférence à la Cité de l'Espace sur le thème « Europe, monnaies citoyennes et enjeux » en présence d'Yves-Thibault de Silguy et de Patrick Viveret 16 mai 2013</p>	<p>Organiser un événement marquant dans le cadre de la semaine de l'Europe ;</p> <p>Fêter les 2 ans du projet et proposer une conférence amenant à réfléchir sur la coexistence d'une monnaie complémentaire et d'une monnaie dominante ;</p> <p>Mettre en avant trois initiatives au cœur du projet : la maison Avenir, la coopérative Net Sol Eco et le projet de cafétéria du lycée Gallieni.</p>	<p>- Préparation d'une conférence entre un des Hauts Commissaires européens à l'origine de l'€ et un philosophe économiste ayant initié le mouvement national SOL ;</p> <p>Laisser la possibilité aux personnes présentes d'exprimer leurs interrogations à deux pèlerins du monde de la monnaie.</p> <p>Une adresse email exclusivement à l'usage rayonnement a été crée : europe@sol-violette.info</p>	<p>- Débat extrêmement riche entre les intervenants et les personnes dans l'assistance ;</p> <p>Mise en avant des liens et barrières qu'il peut exister aujourd'hui entre l'euro et le Sol-Violette ;</p> <p>Moment privilégié pour revoir toutes les personnes qui se sont impliquées dans le projet.</p>
<p>Rencontre des monnaies sociales à Sevilla (Espagne) en mai 2013</p>	<p>Consolider le réseau pluri-national des monnaies sociales en Espagne.</p> <p>Découvrir les état des expérimentations et les liens entre les monnaies garanties en euro et les monnaies garanties en temps.</p>	<p>- Nous avons contribué en participant à la table ronde des monnaies sociales en Espagne qui souhaitent travailler avec toutes les parties prenantes du circuit économique.</p>	<p>- Le réseaux des monnaies sociales d'Espagne nous apporte une mise en distance, du recul sur nos action, car ils/elles ne répondent pas aux questions de la même manière que le réseau Français.</p>

		- En particulier, nous avons parlé sur la définition d'économie politique et citoyenneté.	- Également, nous avons participé à un documentaire de 50 minutes sur RTVES, la télévision national espagnole. A côte du Bristol Pound.
Rencontre voyage apprenant au PLIP à Venise, Italie Juin 2013	Créer un partenariat avec l'association PACT'ESS et connaître la dynamique des voyages apprenants.	Nous avons pu participer exposant l'utilité des monnaies citoyennes. Mise en réseau de l'économie solidaire à niveau Européen. http://cronopiarte.blogspot.fr/2013/04/une-belle-grappe-dalternatives.html	Nous avons découvert leur banque du temps et le lien de l'association PLIP avec le quartier et l'implication citoyenne dans leurs actions culturels.
Conférence à université IN-LOCO au Portugal Septembre 2013	Rendre visible les initiatives citoyennes face à la crises.	Une conférence de 30 minutes à côte de Antonio Mélo en Espagnol sur la réponse concrète des monnaies citoyennes aux trois dettes : Sociales, environnementale et économique. http://www.in-loco.pt/	Découverte de la Maison In-Loco, de leur travail de recherche-action et de leur lien aux territoires avec lesquels eux travaillent. Mais aussi découverte des expériences des monnaies sociales au Portugal.

Selon Heloisa Primavera, créatrice du crédits en Argentine et écrivaine sur la bio-responsabilité aux entreprises : « le Sol-Violette est la monnaie citoyenne la plus prometteuse en Europe ». Elle cite d'ailleurs le Sol-Violette comme un exemple lors de ses conférences en Amérique Latine.

Cette année un lien important avec des chercheurs brésiliens s'est établi autour d'un travail comparatif des dynamiques pédagogiques dans les écoles du Brésil et la Banque Palmes et le travail réalisé depuis 2012 au Lycée Gallieni. Ce travail est réalisé entre Ariandne Rigo et le permanent Bruno De Menna.

