



Master

SOCIOLOGIE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET DES ASSOCIATIONS

(Master 2 SESA)

Objectifs

L'économie sociale articule économie marchande, économie publique et économie de la réciprocité ou du don (bénévolat) et cherche à promouvoir une démocratie économique, visant des biens et services d'utilité sociale par la construction conjointe d'offres et de demandes de biens et de services. Créatrices d'emplois, les associations, coopératives et mutuelles ainsi que les fondations d'entreprise sont en pleine mutation et nécessitent que soient pensés les nouveaux métiers qui accompagnent cette croissance, *en ayant à cœur de promouvoir des profils capables de réflexivité sur leurs propres pratiques et sur leur environnement professionnel*. Former de futurs cadres, cadres intermédiaires, responsables, ou chargés de mission de l'économie sociale, de la fonction publique territoriale ou de dispositifs institutionnels disposant :

- de solides connaissances interdisciplinaires (sociologie, économie, gestion) sur les organisations de l'économie sociale et solidaire et leurs contextes politiques, institutionnels et territoriaux ;
- d'une posture d'analyse à l'égard des systèmes économiques et sociaux ainsi que de leurs enjeux dans des milieux locaux de plus en plus complexes ;
- d'outils d'analyse des politiques publiques, des publics et des contextes territoriaux, de la stratégie des acteurs, de diagnostic, d'ingénierie sociopolitique de projets ;
- de compétences professionnelles directement utiles pour les organisations, mais aussi de savoirs opérationnels pour la mise en place d'évaluations dépassant le cadre de l'utilité économique.

L'articulation étroite de la sociologie et de l'économie au sein de la Faculté des Sciences Économiques et Sociales assure des fondements interdisciplinaires ; les stages et projets accentuent le caractère professionnel de la formation.

Admission

■ En première année

(1^{re} année de master 1 Sociologie-Ethnologie, spécialité SESA)

Les candidats doivent être titulaires d'une licence de sociologie, d'ethnologie, de sciences économiques, de psychologie, d'AES, d'histoire,... Il est demandé aux candidats de posséder au moins une formation initiale en sociologie (ou équivalent) dans leur cursus, ainsi qu'une expérience minimale dans le secteur de l'économie sociale et/ou associatif. Dans la liste précédente, sont admis de plein droit en première année les licenciés de sociologie et d'ethnologie. Les autres candidats sont admis sur dossier.

■ En deuxième année

La capacité d'accueil de la spécialité SESA est limitée à un maximum de 15.

Sont autorisés à présenter leur candidature les étudiants admis à la première année et les étudiants issus de formations comparables dans d'autres universités.

Sont également autorisés à présenter leur candidature en seconde année les salariés ayant au moins trois années d'activité professionnelle dans le domaine de l'économie sociale et/ou associatif.

Les candidats dont les dossiers auront été sélectionnés seront convoqués pour un entretien.

Débouchés

Les diplômés s'orientent vers des postes à responsabilité :

- soit en organisation de l'économie sociale, ou au sein d'une institution professionnelle ;
- soit dans la fonction publique en particulier territoriale, dans des fonctions combinant l'action publique et l'action de l'économie sociale ;
- soit au sein des dispositifs (agences de développement, organismes consulaires, dispositifs partenariaux, structures de portage de projet, etc.) en particulier lorsqu'ils visent à la valorisation des actions de l'économie sociale.

Programme

Semestre 1

TOTAL SEMESTRE **30 ECTS**

Cours fondamentaux – 8 ECTS

- État social, marché et économie solidaire – 2 ECTS
- Théorie et histoire des idées sociales – 2 ECTS
- Sociologie des réseaux sociaux dans les mondes de l'économie sociale – 2 ECTS
- Démocratie locale, société civile, gouvernance associative et mobilisations – 2 ECTS

Cours de spécialité – 12 ECTS

- Sociologie des organisations et associations – 2 ECTS
- Politiques et pratiques de l'insertion par l'économique – 2 ECTS
- Politique de l'emploi et de l'action sociale à l'épreuve du territoire – 2 ECTS
- Politique d'encouragement de l'initiative sociale et solidaire ; Pratiques et métiers de l'économie solidaire et du secteur associatif – 2 ECTS
- Éthique de l'action – 2 ECTS
- Associations et territoires de l'action culturelle – 2 ECTS
- Gestion et financement des structures associatives – 2 ECTS

Outils – 4 ECTS

- De l'utilité économique à l'utilité sociale – 2 ECTS
- Enjeux de l'évaluation des politiques publiques – 2 ECTS

Travaux, études et recherches – 4 ECTS

- Travail de recherche : expertise d'une organisation de l'économie sociale – 2 ECTS
- Suivi obligatoire d'un séminaire du CLERSE – 2 ECTS

Semestre 2

Stage de fin d'études (6 mois)

Master professionnel : stage d'expertise en entreprise débouchant sur un rapport d'études

Master recherche : stage de recherche en laboratoire débouchant sur un mémoire de recherches.

Responsable de la formation :

Sébastien Fleuriel

Professeur

sebastien.fleuriel@univ-lille1.fr

M2

RENSEIGNEMENTS

Secrétariat pédagogique

Francine Monnier

Tél. : 03 20 77 84 18 - Courriel : master2-sesa@univ-lille1.fr

Services universitaires

Formation initiale : SUAIO - Tél. : 03 20 05 87 49 - suaio@univ-lille1.fr

Service scolarité : Tél. : 03 20 43 43 33 - scolarite@univ-lille1.fr

Formation continue : SUDES - Tél. : 03 20 43 45 23

Institut de Sociologie et d'Anthropologie

FACULTÉ DES SCIENCES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

Université des Sciences et Technologies de Lille

Cité Scientifique - Bât. SH2 et SH3

59655 Villeneuve d'Ascq Cedex

<http://ecosocio.univ-lille1.fr>