

LE GUIDE DU CRÉATEUR D'ACTIVITÉS EN ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

ÊTRE ENTREPRENEUR, C'EST ÊTRE

[SEUL]

FACE AUX DIFFICULTÉS

... PAS SI vous devenez ENTREPRENEUR-E SOCIAL-E !

l'Atelier

Centre de ressources régional
de l'économie sociale et solidaire

 Île de France



P.3

L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE...



P.5

EXEMPLES D'INITIATIVES



P.7

ENTREPRENDRE AUTREMENT ?



P.10

MONTEZ VOTRE PROJET !



P.13

TESTEZ VOTRE ACTIVITÉ



P.14

TROUVEZ UN ESPACE DE TRAVAIL COLLABORATIF



P.15

TROUVEZ DES FINANCEMENTS



P.18

MESUREZ VOTRE IMPACT

Guide réalisé par l'Atelier - Centre de ressources régional de l'économie sociale et solidaire

Directrice de publication : Laura Winn

Coordination : Carole Akakpo et Julien Bottriaux

Graphisme : A'Kâ Clémence Callebaut

Crédits photos : Seb! Godefroy

? | L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE...

L'économie sociale et solidaire ne regroupe pas un ensemble homogène d'entreprises mais des structures de toutes tailles et de tous secteurs d'activité.

De la Régie de quartier de Bézens au Groupe Chèque Déjeuner, de la Macif à la Ferme de la Carrière qui produit des légumes et du pain pour une AMAP¹, l'économie sociale et solidaire se déploie en ville et à la campagne.

ON PEUT APPARTENIR À L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE PAR DIFFÉRENT MOYENS :

... SES UTILISATEURS

Exemple :

Services
aux personnes
fragilisées

... LES SALARIÉS QU'ON EMPLOIE

Exemples :

Entreprises d'insertion
Entreprises adaptées

... UN MODE DE GOUVERNANCE PARTICIPATIVE

Exemples :

SCOP²
SCIC³
CAE⁴

... LA NATURE DES BIENS PRODUITS ET/OU DES SERVICES

Exemples :

Commerce équitable
Environnement

¹ AMAP : Association pour le maintien d'une agriculture paysanne

² SCOP : Société coopérative et participative

³ SCIC : Société coopérative d'intérêt collectif

⁴ CAE : Coopérative d'activités et d'emploi

LES FONDAMENTAUX

- **la liberté** d'adhésion et la gestion démocratique
- **au coeur du projet économique** : l'intérêt collectif ou l'utilité sociale
- **peu ou pas d'enrichissement personnel**, les bénéfices financent le développement du projet social
- **des formes juridiques identifiées** : associations, coopératives, mutuelles et fondations, mais aussi des statuts plus classiques (SA, SARL...)

QUELQUES CHIFFRES CLÉS

Au niveau national l'économie sociale et solidaire (ESS) compte plus de 2 millions de salariés, et représente environ 10% de l'emploi. En Île-de-France, l'ESS compte 31 600 établissements, soit 7,1% des établissements régionaux et représente 320 000 équivalents temps plein (soit plus de 10 milliards d'euros de rémunérations brutes). Le secteur associatif rassemble à lui seul 79% du volume d'emplois de l'ESS francilienne.

**Source : Observatoire régional de l'économie sociale et solidaire, décembre 2011 – observatoire-ess-iledefrance.fr*

UNE DYNAMIQUE POUR L'ÉCONOMIE DE DEMAIN

L'économie sociale et solidaire n'est pas une nouveauté mais recouvre une réalité ancienne actuellement en plein développement, en France comme ailleurs. De nombreux signes attestent d'un intérêt croissant pour ce secteur, par exemple :

- **la mobilisation des pouvoirs publics et des collectivités locales** : Ainsi, en Île-de-France, il y a des élu-e-s délégué-e-s à l'économie sociale et solidaire dans de nombreuses collectivités et ce, à tous les échelons. Ils agissent de différentes manières pour développer l'économie sociale et solidaire localement : la Mairie de Paris met à disposition des locaux « rue de la Solidarité » pour des projets ayant un impact social sur son territoire, la Communauté d'agglomération de Cergy Pontoise a réalisé un état des lieux de la mobilisation et des besoins des acteurs locaux, le Conseil Général du Val-de-Marne a organisé un cycle d'ateliers et de rencontres entre acteurs de l'ESS en 2011...
- **la croissance et le développement des entreprises sociales et solidaires**, qu'il s'agisse d'entreprises d'insertion ou associatives, ou encore de coopératives telles que les SCOP (société coopérative et participative) ou les SCIC (société coopérative d'intérêt collectif). Chaque année ces entreprises sont plus nombreuses, mais créent aussi plus d'emplois et déploient des stratégies de développement et d'essaimage.
- **la mise en place de nouveaux dispositifs aidant à la création et au développement de ces structures** : couveuses, incubateurs, transferts de savoir-faire, outils financiers...
- **la mobilisation d'écoles, d'universités, de chercheurs et la création de chaires dédiées à l'économie sociale et solidaire**, par exemple à l'ESSEC, au CNAM ou encore à l'Université Paris-Est de Marne-la-Vallée. www.atelier-idf.org/formations
- **l'intérêt médiatique croissant** sur le sujet.