Nous avons accueilli pendant une semaine les porteurs de la monnaie sociale et communautaire du Japon : OMUSUBI¹¹ (riz en japonais).

Mieux valoriser l'engagement de notre temps :

Afin de mieux valoriser ses engagements trois actions sont en cours de travail :

a. **Faire connaître les monnaies citoyennes à l'Agence du Service Civique.** En effet, notre fonctionnement de qualité a établi des liens avec l'Agence afin de partager les bonnes pratiques, d'améliorer les nôtres avec leurs expériences d'accueil d'autres associations, et de systématiquement parler des Sols-Violette distribués en supplément aux volontaires, mais aussi d'envisager des gratifications en sol-temps.

D'autre part, un travail d'interpellation ou « lobbying » auprès de son Directeur Martin Hirsch est réalisé afin d'étudier le lien possible entre l'engagement en temps fait par les volontaires, leur apport à l'utilité commune et la reconnaissance de leurs activités pour l'utilité publique. Pour le faire nous nous basons en deux Articles de Droits de l'Homme :

- **L'article N° 1** des droits humains de 1798 dit "Les hommes naissent et demeurent libres et égaux en droits. Les distinctions sociales ne peuvent être fondées que sur l'utilité commune".

¹¹ Tout d'abord, laissez-moi vous faire une petite présentation de notre système de monnaie communautaire, appelée *OMUSUBI*. Cette monnaie est émise depuis deux ans dans la région autour de la ville de Toyota, (où se situe le siège de la société Toyota). Nous l'avons créé en souhaitant renforcer l'entraide et les échanges parmi les consommateurs, les commerçants et les sociétés locales au travers l'usage d'*OMUSUBI*. *OMUSUBI* est émis en hypothéquant du riz cultivé localement en respectant l'environnement. La valeur correspondant à « 1 *OMUSUBI* » correspond environ au prix nécessaire pour acheter un bol de riz (de taille moyenne). Limitée par la loi japonaise, la durée de la validité de chaque billet d'*OMUSUBI* est seulement de 6 mois. Pendant ce temps, on peut régler en *OMUSUBI* dans des commerces qui participent à ce projet. Désormais, *OMUSUBI* est valable dans environ 120 sociétés et commerçants situés dans un rayon de 50 km. Mais arrivé à terme, les billets d'*OMUSUBI* sont seulement échangeables avec le riz local que nous avons hypothéqué pour leurs émissions.

- **L'article N° 14 des** droits de l'homme pourrait prendre du sens : "Tous les citoyens ont le droit de constater par eux mêmes ou par leurs représentants la nécessité de la contribution publique, de la consentir librement, d'en suivre l'emploi, d'en déterminer la quotité, l'assiette, le recouvrement et la durée".

D'autre part, une de nos permanents Alizée Fine participe à l'Institut du Service Civique. Elle a été sélectionnée parmi plusieurs candidats, ce qui lui permet de continuer aussi à se former et de parler de son activité au sein du Sol-Violette.

Le 12 novembre l'Agence du Service Civique viendra au sein de l'association pour découvrir et connaître mieux nos actions, ce sera l'occasion encore pour nous de leur parler de notre activité, et le 19 novembre une réunion se tiendra à Paris au sein de la MACIF avec la commission de qualité des associations au Service Civique.

b. **Un partenariat avec Sel-cocagne et le Sol-Violette.** En effet, depuis 2012 nous avons établi un dialogue, une réflexion commune s'est créée. L'avancée du sol-temps via les technologies du sol-numérique nous permettront d'envisager une fluidification des échanges ; l'objectif étant de mieux valoriser l'engagement, le don en temps et l'altruisme.

c. **Valoriser et rendre visible le pouvoir citoyen.** Depuis juin 2013, nous participons également à des réunions avec le mouvement sol national aux côtés d'autres réseaux nationaux (Mouvement pour la transition, Colibris, Collectif Roosevelt, Dialogue en Humanité, Pacte Civique Européen, Les monnaies citoyennes...). Une déclinaison en local a été réalisée par le comité local d'agrément du centre ville, où nous retrouvons plusieurs acteurs.

