

Anuario de exportaciones
**DEL SECTOR
ASOCIATIVO
Y COMERCIO
JUSTO**

2017



Pablo Campana Sáenz
Ministro de Comercio Exterior e
Inversiones

Roberto Intriago Dávila
Director Ejecutivo del Instituto de
Promoción de Exportaciones e
Inversiones de PRO ECUADOR

Dannylo Subía Pinto
Coordinador General Técnico de
PRO ECUADOR

Luis Valle
Director de Inteligencia Comercial de
PRO ECUADOR

Henry León Wong
Unidad de Reportes Comerciales de
PRO ECUADOR

Luis Ureta Pincay
Director de Balcón de Servicios
PRO ECUADOR

Raúl Farías Bohórquez
Unidad de Comercio Inclusivo de
PRO ECUADOR

Cindy Galarza Mendoza
Directora de Marketing y Comunicación
Social de PRO ECUADOR

Diana Vega Quezada
Edición, Marketing y Comunicación
Social de PRO ECUADOR

Gabriela Garzón Rosero
Diseño y Diagramación, Marketing y
Comunicación Social de PRO ECUADOR



CONTENIDO

PRESENTACIÓN	4
ENTREVISTA A EXPORTADOR DESTACADO	6
PRODUCTORES Y PRODUCTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA (EPS) Y COMERCIO JUSTO EN ECUADOR	8
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES	11
PRINCIPALES PRODUCTOS	11
PRINCIPALES DESTINOS	13
EXPORTACIONES DE COMERCIO JUSTO	14
PRINCIPALES PRODUCTOS	15
PRINCIPALES DESTINOS	16
REPORTAJE: ALTROMERCATO Y SU VISIÓN DEL COMERCIO JUSTO	19
TRABAJO DE PRO ECUADOR CON LA EPS Y COMERCIO JUSTO EN EL AÑO 2017	22
ESTUDIO ESPECIAL: COMERCIO JUSTO EN ITALIA	23
CERTIFICACIÓN DE COMERCIO JUSTO: REQUISITOS Y PROCEDIMIENTOS	24
PASOS PARA OBTENER UNA CERTIFICACIÓN DE COMERCIO JUSTO	24

PRESENTACIÓN



Bienvenidos a esta nueva edición del Anuario de Exportaciones del Sector Asociativo y Comercio Justo del Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones PRO ECUADOR, entidad adscrita al Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones. Por cuarto año consecutivo y con gran satisfacción compartimos los logros, los desafíos y la situación actual de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (EPS) y del Comercio Justo que benefician, en sus exportaciones, a más de 150 mil productores y artesanos del país.

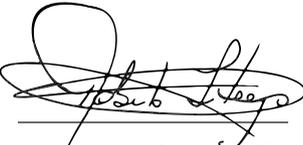
Sin duda el 2017 fue un año de gran posicionamiento para el sector en los mercados internacionales. Un total de 62 organizaciones de la EPS exportaron 621 mil toneladas en productos, generando USD 315 millones para el país; mientras que en el mismo periodo, las exportaciones ecuatorianas de Comercio Justo ascendieron a USD 149.04 millones.

La determinación y esfuerzo de los productores y empresas de la EPS y de Comercio justo han permitido cumplir con los requisitos de los mercados más exigentes. Así, los consumidores de 75 países como Estados Unidos, Rusia, Países Bajos, Turquía, Irán, Alemania, Bélgica, Eslovenia, Italia, Reino Unido, entre otros, en el 2017 compraron 102 productos de este sector ecuatoriano.

Pero más allá de los resultados de crecimiento, es necesario destacar las historias detrás de cada producto. Es así que en esta edición compartimos con ustedes una entrevista con María Jesús Pérez, directora ejecutiva de la Fundación Maquita Cushunchic (MCCH), que habiendo realizado su primera exportación en 1989 ha venido trazando su camino hasta convertirse actualmente en una de las principales comercializadoras de la EPS, involucrando a más de 300 asociaciones productoras de cacao en grano, quinua, alimentos procesados, artesanías y otros productos.

Asimismo, indagamos sobre las tendencias y la perspectiva actual de los consumidores del Comercio Justo a través de una entrevista con Luca Palagi, responsable de cooperación y compras de Ctm Altromercato, el principal importador de productos de Comercio Justo en Italia que, con tres décadas de experiencia, trabaja con proveedores de Europa, Asia, África y Latinoamérica para establecer un mercado enfocado en el consumo responsable.

Innegablemente en esta publicación nos unimos a la celebración de los logros de la EPS y del Comercio Justo de nuestro país, y que mejor forma de continuar contribuyendo con su éxito que trabajando en la multiplicación de los exportadores de este sector, en la búsqueda de oportunidades comerciales y en la disposición de herramientas que les permitan alcanzar sus objetivos.



Roberto Intriago Dávila
Director Ejecutivo PRO ECUADOR



ENTREVISTA A EXPORTADOR DESTACADO

Nombre: María Jesús Pérez

Cargo: Directora Ejecutiva

Organización: Maquita Cushunchic

Actores involucrados: Organizaciones de la EPS y Comercio Justo.

Principales productos: Cacao y productos derivados como manteca, pasta y torta de cacao; panela; quinoa; mermeladas; deshidratados.

Principales mercados: España, Italia, Francia, Bélgica, Alemania, EEUU, Inglaterra, Canadá.

María Jesús Pérez, directora ejecutiva de Maquita Cushunchic (MCCH), lleva tres décadas de servicio a la población más vulnerable del Ecuador. A través de una entrevista con PRO ECUADOR, detalló la historia y las acciones que ésta reconocida fundación realiza para fomentar el desarrollo asociativo, productivo y comercial de las 381 comunidades y 275 mil familias que agrupa en el país.

