



Las finanzas solidarias están orientadas a democratizar el acceso a recursos financieros y servicios bancarios, de manera que quienes han sido tradicionalmente excluidos del sistema bancario formal puedan contar con productos y servicios financieros adaptados a su realidad y necesidades.

Por ello se conocen también como inclusivas. Las prácticas de finanzas solidarias son muy heterogéneas y en ello radica su riqueza.

Experiencias de ocho países en finanzas inclusivas y solidarias promovidas desde diferentes actores ilustran de qué manera pueden operativizarse sus principios. Estas experiencias son:





- Bancos comunitarios en Brasil: un sistema integrado de crédito, producción, comercialización, consumo y bienestar humano
- Fondos rotativos solidarios para fortalecimiento de la agricultura familiar, Brasil
- Finanzas éticas en España
- Servicios financieros cooperativos para el desarrollo económico y social local, Canadá
- La Comisión Nacional de Microcréditos y su aporte al desarrollo territorial de la economía social y solidaria, Argentina
- Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias, Ecuador
- Fondo para la Inclusión Económica en Zonas Rurales, FONIE, Perú
- Fondo Municipal para la Erradicación del Hambre en el Municipio de Marcala, Honduras





Bancos comunitarios en Brasil: un sistema integrado de crédito, producción, comercialización, consumo y bienestar humano





- En 1998, los moradores de la favela del Conjunto Palmeira crearon el primer banco comunitario de Brasil: el Banco Palmas, totalmente administrado por la comunidad.
- El Banco Palmas desarrolló un modelo que permitió la generación de empleo e ingresos para sus habitantes y, sobre todo, la conformación de una red local de “prosumidores”, es decir, en donde cada morador(a) es al mismo tiempo productor(a), consumidor(a) y actor o actriz de cambio social.
- En el 2003, la comunidad del Conjunto Palmeira creó el Instituto Banco Palmas, responsable de la difusión de la metodología de los bancos comunitarios en todo Brasil.
- Para enero del 2014, 103 bancos comunitarios ya conformaban la Red Brasileira de Bancos Comunitarios, ubicados en asentamientos, comunidades indígenas, islas en la Amazonía, pequeños distritos y otras periferias urbanas y rurales.





- Actualmente varias instituciones apoyan la Red, incluyendo ONGs y decenas de instituciones aliadas. Sin embargo, el mayor apoyo viene de la Secretaría Nacional de Economía Solidaria (SENAE) del Ministerio de Trabajo y Empleo.
- En 2008, se promulgó la normativa “Acción Nacional de Fomento a las Finanzas Solidarias con base en Bancos Comunitarios y Fondos Solidarios” que pasó a ser una actividad del Plan Plurianual 2008-2011 de los Gobiernos Federales.
- Adicionalmente, se está conformando el Banco da Periferia, con 40 bancos comunitarios en red, que brindará mensualmente servicios a 120 000 familias de zonas marginadas de Brasil (favelas), con una inversión de ocho millones de reales por parte del Estado para los siguientes cuatro años.





¿Qué son los bancos comunitarios?

Los bancos comunitarios “son servicios financieros solidarios en red, de naturaleza asociativa y comunitaria, orientados a la generación de trabajo e ingresos en la perspectiva de reorganizar las economías locales y que tienen como base los principios de la economía solidaria.

¿Cuál es la metodología de los bancos comunitarios?

Los bancos comunitarios son gestionados de manera autónoma y asociativa por los habitantes de las comunidades. En general los bancos comunitarios brindan servicios financieros y no financieros:

- En relación a los servicios financieros, el **microcrédito para la producción** se orienta a las actividades, productos y servicios que requiere el territorio y que han sido “demandados de manera genuina por los habitantes”. Los bancos comunitarios permiten solventar la falta de “garantías materiales” para acceder al crédito, al fundamentar la concesión de préstamos en relaciones de confianza y proximidad física.





- El **microcrédito para el consumo** permite crear demanda para la oferta local generada a través del microcrédito productivo, dinamizando de esta manera la economía local. Este tipo de crédito se apoya en la creación de monedas sociales locales, que además de facilitar y promover los flujos económicos al interior del territorio
- Los **servicios de corresponsalía** incluyen la apertura de cuentas bancarias, pagos electrónicos de servicios (inclusive vía moneda social), recepción de bonos sociales del gobierno, recepción de remesas, depósitos bancarios, microseguros, entre otros.





- El Instituto Palmas ofrece **programas de formación** para las personas responsables de estos servicios, no sólo en temas técnicos y operativos, sino también en enfoques teóricos y conceptuales que orientan el accionar de los emprendimientos (economía solidaria, democracia económica, consumo sustentable, comercio justo, desarrollo local, etc.).

Los programas de formación están especialmente orientados a jóvenes y mujeres que son capacitados (as) como “consultores comunitarios”.

- Una función esencial desarrollada por los bancos comunitarios es la organización de **foros locales**, un espacio deliberativo a través del cual se viabiliza la participación ciudadana para la toma de decisiones colectivas sobre la economía local.





- Otro servicio no financiero es el referente a las **estrategias de comercialización**, las mismas que pueden incluir la organización de compras juntas, ferias solidarias, puntos fijos (tiendas) para la venta de productos o la provisión de servicios, festivales culinarios y culturales, entre otros.
- Desarrollado por y para jóvenes con miras a su inclusión, **PalmasLab** es parte del sistema integrado del Instituto y Banco Palmas y sus actividades se concentran en generar innovaciones que facilitan la consolidación y crecimiento de los bancos comunitarios. Los jóvenes son capacitados para desarrollar e implementar aplicaciones informáticas novedosas que facilitan la operación de los bancos.