Des actions communes avec une déclinaison locale ont lieu chaque mois. Nous avons aussi participé avec plusieurs autres acteurs à une émission radio (Radio Muse <http://radio.muse.coop>) en profitant de l'arrivée de www.emancipation.mobi et de la semaine du revenu de base pour réaliser un inventaire des initiatives citoyennes à Toulouse : https://www.dropbox.com/s/p2x85vcxa730yq2/20130916_Toulouse.mp3

La première partie de cette émission permet de rendre compte de la vitalité toulousaine. D'autre part, le 12 octobre nous avons participé à une autre action commune, cette fois-ci à niveau national : les états généraux du pouvoir citoyen. Le bilan de cette action aura lieu le 4 novembre. Un calendrier des actions jusqu'à 2015 est envisagé, dans une dynamique collective et nationale des citoyens.

PERSPECTIVES 2014

AXE CLAS DEMOCRATIQUE ET RENFORCEE

Pour l'année 2014, quatre grands objectifs seront à remplir (ceux-ci étant définis sur base du plan à 3 ans que vous pourrez trouver en début de bilan) :

La consolidation et le développement dans tous les secteurs de la Ville : afin de continuer le travail de information, formation et accompagnement, les espaces de proximité (comités d'animation locale -CLAS-) continuent à se multiplier avec des animations et des formations par quartier et secteur. Ce qui permettra de démultiplier les militants, les porteurs de phosphorescence d'une autre vie plus respectueuse des êtres humains, en créant des lieux de rencontres divers ce qui donnera toutes les chances à la créativité et à la réappropriation d'une autre monnaie et d'une autre économie d'y exister.

Par secteur collectivement des partenaires relais, étant identifiés comment des espaces d'information et des lieux des réunions de proximité, permettront de créer des liens encore plus accessibles.

D'autre part, des formations citoyennes permettront aux uns des former les autres, d'à tour de rôles échanger sur nos apprentissages, nos expertises de vie... elles auront lieu aussi dans diverses lieux des quartiers de la ville, un calendrier à l'année sera établie avec les solistes afin de leur permettre de s'investir d'avantage dans l'organisation. D'autres techniques de parole seront aussi expérimentées : des porteurs de parole, des réunions d'appartement... etc...

Le développement de la sensibilité des jeunes au Sol-Violette : notamment parmi les 10 écoles que nous avons cité plus haut et en s'inspirant, entres autres, de la cafétéria solidaire du lycée Gallieni que nous continuerons à accompagner. Mais également en créant des partenariats avec des organismes comme les Eclaireurs de France ou encore l'Institut de Formation Slow Food.

Un comité d'animation d'étudiants aussi se réunit, maintenir ce lien entre les étudiants des diverses universités de Toulouse, permettent aux étudiants d'avoir des espaces d'interaction et d'échange sur cette économie au service des êtres humains et leur permet de découvrir et dialoguer sur le sens de métiers futures.

La préparation du festival solidaire à l'occasion des 3 ans du projet en mai 2014 et veiller à ce que chaque partie prenante ait la possibilité d'y participé (que ce soit des personnes actuellement dans le projet ou des personnes y ayant participé à un moment donné depuis 2009 et n'ayant pas pu continuer à le suivre dans son évolution ; comme notamment le groupe de 150 bénévoles à l'origine du projet et du dossier d'agrément). Jusqu'ici, nous avons réussi à déterminer les valeurs que nous voulions mettre en avant lors de ce festival et commençons à réfléchir à certaines sources de financement.

Cet espace ludique et festif sera pour nous l'occasion de mener les personnes à être acteurs, à mener un projet culturel et économique autrement. En permettant et ouvrant un espace d'engagement en lien avec les maisons des chômeurs, les étudiants, les prestataires... Tous acteurs à part entière du sol-violette.

Ce sera l'occasion aussi de continuer à tisser le lien avec **l'Europe**, faire du lien, tisser nos démarches locales dans une réflexion globale est toujours au cœur du sol-violette. Ainsi et dans la programmation qui est en cours de réalisation nous évoquerons des débats, films et l'ouverture d'un espace de dialogue avec nos partenaires européens dans les liens tissés depuis le début de notre initiative (Espagne, Grèce, Angleterre, Allemagne...)

