

APRENDIZAJES

Sistemas Alimentarios Territorializados

Recopilación de experiencias de veintidós proyectos en Francia y en España para guiar la transición



ENERO 2019

Coordinación:



Editorial



Los enfoques territoriales favorecen la transición agrícola y alimentaria. Estas experiencias, conocidas como «canales cortos» o «proyectos alimentarios territorializados», vuelven a conectar a las personas que consumen con aquellas que producen y facilitan la cooperación. A menudo apuestan por modelos de producción agroecológica generadores de empleo. Desde la Fundación, creemos firmemente en estos enfoques, que apoyamos desde 2014 tanto en Francia como en España.

Las comunidades disponen de recursos para orientar la agricultura y la alimentación. Y muchas los aprovechan. En octubre de 2015 en Milán, 113

grandes ciudades de todo el mundo se comprometieron a poner en marcha una política global a favor de una alimentación sana y sostenible. En Francia, el Ministerio de Agricultura ha certificado a más de veintidós territorios comprometidos. Aun así, estos recursos permanecen ampliamente infrutilizados.

Las comunidades avanzan, cada una en su territorio y en su contexto particular. Pero todas se plantean las mismas preguntas: ¿Cómo pasar de la idea a la acción? ¿Cómo y con quién elaborar estas políticas? ¿Qué es lo que funciona en otros territorios? ¿Qué sería extrapolable en mi caso?

Para responder a estas cuestiones hemos recurrido a nuestros colaboradores: veintidós proyectos de ambos lados de los Pirineos han decidido compartir sus aprendizajes. Les estamos muy agradecidos por su entusiasmo y su compromiso.

Fue necesario un año para acometer este trabajo, que contó con la coordinación de AOConsulting y Montpellier SupAgro en Francia, y de Cerai en España. Además, ese esfuerzo ha sido recogido en este Cuaderno Carasso y en las fichas detalladas de los proyectos¹. Esperamos que este trabajo os facilite el vuestro y sea una fuente de inspiración para orientar vuestras acciones hacia una alimentación sostenible.

¡Que disfrutéis de la lectura!



Marie-Stéphane Maradeix,
Delegada general de la
Fundación Daniel y Nina
Carasso

1. El Cuaderno Carasso (en PDF), así como las fichas detalladas de cada proyecto y los vídeos de las diferentes experiencias están disponibles en: fundacioncarasso.org/aprendizajes/sat

Los proyectos

Recopilación de experiencias – Análisis de veintidós proyectos en Francia y España **4**

Estado de la situación



Afianzar el cambio a largo plazo **6**

Movilizar a todos los actores

Del interés común al futuro compartido **8**



Hacia una nueva gobernanza

Alrededor de la mesa, hay sitio para todos **10**



Consolidar los modelos socioeconómicos

Crecer sin renunciar a los valores **12**



Conclusión

¿Hacia una Europa de sistemas alimentarios territoriales? **14**

Anexos y recursos bibliográficos en línea

15

Esta selección ha sido editada por la Fundación Daniel y Nina Carasso Impact HUB, Calle Piemonte, 23, 28004, Madrid - fundacioncarasso.org

Coordinación: AOCConsulting y DÉFIS - Montpellier SupAgro en Francia, CERAI en España

Redacción y diseño gráfico: Terre-écós
3, rue Lespagnol - 75020 París

Maquetación: LaDársena Estudio

Traducción al castellano: Inboca

Foto de portada: iStock-Magann

Infografía: Hey!Oh

Impresión: GRAPH 2000 - Boulevard de l'Expansion - 61200 Argentan
Certificación PEFC, FSC, Imprim'Vert
Enero 2019

Reproducción libre de toda o parte de la presente publicación a condición de citar al editor.

Recopilación de experiencias

Análisis de veintidós proyectos en Francia y en España

PAYS DE BROCÉLIANDE

Atlass

La Acción Territorial para la Alimentación Solidaria y Sostenible (ATLASS) construye y difunde métodos para definir las estrategias alimentarias locales: por ejemplo, iniciativas como «Saveurs locales en Brocéliande».

PAYS DE VANNES

Alimen'Terre

El grupo de interés público acompaña a los circuitos cortos hacia todas las posibles salidas, tales como la restauración colectiva, mediante la puesta en común de medios y de servicios.

VALLADOLID

Alianza para la soberanía alimentaria

Un documento estratégico y un plan de acción, de la mano de la investigación. El proceso participativo es el eje central de este proyecto.

VITORIA-GASTEIZ

Estrategia agroalimentaria sostenible

Una organización autogestionada creada para la comercialización de productos ecológicos y locales para su distribución en los comedores escolares.

PAMPLONA

Un sistema alimentario sano y sostenible

El proyecto tiene como objetivo el abastecimiento de las escuelas infantiles de la ciudad con productos ecológicos y locales, acompañado de acciones de sensibilización en la comunidad educativa.

MADRID

Sistema regional

En el marco del Pacto de Milán, surgen alianzas y proyectos agroecológicos, como por ejemplo la conversión de los comedores municipales escolares en espacios sostenibles y saludables.

NAVÀS

Círculo Navàs

El Ayuntamiento promueve el cambio y trata de instaurar una cultura alimentaria marcada por la puesta en valor del territorio y la promoción de los productos locales.

SIERRA OESTE

Sierra Oeste Agroecológica

Diagnóstico agrícola, creación de una asociación para dinamizar la estrategia alimentaria y sensibilización de la población a escala comarcal.

CÓRDOBA

Alimentando Córdoba

El proyecto pretende construir un modelo alimentario urbano y sostenible, mediante la elaboración de un diagnóstico y la puesta en contacto de los actores locales.

VALENCIA

Alianzas locales

Esta comunidad estructura el desarrollo de un sistema alimentario sostenible dotándose de un marco estratégico y una estructura participativa: el Consejo Alimentario Municipal.

RENNES

La «Prévalaye Paysanne Plurielle»

Esta iniciativa devuelve a un territorio agrícola periurbano multifuncional de 450 hectáreas la capacidad de alimentar a la población.

NANTES

Micromercados temporales y tienda de comestibles, restaurante y cafetería.

Un modelo de economía social y solidaria para hacer más accesible la alimentación local de calidad.

Metodología

Bibliografía, entrevistas, talleres participativos para definir la metodología, entrevistas individuales, visitas a los proyectos, validación colectiva y debate... El enfoque experimental de la Fundación Daniel y Nina Carasso permite aprovechar la experiencia de 22 proyectos o acompañantes de proyectos alimentarios territoriales en Francia y España. El análisis de sus trayectorias ha puesto de manifiesto muchos aspectos de interés. Colectivamente, las personas responsables de los proyectos han jerarquizado y escogido los aspectos que consideraban esenciales para el éxito de un Sistema Alimentario Territorializado. Los puntos más importantes hacen referencia a la forma en que se movilizaron los actores locales, a cómo estructuraron su gobernanza y a los modelos económicos aplicados en cada proyecto.

A partir de esta matriz, se ha llevado a cabo un trabajo de investigación sobre el terreno para recabar las experiencias y testimonios. El carácter participativo, que se traduce en tiempo colectivo de reflexión y de validación, garantiza la pertinencia de los aprendizajes y su consonancia con la problemática de los actores de la alimentación sostenible.

Este trabajo ha sido dirigido por los equipos de AOCConsulting y del servicio Défis (Desarrollo y peritaje en formación de ingeniería para el sur) de Montpellier SupAgro en Francia, y por los de la ONG Cerai (Centro de Estudios Rurales y de Agricultura Internacional) en España. Ambos equipos han coordinado la edición de este cuaderno, la redacción de 20 fichas detalladas que permiten acceder a los elementos más técnicos de cada proyecto y nueve vídeos (seis sobre proyectos y tres temáticos).



El conjunto de estos documentos está disponible en la siguiente dirección web: fundacioncarasso.org/aprendizajes/sat

CENTROS DE INICIATIVAS PARA PONER EN VALOR LA AGRICULTURA Y EL MEDIO RURAL (CIVAM)

AcceCible

El proyecto pretende favorecer el intercambio y el reparto entre los actores de la sociedad civil y de la agricultura para construir soluciones que permitan el acceso de todas las personas a una alimentación sostenible y de calidad.

MANGER BIO ICI ET MAINTENANT (MBIM) (COMER AQUÍ Y AHORA)

Centros de distribución de alimentos

La red agrupa las plataformas de distribución de alimentos ecológicos y locales, a nivel nacional, para su distribución en comedores escolares, empresas y restaurantes.

OPEN FOOD FRANCE (OFF)

Una infraestructura digital al servicio de los circuitos cortos

La plataforma propone la construcción en común de circuitos cortos independientes y autónomos. Participa en la red internacional Open Food Network.

RED DE CIUDADES ESPAÑOLAS POR LA AGROECOLOGÍA

21 municipios comprometidos con la transición

La red desea avanzar hacia una sociedad más sostenible en el plano ambiental, orientando las políticas alimentarias hacia la agroecología.

INTERNATIONAL URBAN FOOD NETWORK

GouTer

El proyecto pretende fortalecer las capacidades de los entes territoriales en materia de gobernanza alimentaria.

TERRES EN VILLE

GouvAlim

La asociación tiene un enfoque que facilita la implementación de una gobernanza con múltiples actores e instrumentos de acompañamiento.

LOIRA

Sistemas «intermedios»

El proyecto Cérès acompaña a los Sistemas Alimentarios Territorializados: como ejemplo, el del sector de las hamburguesas congeladas «100 % Charolais du Roannais».

MANCOMUNIDAD DE VAL DE DRÔME

La Biovallée

La estrategia local alimentaria define los objetivos de un eco-territorio.

MOUANS SARTOUX

La Casa de la Educación en Alimentación

Sostenible

La apertura de este espacio permitirá dinamizar la movilización territorial y divulgar los éxitos logrados.

MENORCA

Estrategia alimentaria insular

Como Reserva de la Biosfera reconocida por la Unesco, Menorca pone en marcha su política alimentaria para preservar su patrimonio.

Afianzar el cambio a largo plazo

La alimentación suscita el interés de la ciudadanía, las empresas, las comunidades, el mundo de la investigación... Así, se han adoptado muchas iniciativas que contribuyen a la aparición de **Sistemas Alimentarios Territorializados**. El análisis de una veintena de ellas en Francia y España destaca tres desafíos principales que resultan fundamentales para lograr esta transición alimentaria: la **movilización de todos los actores, una gobernanza duradera y el desarrollo de modelos socioeconómicos consolidados**.

¿Cómo afianzar este cambio a largo plazo? Esta es seguramente la cuestión estratégica más recurrente en el día a día de los actores de los Sistemas Alimentarios Territorializados (SAT). En Francia, estos nuevos procesos comenzaron a desarrollarse hace diez años, alentados por la Ley de Futuro para la Agricultura, la Alimentación y el Bosque de 2014, que inscribe la transición agroecológica y alimentaria en la agenda política. En España, desde 2015, los Ayuntamientos «del cambio»- vinculados a los movimientos sociales- y el entusiasmo por el Pacto de Milán han hecho que se institucionalicen progresivamente estas iniciativas. Cooperativas, asociaciones, pueblos, ciudades o regiones plasman sus visiones en distintos proyectos: los circuitos cortos, la lucha contra el despilfarro, la integración social, la economía circular, la justicia alimentaria... Aunque actualmente exista consenso sobre la idea de un sistema alimentario sostenible, su puesta en marcha sigue planteando interrogantes. El seguimiento y análisis de veintidós proyectos franceses y españoles (véase página 15) permiten identificar los problemas a los que se enfrentan los dinamizadores. Sus soluciones están

Los actores de la Biovallée quieren convertirse en un eco-territorio de referencia en materia de desarrollo sostenible.



recogidas en este libro en torno a tres verbos de acción para materializar la transición: movilizar, gobernar, consolidar.

Buscar los interlocutores adecuados

Personas que producen, transforman, distribuyen, consumen, se asocian, ejercen políticas... la lista de quienes se movilizan para construir un SAT es larga. Este es uno de los primeros desafíos. La alimentación ya no se reduce a su dimensión productiva, sino que se aborda considerando otras variables como las nutricionales, las sociales, las económicas, las culturales y las ambientales. Los actores que hay que reunir son plurales, los interlocutores, múltiples, y los intereses, en ocasiones, divergentes. Para facilitar la incorporación de estas estructuras, resulta crucial la elección del interlocutor adecuado en cada una de ellas. Aún más en el plano político: un representante público convencido da legitimidad al grupo, liderando una visión compartida sobre los desafíos y prioridades del territorio.