FARINEZ-VOUS

OÙ ? Paris 12^{ème}

QUI ? Domitile, directrice et Antoine, associé boulanger formateur, tous les deux fondateurs de cette entreprise solidaire

DEPUIS QUAND ? 2009

EMPLOI ? 4 permanents et 4 salariés en insertion

LE PROJET ?

Une boulangerie qui forme des personnes en reconversion aux métiers du pain (vente, production de pain et viennoiserie) tout en proposant des produits à moindre impact environnemental (choix de producteurs locaux, de l'agriculture raisonnée ou biologique et du commerce équitable). Une boutique solidaire et équitable qui propose même la livraison en triporteur.

www.farinez-vous.com



VIDÉO GRAPHIC

OÙ ? Fontenay-sous-Bois (94)

QUI ? Nikodem Rautzko, fondateur de l'association Vidéo Graphic

DEPUIS QUAND ? 2009

EMPLOI ? 1 salarié

LE PROJET ?

Enseigner la grammaire de l'image aux jeunes à travers des ateliers vidéo dans les écoles et les structures jeunesse d'un quartier ZUP de Fontenay-sous-Bois.

L'objectif : permettre aux jeunes de devenir les promoteurs de leur quartier et à terme créer une télévision locale, gérée par les habitants eux-mêmes, donnant ainsi une image positive des quartiers populaires et des initiatives qui en sont issues.



Nikodem Rautzko est lauréat CréaRiF Entreprendre autrement 2010 « Prix Lien social ».

MOZAÏK VOYAGES

OÙ ? Massy (91)

QUI ? Marie-Noëlle Adon, fondatrice de l'association Mozaïk Voyages

DEPUIS QUAND ? 2011

EMPLOI ? 1 bénévole en vue d'être salariée

LE PROJET ?

Une agence de voyages qui propose des offres touristiques aux personnes en situation de handicap comme aux valides. Un service qui répond à plusieurs besoins relevés chez les personnes handicapées, à savoir :

- avoir des vacances identiques à celles des valides,
- apprendre une langue étrangère in situ dans un environnement adapté à leur situation de handicap,
- sortir de « l'entre soi », grâce à la mixité des séjours proposés.

www.mozaik-voyages.fr

Marie-Noëlle Adon est lauréate CréaRiF Entreprendre autrement 2010 « Prix Innovation sociale ».



PETIT BAIN

OÙ ? Paris 13^{ème}

QUI ? L'association La Guinguette Pirate, a opté pour le statut SCIC (société coopératif d'intérêt collectif). Ceci permet à chaque salarié, chaque client de devenir associé en investissant au minimum 40 euros, soit le prix d'une part.

DEPUIS QUAND ? 2011

EMPLOI ? 26 salariés

LE PROJET ?

Amarrée sur les quais de Seine, cette barge atypique réunit une salle de concert, un restaurant panoramique, une terrasse avec un potager et un bar, le tout réparti sur trois niveaux. Laboratoire artistique, culturel et urbain, Petit Bain propose une programmation musicale métissée, des résidences pour artistes engagés et impliqués localement, mais aussi des ateliers de danse, jardinage, réparation de vélo, etc. Lieu de vie et de convivialité, le restaurant est aussi une entreprise d'insertion qui engage, forme et accompagne un public éloigné de l'emploi.

www.petitbain.org





ENTREPRENDRE AUTREMENT ?

Entreprendre autrement, c'est d'abord entreprendre. Ainsi un-e « entrepreneur-e social-e », comme on peut appeler les entrepreneurs de l'économie sociale et solidaire, se caractérise par son esprit d'initiative :

- envie d'entreprendre et de développer,
- prise de risque économique, innovation,
- recherche de modèles économiques viables.

Mais d'autres qualités s'ajoutent, et notamment le travail en collectif :

- au sein de l'entreprise, où les compétences de plusieurs entrepreneurs sociaux se rencontrent, c'est le cas par exemple dans une SCOP où des salariés sociétaires votent les décisions en Assemblée générale,
- dans les relations avec les clients ou usagers, par exemple dans une association d'aide au domicile qui implique les personnes malades dans la conception des services,
- dans les relations avec les fournisseurs, notamment dans des entreprises de commerce équitable où la recherche d'équité dans les échanges économiques, tout au long de la chaîne, permet de créer des relations durables avec les producteurs,
- par une forte implication dans des réseaux professionnels pour échanger des bonnes pratiques, et mutualiser savoir-faire et visibilité. Ces réseaux peuvent être organisés par secteur d'activité ou par type de statuts.

L'initiative et l'innovation ne sont pas uniquement économiques, mais aussi dans la recherche d'un intérêt collectif ou d'une utilité sociale :

- répondre à des besoins sociaux : santé, éducation, culture, transports, énergie, environnement,
- contribuer à lutter contre l'exclusion, la pauvreté, la précarité,
- promouvoir un mode de gouvernance participative.