**Fondos rotativos solidarios
para fortalecimiento de la
agricultura familiar, Brasil**





- El primer Fondo Solidario en Paraíba surgió en 1993 en la Comunidad Campesina de Caiçara, Municipio de Soledade.
- Actualmente, sólo en Paraíba existen más de 500 fondos rotativos solidarios y asociaciones que los agrupan, reconociéndose ampliamente su rol en la inserción social y su aporte a las comunidades para la transición hacia prácticas agroecológicas.
- Los fondos rotativos solidarios, o ahorro comunitario alternativo en el medio rural, constituyen un mecanismo de auto-financiamiento gestionado por entidades de la sociedad civil o por organizaciones comunitarias, destinados al apoyo de proyectos asociativos, comunitarios o familiares.
- Por medio de estos fondos, se invierte recursos en la comunidad a través de préstamos y reembolsos más flexibles y adaptados a las condiciones socio-económicas de las familias que se benefician de los proyectos.



¿Qué es un fondo rotativo solidario?

- Un fondo rotativo solidario es un ahorro comunitario gestionado colectivamente para fortalecer la agricultura familiar. Este ahorro está conformado por medio de la donación voluntaria de recursos de cada miembro participante del fondo y puede constituirse también a partir de acciones o recursos externos destinados a la comunidad.
- Es un **fondo** porque reúne recursos (financieros, mano de obra, semillas, etc.). Es **rotativo** porque los recursos circulan entre todos los participantes. Es **solidario** porque cuando una familia adquiere un beneficio, asume la responsabilidad de contribuir en el futuro con el ahorro comunitario, devolviendo el valor del bien recibido (o la cuantía determinada por el grupo) para que otra familia pueda beneficiarse nuevamente.





- Existen numerosas modalidades de fondos, que pueden involucrar o no la circulación de moneda:
 - a. Los fondos rotativos de animales pueden ayudar a una familia a formar su rebaño o a mejorar su crianza, a través de la dotación y traspaso de crías.
 - b. Los bancos comunitarios de semillas son otro tipo de “bancos de bienes”, cuyo objetivo es permitir el acceso a semillas en el momento de la siembra.

Por medio de estos fondos, las familias pueden adquirir tierras, equipos o insumos para la agricultura, mejorar sus viviendas o incluso ayudar a cubrir los costos de emergencias familiares.





¿Cómo implementar un fondo rotativo solidario?

En la práctica, las formas de organización de los fondos rotativos son muy heterogéneas, pues cada comunidad desarrolla un modo propio de administrar sus recursos. En base a una sistematización de experiencias positivas de gestión de diversos fondos rotativos en Brasil, se ha puesto en común buenas prácticas organizativas y se ha construido orientaciones para constituir y gestionar estos fondos.

Principios que orientan el funcionamiento de los fondos

Dos principios son fundamentales para una adecuada gestión de los fondos: la participación activa de todos los beneficiarios y la transparencia en la gestión. Estos principios garantizan la necesaria confianza y corresponsabilidad de los miembros para la administración de los fondos y son considerados en cada una de las siguientes fases:





Paso 1: Formalización de los Fondos Rotativos Solidarios

Paso 2: Conformación de la Comisión de Gestión del Fondo

Paso 3: Construcción de un Sistema de Contribución

Paso 4: Sistema de asignación de los recursos del fondo

Paso 5: Sistema contable y rendición de cuentas mensual y anual

Paso 6: Organización de reuniones periódicas, participación y difusión de la experiencia





El Proyecto Fondos Solidarios en la Región Norte de Brasil

- Mapear y sistematizar experiencias de fondos solidarios
- Promover los fondos solidarios, divulgando metodologías en territorios de la Región Norte
- Asesoramiento a las comunidades u organizaciones de la Región Norte en la promoción y mantenimiento de los Fondos Solidarios.
- Articular y fortalecer en la Región Norte la organización de Redes de Cooperación entre los Fondos Solidarios.
- Formar agentes y liderazgos comunitarios y territoriales en temas relacionados a las finanzas solidarias y en prácticas de gestión de fondos.



Finanzas éticas en España





- COOP57 se creó en 1996 como una cooperativa de servicios financieros, a partir de un fondo creado por trabajadores que fueron despedidos y que decidieron aportar parte de sus indemnizaciones para promover proyectos económicos que persiguiesen la creación de empleos de calidad.
- Sus servicios fueron ampliándose progresivamente a otros tipos de entidades de la economía social y solidaria gracias a un modelo de crecimiento en red, puesto en marcha desde 2005.
- En miras a potenciar el modelo, estructura jurídica y técnica de COOP57, éste fue replicado en cuatro territorios en España: Aragón, Madrid, Andalucía y Galiza. Éstos, a su vez, gestan grupos en ciudades cercanas a los núcleos de las redes.
- Entre 2008 y 2014, a pesar de la crisis financiera española, COOP57 ha concedido casi 1.000 préstamos por más de 35 millones de euros, con poquísimas denegaciones de financiamiento.