Faire connaître le Sol-Violette et en faire parler pour davantage donner envie de venir au projet et non l'inverse. Une démarche de participation et d'implication est toujours plus pérenne lorsqu'elle est spontanée. Un exemple concret est la mise en place dès l'année prochaine d'un partenariat avec le guide urbain « Le Petit Tou ».

Mais aussi notre place dans d'autres festivals, événement et lieux de dialogue de la ville. Nous continuerons à faire du lien ex : les petits déjeuners de la CAF, l'eco village du festival Rio Loco... etc.

Le développement et la diffusion du Sol-Violette dans les comités d'entreprise à Toulouse : à l'instar de Sierra Wireless et sa démarche de cadeaux de fin d'année en monnaie citoyenne.

AXE ETENDRE LE RESEAU

Poursuivre la consolidation du réseau

Tout d'abord, il apparaît essentiel de continuer à consolider le réseau existant et à améliorer la circulation de la monnaie.

La consolidation d'un réseau dynamique, coopératif, porteur de valeurs et de pratiques locales, sociales, environnementales, pourra se renforcer à travers la poursuite d'un suivi régulier.

Les formations auprès des équipes qui permettent également d'améliorer la circulation du Sol et de favoriser l'engagement dans le réseau seront poursuivies.

Plusieurs actions sont à développer

- Poursuivre les efforts pour une amélioration de la circulation de la monnaie au sein du réseau. Une nouvelle piste d'action est en cours : la possibilité d'orienter la monnaie citoyenne vers le paiement des impôts locaux. En effet, il apparaît pertinent que certaines fuites, au lieu de constituer de simple retours en banque, puissent être « fléchées » sur le paiement des impôts locaux via le Crédit Coopératif. Ces fuites participeraient ainsi indirectement au processus de redistribution publique et à l'intérêt général.
- Réaliser davantage de temps de rencontres conviviaux et constructifs entre prestataires, mais aussi entre prestataires et solistes (participation à des événements, organisation de rencontres, « apéro prestataires »...) pourra aussi favoriser la dynamique de réseau.
- Continuer à travailler sur des moyens et des actions de sensibilisation au Sol-Violette (par exemple à travers stands dans certains commerces, des supports de communication plus visibles ...) et de communication sur les activités et engagements des différents prestataires. Une carte de Toulouse où figurent les prestataires pourrait être réactualisée, imprimée avec le Guide La Route du Sol et diffusée.

Poursuivre l'extension et la diversification du réseau

Développer et diversifier le réseau des prestataires est également un élément central pour 2014. Cette extension pourra se réaliser en prenant en considération les demandes et besoins des solistes ainsi que celles des prestataires. Les orientations 2013 pourront être poursuivies et étendues à d'autres domaines.

Des démarches sont en cours dans différents domaines et l'association œuvrera pour qu'elles se concrétisent en 2014 : commerces de proximité (boulangerie, épicerie, épicerie sociale...), services (plombiers, métiers du bâtiment, transports...), culture (cinémas, librairie, théâtre, salles de spectacles...).

De nombreuses demandes s'expriment de la part des adhérents sur l'accès à des besoins essentiels avec le Sol-Violette : les transports en commun, le logement, les services municipaux, les assurances. Il serait très pertinent que les négociations puissent avancer positivement avec le Trésorier Municipal Payeur de Toulouse dans le but de permettre le paiement des services municipaux, des impôts locaux ou de loyers en Sols. Il serait également très positif que le partenariat avec la MACIF –qui a participé au financement de La Route du Sol- puisse avancer et se concrétiser avec une adhésion de celle-ci au Sol-Violette.