Ainsi, entreprendre autrement, c'est mettre son envie et ses compétences pour entreprendre au service d'un projet collectif, pour construire une entreprise économiquement viable et socialement innovante.



Harold Urbino est entrepreneur de l'économie sociale et solidaire. Il a créé l'entreprise Apar Location et loue des véhicules sans chauffeur à des personnes à mobilité réduite. Il leur permet ainsi d'être autonomes et de mieux vivre.*
*www.apar-location.fr

RESSOURCES DOCUMENTAIRES

Vous souhaitez en savoir plus sur l'économie sociale et solidaire ? Vous avez besoin de documentation pour rédiger votre étude de marché ou votre business plan social ? Voici quelques ouvrages consultables à l'Atelier :



L'irrésistible montée de l'économie sociale : un projet, une culture, des valeurs

Virginie Robert - Autrement, 2007- GEN.1.1.2/001*

L'ouvrage présente toutes les facettes et le poids du secteur social et solidaire dans le paysage économique actuel, ainsi que les statuts mettant la plus value sociale et la démocratie à l'honneur. Des fiches repères permettent de découvrir des personnes impliquées, des entreprises innovantes et des initiatives nouvelles.



Entrepreneuriat social : Innover au service de l'intérêt général

Amandine Barthélémy et Romain Slitine - Vuibert, 2011- ST.7/002*

Issu du regard croisé de deux experts, cet ouvrage est un appel à l'action pour transformer de manière concrète notre société. Il présente les enjeux stratégiques et opérationnels de l'entrepreneuriat social à partir d'une analyse des acteurs en présence, de leurs logiques d'action et des défis auxquels ils sont confrontés mais aussi des informations, outils et conseils pour s'investir professionnellement dans les différents champs économiques concernés.



L'entreprise sociale (aussi) a besoin d'un business plan

Thierry Sibieude et Marie Trellu-Kane - Rue de l'échiquier, 2011 - ACC.5/016*

Cet ouvrage propose une méthodologie d'élaboration d'un business plan adaptée à des projets à finalité sociale. Véritable manuel pour agir, il permet aux porteurs de projets et aux étudiants de développer leurs compétences en management, de comprendre les cadres théoriques et les modèles d'intervention dans le champ de l'entrepreneuriat social.

Il constitue un outil utile pour concevoir une stratégie de mise en oeuvre efficace et pérenne, et met en évidence les éléments spécifiques à un projet à finalité sociale, comme les indicateurs d'évaluation de l'impact social.



Créer et gérer une association : tout savoir sur les démarches administratives, juridiques, fiscales...

M. Lartigue et P. Roi - Studyrama, 2008 - ST.3.2/017*

Si 70 000 associations se créent chaque année en France, deux associations sur trois disparaissent dans les deux ans qui suivent leur création : tel est le paradoxe du monde associatif. Pourquoi ? On ignore souvent qu'une association, en dépit de sa souplesse d'organisation et de fonctionnement, exige un minimum de rigueur, de gestion et de communication. Pour exister, il faut savoir se faire connaître, trouver son public, ses partenaires et surtout ses financements. Ce guide passe au crible tout ce qu'il faut savoir pour diriger son association au quotidien et vous informe sur les dernières lois relatives au monde associatif.

**Ces références vous permettent de retrouver facilement les ouvrages dans le fonds documentaire de l'Atelier.*

@ Le site **entrepreneur-social.net** répertorie de nombreuses ressources, offres d'accompagnement et de financement pour les porteurs de projet d'entreprise sociale. S'articulant autour de trois rubriques : « découvrez », « créez », « développez », vous y trouverez des initiatives, les étapes clés de la création, ainsi que des interlocuteurs qui pourront vous accompagner à développer votre entreprise et maximiser votre impact social.

www.entrepreneur-social.net



Rendez-vous dans l'espace ressources de l'Atelier.

Vous accéderez à des guides pratiques, de nombreux ouvrages, de la presse spécialisée ou encore une veille média... le tout dans un lieu convivial à deux pas de la Gare de l'Est.

L'espace ressources de l'Atelier est en accès libre sans rendez-vous (horaires consultables sur le site de l'Atelier).

Plus d'informations sur www.atelier-idf.org

Le site web de l'Atelier est un relais d'informations sur l'économie sociale et solidaire régionale quotidiennement mis à jour. On y retrouve l'actualité des entreprises et des réseaux de l'ESS francilienne, l'agenda des événements organisés par les acteurs, des revues de presse thématiques, des vidéos ou encore des galeries photos. Toutes ces informations sont quotidiennement relayées sur Facebook et Twitter.



MONTEZ VOTRE PROJET !

Entreprendre autrement est une démarche riche et parfois complexe.