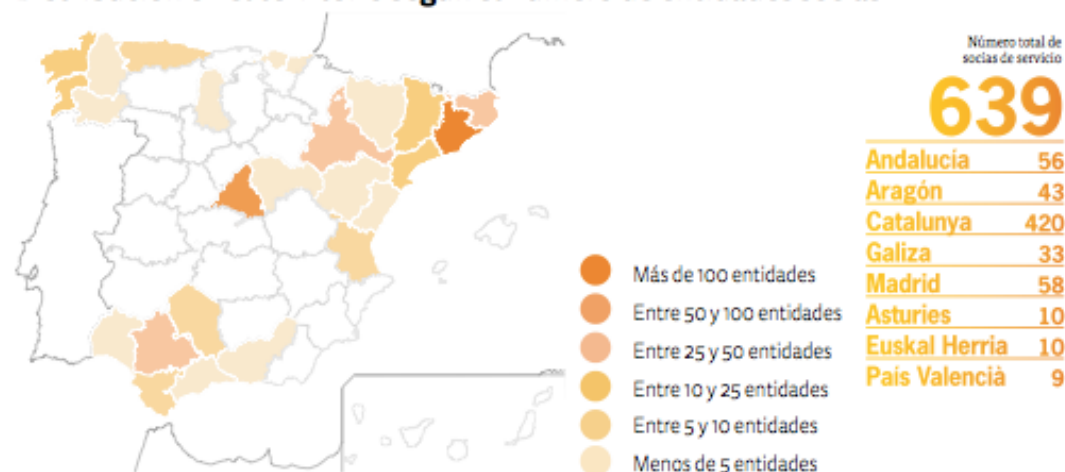




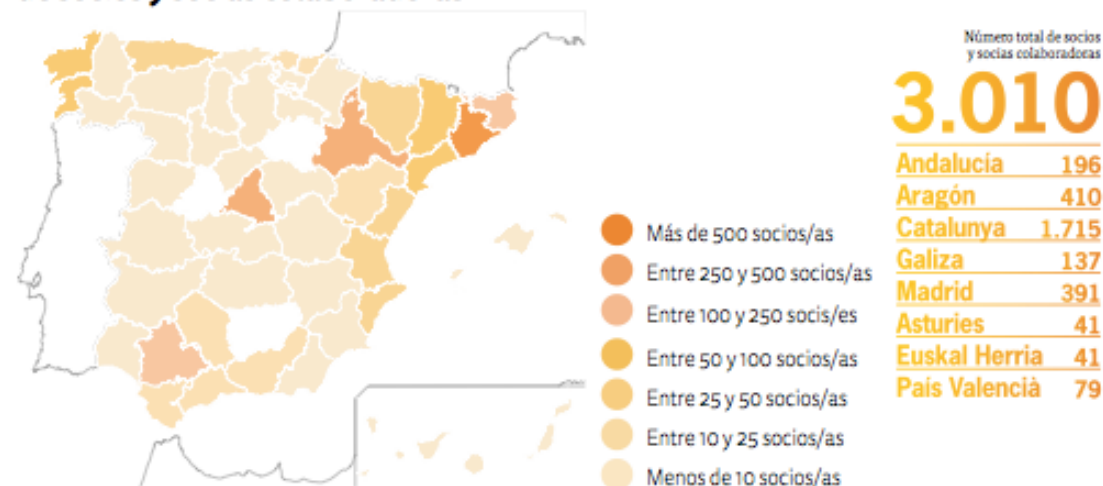
- Para poder ser socio de COOP57 y para recibir sus servicios de financiamiento, es necesario pasar por un proceso de evaluación social que garantiza el cumplimiento de criterios sociales y ambientales.
- Además de los servicios financieros innovadores que brinda, COOP57 identifica e impulsa proyectos económicos que puedan fortalecer al sector de la economía social en los territorios y promueve iniciativas intercooperativas (entre varios socios).
- COOP57 también facilita que entidades y personas con compromiso social (socios colaboradores) gestionen sus recursos financieros a través de esta cooperativa en base a los siguientes principios: Coherencia, Compatibilidad, Participación, Transparencia, Solidaridad y Reflexión.



Distribución en el territorio según el número de entidades socias



Distribución en el territorio según el número de socios y socias colaboradoras





Saldo de las aportaciones de socias y socios



	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Aportaciones obligatorias	364,546	444,447	477,525	543,606	985,819	1,617,104	1,746,957
Aportaciones voluntarias	383,134	1,079,800	307,987	1,079,143	713,756	893,131	907,196
Aportaciones socias/as colaboradoras	3,473,277	4,875,271	6,407,040	8,509,033	14,476,408	19,543,589	22,544,735
Reserva general de préstamos	-	-	-	-	32,872	66,792	773,098
TOTAL	4,120,957	6,399,518	8,091,572	10,031,782	15,198,055	21,036,516	24,702,086

Volumen anual de los préstamos concedidos



	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Préstamos a largo plazo	1,000,341	1,304,153	2,152,334	1,842,199	2,546,636	2,467,989	3,102,113
Préstamos a corto plazo	881,066	1,182,182	288,570	1,182,288	1,070,996	776,191	878,878
Endosos de viviendas y seguros	627,852	153,785	400,000	348,131	314,905	249,277	485,185
Anticipo de financiación	1,071,888	1,800,882	2,880,000	3,765,666	4,107,889	2,789,626	3,749,000
Préstamos participativos	-	-	-	-	-	100,000	400,000
TOTAL NUEVOS PRÉSTAMOS	3,540,047	4,440,902	6,320,904	6,338,284	8,519,521	6,354,801	8,615,176
Costos de fideicomisos participativos	400,000	800,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	800,000
Tasas vivas préstamos	-	-	6,420,904	8,338,284	9,419,521	9,354,801	11,515,176

1 ORIENTACIONES PARA PROMOVER SISTEMAS ECONÓMICOS INCLUSIVOS Y SOLIDARIOS



Fundación Fiare – Banca ética

- FIARE es una red de personas y organizaciones que dirige sus actividades crediticias de forma prioritaria a colectivos que se encuentran en situación de riesgo o exclusión social y que forman parte de las redes de economía social, fortaleciendo de esta manera estos mercados.
- Esto lo realiza en doce territorios, que al momento incluyen 524 entidades socias (40 de las cuales son alcaldías) y más de 5000 personas naturales, habiendo logrado generar un capital social de 48 millones de euros para las operaciones, entre 2009 y 2013.