Un travail est également en cours au niveau du développement du Sol-Violette sur les marchés Toulousain. Le marché est en effet le lieu d'échange, de proximité, de lien aux producteurs, par excellence. Des solistes de la Maison de Chômeurs Avenir sont allés interroger les commerçants du Marché Saint Aubin. Les retours de ces entretiens ont mis en avant le fait que plusieurs commerçants seraient intéressés d'utiliser le Sol-Violette. Néanmoins, selon eux l'une des principales limites réside dans le fait qu'ils vivent et sont producteurs hors de Toulouse et cela serait quelque peu compliqué de faire circuler de manière fluide les Sols reçus. Cette question se pose également pour les coopératives de producteurs tel le Recantou. Permettre une convertibilité entre les monnaies régionales existantes, notamment entre le Sol-Violette et le Sol-Olympe (département d'où proviennent de nombreux producteurs-commerçants) répondrait à ces problématiques. Un travail de mise en lien entre ces deux monnaies est ainsi en cours et amener à se renforcer.

Le développement du Sol numérique est également un des éléments important pour la consolidation et l'extension du réseau. En effet, cette mise en place permettra de fluidifier certains échanges, notamment entre prestataires, ainsi que la venue dans le réseau de nouveaux prestataires tel que La Cité de l'Espace.

AXE PRODUCTION DURABLE

Repenser le processus d'agrément des nouveaux prestataires

Concernant le dossier d'agrément, un travail d'adaptation est en cours. Les modalités de notation du dossier d'agrément seront également retravaillées. Jusqu'à présent l'étude des demandes d'agrément faites par de nouveaux prestataires s'effectuait dans le cadre des réunions bénévoles. Afin de démocratiser encore davantage ce processus d'agrément, de favoriser la participation de tous dans cette étape importante et également de soulager le travail des bénévoles qui développent par ailleurs d'autres projets autour du Sol-Violette (notamment pour 2014 l'organisation d'un festival pour les trois ans du Sol), il apparaît pertinent que la notation des agréments se réalise également au sein des différents CLAS de proximité.

Approfondir l'accompagnement des prestataires

Pour 2014 il apparaît pertinent de développer un accompagnement approfondi des prestataires autour de leurs pratiques et de leurs souhaits d'évolution au regard des critères retenus dans le dossier d'agrément. En effet, l'agrément a une durée de un à deux ans selon les points obtenus lors de la notation des dossiers. Ce questionnement périodique, qui pourra s'effectuer à travers un entretien ou un questionnaire à partir d'une grille de questions (basée sur le dossier d'agrément), permettra ainsi dans un premier temps d'auto-identifier les évolutions réalisées et à venir dans les pratiques environnementales, sociales, territoriales, économiques. Dans un second temps, ces constats pourraient permettre des échanges de bonnes pratiques à travers la constitution de groupe de travail par filières ou thématiques .

AXE CIRCULATION FLUIDE

La poursuite de la consolidation et des améliorations en vue

Dans un premier temps, la coordination qui a été mise en place entre l'équipe opérationnelle et les 2 banques avec notamment l'inventaire mensuel sera poursuivie. Cependant, cette coordination devrait évoluer vers plus de qualitatif que de quantitatif. En effet, une démarche sera engagée pour introduire sur le site internet du Sol violette une partie logicielle qui permettrait

d'automatiser l'inventaire mensuel des stocks de sol, en créant des tableaux de suivis en lien aux scans réalisés par les 2 banques. Un des résultats positifs attendus est une lisibilité de la circulation des sols quasiment en temps réel.

La mise en place d'outils techniques plus évolués est vivement attendue par les partenaires bancaires. La mise en œuvre du sol numérique est censée faciliter les transactions entre prestataires et avec les solistes qui privilégient les échanges économiques dématérialisés (via carte et généralisation de son utilisation sur les terminaux de paiement des prestataires commerçants, via internet par virement ou via téléphone...). La construction du prototype de solibox et sa production en nombre pour une mise en œuvre au sein des établissements prestataires est également attendue pour permettre une meilleure lisibilité des transactions et de la circulation de la monnaie locale sous sa forme coupons billets.