¿Cómo nació MCCH y por qué se inició en el comercio justo?

Maquita surgió hace 33 años en los barrios del sur de Quito, de las comunidades eclesiales de base, de los grupos de jóvenes y de los grupos de mujeres; luego se unieron otras organizaciones de las provincias de Cotopaxi y Chimborazo. El objetivo fue dar respuesta a la seguridad alimentaria de las familias pobres del Ecuador y se creó un puente directo del campo a la ciudad para que los productos llegaran directamente a las mesas de las familias.

¿Cómo fue la primera exportación de MCCH y actualmente qué productos exportan y a qué países?

Las primeras que exportaron, como MCCH, fueron las organizaciones de mujeres con artesanías a Italia en mayo de 1989. En este momento los principales productos de exportación son el cacao y productos derivados como la manteca, la pasta y la torta de cacao; después le sigue la panela, la quinoa, y después todos los otros productos como las mermeladas, deshidratados y demás, que llegan a los países de España, Italia, Francia, Bélgica, Alemania, EEUU, Inglaterra, Canadá.

¿Cómo promocionan sus productos en los mercados del exterior?

Los promocionamos a través de la Red Mundial de Comercio Justo de la que somos socios desde 1989. También a través de las ruedas de negocios que promueve y lidera PRO ECUADOR con sus oficinas comerciales, así como a través de eventos de turismo, alimentación y mercado que realizan diferentes organismos de gobierno. Están también los medios digitales como las páginas web, twitter, etc. Y luego viene el boca a boca, pues mucha gente nos conoce a través de los organismos de cooperación internacional.

Hablando de PRO ECUADOR ¿Cuál ha sido el apoyo en el proceso de internacionalización de los productos de MCCH?

Desde su inicio PRO ECUADOR ha puesto su mirada en los productos de la Economía Popular y Solidaria del país. En ese sentido, para nosotros ha sido un compañero de camino, siempre dando una respuesta en lo que hemos necesitado a nivel de información de mercados y de facilitar nuestra participación en eventos. Maquita representa a más de 300 organizaciones, entonces en nombre de todas ellas realmente estamos agradecidos de los espacios que se nos han ido generando. Hemos encontrado siempre las puertas abiertas para seguir teniendo más opciones de mercado.

¿Detrás de cada producto a quiénes están beneficiando?

A las familias más vulnerables, pero con especial atención a las mujeres porque vivimos en situación de desventaja y a los jóvenes también, con ellos vamos creando alternativas de proyectos con los que sueñan, quieren y proyectan para sus vidas.

¿Es importante la historia de sus productos para los compradores?

Importantísimo, es la gran diferencia. Detrás de cada producto hay una historia de vida que con el trabajo se dignifica, por lo tanto estamos dándole un mayor impulso destinando un espacio en cada producto con la historia de la organización, cómo trabaja, de dónde viene y qué impacto económico tiene en la vida de las personas con la compra de ese producto. Cada vez más hay un sector de consumidores conscientes que buscan la historia del producto desde un consumo responsable.

Finalmente ¿Cuál piensa que ha sido el principal logro de MCCH como organización?

Consideramos que el principal logro son las personas. Más de 380 organizaciones que tienen líderes formados en la escuela de EPS que desarrollan muy bien sus competencias de planificación estratégica, de liderazgo, de relación con los gobiernos locales para trabajar en conjunto con un enfoque territorial. Para nosotros la mejor satisfacción es ver que las organizaciones y los emprendimientos son autogestionarios, llevan adelante sus propias iniciativas, nosotros somos compañeros de camino.

PRODUCTORES Y PRODUCTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EPS Y COMERCIO JUSTO EN ECUADOR



En 2017, un total de 62 organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (EPS) exportaron sus productos, registrando un crecimiento del 47%, comparado con 2016 (42). Este escenario se debe a un mayor número de organizaciones registradas en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.¹

El número de organizaciones exportadoras de la EPS que cuentan con sello de Comercio Justo sumaron 20 en 2017, mientras que en 2016 la cifra se ubicó en 19, reflejando un mayor interés de las empresas de la EPS por ingresar a mercados convencionales, debido a los altos costos que representa para ellos una certificación de Comercio Justo.

Regiones



1. La Superintendencia de Economía Popular y Solidaria – SEPS – es el organismo público que regula al sector asociativo productivo y financiero en el país.



TIPO	EXPORTA	NO EXPORTA	TOTAL
ORGANIZACIONES EPS	20	7	27
EMPRESAS PRIVADAS	34	1	35
TOTAL	54	8	62

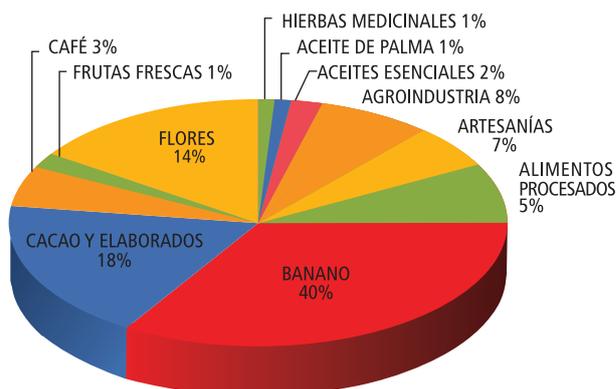
En 2017, los exportadores con certificación de Comercio Justo fueron 54, de los cuales 20 correspondieron a organizaciones de la EPS y 34 fueron empresas privadas. En tanto otras 7 asociaciones y 1 empresa privada trabajaron como proveedores de los exportadores.