Voici quelques conseils pour vous aider à structurer votre projet :

1 - VÉRIFIEZ L'ADÉQUATION ENTRE VOS MOTIVATIONS ET VOTRE IDÉE

Il y a parfois un grand écart entre l'idée et la réalité. Pensez à comment vous aimeriez travailler, à vos contraintes de temps et géographiques, et demandez-vous si votre idée correspond à ces critères. Ouvrir un restaurant proposant des produits biologiques ou accéder à une formation qualifiante pour des jeunes alors que l'on n'est pas cuisinier ou que sa vie de famille ne permet pas de travailler le soir peut s'avérer difficile. Demandez à votre entourage s'il trouve que votre idée vous ressemble. Et pensez à associer d'autres personnes avec des compétences complémentaires.

2 - FAITES CONNAISSANCE AVEC DES PROJETS SIMILAIRES

Quand on crée une activité, on étudie ses concurrents. Dans l'économie sociale et solidaire, c'est la coopération qui est privilégiée plutôt que la concurrence.

Évidemment on ne peut pas faire l'impasse sur une étude de marché, mais on peut la conduire dans un esprit de synergie et de complémentarités. Allez à la rencontre d'autres projets similaires. Faites le plein d'inspiration auprès d'entrepreneurs innovants. Pour repérer des projets qui peuvent vous intéresser, pensez aux réseaux de votre secteur d'activité. Environnement, commerce équitable, santé, insertion par l'activité économique..., des réseaux et fédérations regroupent des entrepreneurs débutants et confirmés et organisent souvent des échanges d'expériences. Le site de l'Atelier permet de trouver ces réseaux par domaine d'activité. www.atelier-idf.org

3 - APPROFONDISSEZ VOTRE CONNAISSANCE DU TERRITOIRE

Allez à la rencontre des élus locaux, du tissu économique et de la société civile. Des projets comme le vôtre les intéressent : vous allez développer l'activité économique du territoire, tout en apportant une plus-value sociale ou environnementale.

Élus, entreprises locales, associations : tous ont connaissance de besoins non-satisfaits. Ce sont des partenaires incontournables pour assurer la réussite de votre projet.

Épluchez les sites Internet de vos ville, intercommunalité, département. Vous trouverez des informations sur la population et sur des interlocuteurs pouvant vous intéresser : élus locaux, dirigeants d'entreprises, associations...

4 - RÉDIGEZ VOTRE PROJET ET MONTEZ VOTRE BUSINESS PLAN

Tant que votre idée reste en tête, ce n'est pas encore un projet. Passer à la mise par écrit de son idée et envisager le chiffrage de sa mise en oeuvre sont des étapes cruciales. Il existe des dispositifs d'accompagnement qui peuvent vous apporter méthode et expertise à ce stade. N'oubliez pas qu'un projet rédigé clairement et accompagné d'un plan de financement réaliste sera autant un outil de pilotage précieux pour vous, qu'un outil de communication indispensable auprès de vos partenaires, notamment pour le financement.

DES STRUCTURES SPÉCIALISÉES POUR VOUS CONSEILLER ET VOUS ACCOMPAGNER

L'Atelier vous permet d'accéder à un dispositif qui optimisera la création de votre entreprise (association, coopérative, entreprise sociale, etc.). Ce parcours vous permet de faire mûrir votre idée et de la concrétiser.

Au programme :

- **Diagnostic gratuit du projet**, réalisé par les conseillers de l'Atelier, et orientation vers des structures d'accompagnement et de financement appropriées.
- **Ateliers collectifs** animés par les experts de la création d'activité en économie sociale et solidaire. Comment réaliser une étude de marché, qu'est-ce qu'un business plan social, comment ancrer son projet dans un territoire ou le financer ? Voilà quelques uns des thèmes abordés lors de ces ateliers collectifs.
- **Speed datings trimestriels** avec des experts de l'accompagnement et des financeurs qui vous permettront de concrétiser plus rapidement votre projet.

Ce dispositif est animé par l'Atelier et ses partenaires* : structures d'accompagnement franciennes, réseaux professionnels de l'économie sociale et solidaire, collectivités et banquiers solidaires.

** Retrouvez la liste des partenaires participant aux speed-datings sur notre site internet, rubrique Entrepreneurs/speed datings*

Prenez rendez-vous avec un de nos conseillers !

Tél : 01 40 38 40 38

Demande de rendez-vous en ligne depuis le formulaire d'accueil :

www.atelier-idf.org/entrepreneurs/formulaire-accueil

SOUTIEN À LA CRÉATION D'ENTREPRISES SOCIALES SOUS TOUTES SES FORMES

Les Boutiques de Gestion conseillent les créateurs et les repreneurs d'activité dans toutes les étapes de leur projet individuel ou collectif : formalisation du projet, étude de marché, étude financière, rédaction du plan d'affaires, recherche de financements, de locaux, etc.