De la complejidad administrativa a la acción transversal

La transversalidad necesaria para establecer un diálogo constructivo con un colectivo de actores tan variados no es una práctica muy habitual. No existen mecanismos que garanticen la coherencia entre las acciones de los diferentes sectores, servicios y departamentos. Sin embargo, la sostenibilidad de los SAT depende de ello. Para perdurar en el tiempo, la gobernanza debe estar más arraigada en las instituciones públicas territoriales. Tanto en España como en Francia, son los dinamizadores los que crean las herramientas, los espacios de intercambio y debate para propiciar el cambio. Sin embargo, la alternancia política sigue suponiendo un riesgo importante: las prioridades pueden cambiar cuando un nuevo color político gana las elecciones locales. A diferencia de los mandatos políticos, los SAT se inscriben en el largo

plazo, algo necesario para estructurar la oferta agrícola, crear las empresas y las infraestructuras y cambiar los hábitos.

Magnitud económica y valores colectivos

La construcción de una estrategia socioeconómica viable requiere tiempo. Al contrario que en el modelo dominante, la alimentación territorial sostenible se apoya en el reparto del valor añadido y en la puesta en valor de los beneficios sociales y ambientales. Financiación de la dinamización, elaboración de precios justos y razonables... el modelo económico se alimenta de la movilización y de la gobernanza plural. La lógica de la economía social y solidaria se impone para centrarse en el interés general, y no solamente en la maximización de los beneficios. Este cambio drástico puede representar un obstáculo para los agentes económicos denominados «tradicionales», acostumbrados a prácticas competitivas como por ejemplo la distribución. La restauración colectiva se perfila como el instrumento privilegiado de las comunidades para orientar su SAT. De hecho, estructura la oferta con sus volúmenes: reorganización y creación de nuevos proyectos por parte de los agricultores, los transformadores o los distribuidores. Además, contribuye a fortalecer la justicia alimentaria, proveyendo menús de calidad en las escuelas del territorio. Y más allá del público infantil, el desafío de una oferta local accesible a todas las personas exige la reorganización del tejido económico, contando con los sectores de la distribución y la transformación. Todos y cada uno de los actores tiene que contribuir en su ámbito de actuación para ampliar la escala de los SAT, ya que a menudo permanecen muy localizados. A pesar de estas dificultades e incertidumbres, las 22 iniciativas francesas y españolas avanzan y se consolidan, emancipándose progresivamente de la financiación pública. Todas ellas buscan dar respuesta a los tres principios de acción para el cambio: movilizar, gobernar, consolidar. ¡Y por mucho tiempo!

Los grandes ejes de este documento

MOVILIZAR

- ¿Cómo identificar y reunir a todos los actores en torno a un mismo proyecto de alimentación territorial?
- ¿Cómo movilizar a todos los eslabones de la cadena y a todas las escalas del territorio?
- ¿Cómo recabar apoyos de los representantes públicos?
- Más allá de los círculos de la ciudadanía más proactiva, ¿cómo llegar a un público más amplio?



GOBERNAR

- ¿Cómo gestionar en el día a día la transversalidad necesaria para la implementación de una política alimentaria?
- ¿Cuáles son los instrumentos y mecanismos necesarios para garantizar la coherencia de las agendas y de las acciones públicas?
- ¿Cómo dinamizar una gobernanza alimentaria?
- ¿Qué medidas tomar para superar las limitaciones que implica la alternancia política?



CONSOLIDAR

- ¿Cómo garantizar la accesibilidad a los productos ecológicos y locales, a pesar de que sus costes de producción y de distribución sean más elevados?
- ¿Qué camino tomar para lograr el cambio de escala manteniendo a la vez los valores de la alimentación sostenible?
- ¿Cómo fortalecer y dinamizar la oferta agrícola ecológica y local?



PARA MÁS INFORMACIÓN

«L'alimentation durable dans les projets de territoires : les champs des possibles» - MEDDE-IUFN - Impacts des SAT - 2015.

«Construire des politiques alimentaires urbaines : Concepts et démarches». Brand C., et al. Éditions Quae. 2017. 160 pp.

rnp.at.fr/les-projets-alimentaires-territoriaux-pat
teresenvilles.org/ressources-publiques

Del interés común al futuro compartido

El éxito de un sistema alimentario territorializado se basa en la movilización de toda la cadena: ciudadanía, empresas, instituciones... Cada uno de sus actores responde a acciones adaptadas al mismo que van desde la formación a las actividades festivas, pasando por la creación de logotipos o la investigación científica. Para obtener el apoyo político necesario para legitimar y lograr que estas estructuras sean duraderas, una herramienta adecuada puede ser la difusión de un diagnóstico territorial.

En el ámbito de la alimentación sostenible, todo está en construcción: la demanda social, el marco político, la organización y la rentabilidad de las empresas, sean agrícolas o no. Para que la transición tenga éxito, las personas que dinamizan e impulsan los SAT movilizan a todos los públicos interesados mediante acciones específicas. Campañas de comunicación, actividades pedagógicas, fiestas, marcas locales, entre otros, son solo algunos ejemplos de la gran diversidad de herramientas que existe para sensibilizar a la población. El objetivo de esta movilización es doble: modificar los hábitos alimentarios (compra, estacionalidad, derroche, etc.) y estimular la participación de la ciudadanía. En Navàs (España), el Ayuntamiento reúne a productores, comerciantes y restaurantes locales en torno a actividades festivas como los maridajes. Bajo la marca de Circuito Navàs identifican los productos de proximidad en los comercios y se asocian a un juego-concurso.

Aprovechar cada oportunidad

Llegar a un público más amplio, más allá de la ciudadanía comprometida, representa un verdadero desafío para los dinamizadores. Cada acontecimiento local constituye una caja de resonancia. Por ejemplo, en Mouans-Sartoux, la fiesta del libro se convierte en una buena ocasión para hablar de alimentación y salud. La Mancomunidad de Val de Drôme (CCVD) colabora con los medios de comunicación lo-

Llegar a un público amplio



Poner en valor a las empresas



Compartir un diagnóstico



La infografía completa está disponible en fundacioncarasso.org/aprendizajes/sat

Una movilización adaptada a cada público

Para que un sistema alimentario territorializado tenga éxito, es necesaria la movilización de todos los actores de la cadena alimentaria: los agricultores, los consumidores, las empresas, las asociaciones y los representantes públicos.

cales y las salas de cine para difundir reportajes que pongan en valor la agricultura local y las acciones que se llevan a cabo en los comedores escolares. En España, se recurre a los símbolos

del imaginario colectivo para llevar a cabo tareas de sensibilización a una escala más amplia: la historia del territorio de Navàs con su agricultura tradicional, el paisaje amenazado de la Horta

de Valencia o la preservación de la Reserva de Biosfera de Menorca (Patrimonio Mundial de la Unesco desde 1993), entre otros.

El comedor, un espacio clave

El comedor escolar se convierte en un lugar privilegiado para movilizar a las familias y sensibilizar a los niños y niñas. En Madrid, las familias del alumnado participan en los desayunos y meriendas de la escuela. Cuando el equipo culinario de Montfort-sur-Meu, en Pays de Brocéliande, abre las puertas de su cocina a los alumnos y a los profesores, cada persona toma conciencia del valor del trabajo de la otra. El alumnado comprende inmediatamente la importancia de reducir el despilfarro, por ejemplo, al comprobar la cantidad de residuos alimenticios que se generan después de un servicio. El comedor escolar es un eje central que reúne a la población, la administración y las empresas, y por este motivo suscita el interés de profesionales y proveedores. Desde hace varios años, la CCVD lleva a cabo el proyecto «Ça bouge dans ma cantine» (Algo pasa en mi comedor), con actividades educativas, encuentros con productores, formaciones de los equipos de cocina... Sin dejar de lado a ninguno de los actores. Más allá de la comunicación, estas acciones pueden además aportar beneficios en el sentido estricto de la palabra: tanto el apicultor que viene a explicar el papel de las abejas en la cadena alimentaria, como el criador de cabras, que abre las puertas de su granja e invita a degustar sus quesos y sus yogures, diversifican sus ingresos.

Compartir un diagnóstico de la situación

Además de los cocineros o los agentes de la restauración, cabe destacar que la puesta en valor de las capacidades de cada actor va más allá de las puertas del comedor. Por tanto, resulta crucial la implicación de todas las empresas involucradas, independientemente del eslabón que ocupen en la cadena. Con el apoyo de distribuidores, comerciantes y restauradores del departamento del Loira, una potente campaña de carteles y actividades de dinamización ha conseguido crear una cadena local de hamburguesas congeladas «100 % Charolais del Roannais». Para reunir a un grupo de estas características, la intervención de la administración resulta imprescindible, puesto que es la única que posee la legitimidad para sentar a todos los actores en una misma mesa. A partir de un diagnóstico compartido del territorio, muchos dinamizadores de SAT han conseguido implicar a los responsables políticos. En esta evaluación de la situación agroalimentaria se destacan las ventajas y limitaciones del sistema dominante

-industrializado y deslocalizado- así como las posibilidades del cambio: los actores implicados, el potencial productivo, el patrimonio local, etc. Gracias a este tipo de estudios, los actores vinculados al proyecto Sierra Oeste Agroecológica sensibilizan a las autoridades políticas sobre una temática alejada de sus intereses directos: la agroecología. En Valladolid, la Universidad lleva a cabo un diagnóstico social y ambiental del modelo de alimentación territorial que sirve de base para crear una alianza para la soberanía alimentaria. Las contribuciones de la investigación científica desempeñan un papel clave en la implicación de los representantes políticos, ya que contribuyen a materializar los métodos y legitimar las demandas. En otra escala, la integración en proyectos o redes nacionales e internacionales, como la Red de Ciudades Españolas por la Agroecología y el Pacto de Milán, acentúa esta implicación.

Argumentos tangibles que sustenten la incidencia política

Más allá de la recogida de datos, el factor humano sigue siendo importantísimo a la hora de compartir un diagnóstico territorial. Ya sea en la Sierra Oeste, en Valladolid o en el proyecto Atlas (Acción Territorial para la Alimentación Solidaria y Sostenible) del Civam¹ en la Bretaña, los dinamizadores del SAT multiplican los encuentros con el personal técnico y los responsables de los Ayuntamientos. Se realizan entrevistas en profundidad con el fin de presentar los resultados y obtener de primera mano las opiniones de diversos actores que están en contacto directo con la realidad del territorio. Al tomar la palabra, participan y se movilizan a partir de observaciones compartidas. Posteriormente, el diagnóstico, el seguimiento y la evaluación de las acciones aportan elementos concretos y argumentos tangibles para acompañar las actividades de la incidencia política. En Mouans-Sartoux y en la Biovallée de la Drôme el equipo de comedor efectúa un seguimiento riguroso del suministro de alimentos de temporada, locales y ecológicos, de las cantidades servidas, de la generación de residuos... Estas cifras sirven para elaborar unas fichas técnicas muy concretas, mejorar los menús y permitir a los responsables políticos que defiendan la introducción de alimentos ecológicos en los comedores. Sin embargo, aunque sea crucial para la implicación, el municipio no es la única entidad que cuenta con legitimidad para liderar un proyecto de territorio. Por el contrario, la gobernanza se construye en equipo, con el conjunto de los eslabones de la cadena alimentaria.

1. Centro de Iniciativas para poner en Valor la Agricultura y el Medio rural



Ingredientes eficaces para movilizar a todos los públicos

- **Compartir un diagnóstico para sensibilizar a los representantes públicos** [Sierra Oeste, Valladolid, Atlas]
- **Aprovechar cada oportunidad para llegar a más población** [CCVD, Mouans-Sartoux, Navàs, Córdoba, Sierra Oeste, Préalaye Paysanne Plurielle]
- **Poner en valor los oficios y competencias de cada eslabón** [Cérès, CCVD, Pays de Brocéliande, Navàs, Valencia, Córdoba]
- **Llevar a cabo acciones en los comedores escolares** [CCVD, Mouans-Sartoux, Pays de Brocéliande, Pays de Vannes, Sierra Oeste, Pamplona, Vitoria-Gasteiz]
- **Legitimar la acción colectiva mediante la implicación de la administración** [Ceres, CCVD, Mouans-Sartoux, Pays de Brocéliande, todos los proyectos españoles]

Alrededor de la mesa, hay sitio para todos

El cambio se materializa al implantar la gobernanza en el marco de las instituciones a largo plazo. Los SAT se apoyan generalmente en un grupo reducido, un grupo motor, que se va conectando progresivamente con el resto de la cadena alimentaria. Este crea espacios de intercambio y los dinamiza, tratando a la vez de protegerse de los efectos de la alternancia política.