Cabe destacar que en Ecuador operan cuatro sellos de Comercio Justo: Fair Trade Labelling Organization (FLO), Fair Trade USA, el sello de la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO por sus siglas en inglés) y el Símbolo de Pequeños Productores (SPP).



Así, del total de organizaciones EPS y empresas privadas certificadas con Comercio Justo, al menos 12 cuentan con dos sellos fair trade repartidas entre los diversos productos que elaboran.

CERTIFICADOS COMERCIO JUSTO SEGÚN SECTOR



Las exportaciones de la Economía Popular y Solidaria y Comercio Justo benefician en el Ecuador a más de 150 mil productores y artesanos.



EXPORTACIONES DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES:

Desde 2012, las exportaciones de la Economía Popular y Solidaria (EPS) se han mantenido en constante evolución creciendo a una tasa promedio anual de 21.43% en dólares y 22.46% en toneladas. Puntualmente en 2017 este sector registró un valor en exportaciones de USD 315 millones equivalentes a 621 mil toneladas; ambas cifras representan 3.15% y 5.06% más de lo exportado en 2016 respectivamente.



Sin duda la EPS ha ganado importancia en las exportaciones no petroleras del Ecuador, pues en 2012 representaban el 1.20% del valor exportado como país, mientras que para 2017 ese porcentaje se incrementó a 2.58%.

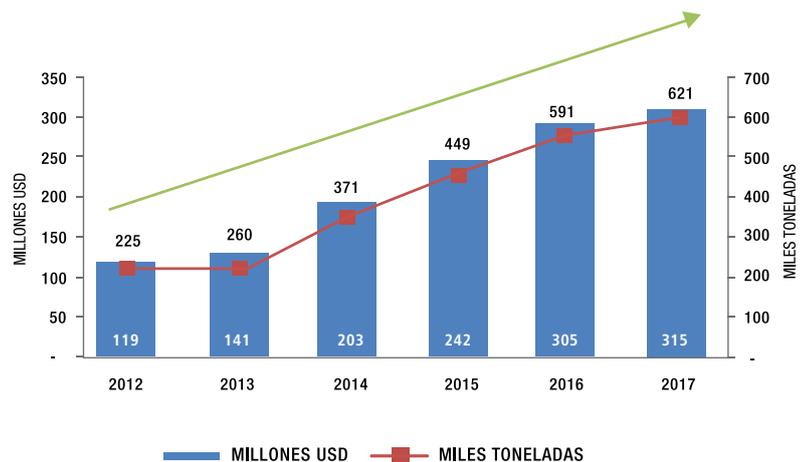
PRINCIPALES PRODUCTOS:

A nivel de sectores, el banano y plátano representan el mayor volumen de ventas de la EPS constituyendo el 87.19% del total exportado en 2017; seguido por cacao y elaborados con el 5.94%; y flores y plantas con 1.52%. Estos valores indican que las exportaciones de la EPS son principalmente exportaciones bananeras.



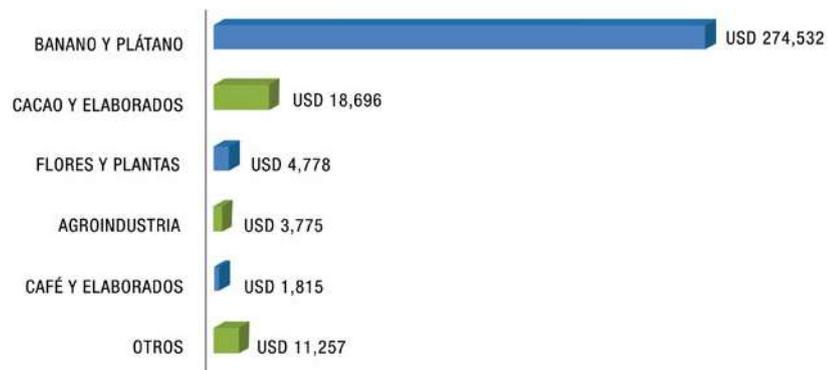
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL 2012 - 2017 / USD: 21.43% TON 22.46%



Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, SENA. Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR.

EXPORTACIONES DE EPS POR SECTOR - MILES USD



Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, SENA. Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR.



A nivel de subpartidas (10 dígitos), en 2017 se exportaron un total de 102 productos, siendo el “banano fresco no orgánico tipo Cavendish Valery” el principal (72.70% en valor FOB y 86.25% TM); mientras que el “banano fresco orgánico certificado” fue el segundo mayor producto de exportación (13.80% en valor FOB y el 10.78% en TM). Otros productos exportados de la EPS fueron cacao en grano, fibras de abacá en bruto, rosas frescas, azúcar de caña en bruto, café arábigo, entre otros.

