

# GROUPE ID'EES

**SAS, ENTREPRISES D'INSERTION**  
**CRÉATION EN 1990**  
**4 500 SALARIÉS**  
**RÉGION BOURGOGNE**  
**COUVERTURE NATIONALE**



Comment les activités d'utilité sociale peuvent-elles répondre aux enjeux de l'économie circulaire ? Comment concilier innovation sociale et innovation environnementale au service d'une utilisation optimale et territorialisée des ressources ?

Pour atteindre ces objectifs et répondre aux besoins sociaux qui y sont liés, de nombreuses initiatives ont émergé partout en France, susceptibles d'être essaimées sur différents territoires.

L'Avisé, en partenariat avec l'Association des Régions de France et la Caisse des Dépôts, vous propose 5 études de cas d'innovation sociale recouvrant des piliers de l'économie circulaire : l'écoconception, la réparation, le réemploi, la réutilisation, le recyclage et la valorisation énergétique.

## ACTIVITÉ

Filiales de GROUPE ID'EES, ID'EES SERVICES et IDEM donnent une seconde vie aux cartons d'emballage non conformes. ID'EES SERVICES les transforme en produits de conditionnement. S'inscrivant en complémentarité de cette activité, GROUPE ID'EES conduit un projet visant à commercialiser un nouvel isolant écologique, une ouate de cellulose produite à partir des cartons de qualité insuffisante pour être transformés. Ce projet innovant est porté par IDEM.

## OBJECTIFS

- Offrir des solutions de valorisation pour des refus de fabrication (non conformes) de l'industrie cartonnaire ou de déchets de carton issus de gisements locaux.
- Favoriser le retour à l'emploi de personnes en difficulté sociale et/ou professionnelle.

## RÉPONSE SOCIALEMENT INNOVANTE

- Positionnement de l'insertion dans un projet industriel innovant et à portée écologique.
- Mise en œuvre d'un partenariat avec l'Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie 71 (UIMM 71) pour répondre aux besoins de main d'œuvre locaux des industriels adhérents.

## PLUS-VALUES

- Participer à la réduction des déchets ultimes en diversifiant leur utilisation ou réemploi.
- Proposer des solutions de traitement en proximité des gisements de matière.
- Commercialiser un produit d'isolation sur une aire géographiquement limitée (circuit court).

## CHIFFRES CLÉS DU MODÈLE ÉCONOMIQUE

- La transformation de cartons non conformes en produits de conditionnement a représenté en 2013 un chiffre d'affaires de 480 k€ HT.
- Le projet de production de ouate de cellulose vise un chiffre d'affaires en 2016 estimé à 3,6 M€.

## GENÈSE DU PROJET



### ÉLÉMENT DÉCLENCHEUR : RACHAT D'UNE ACTIVITÉ EN DIFFICULTÉ

En septembre 2006, l'entreprise d'insertion Aménagement du Cadre Naturel (ACN) est placée en redressement judiciaire. En juillet 2007, le Tribunal de Commerce de Chalon-sur-Saône accepte l'offre de reprise partielle de GROUPE ID'EES. ID'EES ENVIRONNEMENT est spécifiquement créée à cette fin. L'aménagement et la transformation de rebuts de fabrication d'emballages carton en produits de conditionnement est l'une des activités reprises.

Cette reprise est motivée par plusieurs objectifs :

- Pérenniser et développer, avec le soutien des pouvoirs publics (Etat, collectivités, ANPE), le projet social de l'entreprise d'insertion ACN, dans les deux zones rurales où elle était implantée,
- Renforcer l'offre d'insertion de GROUPE ID'EES dans les métiers de l'environnement et de l'industrie.

Conditionnant la réussite du projet, divers investissements matériels sont réalisés. En complément, un accompagnement tant interne qu'externe (consultant) est mis en place pour fiabiliser le modèle industriel et optimiser les méthodes de fabrication. Enfin, l'accompagnement socioprofessionnel des salariés en insertion, les conditions de travail et la sécurité de l'ensemble du personnel sont améliorés. Progressivement, l'atelier « carton » atteint ses objectifs de chiffre d'affaires et tend vers son seuil de rentabilité.