L'Île-de-France compte 49 boutiques de gestion. Les prestations sont gratuites pour les demandeurs d'emploi. www.bge.asso.fr

Projet 19 accompagne les porteurs de projet tout au long de la création de leur entreprise : de l'idée au projet en passant par le business plan, les financements, la stratégie et le prévisionnel.

www.projets19.org

Antropia, l'incubateur social de la Chaire Entrepreneuriat Social de l'ESSEC, accompagne les porteurs de projets à finalité sociale. Il apporte un soutien stratégique, managérial, technique et financier à des entrepreneurs sociaux dans la phase de démarrage. <http://antropia.essec.fr>

SOUTIEN À LA CRÉATION EN SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE ET PARTICIPATIVE : SCOP ET SCIC

L'**Union régionale des SCOP** fédère les entreprises coopératives, présentes sur tous les secteurs d'activités. L'URSCOP IDF assure pour les coopératives des missions d'appui et de conseil et accompagne toutes les créations de nouvelles coopératives en région Île-de-France. www.les-scop-idf.coop

SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT DES ASSOCIATIONS

Il existe sur l'ensemble du territoire francilien divers types de structures de soutien aux projets associatifs. Qu'elles soient portées par des collectivités (Maisons des associations), des services d'État (CRIB : centres de ressources et d'information des bénévoles) ou des associations (ex : la Ligue de l'enseignement), ces structures accueillent à la fois les associations, les porteurs de projets associatifs et informent les habitants de la vie associative locale.

Chaque territoire et chaque secteur d'activité possèdent sa spécificité d'accompagnement, sachez identifier en amont l'interlocuteur à privilégier.

Sur Paris, il existe dans chaque arrondissement des **Maisons des associations** qui offrent des services gratuits tels que la mise à disposition de salles informatiques ou de réunion, de bureaux de travail, la possibilité de domiciliation... www.maisonsdesassociations.fr

Pour le sport, les interlocuteurs principaux sont **Profession Sport**, qui appuie le développement et la structuration de l'emploi sportif et socioculturel et les CDOS (Comités Départementaux Olympique et Sportif), plus axés sur la formation des responsables sportifs.

Enfin, les **Points d'appui à la vie associative** proposent un accompagnement technique et méthodologique gratuit aux porteurs de projets associatifs et aux associations constituées dans leurs démarches quotidiennes : fiscalité associative, gestion, comptabilité, appui à la fonction employeur, etc.

UN PORTAIL EN LIGNE : www.creersaboite.fr

Le site web creersaboite.fr facilite la transmission et la reprise d'entreprise en Île-de-France. Il regroupe des conseils méthodologiques, un carnet d'adresses des organismes franciliens d'aide à la création d'entreprise, les aides disponibles en Île-de-France en conseil, formation, financement, installation, accompagnement... Vous y trouverez aussi des témoignages, des dossiers thématiques, l'actualité francilienne et un agenda des manifestations.



TESTEZ VOTRE ACTIVITÉ

Rédiger son projet et chiffrer l'activité sur les premières années est une chose, lancer l'activité en elle-même en est une autre. Souvent un cap difficile à passer, il existe des types d'accompagnement spécifique pour tester son activité dans un contexte sécurisé et collectif, ce qui permet d'échanger avec d'autres entrepreneur-e-s et profiter de formations, par exemple sur les aspects de gestion comptable.

Intégrer **une couveuse** permet de facturer avec le numéro de SIRET de la couveuse, tout en développant son carnet de commandes et son réseau de clients et partenaires. Après quelques mois de suivi individualisé, le dépôt de statuts et la création d'activité permet au projet de prendre son envol. www.uniondescouveuses.com

Les coopératives d'activité et d'emploi (CAE) sont une autre solution pour les jeunes entrepreneurs. La différence est que l'entrepreneur devient salarié de la société coopérative et reçoit un salaire qui correspond au chiffre d'affaires généré par son activité. Ici l'entrepreneuriat est réellement collectif : les risques pris par les entrepreneurs salariés sont partagés au sein de la coopérative. Après quelques mois, il est possible de créer sa propre société ou association, ou de rester au sein de la coopérative, et ainsi partager son expertise avec des nouveaux porteurs de projets moins avancés.

Les Boutiques de Gestion Paris Île-de-France sont à l'initiative de la création de **la couveuse régionale GEAI** (Groupement d'Entrepreneurs Accompagnés Individuellement). Le GEAI anime en Île-de-France 13 couveuses généralistes et 3 couveuses spécialisées dédiées aux structures d'insertion, aux initiatives durables, éthiques, équitables et solidaires (IDEES) et aux métiers de la création (artisanat d'art). www.geai-bgp.org

D'autres couveuses ont un rayonnement régional telle que **la couveuse EPICEAS** portée par l'association Projets 19 et dédiée spécifiquement aux projets d'économie sociale et solidaire. www.projets19.org

Il existe **des CAE généralistes et d'autres spécialisées**. Par exemple Clara s'adresse aux métiers artistiques, Coopératifs ! aux entrepreneurs des services à la personne. www.cooperer.coop / www.coopaname.coop / www.portparallele.com
www.coopetic.coop / www.cae-clara.fr / www.alterbatir.fr
www.coopactive.net



TROUVEZ UN ESPACE DE TRAVAIL COLLABORATIF

LES ESPACES DE TRAVAIL COLLABORATIFS, OU COWORKING

Gratuit ou payant, à la journée ou à l'année, voici une liste de lieux où se poser quand la location ou l'achat de locaux est impossible ou que travailler seul ne convient pas. Pour une réunion de travail ou simplement avoir son bureau à soi, hors de chez soi.