EXPORTACIONES DE EPS POR SUBPARTIDA					
SUBPARTIDA - PRODUCTO	UNIDADES	2015	2016	2017	
0803.90.11.90*	BANANO FRESCO TIPO "CAVENDISH VALERY", NO ORGÁNICO	MILES USD	164,417	217,587	228,888
		TONELADAS	381,191	509,272	535,445
0803.90.11.10*	BANANO FRESCO TIPO "CAVENDISH VALERY", ORGÁNICO CERTIFICADO	MILES USD	31,215	39,616	43,455
		TONELADAS	47,643	61,359	66,923
1801.00.19.90*	CACAO EN GRANO CRUDO, NO PARA SIEMBRA, NO ORGÁNICO	MILES USD	25,885	24,806	16,485
		TONELADAS	8,916	8,957	7,095
5305.00.11.00	FIBRAS DE ABACÁ EN BRUTO	MILES USD	8,344	12,887	10,051
		TONELADAS	5,035	6,145	4,713
0603.11.00.00	ROSAS FRESCAS	MILES USD	-	300	4,773
		TONELADAS	-	85	210
1701.14.00.00	DEMÁS AZÚCARES DE CAÑA EN BRUTO	MILES USD	1,828	1,924	1,985
		TONELADAS	1,095	1,163	1,206
1801.00.19.10*	CACAO EN GRANO CRUDO, NO PARA SIEMBRA, ORGÁNICO CERTIFICADO	MILES USD	2,882	2,447	1,835
		TONELADAS	578	552	460
0901.11.90.10*	CAFÉ ARÁBIGO, SIN TOSTAR NI DESCAFEINAR	MILES USD	876	945	1,801
		TONELADAS	269	246	322
0803.90.12.00	BANANO BOCADILLO (ORITO) FRESCO	MILES USD	1,909	1,228	1,616
		TONELADAS	2,483	1,703	2,001
1008.50.90.10*	QUINUA ORGÁNICA CERTIFICADA, NO PARA SIEMBRA	MILES USD	1,433	794	1,030
		TONELADAS	343	267	406
OTROS PRODUCTOS		MILES USD	3,269	2,698	2,935
		TONELADAS	1,709	1,162	2,046
TOTAL		MILES USD	242,058	305,232	314,853
		TONELADAS	449,262	590,909	620,828

Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, SENA. E.

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR.



PRINCIPALES DESTINOS:



En 2017, las exportaciones de la EPS registraron un total de 75 destinos, es decir, 12 más que en 2016. El principal país fue Italia donde se ha recuperado mercado en el último año representando el 36.49% del total de lo exportado, con un crecimiento del 44.18% respecto a 2016. Otros destinos relevantes fueron Estados Unidos, Rusia, Países Bajos, Turquía, Irán, Alemania, Bélgica, Eslovenia y Reino Unido, que en conjunto alcanzaron el 80.42% del total de exportaciones en 2017. El detalle completo se muestra en el siguiente cuadro:

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES EPS DEL ECUADOR			
MILES USD			
PAÍS	2016	2017	PRINCIPALES PRODUCTOS
ITALIA	79,680	114,886	BANANO, CACAO, ENDULZANTES, SOMBREROS
ESTADOS UNIDOS	62,271	31,245	BANANO, CACAO, ROSAS, CAFÉ, TAGUA
RUSIA	9,952	20,490	BANANO, ROSAS
PAÍSES BAJOS	15,707	15,436	BANANO, CACAO, QUINUA, FRUTAS PREPARADAS
TURQUÍA	39,808	14,485	BANANO
IRÁN	111	13,937	BANANO
ALEMANIA	9,278	12,474	BANANO, CACAO, CAFÉ, QUINUA
BÉLGICA	14,379	11,353	BANANO, CACAO
ESLOVENIA	5,662	9,906	BANANO
REINO UNIDO	7,820	9,003	FIBRAS DE ABACÁ, BANANO, QUINUA
GRECIA	8,589	7,689	BANANO
SUECIA	3,423	4,318	BANANO, CHOCOLATE
LITUANIA	3	4,149	BANANO
JAPÓN	5,012	4,146	BANANO, FIBRAS DE ABACÁ, CHOCOLATE
ARABIA SAUDITA	2,434	4,028	BANANO, ROSAS

Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, SENA. E.

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR.

EXPORTACIONES DE COMERCIO JUSTO

El consumo de productos de Comercio Justo está aumentando cada año y en la actualidad no solo son reconocidos en países del hemisferio norte sino en todo el mundo. Según datos de Fairtrade Internacional, en 2016 se registró un crecimiento del 8% en las ventas mundiales, contabilizando un total de USD 8.76 miles de millones².

En la siguiente tabla se muestran los precios mínimos y las primas para los principales productos de Comercio Justo exportados por Ecuador. La lista completa de precios se encuentra en el siguiente link: <https://www.fairtrade.net/es/standards/price-and-premium-info.html>

PRECIOS MÍNIMOS PARA PRODUCTOS CERTIFICADOS FAIRTRADE				
PRODUCTO	VARIEDAD	UNIDAD	PRECIO MÍNIMO FOB	PRIMA FAIRTRADE
AZÚCAR DE CAÑA	ORGÁNICO, EN BRUTO	USD / TON	PRECIO COMERCIAL	80.00
AZÚCAR DE CAÑA	CONVENCIONAL, EN BRUTO	USD / TON	PRECIO COMERCIAL	60.00
AMARANTO	ORGÁNICO	USD / TON	PRECIO COMERCIAL	15% DEL PRECIO COMERCIAL
AMARANTO	CONVENCIONAL	USD / TON	PRECIO COMERCIAL	15% DEL PRECIO COMERCIAL
BANANO	ORGÁNICO	USD / 18.14 KG	12.00	1.00
BANANO	CONVENCIONAL	USD / 18.14 KG	9.10	1.00
CACAO	GRANO ORGÁNICO	USD / TON	2,300.00	200.00
CACAO	GRANO CONVENCIONAL	USD / TON	2,000.00	200.00
CAFÉ	ARÁBIGO CONVENCIONAL	USD / LIBRA	1.35	0.20
CAFÉ	ROBUSTA CONVENCIONAL	USD / LIBRA	1.01	0.20
FLORES	CONVENCIONAL	USD / TALLO	PRECIO COMERCIAL	10% DEL PRECIO COMERCIAL
QUINUA	ORGÁNICA	USD / TON	2,600.00	260.00
QUINUA	CONVENCIONAL	USD / TON	2,250.00	260.00

Actualización 26 de febrero de 2018

Fuente: Fairtrade Internacional

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

Se estima que las exportaciones de Comercio Justo de Ecuador en 2017 ascendieron aproximadamente a USD 149.04 millones, significando un crecimiento estimado de 16% con respecto al 2016.