La gobernanza alimentaria¹ da continuidad a la movilización. Con tantos actores reunidos, la transversalidad se impone y los intercambios se multiplican. La necesidad de coordinación lleva a los territorios a crear un puesto de trabajo específico, a menudo asumido por la administración local. Así, esta tarea puede atribuirse por ejemplo a una persona con perfil técnico que dedica parte de su tiempo a ello: la dinamización del proyecto SAT Saveurs locales (Sabores locales) en Brocéliande la lleva a cabo la encargada de desarrollo local del sindicato mixto de Pays de Brocéliande. En otros casos, se puede crear un servicio o puesto específico como en Mouans-Sartoux donde, en la Casa de la Educación en Alimentación Sostenible, trabajan cuatro personas, dos de ellas dedicadas a la dinamización. O en la nueva alcaldía de Valencia, donde se ha creado una concejalía dedicada a «la agricultura y la huerta». En los municipios pequeños son los responsables políticos los que se encargan, a menudo voluntariamente, de la dinamización.

Comenzar con un grupo pequeño

Cuanto mayor es el número de actores a coordinar, más compleja se vuelve la creación de una nueva estrategia alimentaria. En la mayoría de los territorios, la gobernanza se apoya en un pequeño grupo, que denominamos grupo motor. El proyecto de transición alimentaria de las escuelas infantiles de Pamplona, por ejemplo, se apoya en cinco actores, con

Un grupo motor



Dinamizar la participación



Sensibilizar a la esfera política



De la participación a la institucionalización

La gobernanza se construye en primer lugar en pequeños grupos. Muy a menudo, una escuela, una universidad o varias empresas se reúnen para constituir un grupo reducido. Una vez operativo, este grupo motor interpela a los diferentes actores de la cadena alimentaria, creando espacios de intercambio y de encuentro para ampliar la participación con organizaciones no gubernamentales, asociaciones, productores y productoras, etc. A largo plazo, la institucionalización de la gobernanza en la que participa la administración local refuerza la sostenibilidad del sistema alimentario territorializado.

capacidades complementarias: el Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias (INTIA)- para conocer la oferta de productos ecológicos-, la Asociación Menjadors Ecòlogics- especializada en menús sanos y sostenibles-, el Consejo de la Producción Agraria Ecológica de Navarra (CPAEN)- para facilitar el diálogo con los productores y productoras ecológicos- y la red de escuelas infantiles. Los diferentes actores, sea cual sea su número, establecen las reglas básicas de funcionamiento. En la Biovallée, la Mancomunidad de Val de Drôme (CCVD) ha solicitado un acompañamiento para establecer un plan de gestión que formalice estos procedimientos: modalidad de toma de decisiones, asignación de presupuestos, elección de los operadores, rendición de cuentas... Desde hace cuatro años, las resoluciones de la CCVD, basadas en el consenso, siempre se aprueban por unanimidad. Y es que, cuanto más se definen los procedimientos previamente, menor es el riesgo de que surjan conflictos.

Abrir espacios de intercambio

Las decisiones pueden adoptarse por unanimidad en un grupo pequeño, como ocurre en el marco de la CCVD, o bien por mayoría, en instancias más grandes, como en el caso de Pays de Brocéliande o Valencia. La administración local bretona se basó en un núcleo duro para crear tres órganos que facilitarían la gobernanza: el Comité de Alimentación que da pistas sobre las acciones, el Comité Sindical que decide las acciones a emprender y las personas asociadas que ofrecen sus servicios. Sea cual sea el modo de funcionamiento, la prioridad sigue siendo proponer espacios abiertos a todos los representantes del sistema alimentario. El proceso participativo de Vitoria-Gasteiz supuso un elevado número de reuniones públicas y talleres de debate que contaron con la participación de más de 200 personas, todo ello con el fin de crear un documento marco. El desafío radica en compartir un proyecto de ciudad o de territorio que esté adaptado y que sea adaptable y resiliente.

Para conseguirlo, la metodología de dinamización es fundamental. En Valencia, el Consejo Alimentario Municipal incorpora a organizaciones sociales, a actores del sector económico convencional (como la gran distribución o Merca València), el colegio de nutricionistas, los partidos de la oposición y

personal técnico municipal. La CCVD utiliza un sociograma para identificar los pros y contras de cada situación, como pueden ser la creación de asociaciones, el control administrativo excesivo, la politización de la mancomunidad... Así, compartir esta información aumenta la comprensión entre actores y favorece la construcción conjunta.

Acelerar la sensibilización de representantes públicos y la formación del personal técnico

La duración de los mandatos y la alterancia política suponen un riesgo importante en la sostenibilidad de la gobernanza. Nada más llegar, un representante público necesita tiempo antes de abordar los desafíos técnicos de su territorio, sobre todo cuando estos son tan complejos como la alimentación. Las ganas de hacerlo varían según la persona y, en ocasiones, dependen también del color político. Por ello, su aprendizaje es esencial. Para remediarlo, el gobierno de Montfort ha previsto la votación de un plan de formación para los responsables políticos antes de las elecciones municipales: aunque los equipos cambien, los representantes recibirán una formación en materia de gestión territorial. Así, podrán gestionar las tierras y las posibilidades de implantación de nuevos agricultores, que desempeñan un papel fundamental en el marco de la relocalización de la alimentación. Por otro lado, la Casa de la Educación en Alimentación Sostenible del municipio de Mouans-Sartoux está trabajando para desarrollar la oferta de formación. Y, por su parte, el Centro Nacional de la Función Pública Territorial (CNFPT) lanzará un MOOC² sobre el sistema de los SAT en 2019. En definitiva, dinamizar este tipo de gobernanza requiere tiempo y medios para que sea realmente eficaz. Su financiación pone de relieve el reto económico de los SAT: consolidar un modelo rentable en torno a los valores colectivos³.

La metodología de dinamización es fundamental para construir la gobernanza

Para liderar una gobernanza con múltiples actores se necesita tiempo y medios



Ingredientes eficaces para construir la gobernanza

- **Implicación transversal y coordinada de los diferentes servicios de la administración** [Pays de Brocéliande, CCVD, Mouans-Sartoux, Sierra Oeste, Córdoba, Menorca]
- **Creación de un puesto específico** [Mouans-Sartoux, Valencia, Navàs] **o de una misión de coordinación a cargo de una figura específica** [Pays de Brocéliande, Pays de Vannes, Vitoria-Gasteiz]
- **Constitución de un pequeño grupo motor**³ [Pamplona, Valencia, CCVD]
- **Reparto de responsabilidades, especialmente frente a la entidad de financiación, y construcción participativa del presupuesto y del plan de acción** [CCVD]
- **Formalización del modo de funcionamiento** [Pays de Brocéliande, CCVD]
- **Pertenencia a redes, como la Red Española de Ciudades por la Agroecología, que permitan el intercambio de experiencias prácticas entre territorios** [Valladolid, Madrid, Navàs, Córdoba, Pamplona, Valencia, Mouans-Sartoux]

1. «La gobernanza alimentaria territorial designa un nuevo conjunto de cooperación entre los diferentes actores y escalas de intervención geográfica, cuyo escenario común es el desafío alimentario.» Terres en Villes, 2011

2. Massive Open Online Course (MOOC o curso de formación en línea).

3. <http://rnpat.fr/2018/04/06/le-rapport-detude-sur-lingenierie-financiere-des-pat-est-disponible/>

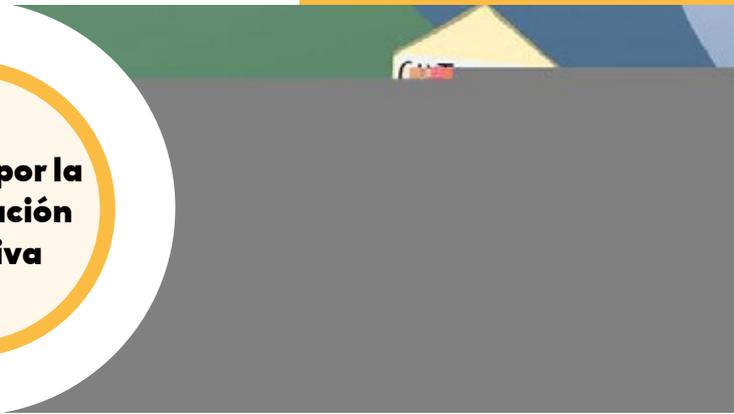
Crece sin renunciar a los valores

Los Sistemas Alimentarios Territorializados buscan sus propios modelos económicos. Entre circuitos de distribución grandes y pequeños, las iniciativas SAT francesas y españolas se decantan por el camino intermedio: una visión construida en común en un marco favorable a la alimentación sostenible, en la que se recurre también a las grandes redes de distribución, aunque manteniendo siempre un reparto equitativo de los beneficios. La restauración colectiva se presenta así como un actor de primer orden para lograr este desafío.

La viabilidad de un sistema alimentario se basa en un delicado equilibrio entre la rentabilidad de las empresas y el acceso para todas las personas a una alimentación sana y local. Trabajar esencialmente con productos ecológicos y locales implica que los modelos económicos estén condicionados por la heterogeneidad de los productos, la dispersión de las explotaciones y los volúmenes pequeños. Los Sistemas Alimentarios Territorializados buscan su sitio entre la gran distribución y los circuitos cortos. Y superan la gran diferencia entre la amplitud territorial y sus valores colectivos. Progresivamente, dejan de depender de las subvenciones, aunque siguen reivindicando que una parte de los fondos públicos debe destinarse a la alimentación sostenible de la ciudadanía.

La pertinencia de la restauración colectiva

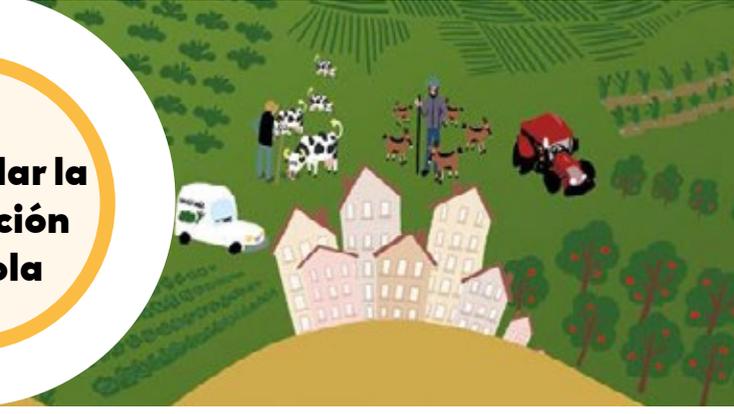
En la restauración colectiva se garantizan tanto el acceso como la comercialización de unos determinados volúmenes. Ya sea en los comedores de Pays de Vannes, de la CCVD de Drôme o de Pamplona, el desafío sigue siendo el mismo: proponer un menú de



Apostar por la restauración colectiva



Atraer clientes



Consolidar la producción agrícola

Fortalecer el sector productivo y la demanda

La consolidación del modelo socioeconómico comienza por el aumento del volumen comercializado. Y la restauración colectiva, pública y privada es un instrumento muy interesante para lograrlo más rápidamente. Además, hay otras acciones que permiten atraer a más clientes como crear un café-restaurant con tienda o aprovechar el poder de comunicación de la distribución y de los comerciantes. Asimismo, la web amplía el perímetro de acción, al facilitar las relaciones entre la oferta y demanda. Esta consolidación económica está relacionada con el fortalecimiento del sector agrícola.

mejor calidad, con un presupuesto constante. ¿Cómo? Compensando, por ejemplo, el sobre coste de los alimentos ecológicos y locales con una mayor lucha contra el despilfarro, lo que permite reducir las cantidades compradas. Los ejemplos de Mouans-Sartoux, Pamplona y Madrid ponen de manifiesto la importancia de actuar sobre las compras públicas. Integrando cláusulas específicas de alimentación sostenible de proximidad en las compras, el mercado de la restauración colectiva se abre a productores locales, ya que, de forma pública o privada, se aumentan los volúmenes de consumo. En Tarbes, la Scic RestoBio 65 se beneficia de los pedidos del comité de empresa de un gran grupo. Para garantizar el abastecimiento regular ha establecido una alianza estratégica con Biocoop Restauración y, completando su oferta de productos, puede responder a los mercados públicos para comedores de grandes dimensiones, como son los de Toulouse.

Aumentar los volúmenes

Existen otros medios que permiten aumentar los volúmenes de venta. La asociación Ecos, quien ha impulsado los micromercados de los barrios populares de Nantes, ha crecido además con la apertura de un restaurante-cafetería-tienda de comestibles. Este comercio, «Grande Barge», que se gestiona a través de una Sociedad Cooperativa de Interés Colectivo (SCIC), atrae a clientes y garantiza con sus ingresos la financiación de la dinamización de los micromercados. En la región de Lyon, la Escuela de Ingenieros Isara, en colaboración con el Centro de la Agroindustria y el área metropolitana de Roannais, apoya a una cadena local de hamburguesas congeladas en el circuito de distribución de una gran superficie. Del lado español, en Valencia, la ciudad revisa la regulación del comercio ambulante para permitir la venta de productos de alimentación en los mercados no sedentarios. Y ha apostado también por la etiqueta para atraer a más clientes: un código QR que permite acceder a información detallada sobre el origen del producto y el productor (Aphorta).