### LES LEVIERS DE RÉUSSITE AU LANCEMENT

#### Création d'ID'EES SERVICES

Si l'atelier « carton » est proche de l'équilibre dès 2010, sa pérennité reste fragile. Face à ce constat, la Direction du groupe crée la société ID'EES SERVICES laquelle rachète alors l'activité « carton » à ID'EES ENVIRONNEMENT.

Au-delà de la sauvegarde de ce projet économique et social, cette décision vise à affirmer l'appartenance de l'entreprise à la filière professionnelle du carton sans risque de confusion avec une autre activité.

#### Déménagement des activités

Avec l'aide des responsables politiques du Grand Chalon, de son agence de développement économique, et de la Caisse des Dépôts, un bâtiment situé sur l'ancien campus industriel « Kodak » à Chalon-sur-Saône est acquis en juillet 2011. L'entreprise s'y installe en janvier 2012. Ce transfert génère des économies de temps et de coûts de transport d'une part, et fiabilise le partenariat avec le principal client d'ID'EES SERVICES d'autre part. Enfin, les locaux acquis sont, par leurs dimensions (7 800 m<sup>2</sup>), adaptés au développement de nouvelles activités.

### FINANCEMENTS AU LANCEMENT

Durant cette période de reprise et de redressement, ID'EES ENVIRONNEMENT puis ID'EES SERVICES ont bénéficié de divers soutiens (en complément des aides financières liées au projet d'insertion).

Pour accompagner la reprise d'activité, le maintien et la création d'emplois, mobilisation :

- en 2007, du dispositif ARPEGE (Appui Régional Pour les Entreprises Génératrices d'Emploi) du Conseil régional,
- en 2009, de l'Etat pour une aide à la consolidation au titre du fonds départemental d'insertion (FDI).

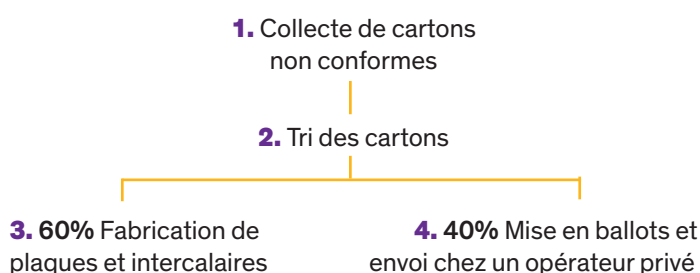
Pour financer des acquisitions et ou améliorations de matériels :

- en 2007, subventions d'investissement de l'Etat au titre du FDI, du Conseil régional et de la Caisse d'Épargne de Bourgogne,
- en 2011 et 2012, subventions de la CARSAT Bourgogne Franche Comté, dans le cadre de contrats de prévention des risques professionnels.

## DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

### FABRICATION DE PRODUITS DE CONDITIONNEMENT, UNE ACTIVITÉ HISTORIQUE

ID'EES SERVICES fabrique des produits de conditionnement en carton ondulé à partir de refus de fabrication (non conformités) pour le compte d'International Paper situé à Chalon-sur-Saône, son client historique. Chaque année, 1 800 tonnes de cartons ondulés sont ainsi transformés en plaques de carton. International Paper les substitue ainsi aux traditionnels panneaux agglomérés bois pour la protection de leurs propres produits lors du conditionnement de ceux-ci.



Valeur ajoutée de ces produits :

- Moins lourds, facilement recyclables, moins encombrants que les panneaux agglomérés bois. Ils ont pour effet d'améliorer les conditions de travail des salariés des entreprises utilisatrices.
- Réduction du bilan carbone par la mise en place de circuits courts (producteurs/utilisateurs).

#### Essaimage en région Pays de la Loire en 2013

La présence, en région Pays de la Loire, d'un nombre important d'industriels de l'emballage carton, a permis d'envisager un déploiement de cette activité sur ce territoire. Avec le soutien de l'Etat, de France Active (Fonds de confiance) et du Conseil régional, GROUPE ID'EES a essaimé le modèle « ID'EES SERVICES » près d'Angers avec la création d'ID'EES 49.