Les partenaires bancaires et notamment le crédit coopératif ont pour projet d'améliorer leur capacité d'accueil du public soliste qui vient nantir au guichet. Les opérations se feront en front line c'est-à-dire au guichet même du crédit coopératif (et non dans un bureau en arrière-plan). Le guichet sera donc équipé du scan de coupon billet et devra avoir un accès direct à internet pour relier le site du sol violette. Cette amélioration rendra plus facile et plus fluide l'opération de nantissement en améliorant l'accessibilité au guichet. Elle permettra également de rendre plus visible les transactions en sols violette au sein du crédit coopératif qui verra ainsi s'accroître son rôle d'information et de sensibilisation à la monnaie.

AXE RESPONSABILISER TOUS LES ACTEURS

Durant l'année 2012-2013 on peut remarquer une évolution flagrante des outils électroniques de communication du Sol-Violette. Beaucoup d'améliorations ont été apportées afin que nos outils soient encore plus performants et pertinents. Des outils ont été également créés. Cependant il faudrait maintenant mettre en valeur l'aspect papier. Le Sol-Violette a besoin de visibilité et de s'étendre. Pour cela nous pourrions imaginer, avec le soutien de la Mairie de Toulouse, des actions publicitaires visant à faire connaître le Sol. Des affiches grand format dans les métros toulousains et/ou dans les lieux publics pourraient permettre au Sol-Violette de s'étendre sur Toulouse, et peut-être que ce projet pourrait approcher d'autres personnes, que celles du réseau.

Une communication active pourrait aussi donner une nouvelle dynamique au Sol-Violette. Cela pourrait se faire à travers par exemple des porteurs de parole sur la monnaie par secteur, afin de faciliter et de compléter les actions de formation à la monnaie Sol-Violette. Des réunions types « appartement », c'est-à-dire des rencontres informelles chez les gens, de manière anonyme, pourraient permettre de communiquer sur le projet par les citoyens.

Continuer les efforts de rapprochement entre des acteurs très divers, ainsi que proposer d'avantage une diversité dans l'expérimentation d'outils techniques et éducatifs. Afin qu'ils soient les plus adaptés et diversifiés, capables de répondre aux usages et à l'ergonomie de tous les toulousains. En cohérence avec tout le projet et le plan a 3 ans.

Également des discussions avec la NEF et notre participation active à côté de FINANSOL sera à continuer afin de permettre à d'autres acteurs bancaires et financier de venir nous rejoindre.

AXE MONNAIE ET BIEN COMMUN

Continuer à sensibiliser tous les acteurs sur les alternatives aux dettes : économique, écologique et sociale afin de mieux connaître et valoriser les expérimentations citoyennes dans le secteur de l'économie sociale et solidaire, ainsi que notre travail de facilitation et de construction des utopies, afin que nous puissions améliorer et aller plus loin dans le développement soutenable de l'économie locale.

Donnant suite au travail réalisé en 2013 avec la Banque de France, nous continuerons le travail afin d'envisager le paiement des services municipaux et publics. L'objectif est de pouvoir intégrer en entier à la boucle de circulation tous les acteurs et faciliter ainsi la circulation de la monnaie citoyenne.

Également, nous aurons à continuer notre travail de rayonnement et de coopération. Plusieurs monnaies citoyennes font leur éclosion petit à petit et nous nous faisons un point d'honneur dans le partage inconditionnel des connaissances que nous avons pu acquérir jusqu'à maintenant afin de collaborer du mieux que possible à rendre l'humanité plus libre. Tissant les liens entre le local et le global.

Annexes :

L'enquête des volontaires : le sol-violette et l'émancipation

Dans le cadre du bilan de l'année 2013, nous avons élaboré un questionnaire (à travers trois questions) portant sur la thématique de l'Émancipation, huit personnes ont été rencontrées:

- 1) Comment voyez-vous votre participation et/ou votre engagement au Sol violette ?
- 2) Selon vous, quels effets a (ou) peut avoir une monnaie citoyenne sur vous ou/et la société ?
- 3) Comment faire vivre ensemble et/ou améliorer cet « idéal » ?