EXPORTACIONES DE COMERCIO JUSTO DE ECUADOR 2017	
MILES USD	
EXPORTACIONES DE ASOCIACIONES	59,296
EXPORTACIONES DE PLANTACIONES FLORÍCOLAS	46,779
EXPORTACIONES DE EMPRESAS PRIVADAS	42,964
TOTAL ESTIMADO DE EXPORTACIONES	149,039

* Para el cálculo de estos valores se consideraron las exportaciones de empresas y asociaciones con sello de Comercio Justo, filtrando destinos y productos considerados realmente de este tipo, además de información proporcionada por las empresas a PRO ECUADOR.

Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, SENA E.

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR.

PRINCIPALES PRODUCTOS:

VOLUMEN ESTIMADO DE PRODUCTOS VENDIDOS MUNDIALMENTE DE COMERCIO JUSTO							
PRODUCTO	UNIDAD	2015	2016	VARIACIÓN 2014-2015	COMÚN	ORGÁNICO	
ALGODÓN (FIBRA)*	TONELADAS	8,464	8,125	-4.00%	-	NO DISPONIBLE	-
AZÚCAR (DE CAÑA)	TONELADAS	155,664	166,560	7.00%	77%		23%
BANANO	TONELADAS	551,506	579,081	5.00%	42%		58%
CACAO (GRANO)	TONELADAS	102,047	136,743	34.00%	83%		17%
CAFÉ (GRANO)	TONELADAS	180,407	185,819	3.00%	43%		57%
FLORES	1,000 TALLOS	789,620	829,101	5.00%	100%		0%
TÉ	TONELADAS	11,546	12,123	5.00%	77%		23%

* Volúmenes estimados reportados en países consumidores - La producción de estos 7 productos agrupa aproximadamente al 90% de los productores de Comercio Justo.

Fuente: Fairtrade Internacional

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

El 90% de los productores mundiales de Comercio Justo corresponde a los sectores de: algodón, azúcar, cacao, café, flores, té y banano, siendo este último el principal producto que se consume en el mundo con un total de 579,081 toneladas vendidas en 2016 (5% de crecimiento), liderado por las ventas en Reino Unido y registrando crecimientos destacados en Francia, Alemania y Suecia. Aproximadamente 89% del banano de Comercio Justo proviene de República Dominicana, Colombia, Perú y Ecuador. En el caso del cacao el 70% de la oferta de Comercio Justo proviene de África³.

2. EUR 7.88 millones y una tasa de conversión de 0.90 euros por dólar.

3. <https://annualreport16-17.fairtrade.net/en/>



En cuanto a las exportaciones de Comercio Justo de Ecuador, el banano es el principal producto ofertado con ventas totales de USD 53.28 millones en 2017 (aproximadamente 67% fueron bananos orgánicos certificados). Otros productos importantes son flores con USD 37.28 millones, y cacao y elaborados con USD 24.39 millones (aproximadamente el 8% fue cacao orgánico certificado).

EXPORTACIONES DE COMERCIO JUSTO DE ECUADOR 2017				
MILES USD				
PRODUCTO PRINCIPAL CLASIFICACIÓN BCE	TOTAL DE EXPORTACIONES		EXPORTACIONES DE EMPRESAS Y ASOCIACIONES	
	2016	2017	2016	2017
BANANO	2,655,342	2,957,572	53,284	76,448
FLORES NATURALES	802,461	881,462	37,280	48,684
CACAO	621,432	588,416	20,550	16,624
CAFÉ LAVADO	17,826	15,555	945	1,801
OTROS PROD. AGRÍCOLAS*	59,654	53,164	660	1,203
AZÚCAR	66,264	38,327	255	1,173
EXTRACTOS Y ACEITES VEGETALES	288,035	273,934	10,299	917
ELABORADOS DE CACAO	128,627	100,574	3,842	806
PLÁTANO	78,822	76,967	7	685
ELABORADOS DE BANANO	117,761	142,447	531	368
PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN CONSERVA**	111,761	130,221	0.3	251
OTROS ALIMENTICIOS***	63,516	56,262	72	43
JUGOS Y CONSERVAS DE FRUTAS	144,266	118,928	-	23
HARINAS Y ELABORADOS DE CEREALES	10,802	13,350	10	12
ARTÍCULOS DE MADERA Y CORCHO	36,485	41,290	1	1

* En comercio justo principalmente quinua

** En comercio justo principalmente uvilla

*** En comercio justo principalmente té

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE - Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, SENA E
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR



PRINCIPALES DESTINOS:

Se registró crecimiento del 8% en las ventas de Comercio Justo a nivel mundial en 2016, y tuvo como principal destino el Reino Unido con aproximadamente USD 2.23 mil millones, seguido por Alemania con USD 1.28 mil millones y Estados Unidos con USD 1.07 mil millones. Asimismo, se registraron crecimientos destacados en el mercado europeo, sobre todo en Austria con 46%, Luxemburgo con 39% y Noruega con 29%.