Un travail de prospection a été mené et l'entreprise a obtenu, en ce début d'année 2014 ses premières commandes. S'adaptant aux besoins spécifiques de ses clients, l'entreprise est conduite à élargir la gamme de ses produits.

### FABRICATION D'UN ISOLANT ÉCOLOGIQUE, UN PROJET INNOVANT

GROUPE ID'EES travaille à la création d'une filière de fabrication de ouate de cellulose, à partir de non-conformités d'emballage et de rebuts en carton. Une étude de faisabilité réalisée en 2012 par le CRITT Bois avec le soutien du Conseil régional et de l'ADEME a validé la double pertinence économique et environnementale de ce matériau prisé en écoconstruction et traditionnellement produit à base de papier. Moins coûteux que le papier, le carton est considéré comme plus propre grâce à l'absence d'encre et à un meilleur bilan carbone. Ces deux caractéristiques en font un isolant particulièrement écologique.

Pour porter cette filière nouvelle, GROUPE ID'EES a créé, à l'été 2013, une société dénommée IDEM (Innovation Développement Eco-Matériaux), laquelle nécessite des investissements conséquents. La construction et l'installation d'une ligne de production fabriquée sur mesure aux Etats-Unis ainsi que divers travaux de génie civil représentent un coût total estimé à 2,2 M€. Autofinancés pour l'essentiel au moyen de prêts et d'avance en trésorerie, GROUPE ID'EES bénéficiera du soutien financier du FEDER et de l'ADEME à hauteur de 716 k€.

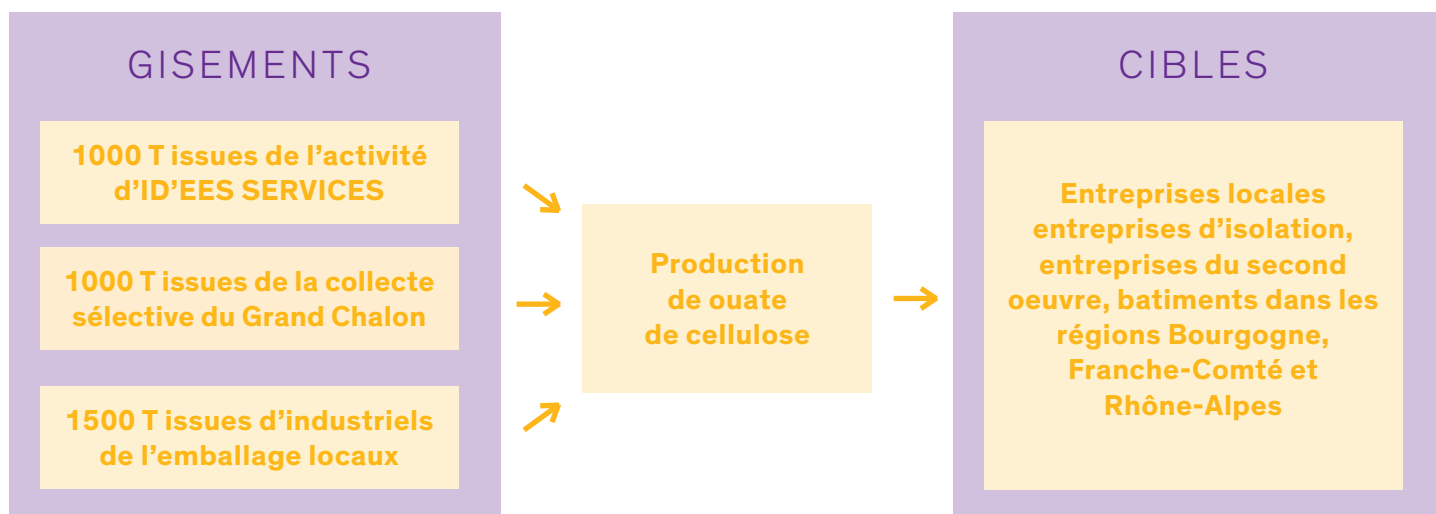
Avec ce nouveau produit, unique en Europe, GROUPE ID'EES entend :

- Développer une nouvelle activité au sein de sa filière carton, complémentaire et permettant d'augmenter fortement le taux de réemploi du carton.
- Devenir un acteur industriel « indépendant », en maîtrisant son activité et sa production de l'amont à l'aval, dans un marché à fort potentiel de croissance.
- Déployer un projet d'insertion adapté aux évolutions du milieu industriel.