- En cada uno de los doce territorios que forman parte de Fiare, se cuenta con grupos locales que lideran la banca, conformados por representantes de organizaciones sociales de territorio y por técnicos profesionales.
- Cuando un proyecto solicita financiamiento, la base social local decide sobre la pertinencia social y ética del emprendimiento, de ser aprobada la solicitud, se emite una opinión sobre la factibilidad económica de la iniciativa.
- Si los proyectos no son aptos desde el punto de vista económico pero su contenido social es relevante, se aplica un “mecanismo parabancario”: las personas que depositan sus ahorros en FIARE optan por no recibir intereses, sino aportarlos a un Fondo de Garantía que avala estos proyectos.



Servicios financieros cooperativos para el desarrollo económico y social local, Canadá





- La historia del Grupo Financiero Cooperativo y del Movimiento Desjardins en Canadá se remonta a 1900, cuando la primera caja de ahorro popular fue fundada.
- Desjardins constituye actualmente el Primer Grupo Financiero Cooperativo de Canadá.
- Con más de seis millones de miembros y clientes, 45 219 empleados, 376 cajas de ahorro en Québec y Ontario, 1 530 millones de dólares canadienses en excedentes antes de utilidades, Desjardins ha sido calificada como una de las mejores empresas ciudadanas en Canadá.
- En Desjardins, cada Caja pertenece a todos sus miembros y es administrada localmente por dirigentes elegidos entre los socios, teniendo cada miembro derecho a un voto en las Asambleas Generales Anuales.





- En 2013, 81 \$M fueron invertidos en la comunidad a través de donaciones, comanditas, alianzas filantrópicas y becas.
- El siguiente gráfico muestra la distribución de estos recursos para iniciativas de desarrollo socio-económico local:





Desjardins también cuenta con el Fondo de Ayuda Mutua Desjardins orientado a personas en situación precaria para satisfacer sus necesidades inmediatas, proporcionándoles un financiamiento acorde a su situación

Apoyo a los emprendedores

Desjardins implementa programas de apoyo para que emprendedores desarrollen sus empresas. Estos programas toman diferentes formas:

- Inversiones en capital de desarrollo, que provienen principalmente del capital regional y cooperativo de Desjardins
- Programas de ayuda a la rotación agrícola
- Premios Desjardins a Emprendedores





Iniciativas de apoyo a la juventud para su inclusión y profesionalización

Desjardins ha asumido un compromiso especial de apoyo a la juventud. Ofrece becas universitarias en Québec para que los jóvenes se profesionalicen y puedan incluirse en el mercado laboral. Desjardins también cuenta con un Programa de Pasantías para Jóvenes, en el que pueden realizar prácticas de administración al interior de las Cajas.





La inclusión de las mujeres al interior de Désjardins

74,5% de funcionarios de Désjardins son mujeres, incluyendo el 24,9% de las posiciones de liderazgo. Désjardins está implementando estrategias para que un mayor número de dirigentes de las Cajas sean mujeres.

El Instituto Cooperativo Desjardins: Universidad de las Cajas

Désjardins cuenta con un Instituto responsable de la formación de dirigentes, gestores y empleados del Movimiento. El Instituto ofrece una gama completa de programas de formación requeridos para los diversos perfiles de las Cajas y de los centros financieros de las empresas de todas las Regiones de Québec y Ontario.



**La Comisión Nacional de
Microcréditos y su aporte al
desarrollo territorial de la
economía social y solidaria,
Argentina**





- Las políticas públicas de promoción de la ESS en Argentina, han incluido como uno de sus principales pilares el fomento de las finanzas solidarias, creando la Comisión Nacional de Microcréditos.
- Expidiendo leyes nacionales y procedimientos administrativos y asignando recursos presupuestarios que permiten generar la institucionalidad necesaria para apoyar técnica y financieramente las diferentes formas organizativas de las unidades productivas de la economía social y solidaria.
- El Estado Argentino ha optado por una combinación de subsidios con créditos, respetando los principios y valores de finanzas solidarias y resignificando la relación entre el Estado, el mercado y las organizaciones de la economía solidaria.



- El Monotributo Social es una categoría tributaria subsidiada que facilita la integración al mercado de los trabajadores de la economía solidaria, permitiéndoles facturar por sus ventas, acceder a la seguridad social y acceder a los mecanismos de compras públicas.
- La Ley de Marcas Colectivas promueve el acceso gratuito y la utilización de tecnologías productivas y de comercialización a los emprendimientos de economía solidaria y el Plan Manos a la Obra capitaliza la inversión productiva de dichos emprendimientos.
- La Ley Nacional 26117 de Promoción del Microcrédito para el Desarrollo de la Economía Social se elaboró con las propias organizaciones que ya implementaban el microcrédito en Argentina.





- Actualmente existen 22 leyes provinciales de adhesión a la Ley Nacional de Microcrédito. A través de esta Ley, las organizaciones pueden administrar fondos públicos que llegan a los prestatarios a un 6% de interés anual (tasa negativa), en comparación con la tasa anterior del 30 o 40% que era aplicada en los microcréditos concedidos.
- La Ley creó la Comisión Nacional de Microcréditos (CONAMI) que es un organismo desconcentrado del Ministerio de Desarrollo Social. Las organizaciones sociales se involucran, en su calidad de ejecutoras de fondos de microcrédito, y participan en las instancias de diseño y elaboración de la estrategia del Programa Nacional de Microcréditos.
- La Comisión destina un fondo de 100 millones de pesos anuales.