La synthèse suivante rend compte des éléments de réponse que nous avons recueillis :

En termes de participation et d'engagement, les acteurs interrogés (prestataires, solistes et citoyens) ont perçu le projet Sol violette comme vecteur de transformation et de relocalisation de l'économie sur le territoire Toulousain.

Il offre la possibilité de devenir acteur dans le changement de la société et vu comme un outil d'éducation populaire qui se matérialise par la discussion, l'apprentissage et la sensibilisation simple, adaptée et naturelle.

Participer et s'engager dans ce projet représente une fierté.

- Anne : « *Je me sens porteur de messages importants sur le changement de la société, j'ai beaucoup appris moi-même sur le rôle de la monnaie et à avoir plus de maîtrise sur l'économie* ».

Que l'acteur soit soliste, prestataire ou citoyen, il se reconnaît dans les valeurs du Sol, aspect fédérateur du projet, tout en se l'appropriant de manières différentes :

- D'après Sophie (ancienne service civique) : *« mon engagement est avant tout citoyen, en utilisant la monnaie sol je participe activement au développement de l'Economie Sociale et Solidaire, tout en soutenant des structures locales, respectueuse de l'humain, de la nature c'est engagement pour une économie plus douce »*
- Selon l'Après (prestataire) : *« Nous sommes fiers d'être un petit rouage dans une société compliquée »*
- Pour Caroline (ancienne service civique et prestataire) : *« Je l'utilise au quotidien et j'en parle souvent autour de moi »*

Malgré des degrés d'engagement diverses, les différentes manières de transmettre, partager, vivre l'aventure, chacune des personnes interrogées se reconnaissent dans ce projet collectif qui permet une véritable prise de conscience et un premier pas vers une transformation sociétale.

Pour les personnes rencontrées, développer cette monnaie citoyenne est un projet transversal qui touche tout les aspects de la vie de la cité.

En général leurs engagements les amené a réfléchir sur mode de consommation, leurs habitudes et sur leurs positionnements en tant qu'acteur de la ville.

Sophie : *« Le sol violette m'a permis de porter une réflexion sur mes achats et de franchir le pas que je n'avais jamais franchi »*

Avec le Sol-Violette, *« l'acte de consommer deviens citoyen »* (...) : il favorise une économie plus équitable, locale et qui replace l'homme au cœur des échanges grâce à une prise de conscience. Par la même occasion, il fédère les acteurs autour d'échanges de conscience, il recrée des liens sociaux, locaux et participe à la construction d'une dynamique sociale.

- Caro : *« c'est un projet beaucoup plus altruiste que simplement consommer plus local. »*

Les acteurs montrent une volonté de participer au développement du projet. Ils savent que les problèmes ou blocage auxquels ils sont confrontés ne sont que temporaires et peuvent se résoudre ensemble : «La circulation des Sols est bien mais comment réinjecter les sols dans sa caisse quand les fournisseurs ne suivent pas ? Comment on fait quand on est au bout de la chaîne ? »

Ainsi ont été proposé par exemple :

- De continuer l'effort d'éducation populaire (rester fidèle envers ses idéaux)
- Valoriser le côté éthique et local du projet
- Étendre les lieux où l'on peut utiliser les sols (l'accès à la culture et services)
- Créer une banque « Sol » indépendante
- Ajouter une passerelle de l'euro vers le sol et vice-versa

Si plusieurs idées concrètes dans le fonctionnement même du Sol ont été citées l'idée commune, que la phrase de Caroline résume le mieux, permet de comprendre les perspectives voulues

« le sol est une courroie de transmission, il met en relation des acteurs, des structures, il faut aller plus loin dans son aspect fédérateur, vers plus de coopération, passer à une seconde phase, donner un nouveau souffle. »

Nom des participants :

Prestataires : Saveurs et Harmonies (comptoir de thé), Brins d'herbe (épicerie bio), l'Après (distribution de panier légumes), Via Brachy, Caroline (association pour les voyages solidaires), Folles Saisons, Anne (restaurant culturel) .