Les potentiels gisements et débouchés devraient permettre de développer une filière de proximité. Après une première phase de ventes limitée à la Bourgogne, deux autres régions pourraient par la suite intégrer le circuit de distribution :

- La Région Franche Comté, qui met actuellement en place une filière de construction à ossature bois susceptible d'intégrer l'isolant de cellulose dans les matériaux de construction utilisés.
- La Région Rhône-Alpes, deuxième région économique de France où de nombreux projets de rénovation énergétique voient le jour.

## DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ



Circuit prévisionnel de collecte et distribution

### DES PROJETS D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE AU SERVICE DE L'INSERTION

En 2013, ID'EES SERVICES a salarié 32 personnes en contrat à durée déterminée d'insertion représentant 15,4 équivalent temps plein (ETP). Les différentes activités ont permis de salarier, au premier semestre 2014, 41 personnes en CDD d'insertion ainsi que 5 permanents en CDI.

Sur la fabrication d'isolant, la montée en charge sera progressive avec une création de 6,5 postes de permanents et l'embauche de 12 salariés en CDD insertion en 2015, avec l'objectif d'atteindre respectivement 8 et 16 postes en 2017.

#### Postes de travail et employabilité

Chez ID'EES SERVICES, les salariés en insertion se familiarisent avec un environnement industriel à travers l'usage de machines à commandes numériques, de matériels d'assemblage électropneumatiques, d'outils informatiques de gestion des stocks et de la production.

Sur l'activité de fabrication d'isolant, les salariés en insertion seront amenés à développer de nouvelles compétences comme la conduite de ligne automatisée. Ce projet est donc également socialement innovant en ceci qu'il proposera des postes de travail adaptés aux nouvelles exigences du monde industriel.

#### Partenariat avec la métallurgie

Depuis septembre 2012, ID'EES SERVICES s'est engagée dans un partenariat avec l'Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie 71 (UIMM) avec le soutien du Fonds de dotation A2i (Agir pour l'Insertion dans l'Industrie). Une chargée de mission se rend une fois par semaine dans les locaux de l'entreprise.

Etroitement associée au recrutement des salariés en insertion, ses interventions, conduites avec le chargé d'insertion de l'entreprise, visent à suivre et à accompagner les salariés en insertion par :

- des actions de formation,
- un positionnement de certains salariés sur le dispositif « Job évolution » créé par l'UIMM pour découvrir les métiers, formations qualifiantes et opportunités d'embauche proposées dans le secteur de la métallurgie.

Ce partenariat constitue l'une des réponses de ce syndicat professionnel aux besoins de main d'œuvre locaux exprimés par ses adhérents.

## ORGANISATION ET MODE DE GOUVERNANCE

### STATUT ET GOUVERNANCE

ID'EES SERVICES et IDEM sont deux filiales de GROUPE ID'EES, leur unique actionnaire. GROUPE ID'EES, juridiquement constitué en SAS, est un groupe d'entreprises qui en sont les filiales, elles-mêmes constituées en SAS, SARL, ou EURL. D'un point de vue capitalistique, elles sont détenues majoritairement par le groupe. On y distingue des entreprises d'insertion (EI), des entreprises de travail temporaire d'insertion (ETTI). S'y ajoutent LINEA (qui développe une offre de services à l'accompagnement vers l'emploi et au placement des salariés en insertion) et IDEM.

GROUPE ID'EES compte 37 établissements en France. A travers eux et, en particulier, sa filiale ID'EES Intérim, il est présent dans 26 départements. Les filiales de GROUPE ID'EES sont organisées, le plus souvent pour des raisons historiques, en territoire ou spécialisées dans des domaines particuliers.