La Ruche. Espace de coworking dédié aux entrepreneurs sociaux, c'est-à-dire « proposant une réponse innovante à un défi social ou écologique », la Ruche propose des locations d'espace permanentes ou plusieurs jours par mois. Un partenariat avec la ville de Paris lui permet de faire bénéficier aux projets à fort potentiel d'une aide allant jusqu'à 30 000 euros (sous réserve d'acceptation Oseo). À la Ruche, au bord du canal Saint-Martin, on travaille côte à côte et souvent ensemble. www.la-ruche.net

La Cantine. Que l'on préfère le bureau fermé ou l'espace ouvert, ces deux types d'espace sont proposés par la Cantine. L'espace collaboratif du 2^e arrondissement de Paris permet également l'organisation d'événements dédiés au numérique. <http://lacantine.org>

Le Tank est un espace de coworking dédié aux indépendants, freelances et créateurs d'entreprise de l'univers numérique et de la communication. Au 50 rue de Montreuil à Paris 11^{ème}, dans un quartier dynamique et connecté, le tank c'est 10 postes de travail sur plus de 100 m² favorisant la créativité : open space sous verrière, espace lounge, nombreux espaces de micro-travail en commun. www.spintank.fr

Situé dans le 3^e arrondissement de Paris, **Soleilles Cowork** se définit comme « un espace de coworking multisectoriel, international, women-friendly ». C'est un lieu qui se veut modulable, chaleureux pour organiser réunions et conférences, à destination de l'entrepreneuriat féminin et des nomades, salariés ou indépendants. www.soleillescowork.com

Dans le 10^e arrondissement de Paris, entre Belleville, Goncourt et Colonel Fabien, **Lawomatic** propose des espaces de travail pour indépendants désireux de créer un réseau de compétences. www.lawomatic.fr

Pour des projets artistiques et culturels le 100, établissement culturel solidaire sur 1800 m² dans le 11^{ème} à Paris, peut accueillir simultanément au sein de ses ateliers et de sa couveuse de projets une centaine d'artistes, professionnels et amateurs, réunis autour de disciplines variées (arts plastiques, arts vivants, photo, vidéo,...). www.lecent.fr

Ouvert en mars 2012, **la Mutinerie** propose 400 m² d'espace de coworking. L'objectif est simple : faire ce que l'on veut faire avec des gens que l'on aime et gagner sa vie ainsi. www.mutinerie.org



€ | TROUVER DES FINANCEMENTS

Les entreprises de l'économie sociale et solidaire ont des besoins financiers classiques, pour l'aide au démarrage, pour des investissements, pour couvrir les besoins de trésorerie, mais le projet social apporte un contexte spécifique. En effet, ces entreprises ne privilégient pas la rentabilité, ce qui peut décourager certains financeurs classiques à la recherche d'un retour rapide sur investissement. Elles investissent parfois des marchés nouveaux, faisant preuve d'innovation, mais cela ne rassure pas toujours les investisseurs. Elles ont aussi parfois des modèles économiques spécifiques, notamment des ressources mixtes : subventions publiques côtoient chiffres d'affaires et investissements privés.

Les financeurs solidaires sont là pour financer exactement ce type de projet : intéressés par l'objet social, ils peuvent prendre des risques typiques et ils connaissent les spécificités de l'entreprendre autrement. Ils sont pour vous des interlocuteurs précieux au début de votre tour de table financier, car leur prise de risques peut rassurer des financeurs classiques. Encore plus que pour les entreprises traditionnelles, monter un tour de table pour une entreprise de l'économie sociale et solidaire est un exercice d'animation : les collectivités locales, les financeurs solidaires et les financeurs classiques, notamment bancaires, ont chacun leur rôle à jouer.

Les fondations d'entreprise peuvent être un partenaire financier pour les entreprises de l'économie sociale et solidaire. Leur contribution au projet peut se faire sous forme de dons, de mécénat matériel ou de compétence (mise à disposition de personnel).

À vous de leur donner envie et de montrer comment ce projet collectif mobilise aussi un collectif de financements pour partager les risques. Dotez-vous dès la création d'une stratégie de financement à long terme, en vous assurant indépendance et sérénité par le choix de partenaires multiples.

@ **Financer Sa Boîte** est une plateforme de mise en relation qualifiée entre des investisseurs et des entrepreneurs franciliens cherchant des fonds propres pour financer la création et le développement de leur activité. <http://financersaboite.capitalpme.oseo.fr>

@ **Le Guide des fondations**, outil de financement pour les associations réalisé par la CRESS Nord Pas de Calais, propose un annuaire exhaustif des fondations référencées par champ d'actions, quelques repères du cadre législatif des fondations et du mécénat, ainsi que des conseils pour effectuer une demande de financement. <http://bit.ly/guide-fondations>