Plataformas digitales

Cuando se pone en marcha una estrategia alimentaria territorial, la web es un buen incentivo para aumentar los volúmenes comercializados. La Plataforma Open Food France (OFF) ha creado, por ejemplo, una red

de circuitos cortos autónomos. El sitio web se convierte así en un verdadero mercado digital colaborativo, lo que implica un ahorro de tiempo y facilita la comunicación. Pero hay que tener en cuenta que esta herramienta no se basta por sí sola, sino que detrás existe toda una estrategia comercial destinada a atraer clientes. Como contrapunto, es importante permanecer atentos ante el riesgo de fractura digital territorial, social o generacional.

El pragmatismo económico

Los valores colectivos inherentes a los SAT no son incompatibles con un aumento de los márgenes de las empresas. Pongamos un ejemplo: al borde de la quiebra en 2016, la plataforma Agri Court -que pone en contacto a la oferta con la demanda de alimentos ecológicos y locales en el Valle de la Drôme- dobló su volumen de negocios dos años más tarde. La externalización de parte de los repartos, la venta con portes pagados o el fin de la venta al por menor son algunas de las medidas adoptadas por el nuevo equipo. Pero los buenos resultados no son solo económicos, ya que el 95 % de las frutas y hortalizas vendidas son ecológicas y locales.

Construir en común la propuesta agrícola del futuro

Esta consolidación económica se basa en el fortalecimiento del sector productivo. La estrategia se construye compartiendo un diagnóstico de la oferta agrícola: a las explotaciones que se consideran sostenibles se les ofrece acceso prioritario a los mercados y otras facilidades. En las que no lo son, se potencian prácticas más sostenibles. En Navàs, la Asociación Arran de Terra ofrece formación para abordar este cambio, al tiempo que contribuye a estructurar la oferta. La protección y la puesta a disposición de nuevas tierras agrícolas representa un reto primordial para el auge de una alimentación más sostenible. Ya se trate de un trabajo sobre el Plan Local de Urbanismo (PLU) - del proyecto de Mouans-Sartoux, del de Pays de Brocéliande o de una reflexión sobre las cláusulas ambientales en el caso de la Prévalaye Paysanne, la construcción en común de la oferta agrícola dinamiza los SAT. Y el carácter colectivo es el que garantiza su magnitud y durabilidad en el tiempo.

Mantener y desarrollar el sector agrícola para reforzar la oferta



Ingredientes eficaces para consolidar los modelos

- **Compartir infraestructuras, herramientas, logística o incluso información, con el objetivo de disminuir los costes** [CCVD, Mouans-Sartoux, proyecto «Comer bio aquí y ahora»]
- **Transparencia en la política de precios** [Cérès, micromercados]
- **Utilización de una infraestructura digital con una política comercial** [CCVD, Open Food Francia]
- **Aumento de los productos de referencia para unos pedidos completos** [micromercados, «Comer bio aquí y ahora»]
- **Poner en valor el trabajo y la calidad de los alimentos ecológicos y locales para explicar la diferencia de precio** [CCVD, Mouans-Sartoux, Navàs]
- **Dinamización local agroecológica para reforzar la oferta local de alimentos producidos de manera sostenible** [Navàs, Valencia]
- **Asesoramiento para la incorporación de nuevos agricultores** [Prévalaye Paysanne Plurielle, Mouans-Sartoux, Navàs]

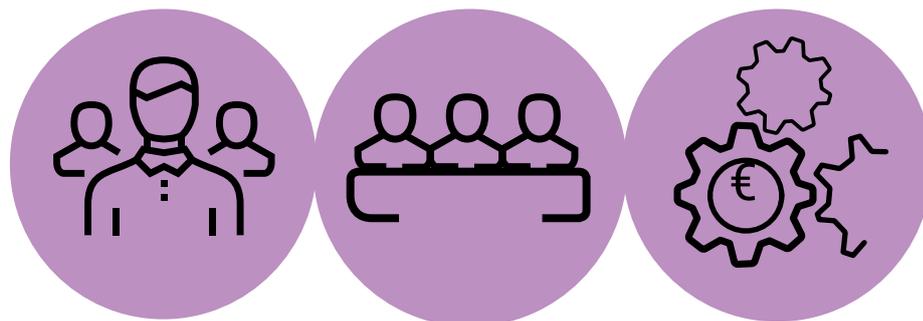
¿Hacia una Europa de sistemas alimentarios territoriales?

El análisis de los veintidós proyectos franceses y españoles pone en evidencia diferentes desafíos. En España, la gobernanza está en construcción y las próximas elecciones municipales se perfilan como un momento clave. Mientras, los sistemas alimentarios franceses buscan soluciones para cambiar de escala. Y en ambos países la accesibilidad sigue siendo un eslabón débil.

La consolidación de los SAT en el panorama francés y español necesita tiempo. Las experiencias lo confirman: las iniciativas se multiplican, los colectivos se construyen, pero estos éxitos ocultan otros tantos fracasos que nos aportan claves sobre el camino que queda por recorrer. En Francia, los diferentes actores ya mantienen un discurso sobre alimentación sostenible, aunque sea todavía parcial ya que no suele integrar los retos sociales y culturales. La viabilidad de las iniciativas sufre las consecuencias de la reducción de subvenciones. Los proyectos españoles van madurando en materia de gobernanza, con el desafío de integrar al sector agrícola y de influir en sus prácticas. No obstante, a corto plazo, las elecciones municipales de 2019 representan un riesgo para su continuidad: son proyectos que dependen mucho de la energía de los representantes públicos por lo que no son ajenos a las alternancias políticas. En ambos países, el apoyo político es considerado como escaso y las cámaras de Agricultura, Oficios y artesanía, Comercio e industria, están poco movilizadas en este sentido. Los actores deben demostrar la viabilidad económica de estos nuevos modelos, así como sus múltiples ventajas: salud, beneficios sociales, ambientales, etc., sin dejar de reivindicar el interés general. La alimentación sostenible es un bien común que debe beneficiarse de una parte de la redistribución del dinero público.

Aumentar los esfuerzos y evaluar las acciones

La movilización continúa tratando de convencer a los más reticentes. La Red de Ciudades Españolas por la Agroecología aporta la estructura necesaria para incluir la alimentación en la agenda política nacional. Cada elección municipal representa la oportunidad de confrontar los SAT a los efectos de la alternancia política. La apertura de las instancias de gobierno a la sociedad



civil es una pista para el futuro. Mientras, se han inventado algunos sistemas prácticos para acompañar el fortalecimiento del sector agrícola: en el ámbito del acceso a la tierra, la logística y el transporte. Con el fin de mantener el rumbo de las ambiciones iniciales, los SAT podrían beneficiarse del uso de herramientas de seguimiento y evaluación, para alimentar y legitimar el desarrollo de otras iniciativas.

La accesibilidad económica rara vez se materializa

Todas las experiencias estudiadas tratan de pagar un precio justo y transparente a cada eslabón de la cadena alimentaria. Pero ¿los productos siguen siendo económicamente accesibles para todos los consumidores y consumidoras? En el corazón de los objetivos de los SAT, la accesibilidad sigue siendo una intención que rara vez se materializa, si no es en los comedores escolares donde las comidas están subvencionadas. La SCIC RestoBio 65 es consciente del elevado precio de sus productos en comparación con los de los canales convencionales. Incluso en la gran distribución, los alimentos de producción sostenible son adquiridos por consumidores acomodados y sensibilizados, dispuestos a pagar por su valor añadido. En Pays de Vanne o en los micromercados de Nantes, los dinamizadores alertan sobre la necesidad de más tiempo para trabajar con un público que se encuentra en situación de precariedad. Sin embargo, ya se perfilan

algunos indicios del camino a seguir: el proyecto AcceCible de la red nacional de Civam reúne desde el principio a agentes agrícolas y sociales para compartir el diagnóstico; los agricultores y agricultoras que participan en los micromercados de Nantes limitan sus márgenes; Córdoba asocia a sus proyectos a la profesión agrícola, que suele estar bastante distante en estas acciones, etc.

Inscribirse en las redes de aprendizaje

Algunos desafíos siguen ausentes del análisis: el equilibrio entre la ciudad y el mundo rural, los retos ambientales que oculta el crecimiento de la producción ecológica, las trampas de los circuitos cortos, el desarrollo de los territorios, la renovación de infraestructuras, etc *. Para garantizar una buena difusión de las experiencias, la apertura geográfica y temática de los SAT resulta imprescindible. La inserción en las diversas redes constituye una pista interesante para lograrlo: Ciudades Españolas por la Agroecología, Pacto de Milán, la Red nacional de Políticas Alimentarias Territorializadas (RnPAT), el programa de intercambio europeo Urbact... ¡Los Sistemas Alimentarios Territorializados se globalizan!

* El método SyalinnoV propone una metodología y una serie de herramientas para evaluar los efectos de los proyectos sobre la sostenibilidad del sistema alimentario. Tiene la ventaja de que alienta a sus responsables a adoptar un enfoque reflexivo. Su aplicación se realiza de forma totalmente autónoma. Más información: www.fondationcarasso.org/apprentissages/sat

Anexos - Fichas informativas de los proyectos

Córdoba - Alimentando Córdoba **16**Francia - AcceCible : Acceso de todos a una alimentación sostenible **17**Madrid - Articulando el sistema agroalimentario regional **18**Val de Drôme - Estrategia alimentaria en Biovallée **19**Menorca - Estrategia alimentaria de Menorca **20**Loira - Proyecto Cérés: Acompañar el desarrollo de los Sistemas Alimentarios Territorializados **21**Navàs - Circuito Navàs: hacia la soberanía alimentaria **22**Mouans-Sartoux - La Casa de la Educación en Alimentación Sostenible **23**Pamplona - Sistema de alimentación saludable en las escuelas infantiles **24**Bretaña - Atlass **25**España - Red Estatal de Ciudades por la Agroecología **26**Nantes - Micromercados temporales y restaurante-bar-tienda **27**Sierra Oeste - Sierra Oeste Agroecológica **28**Francia - Comer Ecológico Aquí y Ahora **29**Valencia - Alianzas para una gobernanza alimentaria en Valencia **30**Francia - Open Food France (OFF) **31**Valladolid - La estrategia alimentaria de Valladolid y alfoz **32**Pays de Vannes - Alimen'Terre **33**Vitoria-Gasteiz - Sostenibilidad del sistema agroalimentario de Vitoria-Gasteiz **34**Vallée de la Vilaine - Prévalaye Campesina Plural **35**

Los proyectos IUFN y Terres en Ville no han sido analizados ya que ya poseen sus propios recursos y enfoque de capitalización. Las fichas detalladas, así como los vídeos, están disponibles en: fundacioncarasso.org/aprendizajes/sat

Recursos bibliográficos en línea (lista no exhaustiva)

MOVILIZAR

terresenvilles.org/wp-content/uploads/2016/11/TEV_CH3.2_GlossGouvAlim_2016.pdf
 rnpat.fr/wp-content/uploads/2018/07/rnpat11-reperes-vigilances-juil-2018.pdf
 rnpat.fr/ressources-2-2-2/
 rnpat.fr/wp-content/uploads/2017/04/RNPAT1.2_NoticeDispoRecoPAT_2017.pdf
 draaf.nouvelle-aquitaine.agriculture.gouv.fr/IMG/pdf/Rapport_Final_IUFN_PAT_DRAAF_NA_cle01f587.pdf
 ciudadesagroecologicas.eu/wp-content/uploads/2018/04/PoliticAlimentariasUrbanasParaLaSostenibilidad_Informe_v4.pdf
 rnpat.fr/wp-content/uploads/2018/07/rnpat11-reperes-vigilances-juil-2018.pdf

GOBERNAR

terresenvilles.org/wp-content/uploads/2016/11/TEV_CH3.2_BiblioPat_2016.pdf
 institut-gouvernance.org/sites/default/files/rapport_IRG_synthese_analyse.pdf
 iufn.org/wp-content/uploads/2016/03/Guide-IUFN-CD33-Construire-un-Projet-alimentaire-territorial-2016.pdf
 ruaaf.org/sites/default/files/RUAF-UAM%2033_WEB_55-57.pdf
 fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/revista_papeles/139/Ciudades-espanolas-ante-reto-alimentacion-sostenible_P_HERRERA_D_LOPEZ_N_ALONSO.pdf
 ciudadesagroecologicas.eu/wp-content/uploads/2018/04/PoliticAlimentariasUrbanasParaLaSostenibilidad_Informe_v4.pdf

CONSOLIDAR

cerdd.org/Parcours-thematiques/Alimentation-durable/Ressources-Alimentation-Durable/Rapport-final-de-l-etude-IUFN-MEDDE-Mesurer-l-impact-des-ap-proches-territoriales-de-l-alimentation
 rnpat.fr/2018/10/05/vient-de-paraitre-le-guide-methodologique-construire-une-strategie-de-financement-dun-projet-alimentaire-territorial/
 ciudadesagroecologicas.eu/wp-content/uploads/2018/04/PoliticAlimentariasUrbanasParaLaSostenibilidad_Informe_v4.pdf

Alimentando Córdoba

Diagnóstico y cooperación hacia una dieta equilibrada y sostenible

La ciudad de Córdoba cuenta con una trayectoria larga en torno a la transición agroecológica y la soberanía alimentaria: 20 años de iniciativas sociales de producción y distribución; la creación en 1991 del Centro de Estudios Sociológicos Campesinos de la Universidad de Córdoba, ISEC, y en 2010, la Alianza por la Soberanía Alimentaria de Córdoba, ASACO. El actual Ayuntamiento muestra su voluntad de trabajar por una alimentación sostenible, local y saludable, con su adhesión al Pacto de Milán. El objetivo general del proyecto es la construcción colectiva de un modelo alimentario de ciudad que fortalezca los espacios de participación, para poder aterrizar la construcción de un sistema alimentario localizado y sostenible en la provincia de Córdoba.