El modelo de gestión asociada de CONAMI

- La operatoria es subsidiada por parte del Estado –tanto en la constitución del fondo de préstamo como en su implementación y la administran las organizaciones de base social comunitarias.
- Quienes otorgan los microcréditos y administran los fondos, quienes reciben el subsidio y conforman un fondo rotativo son las organizaciones sociales de la economía social y solidaria.
- El modelo de gestión asociada posibilita que las organizaciones sociales trabajen articuladas en forma de red con los gobiernos locales, en redes barriales o sectoriales, o bien en consorcios regionales, según las particularidades de cada territorio y respetando los diferentes procesos organizativos.
- Cada red de organizaciones coadministra un fondo público en función de un proyecto aprobado por la CONAMI.



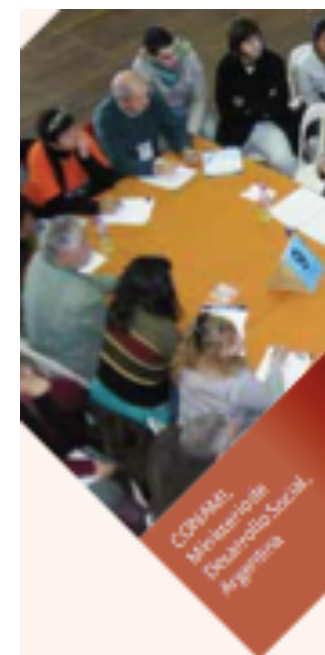


Herramientas de microcrédito de CONAMI

- Créditos individuales
- El microcrédito auto-gestionario
- Grupos solidarios
- El banco comunal

Nueva apuesta del gobierno argentino y CONAMI: fomento del consumo popular como motor de la economía local y territorial

- El Gobierno Argentino, con el liderazgo de la Comisión Nacional de Microcrédito CONAMI, ha emprendido el reto de contribuir a que el potencial de compra de los sectores populares y las compras públicas del Estado se oriente a la generación de valor, empleo y producción en las redes y circuitos comerciales de la economía social y solidaria a través de un Plan de Abaratamiento del Consumo Popular, que además garantice adecuados niveles de regulación de precios.



**Corporación Nacional de
Finanzas Populares y
Solidarias (CONAFIPS),
Ecuador**





- CONAFIPS es una institución financiera pública del Sistema Financiero Nacional de Ecuador, inició sus operaciones en diciembre del 2012, con la finalidad de apoyar la expansión y el fortalecimiento de las organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario del país.
- Su objetivo primordial es identificar en el territorio las necesidades de los actores de la Economía Popular y Solidaria y procurar vincularlos con las Organizaciones del Sistema Financiero Popular y Solidario (OSFPS), para el desarrollo e implementación de productos financieros adecuados.
- CONAFIPS acompaña a las OSFPS no sólo a través de financiamiento, sino también de capacitación y acompañamiento.





Componentes de gestión de la CONAFIPS



1 ORIENTACIONES PARA PROMOVER SISTEMAS ECONÓMICOS INCLUSIVOS Y SOLIDARIOS



Líneas de crédito de CONAFIPS

Como mandato de la Agenda Sectorial de lo Social, que prevé la creación de productos financieros para la erradicación de la pobreza, CONAFIPS cuenta con las siguientes líneas de crédito e iniciativas:

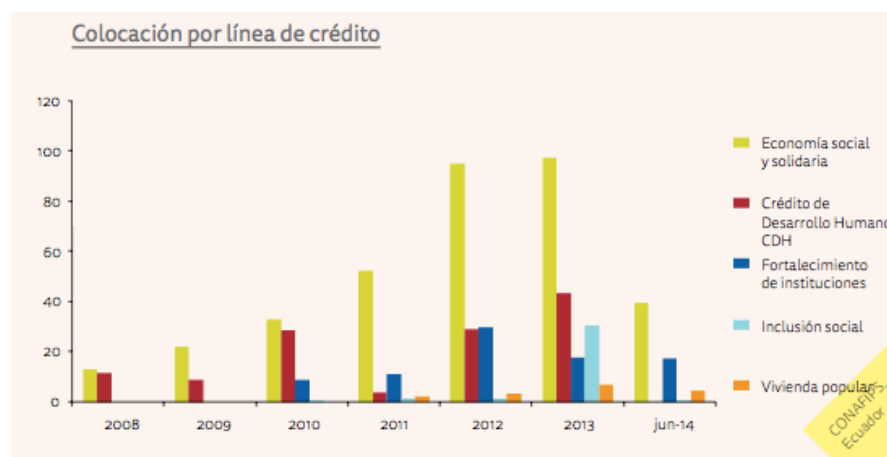
- Línea de crédito específica para el Sector de las Finanzas Populares y Solidarias.
- Línea de crédito para la inclusión financiera de organizaciones del sector que operan en zonas fronterizas, deprimidas o carentes de servicios financieros.
- Crédito productivo: línea orientada a fomentar la creación de productos financieros consignados al fomento productivo.





Características y logros de las 119 OSFPS vinculadas a CONAFIPS

- 100% de las OSFPS atiende a cantones con programas de inclusión
- 70% de las OSFPS atiende a clientes excluidos del sistema financiero.
- 70% de las OSFPS coloca más del 50% de su cartera en el sector rural.
- 54% de la cartera ha sido colocada en préstamos para mujeres.
- 86% de las OSFPS coloca un 50% de su cartera con garantía personal o sin garantía.
- 39% de las OSFPS aplica metodologías de créditos grupales.
- 84% de las directivas son elegidas por sus socios en función a sus zonas geográficas.
- En 78% de las OSFPS sus socios deciden sobre la distribución de excedentes
- 73% de las OSFPS participa en actividades de beneficio social.
- 88% de las OSFPS brinda apoyo financiero a la comunidad local.