Le Kit de survie pour le 1^{er} entretien avec votre banquier

Ce guide réalisé par France Active s'adresse d'abord à tous les créateurs d'entreprises néophytes, mais tous les porteurs de projet, y compris les plus aguerris, lui trouveront une utilité ! Il apporte un éclairage sur le banquier et donne les clés pour établir une relation partenariale avec sa banque et obtenir les financements nécessaires à son projet. <http://bit.ly/kit-de-survie>



LES PRINCIPAUX FINANCEURS DE PROJETS SOLIDAIRES

CRÉATION

DÉVELOPPEMENT

REPRISE
TRANSMISSION

CONSOLIDATION

LES INVESTISSEURS :

Les CIGALES (Clubs d'Investisseurs pour une Gestion Alternative et Locale de l'Épargne Solidaire) sont des clubs de citoyens mettant en commun une partie de leur épargne pour financer et accompagner des petites entreprises et leur faciliter l'accès à d'autres ressources bancaires. Fin 2010, on dénombre 136 clubs CIGALES sur le territoire national rassemblant près de 1 800 adhérents. En Île-de-France, 19 clubs CIGALES ont financé 10 entreprises pour un total de 66 076 euros en 2010. www.cigales-idf.org

EQUISOL est une société coopérative de capital-investissement destinée à financer les entreprises franciliennes de l'économie sociale et solidaire. Créée fin 2009, EQUISOL investit en fonds propres sous la forme d'actions, de parts sociales, de compte courant d'associés, d'obligations convertibles en actions et de titres participatifs, accompagnant l'entreprise sur des durées allant de 6 à 8 ans. www.equisol.org

FinanCités est un fonds d'investissement solidaire qui apporte des financements aux très petites entreprises (TPE) situées dans les quartiers en difficultés. FinanCités prend des participations minoritaires en capital, éventuellement complétées par des avances en compte courant d'associé. Elle accompagne l'entrepreneur pendant toute la durée de l'investissement grâce au soutien d'un coach bénévole expérimenté. www.financites.fr

Garrigue est une société coopérative de capital-risque solidaire nationale créée en 1985. Grâce à l'épargne de citoyens, Garrigue prend des participations dans des sociétés à forte plus-value sociale et environnementale. Garrigue investit dans des TPE / PME en création ou en développement, en prenant des parts dans le capital social et en complétant, si besoin, avec des comptes courants d'associés. Garrigue s'engage pour une durée de 5 ans et accompagne les entreprises soutenues. www.garrigue.net

Le Programme Investissements d'Avenir a été créé par le gouvernement en 2009 : 35 milliards d'euros sont prévus par l'État pour financer des investissements selon plusieurs axes majeurs de la stratégie de sortie de crise de la France. Une dotation de 100 millions d'euros est réservée à l'économie sociale et solidaire, gérée par la Caisse des Dépôts et Consignations.

www.caissedesdepots.fr/activites/investissements-davenir

LES FINANCEURS :

Les associations Love Money pour l'Emploi permettent aux PME non cotées recherchant des actionnaires pour financer et assurer leur développement de rencontrer des particuliers à la recherche d'opportunités d'investissement dans des sociétés à fort potentiel de développement et de création d'emplois. www.love-money.org

Île-de-France Active finance et garantit les associations et entreprises solidaires pour couvrir leurs investissements et leur besoin en trésorerie. Un fonds territorial France Active est présent dans chaque département pour étudier votre projet. Île-de-France Active propose des financements remboursables de 5 000 € à 1,5 M€ au travers notamment du Fonds Régional d'Investissement Solidaire en Île-de-France (FRIS). www.iledefranceactive.fr

Le Réseau Entreprendre qui accompagne les créateurs ou repreneurs d'entreprises, propose aussi un financement via un prêt d'honneur : accordé à la personne et remboursable sur 5 ans, ce prêt de 15 000 à 50 000 euros sans intérêt ni garantie permet d'abonder vos fonds propres et de renforcer les prêts bancaires. www.reseau-entreprendre.org

SOFINEI est la Société de Financement des entreprises d'insertion. Elle peut intervenir sous forme de prêt participatif, d'apport au capital ou en compte-courant d'associé, sur des montants de 7 500 à 50 000 euros. www.esfin-ides.com

LES ÉTABLISSEMENTS DE PRÊTS :

Le Crédit Coopératif est, par vocation, la banque des structures de l'économie sociale et solidaire. Inscrivant la relation avec ses clients-sociétaires dans une logique partenariale et donc dans le long terme, le Crédit Coopératif s'attache à promouvoir les intérêts de ses clients et sociétaires, et aussi de l'économie sociale plus généralement, au-delà d'une simple relation bancaire. www.credit-cooperatif.coop

La Société financière de la Nef, coopérative de finance éthique, finance des activités écologiques, sociales, solidaires, culturelles et pédagogiques, sous forme de prêts bancaires professionnels et associatifs, à moyen et long terme (2 à 15 ans), de 10 000 à plusieurs centaines de milliers d'euros. www.lanef.com

La SCOP Les petits d'Homme, née en 2011 pour créer et gérer des crèches mixtes (villes/entreprises) en Île-de-France, a bénéficié d'une expertise financière de Garances Seine-Saint-Denis Actif, qui lui a permis de bénéficier de 100 000 € du FRIS¹ de France Active, de 20 000 € de prêts NACRE² et d'un prêt d'honneur d'une valeur de 30 000 € accordé par le Réseau Entreprendre 93. Les petits d'Homme a également bénéficié d'un financement dans le cadre du Programme Investissements d'Avenir.