El proyecto se lleva a cabo desde una alianza en la que el Ayuntamiento de Córdoba, a través del área de Medio Ambiente, cofinancia el proyecto, impulsa las

políticas alimentarias municipales y da apoyo en la difusión de las actividades y resultados del proyecto. La Asociación VSF-Justicia Alimentaria Global y el Instituto de Sociología y Estudios Campesinos, ISEC, de la Universidad de Córdoba, aportan sus competencias en materia de coordinación y seguimiento y en la dinamización de los procesos participativos y actividades. Forman parte del proyecto, activamente involucrados, otros actores como: Mercacórdoba

S.A, la Asociación de Comerciantes y Hosteleros Eco Córdoba, la Asociación Ecomercado y la Alianza por la Soberanía Alimentaria de Córdoba, ASACO.

Un marco y un lenguaje común para aunar a todos los actores

La firma del Pacto de Milán y la movilización de la ciudadanía son un punto de inflexión para la integración de la política alimentaria española en la agenda municipal y la adhesión de actores muy diversos a una causa común. El diagnóstico y el proceso participativo permiten compartir información sobre las acciones existentes dentro de la administración y la sociedad civil, e involucrar al máximo número de actores.

Córdoba, España

Córdoba tiene una superficie agrícola de más del 80% del término municipal y encontramos tres unidades de paisaje agrario: la sierra, con actividad cinegética, pastizales, cereales y apicultura; la campiña, con cereales y secano; y la vega, de alto valor productivo, con cultivos de regadío, algunos en ecológico. Tiene un gran potencial para abastecer a la ciudad de productos locales y de temporada con criterios ambientales y sociales.



AcceCible : Garantizar el acceso universal a una alimentación sostenible

Son seis los proyectos que se benefician del apoyo de los Centros de iniciativas para poner en valor la agricultura y el medio rural (Civam)

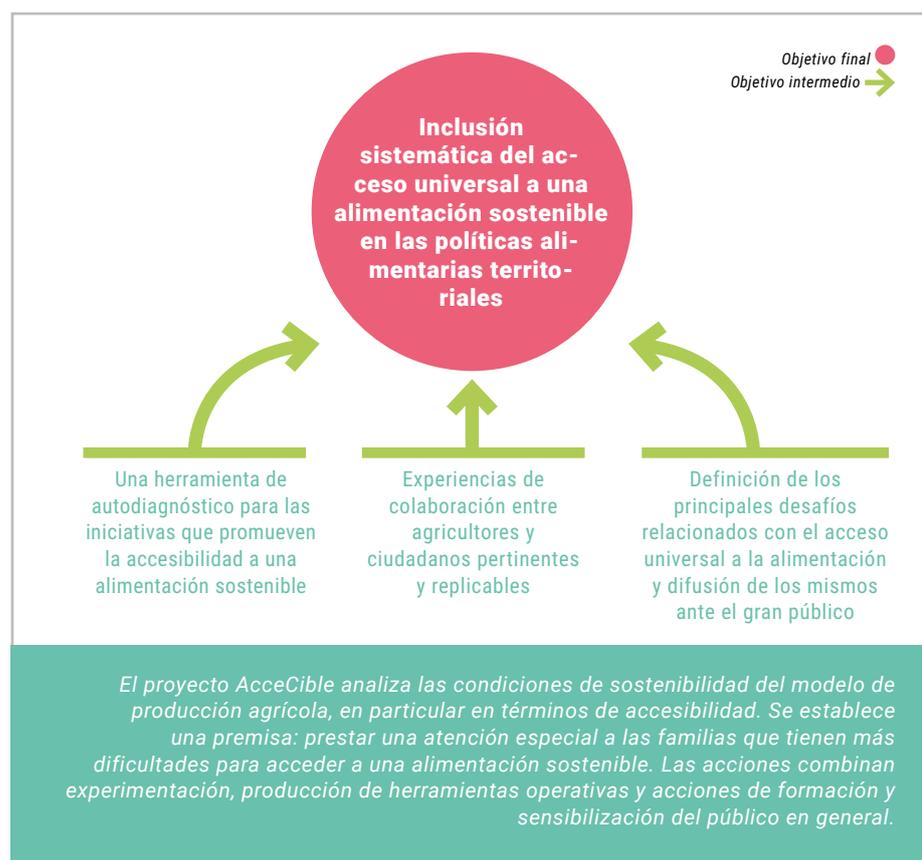
La red de centros de iniciativas para poner en valor la agricultura y el medio rural (Civam) trabaja en favor de un medio rural más vivo y solidario. Este actor del desarrollo lanzó en 2016 un proyecto de investigación-acción destinado a «favorecer el acceso, autónomo y no estigmatizante, de todas las personas a una alimentación segura, diversificada, suficiente en cantidad, de buena calidad gustativa y nutricional, y producida siguiendo principios de sostenibilidad social, económica, y ecológica». Gracias a un dispositivo de colaboración que reúne a investigadores del ámbito agrícola, trabajadores sociales, agricultores y beneficiarios, este proyecto ofrece acompañamiento a seis experiencias locales en Francia durante tres años. Las iniciativas han sido seleccionadas en base a la diversidad de sus públicos y la originalidad de las soluciones planteadas. Todas ellas presentan nuevas formas de intercambio entre actores del ámbito social y del sector agrícola,

atribuyendo más responsabilidades a cada uno de los actores, y permitiendo conocer en profundidad los recursos y las limitaciones del modelo clásico de ayuda alimentaria. Su pertinencia se analiza desde cuatro ángulos: la autonomía, la participación, la consideración de la cuestión agrícola y la calidad de los productos.

El proyecto permitirá estudiar las condiciones de éxito de estas iniciativas, ponerlas en valor y difundirlas. A través de estas acciones, el proyecto AcceCible quiere introducir en el debate público la cuestión del acceso universal a una alimentación sostenible y, más concretamente, temas relacionados con la asistencia y la calidad.

Reforzar los vínculos entre actores sociales y agrícolas a través de la formación

Como trabajadores sociales, la misión fundamental de estudiantes del IRTS (Instituto regional de trabajadores sociales) consiste en abordar la alimentación desde el punto de vista del prescriptor de la ayuda alimentaria, o del asesor en materia de nutrición. La constatación de que no existe una visión global de la cadena, y más concretamente del eslabón productivo, llevó a este instituto de Montpellier, miembro del proyecto AcceCible, a proponer a sus estudiantes itinerarios opcionales de especialización que abordan la relación entre precariedad alimentaria y producción agrícola. Todos los implicados en los módulos se benefician: los actores agrícolas comparten sus problemáticas y los estudiantes realizan prácticas de observación sobre el terreno para conocer mejor el día a día de los agricultores, un colectivo que también se ve afectado por la precariedad.



Treinta años de experiencia en materia de sostenibilidad de las explotaciones

Para desarrollar su herramienta de autodiagnóstico, los Centros de iniciativas para poner en valor la agricultura y el medio rural (Civam) se apoyan en una experiencia de más de 30 años analizando la sostenibilidad de las explotaciones agrícolas. Sus objetivos son tres: dinamizar el debate multiactores permitiendo que todos participen, mejorar la comprensión de los desafíos relacionados con la accesibilidad, y establecer objetivos colectivos de mejora del proyecto.

Articulando el sistema agroalimentario regional

Alianzas y proyectos agroecológicos desde el Pacto de Milán

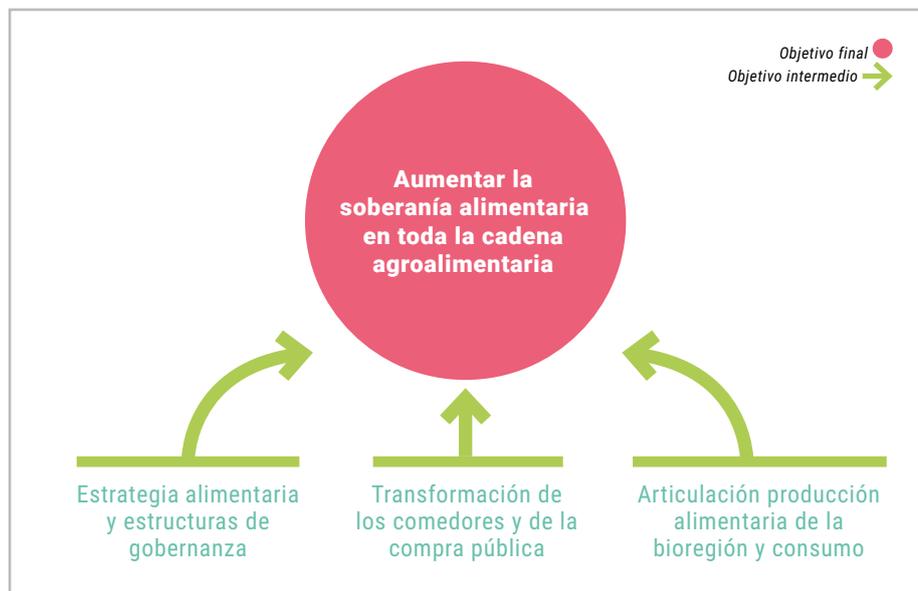
Desde 2015 la plataforma Madrid Agroecológico es el principal espacio de movilización e incidencia política de los actores sociales que buscan promover la transición agroecológica local. El actual gobierno municipal firma el Pacto de Milán y trabaja en varios ejes directa e indirectamente relacionados con la política agroalimentaria. El proyecto se plantea como una herramienta para coordinar y generar sinergias entre las dinámicas en marcha, intensificar la lógica de colaboración entre el Ayuntamiento y las organizaciones promotoras, y extender la participación a otros actores relevantes. Contempla la construcción de una visión global, a la vez que el desarrollo de acciones en dos ámbitos del sistema alimentario: la compra pública sostenible y saludable y la articulación del sector productivo de la bioregión de Madrid.

Integrar alimentos locales sostenibles en las compras escolares

Llevando las guarderías a una gestión municipal, la ciudad de Madrid coordina la transformación de los comedores de 56 centros. Introducir cláusulas, que hacen obligatoria una dieta equilibrada y sostenible, permite ofrecer una mayor cantidad de productos ecológicos y locales al año. Los pliegos de condiciones se diseñan a cuatro años, con una posible prórroga de dos, para garantizar la continuidad. Se acompañan de capacitación para la comunidad educativa sobre la aplicación de estas especificaciones, monitoreo y control.

Las organizaciones socias son el Ayuntamiento de Madrid, que a través de su área de Coordinación Territorial y Asociaciones asume la coordinación en lo que hace referencia al Pacto de Milán y, con el área de Equidad, Derechos Sociales y Empleo, trabaja con los comedores de las Escuelas Infantiles. VSF – Justicia Alimentaria, la cooperativa Germinando, la asociación

Surcos Urbanos y la cooperativa Garúa son las entidades sociales que apoyan en la coordinación de los diferentes ejes del proyecto.