PRINCIPALES PAÍSES COMPRADORES DE COMERCIO JUSTO DEL MUNDO					
PAÍS	MILES MONEDA LOCAL			MILES USD *	
	2015	2016	VARIACIÓN 2015-2016	2015	2016
ALEMANIA	978,916	1,155,121	18.00%	1,064,040	1,283,468
AUSTRALIA/N. ZELANDA	321,866	376,583	17.00%	240,198	281,032
AUSTRIA	184,932	270,000	46.00%	201,013	300,000
BÉLGICA	114,530	134,000	17.00%	124,489	148,889
CANADÁ	36,656	39,221	7.00%	27,561	29,490
ESPAÑA/PORTUGAL	28,138	31,515	12.00%	30,585	35,016
ESTADOS UNIDOS	1,017,524	1,068,400	5.00%	1,017,524	1,068,400
FINLANDIA	174,256	189,939	9.00%	189,409	211,043
FRANCIA	442,117	534,961	21.00%	480,562	594,401
IRLANDA	250,005	272,505	9.00%	271,744	302,783
ITALIA	99,279	110,200	11.00%	107,912	122,444
JAPÓN	10,054,744	11,361,861	13.00%	92,449	104,467
LUXEMBURGO	10,820	15,040	39.00%	11,761	16,711
NORUEGA	717,829	926,000	29.00%	85,456	110,238
PAÍSES BAJOS	222,210	268,874	21.00%	241,533	298,749
REINO UNIDO	1,585,574	1,648,997	4.00%	2,142,667	2,228,374
SUDÁFRICA	259,664	116,849	-55.00%	17,676	7,954
SUECIA	3,271,057	3,598,162	10.00%	382,133	420,346
SUIZA	518,923	627,896	21.00%	524,164	634,239

* Tasa de cambio promedio anual dada por el CIA World Factbook

Fuente: Fairtrade Internacional – Cia World Factbook

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR



En cuanto a las ventas de Comercio Justo de Ecuador, el principal mercado de destino es Estados Unidos registrando USD 53.07 millones en 2017, seguido de Países Bajos con USD 23.47 millones y tercero Alemania con USD 22.47 millones; también se destacan crecimientos en mercados como Suecia y Reino Unido con 152% y 463% respectivamente. Además es importante mencionar el ingreso a nuevos mercados como Noruega, Eslovenia, Eslovaquia y Grecia.

EXPORTACIONES DE DE COMERCIO JUSTO DE ECUADOR A PAÍSES COMPRADORES			
MILES USD			
PAÍS	2016	2017	PRINCIPALES PRODUCTOS
ESTADOS UNIDOS	57,926	53,073	ROSAS, BANANO Y CACAO EN GRANO
PAÍSES BAJOS	26,989	23,469	BANANO, ROSAS Y CACAO EN GRANO
ALEMANIA	6,880	22,471	BANANO, ROSAS Y CACAO EN GRANO
SUECIA	3,396	8,562	BANANO Y ROSAS
ITALIA	6,338	8,496	BANANO, CACAO EN GRANO Y ROSAS
BÉLGICA	10,136	5,695	BANANO, CACAO EN GRANO Y PLÁTANO
SUIZA	3,904	5,612	ROSAS Y DEMÁS FLORES
REINO UNIDO	767	4,321	BANANO, QUINUA Y OTRAS FLORES
CANADÁ	3,394	3,944	ROSAS, CACAO EN GRANO Y BANANO
NUEVA ZELANDIA	1,892	3,172	BANANO Y SEMIELABORADOS DE CACAO
FRANCIA	2,113	2,581	CAFÉ, ROSAS Y QUINUA
ESPAÑA	1,922	2,473	ROSAS, PANELA Y DEMÁS FLORES
NORUEGA	0.2	954	BANANO
RUMANIA	91	743	ROSAS
REPÚBLICA CHECA	198	703	ROSAS Y CACAO EN GRANO
AUSTRALIA	620	628	ROSAS, DEMÁS FLORES Y FRUTAS DESHIDRATADAS
LETONIA	124	548	ROSAS Y DEMÁS FLORES
PORTUGAL	392	496	ROSAS Y BANANO
ESLOVENIA	1	276	BANANO
FINLANDIA	286	232	BANANO Y ROSAS
ESTONIA	3	210	ROSAS
LITUANIA	97	95	BANANO Y ROSAS
AUSTRIA	101	77	ROSAS
ESLOVAQUIA	-	76	ROSAS
POLONIA	44	58	BANANO Y ROSAS
GRECIA	3	44	BANANO
CROACIA	28	30	ROSAS

Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, SENA
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR



ENTREVISTA: ALTROMERCATO Y SU MODELO DE COMERCIO JUSTO SIN CERTIFICACIONES

Nombre: Luca Palagi

Edad: 50 años

Ubicación: Verona - Italia

Empresa: Ctm Altromercato

Cargo: Responsable Cooperación y Compras

Número de partners: 150

Países proveedores: Casi todos los de Latinoamérica, India, Nepal, Bangladesh, Tailandia, Vietnam, Indonesia, Kenya, Bosnia.

Productos: Café, chocolates, azúcar, té e infusiones, miel, granos, bananas, artesanías.

Promover el desarrollo social y económico de pequeños productores alrededor del mundo, es uno de los objetivos fundamentales de Ctm Altromercato, el principal centro de importación de productos de Comercio Justo de Italia que incentiva las prácticas de consumo responsable.