### ORGANISATION INTERNE

En fonction de leur dimension, les filiales peuvent compter à leur tête un directeur (ID'EES INTERIM, ID'EES 21, ID'EES 89) ou bien seulement un responsable d'exploitation (ID'EES SERVICES, DESIE, ID'EES 49). La direction générale du groupe assure, au travers d'une réunion mensuelle avec le directeur ou le responsable d'exploitation de la filiale, et à partir de tableaux de reporting comptable, le pilotage de l'activité et prend les décisions stratégiques ou majeures.

Le programme d'activité et les budgets sont discutés et validés par le Conseil de gestion qui réunit les actionnaires du groupe dont la MACIF, SITA France et APRIL Group.

Sur le projet de production d'isolant de cellulose, le Conseil de gestion a approuvé dans sa majorité le projet suite aux conclusions de l'étude de faisabilité.

### PROFIL DU DIRIGEANT

L'assemblée générale des actionnaires de GROUPE ID'EES, réunie en décembre 2013, a nommé Patrick CHOUX, Directeur Général.

Patrick CHOUX a débuté sa carrière professionnelle dans le travail temporaire. Il a rejoint le groupe en 2008 en qualité de Directeur des Ressources Humaines.

### COMPÉTENCES ET EXPERTISES MOBILISÉES

En plus d'assurer la direction générale de l'ensemble, GROUPE ID'EES :

- assure la mutualisation des compétences et des outils (gestion comptable et financières, RH, paie, formation, informatique, communication, etc.),
- coordonne le développement de l'offre d'insertion en lien avec les pouvoirs publics (Etat, collectivités)
- assume la responsabilité des collaborations avec les grandes entreprises.

Le responsable d'exploitation d'ID'EES SERVICES coordonne la mise en œuvre de l'activité dans le cadre des engagements commerciaux pris avec les clients.



Equipe ID'EES Services

## REPÈRES SUR LE MODÈLE ÉCONOMIQUE

### UNE STRATÉGIE DE DIVERSIFICATION POUR RÉDUIRE LES RISQUES

La crise économique a entraîné une baisse d'activité pour les entreprises, ce qui a eu des répercussions sur la santé financière de leurs sous-traitants. Pour réduire les risques, ID'EES SERVICES s'est lancée dans une stratégie de diversification de la clientèle et de création de nouvelles activités, supports de l'offre d'insertion.

#### ○ Une diversification de la clientèle

L'entreprise a consolidé son partenariat avec International Paper, client historique avec une augmentation de l'activité de 7,9% en 2013. Les efforts de prospection commerciale entrepris depuis 2 ans, ont permis en mars 2014, de compter un nouveau client pour un chiffre d'affaires annuel d'environ 80 k€.

#### ○ Une diversification d'activités

Les compétences et savoir-faire développés par « l'atelier carton » ont permis de diversifier depuis 2013 les activités d'ID'EES SERVICES dans les secteurs de l'industrie du verre et de la plasturgie.

#### Atelier Verrerie

Depuis octobre 2013, ID'EES SERVICES réalise des prestations de reconditionnement de bouteilles de verre (2 millions de cols/an) et, depuis février 2014, des opérations de retriage (6 millions/an) pour le numéro 2 mondial de l'emballage en verre. Ce contrat devrait assurer à l'entreprise un chiffre d'affaires annuel estimé à 1,4 M€ HT.

#### Atelier Plasturgie

Depuis avril 2013, ID'EES SERVICES a conclu un partenariat avec une entreprise chalonnaise de plasturgie. La collaboration avec l'entreprise d'insertion comprend plusieurs prestations :

- le montage et l'assemblage de pièces, en flux tendus,
- un contrôle qualité.

Cette nouvelle activité a généré en 2013 un chiffre d'affaires de 41 k€ et vise un chiffre d'affaires annuel de 100 k€.

### UN CHIFFRE D'AFFAIRES EN NETTE PROGRESSION

Le chiffre d'affaires (CA) 2013 est de 546 k€ soit en augmentation de + 22% en un an. Sur la période 2010-2013, cette évolution est de 43%.