Madrid, España

Aunque el sector primario no pese mucho en la economía regional y represente solo el 0,26% de la población ocupada, un cuarto de la superficie regional es de uso agrícola y cuenta con diversidad de producciones: secano, vegas de regadío, olivo y viñedo, con un potencial de abastecimiento de proximidad y con un sector de producción y transformación ecológico que ha incrementado en la última década.

Las acciones de defensa política de la sociedad civil conducen, por un lado, a la organización de talleres participativos orientados a definir una estrategia y una visión común, y por otro, a implementar una política de promoción de una dieta saludable y sostenible en el sector de la restauración colectiva: se incluyen nuevas cláusulas en las especificaciones de compra pública, para priorizar el suministro de productos ecológicos y locales en los comedores infantiles y en las actividades de capacitación y apoyo educativo. El Ayuntamiento planea extender esta acción a todas las actividades municipales relacionadas con alimentos.

Estrategia alimentaria en Biovallée

Coordinada por la Mancomunidad de Val de Drôme

Los actores del territorio de Biovallée comparten un interés común: convertirse en un ecoterritorio de referencia en materia de desarrollo sostenible. Sus objetivos en cifras: 50 % de agricultores cultivando en ecológico, reducción del 50 % de los insumos químicos, y 80 % de productos eco o locales distribuidos en restauración fuera del domicilio (RFD). En 2011, un análisis de la oferta agrícola del territorio obligó a los cargos electos y a los agentes implicados a desarrollar una estrategia para relocalizar la alimentación. La Mancomunidad de Val de Drôme (CCVD) lidera esta estrategia alimentaria que se articula en tres ejes: ofrecer acompañamiento a aquellos comedores escolares que desearan aumentar la presencia de productos ecológicos o locales en sus menús; dar a conocer los desafíos de la

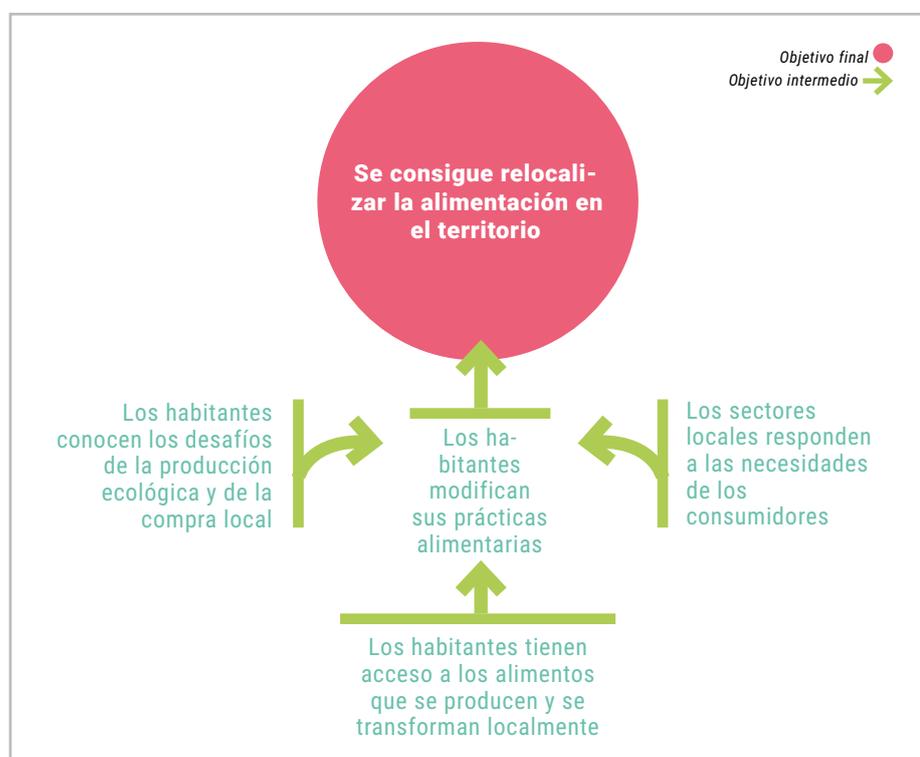
Una plataforma de coordinación logística al servicio de los actores del territorio

Conectar la oferta y la demanda de productos eco y/o locales exige una importante labor de coordinación entre productores, restauradores y administraciones, entre otros. La plataforma Agri Court ha pasado por diferentes etapas antes de alcanzar, gracias al apoyo de sus socios y de la Mancomunidad de Val de Drôme, el equilibrio del que goza en la actualidad. Para ello, ha sido necesario tomar decisiones de carácter económico y organizativo: garantizar volúmenes de pedidos suficientes trabajando con la restauración colectiva, optimizar los repartos en un territorio disperso, dejar de vender al por menor, incluir a productores «no eco», diversificar las actividades escuchando a asesores y expertos, etc. Dos objetivos principales han guiado este proceso: ofrecer una remuneración justa a los productores y reducir las dificultades del trabajo de los empleados de la plataforma.

alimentación sostenible al conjunto de los habitantes; reforzar la adecuación oferta-demanda en el territorio, para lo que se organizarían acciones de formación y se crearía una plataforma de coordinación logística.

La estrategia se desarrolla en colabora-

ción con socios experimentados que ya trabajaban en el territorio: el Centro de iniciativas para la puesta en valor de la agricultura y el mundo rural en Drôme (CIVAM 26), el grupo de agricultores ecológicos de Drôme (Agribiodrôme), y la asociación Court-Circuit, precursora de la creación de la plataforma Agri-court.



La Mancomunidad de Val de Drôme (CCVD) y sus socios deciden llevar a cabo acciones en torno a los hábitos alimenticios para poder relocalizar la alimentación en el territorio. Se activan 3 palancas para llevar a cabo este cambio: la sensibilización, el apoyo a la restauración colectiva y la puesta en relación de la oferta con la demanda a nivel local.

Las elecciones regionales ralentizan el proyecto

El acompañamiento por parte de la Fundación Daniel y Nina Carasso ha sido un factor determinante a la hora de concretizar esta estrategia alimentaria, basada en la sinergia de iniciativas ya existentes en el territorio.

La primera fase consistió en establecer un sistema de gobernanza horizontal y participativa para llevar a cabo unas acciones adaptadas, llevadas a cabo con éxito hasta las elecciones regionales. Después de experimentar un leve parón, se retomaron los esfuerzos, con varios desafíos identificados: apropiación de las acciones por parte de los agentes locales, apertura de la gobernanza a nuevos participantes, autonomización de una parte de las actividades.

Estrategia alimentaria de Menorca

Buenas prácticas agroambientales para la reconversión del sistema alimentario

Desde las instituciones públicas de la isla se actúa sobre el territorio, poniendo especial cuidado en mantener a largo plazo la calidad de vida y los valores ambientales. Desde el 2005 se promueven buenas prácticas agroambientales, con el objetivo de dar apoyo a la reconversión del sector a través de medidas dirigidas a una gestión extensiva y al mantenimiento del paisaje. Se considera que una gestión agraria adaptada al territorio, que haga un uso adecuado de los recursos naturales y cuyo producto final se pueda vender al mercado local, sienta las bases de un futuro digno para el campo.

El Consell Insular de Menorca, CIME, hace la función de Consejo Alimentario, es una institución de autogobierno, el órgano máximo de participación de la Reserva y cuenta con una representatividad muy amplia. Trabaja en diferentes líneas de acción dirigidas a la aplicación de políticas alimentarias sostenibles. En 2017 se adhiere al Pacto de Milán

Movilizar el imaginario colectivo

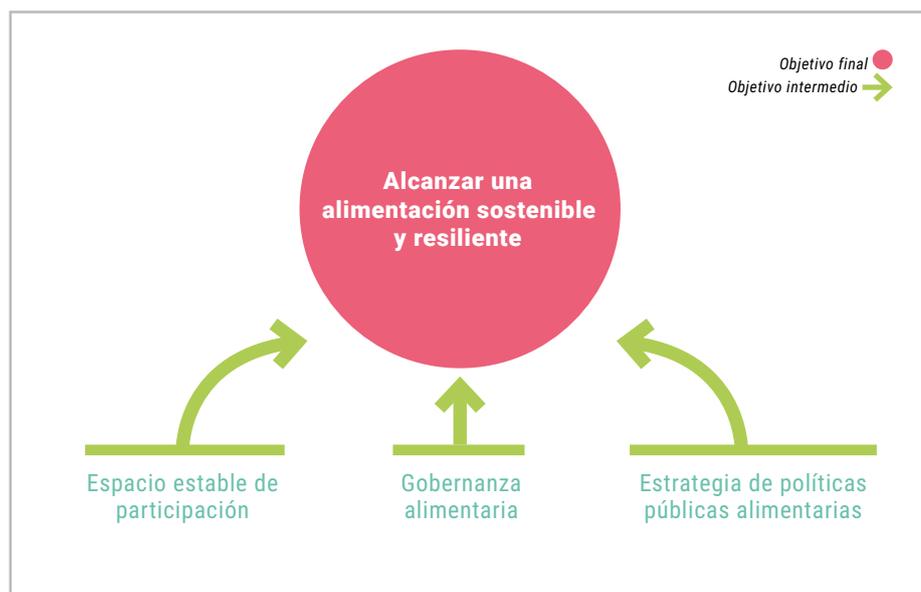
Clasificada como reserva de la biosfera por la Unesco, Menorca representa una figura poderosa en el imaginario colectivo español. Es un territorio protegido por su biodiversidad, su fauna y flora, que goza de reconocimiento local e internacional. El Consejo Insular de Menorca, que es el órgano superior de participación de la Reserva, tiene en sus filas una gran representación de la sociedad civil. Asociar los alimentos con la preservación de la biosfera, aumenta la conciencia de un público más amplio, más allá de los ciudadanos comprometidos.

y con la elaboración de una Estrategia Alimentaria, pretende convertir la alimentación en un eje fundamental para la sostenibilidad del territorio.

Los agentes principales del proyecto son el Consell Insular de Menorca y VSF Justicia Alimentaria, cuya misión es promover un modelo de desarrollo rural justo que sirva como impulsor de la transformación social. Además, participan en el proyecto: la empresa

pública Semilla, que trabaja en las políticas de fomento del producto local, y la Associació Leader Menorca, grupo de acción local que reúne entidades públicas y privadas y que trabajan para el desarrollo sostenible.

El proyecto tiene por objetivo general el desarrollo de un sistema alimentario sostenible y resiliente.



Al inicio del desarrollo de la estrategia alimentaria, el Consejo Insular realiza un diagnóstico agroalimentario: oferta productiva, demanda de alimentos y hábitos de consumo de los habitantes. Permiten a los socios hacer recomendaciones. El proceso participativo, que involucra a los actores, da como resultado la producción de una guía de compra pública que favorece el suministro de productos locales a las administraciones de la isla.

Menorca, España

Menorca es un territorio con un paisaje rural tradicional muy rico que responde a un alto grado de compatibilidad entre el desarrollo de las actividades económicas, el consumo de recursos y la conservación de un paisaje de calidad excepcional. Cuenta con el 88,4% de su superficie de uso agrario o forestal. Es un territorio en el que destaca también la ganadería de producción láctea, orientada a la elaboración de queso Mahón.

Proyecto Cérès: Acompañar el desarrollo de sistemas alimentarios territorializados

El ejemplo del sector de la hamburguesa congelada con el sello de origen «100% Charolais du Roannais»

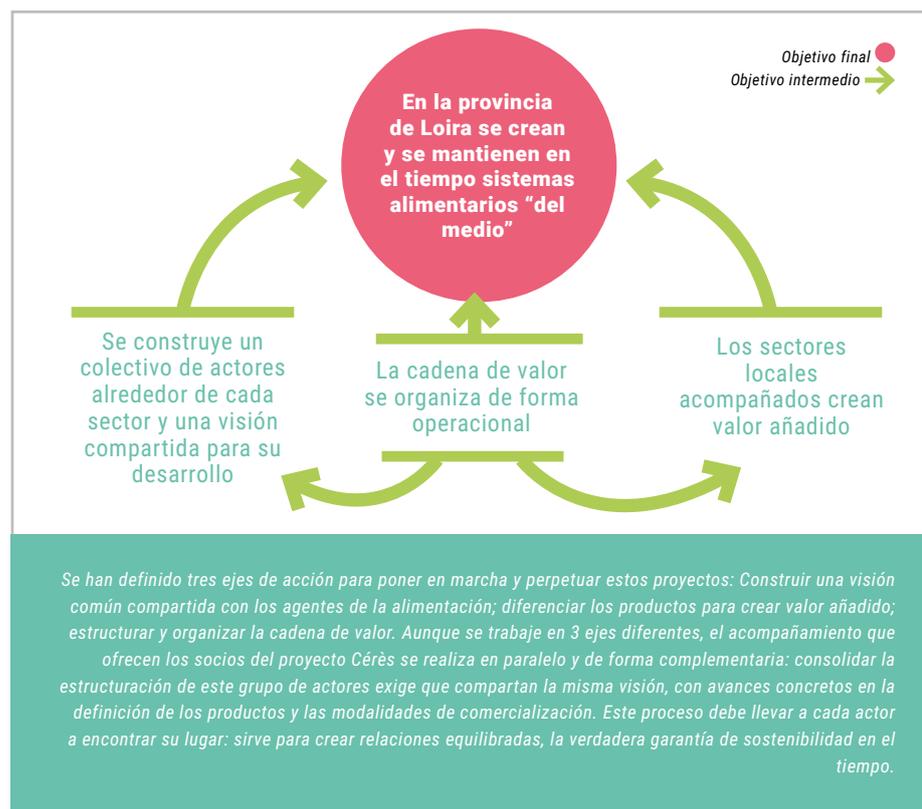
En la región de Ródano-Alpes están surgiendo numerosos sistemas alimentarios, repartidos entre circuitos cortos y largos. De alcance territorial, estas iniciativas buscan superar las limitaciones impuestas por la obligación de un intermediario único: los volúmenes comercializados y el acceso a la clientela más alejada. Por eso, estos proyectos se apoyan en una fuerte proximidad entre productores y consumidores, y aplican criterios de desarrollo sostenible. Se les denomina «sistemas alimentarios del medio».