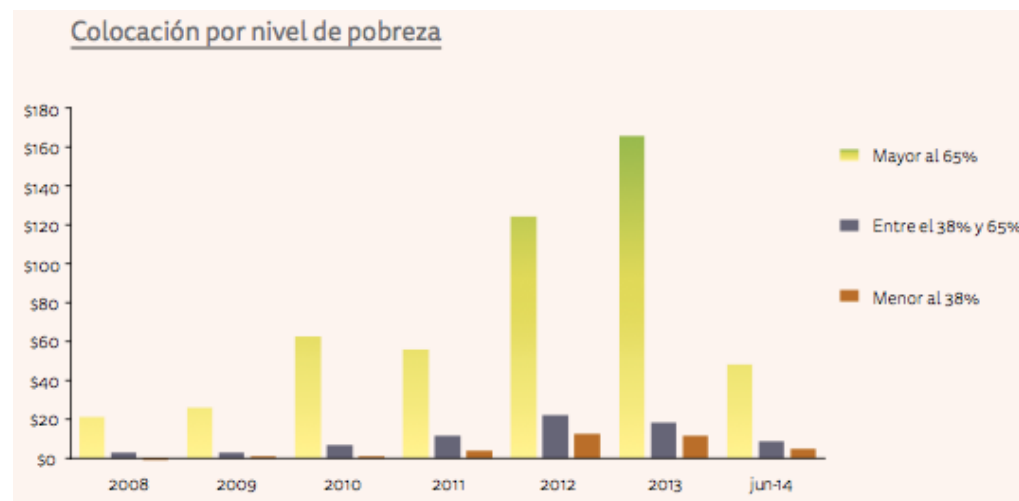
1 ORIENTACIONES PARA PROMOVER SISTEMAS ECONÓMICOS INCLUSIVOS Y SOLIDARIOS



Resultados de gestión de CONAFIPS

Desde su creación hasta septiembre 2013, CONAFIPS ha logrado:

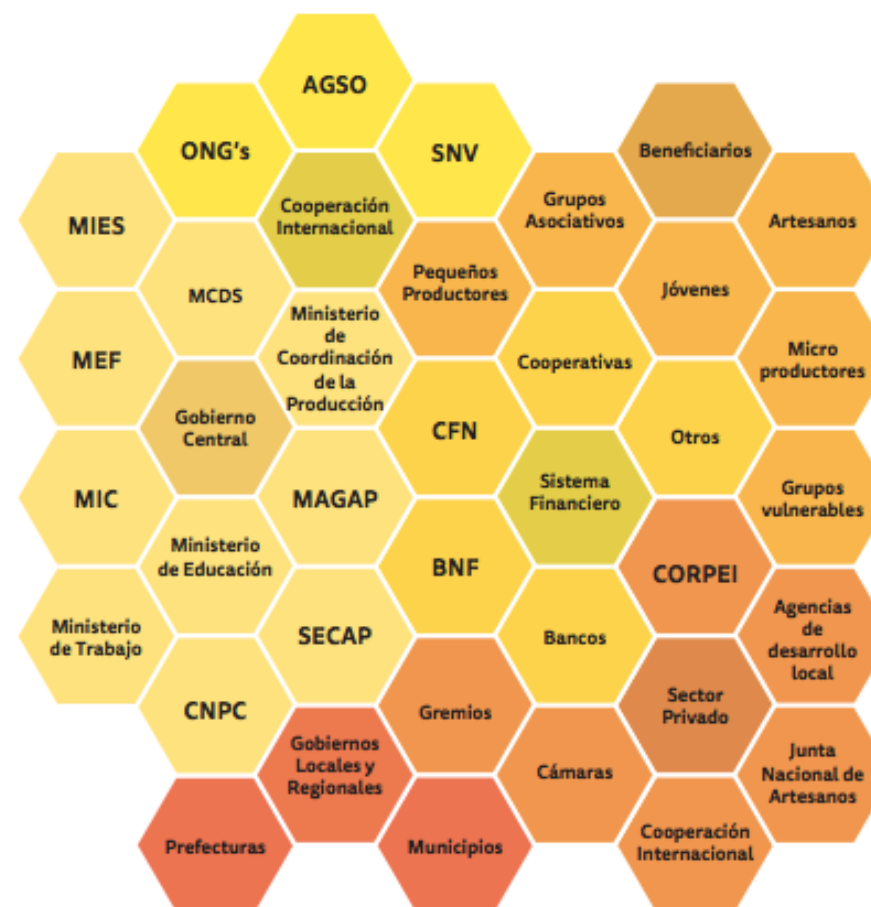
- Colocar el 82% de su cartera (395,96 de 480,26 millones) en parroquias en donde el nivel de pobreza es mayor al 65% según el Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas, con un total de 457 332 operaciones.
- Colocar el 64% de su cartera en créditos para mujeres, con 397 086 operaciones de un total de 498 096.
- Colocar el 42% de la cartera en actividades de agricultura, ganadería, caza y silvicultura.
- Colocar el 44% de su cartera en zonas rurales.