¹ FRIS : le Fonds Régional d'Investissement Solidaire est un fonds France Active, dont les ressources bénéficient d'une garantie de la Région Île-de-France.

² NACRE : Nouvel Accompagnement pour la Création et la Reprise d'Entreprise est un parcours (accompagnement individualisé et prêt à taux zéro) destiné aux créateurs demandeurs d'emploi, bénéficiaires de minima sociaux (ASS, RSA), ou salariés repreneurs de leur entreprise.



MESUREZ VOTRE IMPACT

Si vous créez une entreprise de l'économie sociale et solidaire, c'est bien pour apporter un impact en termes sociaux, économiques, écologiques localement. Mais comment prouver cet impact, mesurer l'efficacité de votre projet dans l'atteinte de vos objectifs sociaux, et démontrer à vos financeurs l'apport de votre action par rapport à leur investissement ?

Il est d'abord nécessaire de définir des indicateurs pertinents de retour social sur investissement, en impliquant les parties prenantes : usagers, salariés, financeurs...

La clé étant la pertinence : il ne s'agit pas de créer une foison d'indicateurs que vous n'aurez jamais le temps de renseigner ! De plus, vous pourrez faire évoluer et développer cette évaluation d'année en année. Démarrez dès la création de votre activité, cela démontre votre professionnalisme, et vous facilitera la tâche pour plus tard.

Le fonds documentaire de l'Atelier propose un éventail de ressources et outils méthodologiques sur la mesure d'impact social et l'évaluation de l'utilité sociale.

www.atelier-idf.org/espace-ressources/doc

L'INNOVATION SOCIALE, QUÉSAKO ?

Selon le Conseil supérieur de l'économie sociale et solidaire (CSESS), l'innovation sociale consiste à « élaborer des réponses nouvelles à des besoins sociaux nouveaux ou mal satisfaits dans les conditions actuelles du marché et des politiques sociales, en impliquant la participation et la coopération des acteurs concernés, notamment des utilisateurs et usagers. Ces innovations concernent aussi bien le produit ou service, que le mode d'organisation, de distribution, dans des domaines comme le vieillissement, la petite enfance, le logement, la santé, la lutte contre la pauvreté, l'exclusion, les discriminations... Elles passent par un processus en plusieurs démarches : émergence, expérimentation, diffusion, évaluation. »

Vous souhaitez développer un projet socialement innovant ? Un certain nombre d'outils pratiques pour repérer, caractériser, financer et accompagner l'innovation sociale ont été élaborés dans une démarche pluridisciplinaire autour d'un objectif commun : mieux accompagner et financer l'innovation sociale, pour accélérer son développement. A quoi ressemble un projet d'innovation sociale ? Comment se construit-il ? Quelles solutions apporte-t-il et pour quels impacts ? Existe-t-il des outils pour caractériser une démarche d'innovation sociale ? Comment bien présenter un projet socialement innovant ? Telles sont les questions auxquelles la boîte à outils « Innovation sociale » tentent de répondre. www.entrepreneur-social.net/innovation



Organisé par l'Atelier, **le concours CréaRiF Entreprendre autrement** récompense les initiatives innovantes d'économie sociale et solidaire qui apportent des solutions aux défis sociaux et environnementaux et... changent le monde ! www.atelier-idf.org/crearif

L'Atelier - Centre de ressources de l'économie sociale et solidaire a pour objet de favoriser le développement et la promotion de l'économie sociale et solidaire sur le territoire francilien. Cette association a été créée à l'initiative du Conseil régional d'Île-de-France, de la CRESS IDF, de diverses collectivités territoriales et de l'ensemble des acteurs du secteur.

L'Atelier est le pôle d'expertises de la création d'activités sociales et solidaires en Île-de-France. Il conseille les futurs entrepreneurs de l'ESS dans le lancement et l'amorçage de leur entreprise. Il les oriente vers des partenaires techniques et financiers qui leur permettront de développer et concrétiser leurs innovations sociales.

L'Atelier a également un rôle de conseil auprès des collectivités territoriales. Il les accompagne dans la mise en place de politiques en faveur de l'ESS.

Enfin, l'Atelier est le promoteur de l'ESS en Île-de-France. Il sensibilise ainsi le grand-public à l'économie sociale et solidaire par le biais notamment de la consommation responsable ou de l'entrepreneuriat social. Basé à Paris, l'Atelier est ouvert au public : il propose de nombreuses ressources qui permettent de lancer son activité solidaire ou d'en savoir plus sur l'ESS.

L'Atelier

Centre de ressources régional de l'Économie sociale et solidaire

8-10 impasse Boutron – 75010 Paris

Métro Gare de l'Est ou Château Landon

Stations Vélib' 10023 ou 10026

WWW.ATELIER-IDF.ORG