Un equipo de docentes-investigadores de la escuela de ingenieros ISARA-Lyon, una mancomunidad de municipios (Roannais Agglomération) y el Polo de la industria agroalimentaria de Loira se han unido para desarrollar estos sistemas alimentarios innovadores. Los socios del proyecto se encargan de dar acompañamiento operacional, realizar análisis científicos de las dinámicas y su sostenibilidad, e inventariar y poner en valor los saberes adquiridos. Son tres los sistemas que se benefician de este acompañamiento: la hamburguesa congelada «100 % Charolais du Roan-

Un contrato sectorial transparente

Desde el principio, los socios del proyecto Cérès acordan unas reglas de juego, que reposan sobre el principio fundamental de transparencia. Todas las cláusulas del acuerdo entre las diferentes partes interesadas se recogen en un contrato sectorial, redactado con el asesoramiento del Polo de la industria agroalimentaria del departamento de Loira. Este documento detalla las condiciones de adhesión, los compromisos de cada parte y el reparto del valor añadido. De este modo, el precio se define teniendo en cuenta todas las etapas, partiendo del coste de producción del ganadero (4,50 €/kg de canal frente al precio en el mercado nacional, que en 2017 era de entre 3,50 y 3,70 €). Los diferentes costes (transporte, matadero, etc.) se van sumando hasta llegar al precio de venta al consumidor (alrededor de 12 €/kg). Las hamburguesas del sector «Charolais du Roannais» se mantienen en gamas de precios intermedias, entre las marcas blancas y las ecológicas.

nais», el cerdo graso criado en cama de paja, y la carpa de Forez. Como las tres iniciativas presentaban distintos grados de madurez al inicio del proyecto (negociaciones entre actores, grados de convergencia, disponibilidad, etc.), el «sector» de la hamburguesa congelada «100 % Charolais du Roannais» hace las veces de hilo conductor para ilustrar esta dinámica de acompañamiento en el departamento de Loira.



¿Por qué Cérès?

Cérès es la diosa romana de la agricultura, las cosechas y la fecundidad. En este caso simboliza los sistemas alimentarios, a través de su territorialización y del refuerzo de su sostenibilidad. La transparencia y la equidad entre los diferentes eslabones son la base sobre la cual se construye el sector de la hamburguesa congelada con el sello de origen «100% Charolais du Roannais». Cuenta con el sector de la distribución altamente implicado en materia de orientación de los hábitos de consumo hacia la producción local: dinamización de actividades pedagógicas y campañas publicitarias ayudan a activar este nuevo sector de proximidad. Constituyen unas etapas fundamentales de la trayectoria del proyecto la confianza y la integración de nuevos actores. La transparencia ha resultado ser un factor de éxito.

Circuito Navàs: hacia la Soberanía Alimentaria

Abordando de forma global el sistema agroalimentario, del campo al plato

El proyecto Circuito Navàs se origina con la voluntad del Ayuntamiento de acompañar y poner en valor iniciativas para promover la transición del actual sistema alimentario local hacia un modelo más sostenible. Aborda de forma global el sistema agroalimentario y crea una estructura municipal sólida con una hoja de ruta bien definida por todas las entidades que la conforman.

El Ayuntamiento de Navàs es el principal impulsor de esta política y busca la participación de todos los agentes de dentro y fuera de la institución. Contrata un Técnico de Soberanía Alimentaria con dedicación exclusiva al proyecto. Trabaja en alianza con varias organizaciones expertas externas: Arran de Terra, con experiencia en materia de Dinamización Local Agroecológica, para lograr los objetivos de dinamización económica e impulso de la ocupación en el sector agroalimentario; Llaurant Barcelona

Promoción del producto local, el territorio y la gastronomía

La ciudad de Navàs combina la fiesta con la sensibilización y la formación. Diversifica los medios de comunicación: videos, artículos, juegos... Y moviliza a personalidades locales conocidas, con el fin de ocupar todas las conversaciones. La creación de una marca gráfica identifica productos locales y actividades asociadas.

asume la asesoría en la creación del Consejo Alimentario Municipal de Navàs y la redacción de la Estrategia Alimentaria Municipal; y Menjadors Ecològics aporta su experiencia para la transición hacia cocinas que trabajan con productos ecológicos y de proximidad en los comedores del geriátrico, las escuelas, y los restaurantes.

También participan varias entidades y sectores presentes en el territorio: residencia de mayores, escuelas, comercios, restaurantes y productoras y productores

locales. Fuera del territorio, trabaja en cooperación con otros municipios y la Universidad de Vic, en el marco de la Red por la Soberanía Alimentaria de la Cataluña Central.

Navàs, Barcelona, España

En los últimos años en el municipio de Navàs, rural y agrícola con una importante actividad productiva de cereales y ganadería intensiva, se produce un cambio generacional y se toma consciencia de las limitaciones del modelo convencional imperante. Se desarrollan pequeñas iniciativas de producción de vino, olivo o apicultura, generalmente ecológicas y en circuitos cortos, que además buscan recuperar las variedades locales y el paisaje.



La Casa de la Educación en Alimentación Sostenible

Dinamizar la movilización y divulgar los éxitos

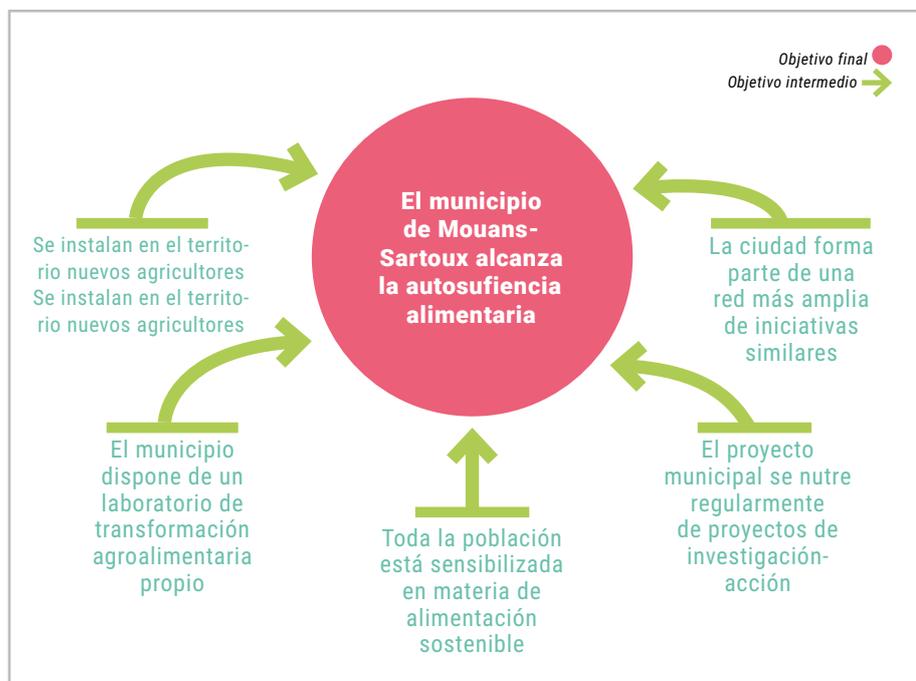
Con la creación de la MEAD (Casa de la Educación en Alimentación Sostenible), Mouans-Sartoux da un paso más hacia la continuidad de su política alimentaria. La apertura de este espacio permitirá dinamizar la movilización territorial y divulgar los éxitos logrados. Este proyecto se enmarca en la Agenda 21 del municipio, que se ha fijado como objetivo la autosuficiencia alimentaria. La principal función de la MEAD consiste en asegurar el desarrollo de las acciones ya iniciadas: el lanzamiento de una producción agrícola en gestión municipal directa y de un laboratorio de transformación, el establecimiento de nuevos agricultores, la ayuda a la estructuración de la comercialización de las producciones y, evidentemente, la sensibilización sobre la alimentación sostenible. La MEAD analizará las experiencias positivas del municipio con el objetivo de identificar los elementos que garantizan el éxito de estas iniciativas. La MEAD dirigirá sus acciones prioritariamente a la restauración colectiva y a las familias. Entre las responsabilidades de la MEAD se incluye también la experimentación de nuevas vías de desarrollo y el compartir las innovaciones con otros territorios.

Un servicio agrícola municipal: gestionar el abastecimiento de los comedores... ¡en directo!

Las autoridades locales de Mouans-Sartoux adoptan su compromiso por una alimentación más sostenible a raíz de la crisis de las vacas locas. Como respuesta a esta crisis, los representantes políticos y sus equipos deciden que en los comedores municipales se utilicen productos de agricultura ecológica y de origen local. Dado que la oferta del territorio de Alpes-Marítimos no estaba estructurada, el ayuntamiento y sus socios estudian la posibilidad de producir, a través de una empresa municipal, una parte de los alimentos destinados a los comedores. En 2010, se recogen las primeras patatas. En la primavera de 2011, se contrata a un agricultor. Hoy, esta gestión directa agrícola cubre el 85 % de las necesidades de verdura del comedor de Mouans-Sartoux. Además del abastecimiento de productos ecológicos, la iniciativa también constituye un importante recurso de aprendizaje, no solo para los niños sino también para los representantes electos.

La MEAD contará con un responsable de proyecto y estará dirigida por un comité formado por cargos políticos,

personas-recursos y ciudadanos. Cada colaborador aporta una competencia precisa y complementaria. La asociación Un Plus Bio aporta los conocimientos técnicos y la comunicación. Otro de los colaboradores es el programa Lascaux, que participa en la creación de un observatorio de productos ecológicos en los comedores. Los estudiantes de la Universidad de Niza Géozazur y de Skema Business School aportan los conocimientos universitarios. La empresa GrAINES (Semillas de Agricultores Innovadores y Emprendedores para el Abastecimiento y Apoyados por los Consumidores) se encarga de la instalación de los agricultores y de todas las cuestiones relacionadas con el suelo agrícola. El proyecto se enriquece asimismo con las experiencias del programa europeo de cooperación territorial Urbact.



La MEAD (La Casa de la Educación en Alimentación Sostenible) constituye un «espacio» de formalización y continuidad de la política alimentaria de Mouans-Sartoux. La MEAD se erige sobre cinco pilares que nutren la estrategia de autosuficiencia alimentaria del municipio, iniciada hace varios años. La enseñanza, la investigación-acción, la comunicación y las acciones están presentes en todos ellos. Esta complementariedad permitirá al municipio mantener el rumbo de su política alimentaria.

El municipio preserva y desarrolla el suelo agrícola

La estrategia alimentaria del municipio de Mouans-Sartoux exige a los cargos públicos que tomen medidas para el mantenimiento y el desarrollo del suelo agrícola. El municipio trabaja activamente en la elaboración del Plan Local de Urbanismo y se va a triplicar la superficie agrícola.

Sistema de Alimentación Saludable

Escuelas Infantiles de Pamplona-Iruña

El proyecto se enmarca en la estrategia hacia la sostenibilidad alimentaria adoptada por el Ayuntamiento tras la firma del Pacto de Política Alimentaria Urbana de Milán en 2016, y se encuadra en el ámbito de la compra pública vinculada a los productos alimentarios locales y a los servicios de los comedores escolares de las Escuelas Infantiles Municipales.