#### ○ En 2011

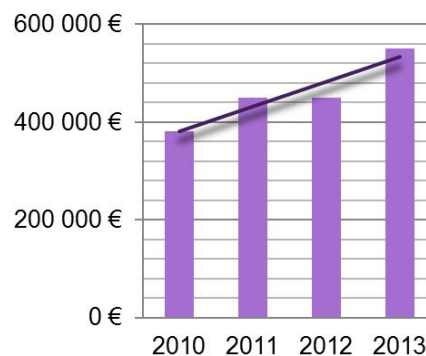
CA de 453 K€, 14 personnes salariées en insertion au cours de l'année pour 9,8 ETP insertion.

#### ○ En 2012

CA de 458 k€, 22 personnes salariées en insertion au cours de l'année pour 10,8 ETP.

A partir de 2016, la production d'isolant de cellulose devrait engendrer un chiffre d'affaires estimé de 3,6 M€. Les dirigeants estiment qu'entre 3 et 5 années de production seront nécessaires pour atteindre cet objectif et une rentabilité suffisante.

#### Progression du chiffre d'affaires



#### Répartition des sources de financement en 2013

800 k€ de produit d'exploitation dont :

- 546 k€ de chiffre d'affaires,
- 150 k€ d'aide aux postes (Etat),
- 38 k€ issues de subventions versées par la Région et le Conseil général de Saône et Loire.

Soit un taux d'autofinancement de 76,5%.

## TÉMOIGNAGES DE PARTENAIRES

**DOMINIQUE MARIE**, CHEF DE PROJET DU PLAN DES BÂTIMENTS DE DEMAIN  
**ANNE MARIE CLEMENT**, CHEF DE SERVICE DEVELOPPEMENT DES PME/PMI

### CONSEIL RÉGIONAL DE BOURGOGNE

« En 2010, le Conseil régional de Bourgogne a formalisé sa stratégie régionale du « Plan bâtiments de demain ». Avec cette démarche, la Région poursuit l'objectif de généraliser la construction de bâtiments durables basse consommation énergétique et de positionner la Bourgogne comme pionnière dans ce domaine. Le développement des éco-matériaux constitue l'un des 5 axes de la stratégie régionale. Dans ce cadre, la Région a porté un intérêt très particulier au projet IDEM : la production de ouate de cellulose constitue une filière d'avenir qui connaît une progression de 12% par an. La production territorialisée de cet éco-matériau, l'un des moins chers du marché, pourrait répondre - en partie - à la demande croissante sur le territoire. En partenariat avec l'ADEME, le Conseil régional a soutenu financièrement le projet à différentes

phases stratégiques de son développement. Une première aide de 32 800 € a été attribuée pour financer l'accompagnement de la pré-étude qui portait sur la caractérisation du matériau. Un second soutien de 170 000€, apporté dans le cadre de la subvention globale du FEDER 2007-2013, a été consacré à l'investissement en équipement.

La Région s'est aussi engagée aux côtés de GROUPE ID'EES sur le terrain : elle a participé à l'identification de projets-pilote pour tester et évaluer la performance du produit. Elle contribue aussi au travail de définition de la politique commerciale et marketing du projet. Un tel projet de territoire à la fois innovant et aussi ambitieux est rare, et le Conseil régional juge donc essentiel d'en favoriser le développement. »

### FABIEN DUFAUD

#### CHARGÉ DE MISSION, ADEME BOURGOGNE

« Dans le cadre du Programme Energie Climat Bourgogne, le Conseil Régional, l'ADEME et l'Etat cofinancent de nombreux projets environnementaux sur le territoire. GROUPE ID'EES a été accompagné par les partenaires publics de la phase de réflexion à la réalisation d'un outil de production. Il a bénéficié d'un soutien pour la réalisation de l'étude de faisabilité, d'une aide à l'investissement et d'un appui financier à la caractérisation de la performance énergétique sur des chantiers tests de la ouate de cellulose.