En una entrevista con PRO ECUADOR, Luca Palagi, quien dirige las acciones de cooperación y compras de esta empresa europea, detalló el trabajo realizado por Ctm Altromercato en Ecuador, las tendencias del mercado del Comercio Justo, así como las ventajas para productores y consumidores que trae consigo este modelo comercial.

Origen

Ctm Altromercato nació hace 30 años siguiendo la experiencia exitosa de países como Austria y Holanda que a partir de 1950 incursionaron en la apertura de negocios de comercio justo, explicó Palagi.

"A Italia finalmente (el Comercio Justo) llegó en los 80's. Ctm Altromercato inició en el norte del país y luego se ha conectado entre varias iniciativas similares hasta conformar un consorcio, una cooperativa de segundo nivel", precisó.

Actualmente, Ctm Altromercato se ha posicionado como una empresa comercializadora e importadora al por mayor que realiza ventas a través de varios canales. "El principal son las tiendas de comercio justo que son cerca de 260 en Italia en este momento, luego vienen los supermercados, cantinas escolares, tienda online, estamos exportando al extranjero y también vendiendo materia prima a empresas que utilizan ingredientes de comercio justo para sus productos".

Formas de hacer Comercio Justo

A partir de la instalación de esta nueva forma de hacer comercio, dijo Palagi, se desarrollaron dos modelos de comercio justo en Italia: uno dedicado a la comercialización de productos con sello y otro que utiliza el sello de garantía la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO).

"Ctm Altromercato trabaja con el segundo modelo, pues la WFTO es una red internacional activa a nivel mundial que realiza un trabajo de apoyo y lobby para promocionar el Comercio Justo entre los actores públicos y privados e incrementar la consciencia del comercio justo y sus criterios." afirmó.

La experiencia adquirida a lo largo de tres décadas ha permitido que la marca Altromercato "sea la más reconocida en el Comercio Justo" y sea, además, "mucho más fuerte que los sellos de certificación, es decir, no hay sello pero sí la marca", indicó Palagi. En ese sentido, los productos que comercializa la empresa llevan su marca, lo cual garantiza al consumidor la calidad de lo que está consumiendo.

Pero por otro lado Ctm Altromercato también trabaja con marcas blancas. La ventaja, precisó Palagi, "es que las ventas se incrementan mucho y el beneficio para el productor es inmediato por el incremento de compra, pues el producto con marca blanca es masivo".

Beneficios del Comercio Justo

Sin duda el Comercio Justo permite a los pequeños productores fortalecer sus capacidades organizacionales, productivas, comerciales y financieras mediante "un mercado y precio seguros sin depender de las fluctuaciones económicas y principalmente de los intermediarios", dijo Palagi.

En el caso de los consumidores, explicó, "les estamos dando un producto que reúne tres características del Comercio Justo: agricultura orgánica, biológica y de alta calidad de ingredientes, que se fundamentan en un consumo consciente que no solo apoya una producción más justa, sino que demanda "alimentos saludables, de alta calidad y con certificación orgánica".

Trabajo en Ecuador

Ctm Altromercato distribuye y comercializa productos elaborados por 150 organizaciones de Comercio Justo establecidas en diferentes países de Asia, África, Europa y Latinoamérica. En ese sentido, la relación comercial con Ecuador lleva más de dos décadas mediante el trabajo conjunto con asociaciones de provincias como Pichicha, Bolívar, Santo Domingo de los Tsáchilas, Morona Santiago, Imbabura y Manabí.

Pero el nexo entre esta cadena italiana y Ecuador va mucho más allá del intercambio comercial. Hace 4 años la empresa realizó un análisis de las necesidades del comercio justo en el país y puso en marcha un proyecto de inversión que ha implicado la construcción de centros de almacenamiento; la adquisición de equipos de selección de granos, de instalaciones de riego, de secadores solares; así como la fabricación de trapiches industriales.

Por otro lado, desde 2012 Ctm Altromercato ha trabajado con el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones PRO ECUADOR, mediante la participación en ruedas de negocios, misiones comerciales y recibiendo apoyo para que productores ecuatorianos del Comercio Justo puedan viajar a Italia.

Tendencias y productos del comercio justo

De acuerdo con Palagi, la unión de la certificación orgánica con la del comercio justo es una tendencia que se está manteniendo. Asimismo, "hay una explosión en la demanda de productos de nichos como los súper alimentos y además el café, té, azúcar, chocolate, cosméticos, moda y fruta fresca se mantienen".

Respecto a Ecuador, la panela orgánica, mermelada, arroz, maíz, cebada, maní, hongos, turrone, cosméticos, aceites esenciales y vestimenta, son algunos de los productos nacionales que forman parte de la oferta del comercio justo En Europa, a través de Ctm Altromercato.

Por otro lado, la tendencia de consumidores del comercio justo que recibe Ctm Altromercato fluctúa principalmente en mujeres de aproximadamente 40 años con un nivel de instrucción alto y un compromiso social y ético por encima del promedio. "Ese es el segmento más fuerte de consumidores que tenemos", agregó Palagi.

Sin duda, Ctm Altromercato contribuye con el establecimiento de una visión de equidad y justicia en el comercio, permitiendo a pequeños productores de todo el mundo exportar sus productos e incentivando al ciudadano común a reconocer la calidad del trabajo generado a partir del Comercio Justo.



TRABAJO DE PRO ECUADOR CON LA EPS Y COMERCIO JUSTO EN EL AÑO 2017



CAPACITACIONES

CAPACITACIONES DIRIGIDAS A EPS 2017:

- **150** Organizaciones EPS y Comercio Justo Capacitadas.
- **15** participantes en Seminario sobre café y comercio justo (Loja).
- **80** asistentes en Seminario para la exportación de productos ecológicos y sustentables a la Unión Europea (Quito y Guayaquil).
- **3** empresas de la EPS participantes en Seminario sobre tendencias de artesanías de Comercio Justo en Reino Unido (Quito y Guayaquil).