1 ORIENTACIONES PARA PROMOVER SISTEMAS ECONÓMICOS INCLUSIVOS Y SOLIDARIOS



Colocación por área geográfica



1 ORIENTACIONES PARA PROMOVER SISTEMAS ECONÓMICOS INCLUSIVOS Y SOLIDARIOS

Fondo para la Inclusión Económica en Zonas Rurales, FONIE, Perú





- FONIE fue creado en el marco del Plan para el Desarrollo de los Hogares en Proceso de Inclusión del MIDIS y en apoyo a la Estrategia Nacional de Desarrollo e Inclusión Social “Incluir para Crecer”.
- El objetivo de cerrar brechas en cobertura y calidad de servicios básicos, en zonas geográficas priorizadas de acuerdo a sus brechas de servicios públicos, apostando a un incremento del 20% en los ingresos familiares en base a un mayor acceso a los mismos.
- Con un presupuesto de 215 mil millones de dólares, FONIE busca contribuir a los ejes que se plantea esta Estrategia Nacional, la misma que cuenta con un enfoque de ciclo de vida que se sintetiza en el siguiente gráfico, cuyos ejes transversales son la equidad de género, la interculturalidad y protección de las personas discapacitadas (con capacidades especiales):



1 ORIENTACIONES PARA PROMOVER SISTEMAS ECONÓMICOS INCLUSIVOS Y SOLIDARIOS



Focalización y priorización

FONIE focaliza sus estrategias de financiamiento en 570 distritos cuya población pertenece a los quintiles 1 y 2 de pobreza y que cuentan con más de 50% de los hogares con al menos tres de las siguientes circunstancias de exclusión:

- Jefe o jefa de hogar cuya lengua materna es indígena
- Pertenecer al quintil 1 de pobreza
- Vivir en zonas rurales
- Madre cuyo nivel de escolarización es menor a la primaria completa

También actúa en zonas de frontera y zonas de influencia de los territorios priorizados.



Gestión de FONIE

FONIE opera a través de dos modalidades, en base a las cuales elabora su Plan Multianual de Ejecución de Intervenciones (para 3 años, con actualización anual):

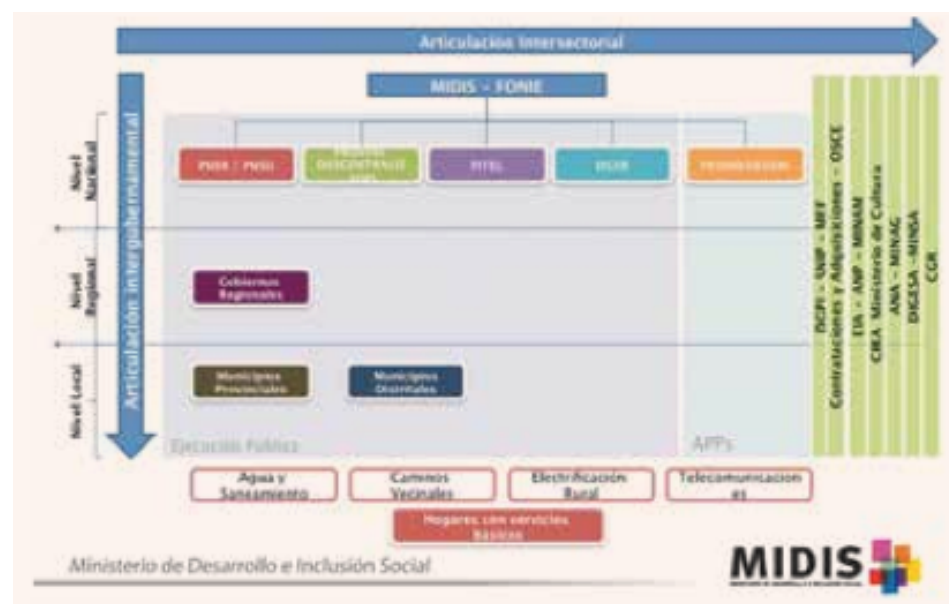
- Por demanda: recibe y evalúa propuestas de financiamiento de los sectores o de PROINVERSIÓN, en base a un análisis de cartera.
- Propuesta institucional: diagnostica e identifica un conjunto de intervenciones simultáneas requeridas, a través de “barridos” en distritos priorizados.





Articulación intergubernamental e intersectorial en territorios priorizados

FONIE impulsa una sólida estrategia de articulación entre diversos sectores y niveles de gobierno en los territorios priorizados, logrando que los diferentes actores sumen esfuerzos y concentren sus acciones en zonas con mayores niveles de exclusión y brechas de servicios. El siguiente esquema sintetiza esta estrategia:

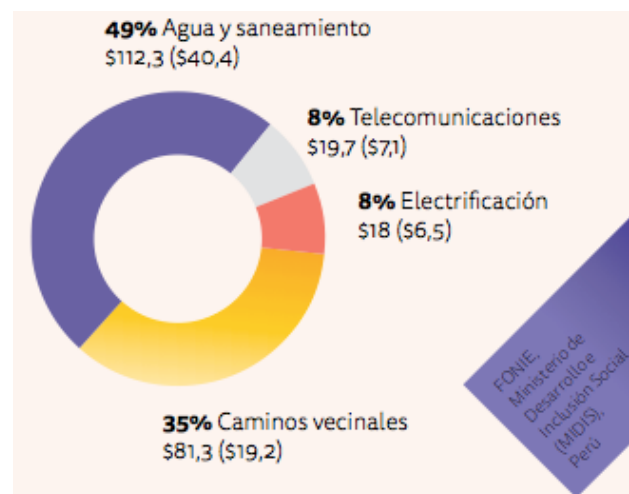


1 ORIENTACIONES PARA PROMOVER SISTEMAS ECONÓMICOS INCLUSIVOS Y SOLIDARIOS



Principales avances (a 2013)

- 83,3 MM de dólares americanos invertidos (con 67,9 MM de dólares transferidos a gobiernos locales)
- Intervenciones en 505 distritos FONIE (89% de los seleccionados) en 105 provincias de 22 regiones del país.
- 1 173 intervenciones (pre-inversión, inversión o mantenimiento)
- 233 distritos con intervenciones en 2 sectores
- 16 distritos con intervenciones en 3 sectores