Solistes : Sophie, Marvin, Anthony

Liste des prestataires :

Partenaires
Crédit coopératif
Crédit municipal
MDC Avenir
MDC Partage
MDC TO7
MDC Fasolmi
Alimentation saine et durable
Producteurs
AMAP Lagarrigue
Gourmies
Les jardins du Volvestre
Les serres Dellarossa
CAP'ECO
Grossistes
Cafeco
Casa bailadora Bodega
Ethiquable
Epiceries
Biocoop Grandeur Nature Jules Julien
Biocoop Grandeur Nature Labège
Biocoop Jean Jaurès
Biocoop l'Oustal
Biocoop la Ramée
Biocoop Minimés
Brins d'herbes

La vie Claire l'Union
La vie Claire Quint Fonsegrives
Le Récantou
Solaneko
Epicerie sociales
Entr'act
La main à la pâte
Soliciale
Comptoir de thé
Saveurs et Harmonie
Détente et convivialité - Manger et prendre un verre
Traiteurs
La Cantine de Pame
Les p'tits plats d'Eva
Zokwezo
Restaurants
Au fil de l'Ô
Folles Saisons
La Marmilie
Le Relais
Le Vélo Sentimental
Cafés culturels et associatifs
Chez ta mère
Artisanat
Arasia shop

Artisans du monde
Ethic et chic
Etyos design
Humanlaya
Issoughan
Quetzal Création
Persiane
Culture, Loisirs, Éducation
Culture
ABC éditions
Centre culturel Esperanto
Arc en Ciel Théâtre
Cie une histoire
Festival d'en Haut
Festival Europe
Festival Latinodocs
L'Après
Les Charbotistes
Les pavillons sauvages
Le théâtre de la violette
Le théâtre du Grand Rond
Mirage – Art'é'fac
Terra Nova
Loisirs
Écogite oxygenn
Guide François Laurens
La Boîte à lutins
Éducation - Loisirs

Association Blossom
Jolimonde
Les ateliers en herbe
Le murmure de l'Olivier
Ludi'monde
Sensactifs
Éducation
ACAPE
Friture A 2 Bouts
Bleue comme une orange
Culture et liberté
Via brachy
Santé Bien-être
Art thérapeute Clara Pertuis
Hamam Coeur métis
Guérisseuse Sylvie Barthès
Kinésologue FJ
Kinesithérapeute PB
L'heure à soi
Naturopathe Laurence Delorme
Opération Coup de main
Ostéophanie Lemniscate
Prendre soin d'être
Psychanalyste Sabine Carriou
Psychologue Karim Fathi Berrarda
Shiatsu MarieKim
Terramano
Yoga Jolimont

Services aux entreprises et aux particuliers
Formations – Accompagnement - Conseil
ADEPES
CLAP
Coaching JL Richard
CREPI 31
EMA
Etymôn
L'enfant scop Formation
Palanca
Synthetic
URSCOOP
Maisons de Chômeurs également partenaires : Avenir, Partage Faourette, To7, Fasolmi
Communication
Cargo collective – Graphiste Julie Rolland
Catalyz
Coquelicom
Dragon création
Ecoimage
Friture Le Mag
Human&Terre
Imprimerie 34
Imprimerie Sergent Papers
Les zooms Verts
Entretien
Net Sol Eco
Jardinier d'Oz
Marino Jardin

Fournitures de bureau
ADOM Diffusion
Habitat
Diag Renov
Ecozimut
Trier / Transformer / Réutiliser
Elémen'terre
Easytri
La Glanerie
Mitsa
TIPKIN
Autour du Bois
Bois et Cie
My Punky Furniture
Transport
Auto école « Etre mobile, c'est permis »
La maison du vélo
Mobilib
Mobilité-e-s
Demandes d'agrément en cours
Le Moloko Bar
Charlou Cantoral
Phototris
La Cité de l'Espace
Solidarité Femmes Indiennes

Becycle
Garage pour tous
Lires
Barberesco Location
Maison Blanche
Futurs prestataires potentiels rencontrés
Les Coudes sur la table
Terres de Légende
IES
Serv'Auto
SCIC Impact
La Serre