PROYECTOS

RESULTADO DE PROYECTOS CON LA EPS 2017:

- **6** empresas de la EPS participantes: Mejora de empaque y etiquetado para mercados internacionales.
- **3** empresas de la EPS participantes: Diseño de imagen corporativa y sitio web.
- **1** usuario de la EPS en módulo final: Fortalecimiento de MIPYMES para el acceso al mercado canadiense.
- **27** beneficiarios (13 empresas de la EPS-CORPEI y 14 empresas de FEDEXPOR): Proyecto Unión Europea para MIPYMES y sector asociativo.



PROMOCIÓN

PARTICIPACIÓN DE EPS EN EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL 2017:

- **1** organización EPS participante en Feria Biofach 2017, Alemania.
- **1** organización EPS participante: London Produce Show 2017, Reino Unido.
- **30** organizaciones EPS (Expectativa USD 12 millones): Macrorrueda de Negocios Ecuador 2017.
- **14** organizaciones EPS (Expectativa USD 5.2 millones): Rueda de negocios Aromas del Ecuador 2017.
- **5** organizaciones EPS (Expectativas USD 3 millones). Rueda de negocios Banano del Ecuador.



CASOS DE ÉXITO

CASOS DE ÉXITO – NUEVOS EXPORTADORES DE LA EPS EN 2017:

- **Corporación COCPE** (Esmeraldas): Cacao en grano a Italia.
- **Asociación APEOSAE** (Zamora Chinchipe): Cacao en grano a Estados Unidos.
- **Asociación Costa Verde** (El Oro): Banano a Rusia y Chile.
- **Asociación ASOPROTS**: Baby banano a China.
- **Asociación Cerro Grande**: Artesanías a Canadá.

ESTUDIO ESPECIAL: COMERCIO JUSTO EN ITALIA



● **€ 45 MILLONES**
en ventas

● **128 ORGANIZACIONES**
de Comercio Justo

● **3 MIL**
artículos de oferta

Los productos del Comercio Justo están dirigidos principalmente hacia dos segmentos de mercado: el del consumidor final y el de la producción industrial. En este sentido, algunas multinacionales italianas, como FERRERO, están organizando los procesos necesarios para que la mayoría de su materia prima provenga del Comercio Justo.

De acuerdo con Fairtrade International, en 2016 el Comercio Justo obtuvo un crecimiento notable en comparación con el desempeño de 2015, registrando un incremento del 8% en las ventas mundiales, mientras que específicamente en Italia tuvo un aumento del 11%. Es necesario destacar que de acuerdo a un estudio del Servicio Parlamentario Europeo, en 2014 la Unión Europea fue el mayor comprador de productos de Comercio Justo, habiendo adquirido aproximadamente dos tercios de la oferta mundial.

De acuerdo al Reporte Anual 2016 elaborado por FairTrade Italia, titulado "Acciones Conjuntas para un Crecimiento Sostenible", los productos de Comercio Justo con mayores ventas son el banano, azúcar de caña, otras frutas frescas, cacao, entre otros.

No obstante, en este país europeo existen tres categorías de importadores de Comercio Justo:

1. Centros de importación.
2. Bodegas del mundo que tienen relación directa con pequeñas organizaciones de productores de Comercio Justo.
3. Empresas que obtienen suministros de productores certificados.



Generalmente, el giro del negocio implica que productores se asocien con importadores. De acuerdo con Equo Garantito, estas asociaciones han llegado a 206, habiéndose incorporado 24 nuevos productores en 2015, quienes no habían tenido contacto previo con importadores italianos.



El estudio completo se puede descargar en el siguiente link: <https://www.proecuador.gob.ec/estudio-especial-de-comercio-justo-en-italia/>

LA CERTIFICACIÓN COMERCIO JUSTO

REQUISITOS Y PROCEDIMIENTOS

Un producto que desea estar certificado bajo Comercio Justo debe cumplir con los 10 estándares y/o principios establecidos por la Organización Mundial del Comercio Justo:

- 1 CREACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA PRODUCTORES EN DESVENTAJA ECONÓMICA.
- 2 TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD. (RENDICIÓN DE CUENTAS)
- 3 PRÁCTICAS COMERCIALES JUSTAS.
- 4 PAGO DE UN PRECIO JUSTO.
- 5 NO AL TRABAJO INFANTIL Y AL TRABAJO FORZOSO.
- 6 COMPROMISO CON LA NO DISCRIMINACIÓN, LA IGUALDAD DE GÉNERO Y EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LA MUJER Y LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN.
- 7 GARANTIZAR BUENAS CONDICIONES DE TRABAJO.
- 8 DESARROLLO DE CAPACIDADES.
- 9 PROMOCIÓN DEL COMERCIO JUSTO.
- 10 RESPETO POR EL AMBIENTE.

Cuatro sellos de Comercio Justo actualmente operan en el Ecuador:



PASOS PARA OBTENER UNA CERTIFICACIÓN DE COMERCIO JUSTO

1. Aplicación en línea.
2. Presentación de la documentación de soporte de la organización o empresa.
3. Auditoría externa de cumplimiento de criterios de comercio justo.
4. Evaluación, análisis y presentación de los resultados de la auditoría.
5. Aprobación de la certificación.
6. Seguimiento de cumplimiento de criterios.