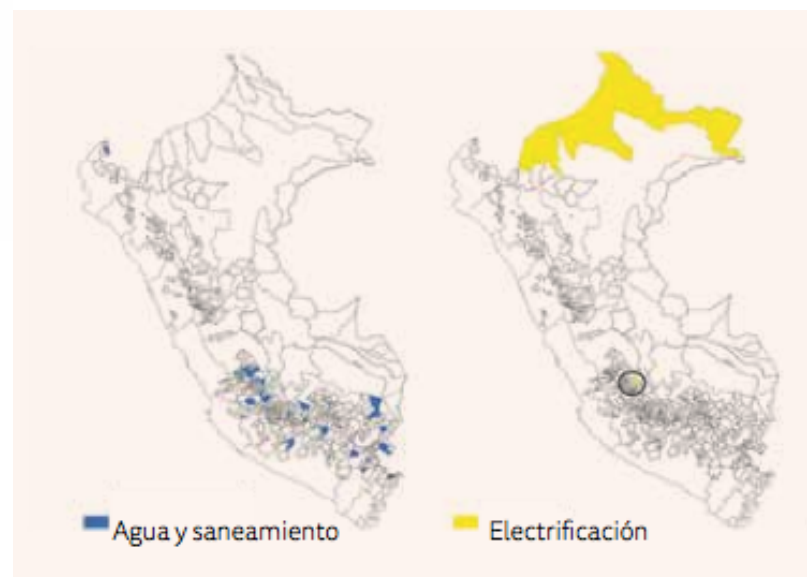
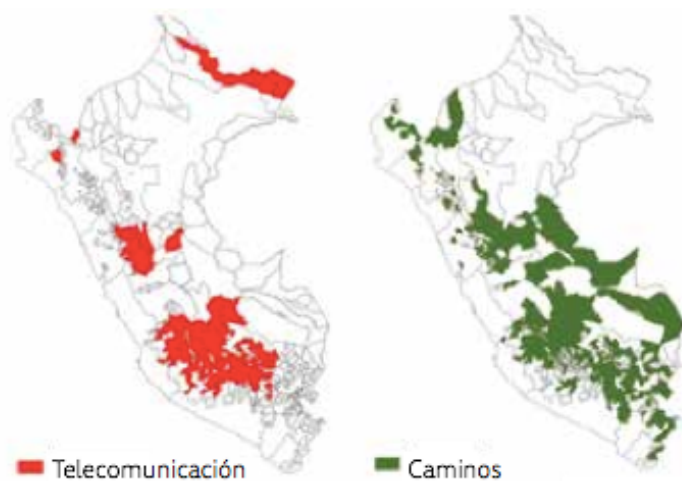


Ventajas de FONIE frente a otros mecanismos de financiamiento para promover la inclusión

- Financia todas las etapas del ciclo del proyecto, incluida la etapa de post-inversión (mantenimiento).
- Fondo no concursable y no se exige cofinanciamiento.
- Focalización de intervenciones en distritos más pobres y excluidos.
- Mayor coordinación entre el gobierno subnacional y los sectores.
- Identificación de cuellos de botella para el financiamiento y simplificación de trámites.



Mapas de logros por sector



1 ORIENTACIONES PARA PROMOVER SISTEMAS ECONÓMICOS INCLUSIVOS Y SOLIDARIOS

Fondo Municipal para la Erradicación del Hambre en el Municipio de Marcala, Honduras





- El Municipio de Marcala, en el Departamento de La Paz, Honduras, fue declarado la región con más hambrunas en el país.
- La Red COMAL incidió y logró que las autoridades del Municipio apoyaran la creación del Fondo Municipal para la Erradicación del Hambre, aportando el 50% de los recursos necesarios para la creación de este Fondo, mientras que COMAL contribuye con el otro 50%.
- El objetivo del Fondo es aportar a la soberanía alimentaria de las familias más empobrecidas de la región, que no tienen acceso a tierra ni insumos agrícolas.
- Se creó un Comité de Seguridad y Soberanía Alimentaria y Nutricional en el Municipio, en el que participan entidades gubernamentales y organizaciones sociales.
- El Comité es responsable de identificar a las familias más pobres, que requieren acompañamiento individualizado para potenciar el uso de los fondos que reciben.



- El Fondo se basa en un mecanismo solidario que consiste en que una familia del Municipio con mejores condiciones económicas apadrina a una de las familias priorizadas entre las más empobrecidas.
- Le ayuda a conseguir tierra prestada o alquilada y la acompaña a aplicar el sistema tradicional de cultivo denominado “millpa”, que garantiza la preservación de la biodiversidad y una amplia variedad de plantas comestibles de alta calidad nutricional, sin aplicación de agroquímicos ni realización de quemas.
- Las familias que reciben el crédito también se comprometen a enviar a sus hijos a la escuela y a vacunarlos.
- Poco a poco se disminuye el subsidio del fondo, hasta que la familia logra mejorar sus condiciones de vida y se convierte en cliente de Caja Rural que otorga préstamos.



- Hasta el momento se está trabajando con 100 familias en 2 municipios.
- Las familias “madrinas” tienen el rol de velar por el éxito del proyecto y hasta el momento la tasa de recuperación de los préstamos ha sido del 100%.
- “El proyecto ha logrado que la gente más pobre, estigmatizada, que no tenía comida y que para alimentar a sus familias tenía que pedir adelantos, aceptar cualquier remuneración o incluso robar, asuma una cultura de responsabilidad, pagando sus créditos a tiempo, con toda honestidad.