L'ADEME Bourgogne a choisi de soutenir la création et le développement des activités d'IDEM parce qu'elles s'intègrent dans une démarche de prévention des déchets, d'économie des ressources et s'inscrit dans l'objectif d'amélioration de la performance énergétique des bâtiments. Pour ce faire, l'objectif est avant tout d'optimiser l'utilisation du carton tout au long du cycle de vie du matériau.

Seuls les cartons non conformes pour l'activité de carton de calage, qui représente l'activité d'origine, sont transformés en ouate.

Autre point fort du projet : la dimension territoriale, qui est prégnante et se traduit par un approvisionnement en carton de proximité et une utilisation locale de la ouate.

A l'ADEME, nous considérons qu'il s'agit d'un projet de développement durable cohérent, pertinent d'un point de vue environnemental et porteur d'une vocation socio-économique forte avec la création d'emplois en insertion. Accompagner GROUPE ID'EES est un moyen pour l'agence de démontrer la complémentarité entre innovation et environnement et d'améliorer l'expertise de l'agence. Le suivi de ce projet pilote permettra d'identifier les facteurs clés de réussites tant économiques qu'environnementaux, dans une optique de partage et de diffusion sur d'autres territoires. »

## TÉMOIGNAGES DE PARTENAIRES

### BÉNÉDICTE DOLIDZE

#### CHARGÉE DE MISSION ÉCOCONCEPTION, BOURGOGNE INNOVATION

« GROUPE ID'EES a reçu le prix « Economie circulaire » de l'édition 2014 des trophées bourguignons « Eco-Innovez » pour son projet IDEM. Ce concours est organisé par nos services, en partenariat avec le Conseil régional et l'ADEME. A la clé pour les lauréats, un kit de communication qui inclut la réalisation d'une plaquette et d'un film de quelques minutes pour promouvoir le projet.

Le projet IDEM répondait brillamment à l'ensemble des critères fixés. Tout d'abord, il est porteur d'innovation environnementale et technologique. Ensuite, une démarche d'écoconception a été réalisée pour évaluer les impacts environnementaux de chacune des étapes du cycle de vie de la ouate de cellulose.

Enfin, il s'agit d'une réelle opportunité pour l'entreprise d'améliorer sa compétitivité et créer de l'emploi sur le territoire. La mention spéciale « Economie circulaire » leur a été attribuée pour récompenser leur démarche originale de valorisation de rebuts. Ils donnent ainsi une seconde vie à près de 95% du carton non conforme réceptionné !

Si nous récompensons généralement des entreprises classiques, nous n'avons pas hésité à valoriser cette entreprise d'insertion dont le projet exemplaire s'inscrit dans les trois dimensions socio-économique et environnementale du développement durable. »



## ANALYSE ET IMPACTS

### FORCES

Force du réseau et capacité d'investissement de GROUPE ID'EES, implanté dans 26 départements, représentant près de 4 500 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 51 millions d'euros en 2013. Sans cette surface financière et l'implication de ses actionnaires, le projet IDEM n'aurait pas pu voir le jour.

**ID'EES SERVICES :** Capacité d'adaptation aux besoins formulés par les industriels locaux. En 2013, l'action commerciale doublée d'un savoir-faire technique a ainsi permis la signature de nouveaux contrats sur la verrerie et la plasturgie.

**IDEM :** Conception d'un produit innovant, écologique et de qualité à partir de matériaux mis au rebut.

### OPPORTUNITÉS

**ID'EES SERVICES :** Emergence de nouveaux besoins parmi les entreprises locales bourguignonnes (sur le carton, la plasturgie, la verrerie) et dans d'autres régions telles que les Pays de la Loire (carton).

**IDEM :** Absence d'unité de fabrication de ouate de cellulose concurrente sur les trois régions ciblées pour la commercialisation (Bourgogne, Rhône-Alpes, Franche Comté). Insuffisance de la production française de ouate de cellulose pour répondre aux besoins actuels du marché national (10 000 tonnes sont importées par an de l'étranger alors que le marché progresse de 15 à 20 % par an).

### IMPACTS SOCIO-ÉCONOMIQUES

#### ID'EES SERVICES :

32 salariés au cours de l'année 2013, soit 15,4 ETP.

#### IDEM :

Prévision à horizon 2016 : 24 emplois, dont 16 postes d'insertion.

### FAIBLESSES

**ID'EES SERVICES :** Prise de risque avec une stratégie mono-produit centrée uniquement sur le carton. La marge de négociation vis-à-vis du donneur d'ordre en est réduite. Cependant, l'essaimage sur la région Pays de la Loire, met en évidence que d'autres types de produits peuvent être conçus et qu'il est possible d'échapper au risque du mono-client.

**IDEM :** En raison de sa nouveauté, nécessité de prouver la pertinence de ce nouvel isolant thermique et phonique. Si les qualités techniques et environnementales sont réelles, il reste un important travail de promotion auprès des professionnels du secteur du bâtiment.

### MENACES

**ID'EES SERVICES :** Activité exercée en sous-traitance, mettant l'entreprise dans une situation de dépendance vis-à-vis du donneur d'ordres.

**IDEM :** Arrivée de nouvelles entreprises concurrentes sur la production d'isolants écologiques. Des entreprises se créent sur ce segment d'activité depuis 2010. Evolution potentielle de la réglementation relative à l'utilisation de certaines substances contenues dans les matériaux de rénovation. Nécessité d'anticiper et de rechercher des produits de substitution.

### IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

#### ID'EES SERVICES :

- Cartons non conformes transformés en produits de conditionnement ou en ouate de cellulose selon leur qualité .
- 1 800 tonnes de cartons ondulés auparavant mis au rebut par les entreprises locales sont ainsi valorisées chaque année.
- Production annuelle de 1,7 millions de mètres carrés, soit un taux de réemploi de 60% du carton collecté.

#### IDEM :

- Toxicité moindre du carton comparé au papier (absence d'encres, bilan carbone de fabrication du carton meilleur que celui du papier ...).
- Par la production et vente locale de la ouate de cellulose, réduction de l'impact environnemental du transport du produit jusqu'à son lieu d'utilisation.

## CONSEILS POUR UN ESSAIMAGE

### CONDITIONS DE RÉUSSITE

- Gisements locaux de matériaux non conformes en quantité suffisante, avec, par exemple, la proximité d'entreprises d'emballages.
- Appui de partenaires techniques, institutionnels et financiers pour porter des projets d'envergure industrielle.
- Nécessité de nouer des partenariats avec les industriels locaux, potentiels fournisseurs, clients, donneurs d'ordres.
- Nécessité de disposer de locaux aux dimensions suffisantes et géographiquement bien situés.

### OBSTACLES À SURMONTER

- Investissements initiaux conséquents (coût important des locaux, des machines, des certifications spécifiques au marché du bâtiment).
- Réglementation française très stricte sur la production de matériaux de construction ou de rénovation. Pour accéder à ces marchés, les fabricants doivent détenir une garantie décennale qui ne s'obtient, auprès des assurances, qu'après l'avis du Centre scientifique et technique du bâtiment (CSTB).

#### Conseil régional : modalités d'intervention potentielles

Aide financière : financement en partie ou dans sa totalité de l'étude de faisabilité et des nécessaires investissements matériels initiaux.

Soutien technique : expertise apportée dans la conception du projet et la commercialisation du produit.

Achats : intégration des matériaux biosourcés dans le cahier des charges de marchés publics portant sur des projets de rénovation thermique.

Cadre institutionnel : politique de soutien à l'éco-construction et à l'usage des matériaux biosourcés pouvant être formalisée dans un schéma régional de référence.

#### CONTACTS

Patrick Choux, Directeur général de GROUPE ID'EES  
Alain Bernier, Secrétaire général de GROUPE ID'EES  
Christian Marie, Chargé des développements industriels de GROUPE ID'EES

8 bis, rue Paul Langevin  
21300 Chenôve  
Email : [contact@groupeidees.fr](mailto:contact@groupeidees.fr)  
Tel : 03.80.51.66.77



Cette publication est cofinancée par l'Union européenne