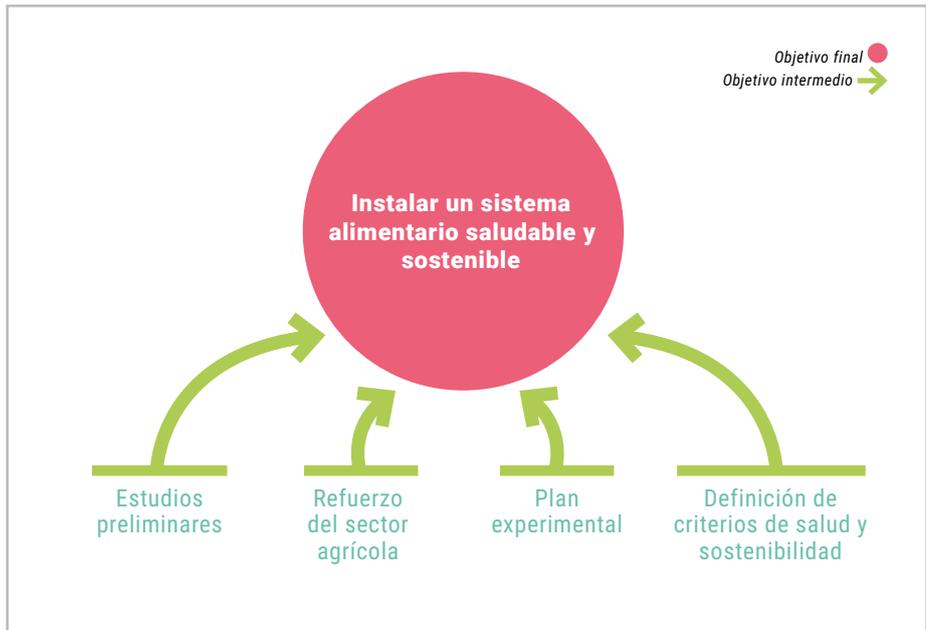
Pretende implementar un proyecto de cambio hacia un modelo alimentario más saludable y sostenible, gestionado a través de un organismo autónomo que gestiona 11 Escuelas Infantiles, de 0-3 años, con 1.134 plazas en las que se sirven 1.106 comidas diarias. 10 de estas Escuelas Infantiles cuentan con instalaciones de cocina y comedor, personal propio y servicio de comedor. Por tanto, es un marco idóneo para proponer

Contar con actores especializados

El proyecto de la ciudad de Pamplona requiere conocimientos específicos en diferentes materias. Una sola institución difícilmente puede responder. Por esta razón, se le pide a INTIA, el Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias, que estableciera un estudio de la producción ecológica en el territorio. El Consejo de Producción Agroecológica de Navarra (CPAEN) facilita el diálogo con los productores, lo que permite analizar el potencial productivo e identificar sus límites. Estos intercambios estimulan la participación. Gracias a este movimiento, se consiguen menús equilibrados y adaptados a las especificidades del territorio en los comedores escolares municipales, en asociación con Menjadors Ecològics.

un modelo integral donde se contemple la alimentación, como visión holística, desde el punto de vista pedagógico y nutritivo, de producción local sostenible social y medioambientalmente. Los agentes del proyecto son: las Escuelas Infantiles Municipales de Pamplona,

que integran las 11 escuelas; el Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias, INTIA, que presta servicios al sector agroalimentario; el Consejo de la Producción Agraria Ecológica de Navarra, Nafarroako Nekazaritzako Produkzio Ekologikoaren Kontseilua, CPAEN NNPEK, que certifica, promociona y dinamiza la producción ecológica en Navarra; y Menjadors Ecològics, que promueve la producción ecológica local y los comedores ecológicos y de proximidad. Además, son agentes fundamentales del proyecto las familias del alumnado y las personas que abastecen de alimentos estas escuelas.



El proyecto del sistema alimentario de Pamplona se basa en la restauración pública para impulsar el cambio global. A partir de estudios preliminares, se desarrolla un plan experimental en dos comedores escolares con menús basados en la producción ecológica navarra. A partir del potencial productivo del territorio y las necesidades nutricionales, se elaboran los menús, uno de verano, otro de invierno y un tercero de entretiempo. Esta fase permite aumentar el conocimiento de los actores involucrados y, cuando corresponda, detectar necesidades del sistema.

Pamplona, España

Pamplona cuenta con huertas en su término municipal, pero el territorio agrícola se encuentra en su comarca, donde el 41% de la superficie está dedicada a cultivos, siendo el 92% de la superficie cultivada de secano y más de tres cuartos de cereal.

Atlass

Acción Territorial para la Alimentación Solidaria y Sostenible

La acción territorial por la alimentación solidaria y sostenible (Atlass) pretende federar, en torno a una hoja de ruta común, a todos los actores de la cadena alimentaria de un territorio: agricultores, consumidores, artesanos, centros de transformación, comercios, centros de formación, poderes públicos. Esta acción se articula en tres etapas: la realización de un inventario de las acciones desarrolladas en el territorio; el acompañamiento a los proyectos locales para sacar el máximo partido a su potencial de desarrollo; y la elaboración y difusión de metodologías compartidas que ayuden a definir estrategias alimentarias locales. Juntos estos elementos permiten definir las estrategias alimentarias locales.

La Bretaña ha sido el territorio piloto en el que esbozar una política alimentaria regional. El proyecto Atlass está dirigido por la Federación regional de los CIVAM de Bretaña (Centros de iniciativas para valorizar la agricultura y el medio rural), junto con las consultorías Terralim y Resolis, en colaboración con la Asociación de las regiones de Francia y la Región de Bretaña. En este consorcio

confluyen competencias complementarias en los ámbitos del acompañamiento de proyectos innovadores, la administración territorial, la investigación y la enseñanza, la difusión y la innovación. Se apoya, además, en una dilatada experiencia y en la participación en dinámicas europeas.



El proyecto Atlass busca el desarrollo sostenible de los territorios y el bienestar de su población a través de la promoción de los sistemas alimentarios locales, solidarios y sostenibles. Para conseguirlo, se pone a disposición de los actores de las nuevas iniciativas alimentarias locales unas herramientas prácticas y en paralelo, se propone una metodología de elaboración de una estrategia alimentaria territorial, a la que luego se le da difusión. Los beneficios fruto del acompañamiento de las iniciativas en el Pays de Bretagne sirven de aprendizaje.

Movilizar a los actores en torno a un proyecto alimentario de establecimiento

Los proyectos alimentarios de establecimiento abarcan el abastecimiento local, la calidad de la restauración, el vínculo entre escuela y comedor, y la comunicación con las familias. Para favorecer la introducción de productos locales y ecológicos en los seis comedores escolares de la región del Pays de Brocéliande, Montfort Communauté lanza el proyecto Repas: «Recuperar el encanto de nuestra cocina por el placer de los niños, el mantenimiento de una agricultura de calidad y la salud de todos». Primero se realiza un diagnóstico de los elementos de una comida (contenido del plato, personal, material, respeto del medioambiente, acciones didácticas), y luego se organizan dos medias jornadas de formación para cocineros, representantes, docentes, productores y familias. Posteriormente, se organizan también talleres por municipios, con la participación de un grupo reducido primero (representante, cocinero, técnico), y más amplio después (docentes, agricultores, padres de alumnos y niños).

Ajustar y arraigar firmemente la estrategia territorial

El Pays de Brocéliande se encuentra en Bretaña, un territorio pionero en cuestiones alimentarias: acciones de sensibilización desde 2007, diagnóstico de la oferta y la demanda locales en 2011. En 2012, tras hacerse con una convocatoria de proyectos regional, el Pays contrata a un responsable de misión para trabajar en la estructuración del sector: oferta, distribución, demanda. Durante cuatro años se llevan a cabo numerosas acciones de sensibilización: restauración colectiva, jóvenes, comercios, cocineros. En 2016, el Pays de Brocéliande se beneficia del acompañamiento del proyecto Atlass en el proceso de perfilar su estrategia territorial, desde la logística hasta las actividades centradas en la restauración escolar (proyecto Repas).

Red Estatal de Ciudades por la Agroecología

Impulsar y fortalecer las políticas alimentarias en las ciudades

En España, las ciudades y administraciones locales tienen un papel importante en la implementación de políticas alimentarias locales y sostenibles. Comparten orígenes similares en la década de los 2000, con el desarrollo de iniciativas y movimientos por la agroecología y la soberanía alimentaria desde las organizaciones sociales, que llegan a tener eco en los gobiernos locales, especialmente con las nuevas municipalidades del cambio de 2015. Esta nueva disposición se traduce en la firma del Pacto Internacional de Milán de Política Alimentaria Urbana por un número significativo de ciudades españolas.

La creación de una Red Estatal de Ciudades por la Agroecología surge para impulsar y fortalecer las políticas alimentarias en las ciudades del Estado español y ante la necesidad identificada de facilitar el intercambio de saberes,

Herramientas y espacios de trabajo operativos

Para la Red de Ciudades Españolas por la Agroecología, hay prácticas que son esenciales para dinamizar una política alimentaria: la identificación de las dificultades y necesidades del territorio, la adaptación de las herramientas de trabajo, las decisiones colectivas, la inversión en redes nacionales e internacionales y la comunicación.

experiencias y estimular procesos de innovación en el desarrollo de estos proyectos.

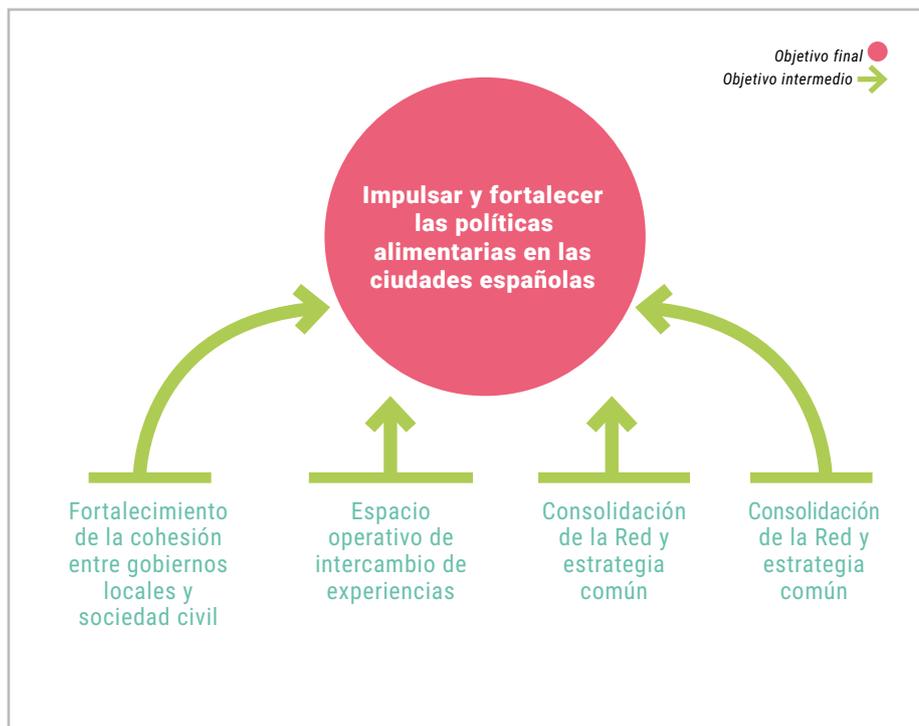
La Red ha sido impulsada por la Fundación Entretantos junto con el Ayuntamiento de Zaragoza. La Fundación lleva la gestión así como la secretaría técnica de la Red. Junto con ella, un Grupo Motor de 8 municipios, Zaragoza, Valencia, El Prat de Llobregat, Pamplona-Iruña, Madrid, Córdoba, Fuenlabrada y Murcia, está realizando el seguimiento

e impulso de la Red. La participación en la Red incluye personal técnico e investigador y cargos electos, así como movimientos sociales alimentarios que colaboran con las entidades locales miembro.

Red Estatal de Ciudades por la Agroecología

21 municipios, en su mayoría, ciudades conforman la Red. Hay 24 ciudades españolas firmantes del Pacto de Milán de un total de 179 a nivel mundial.

Municipios miembros:
 Barcelona, Carcaboso, Córdoba, El Prat de Llobregat, Fuenlabrada, Godella, Granollers, Las Palmas de Gran Canaria, Lleida, Madrid, Manresa, Meliana, Murcia, Navás, Oviedo, Palma de Mallorca, Pamplona, Rivas-Vaciamadrid, Valencia, Valladolid y Zaragoza.



La Red de Ciudades por la Agroecología tiene como objetivo el desarrollo de políticas alimentarias a través del fortalecimiento de la cohesión entre los diferentes actores, la creación de un espacio de trabajo y la elaboración de una estrategia común compartida.

Micromercados temporales y restaurante-bar-tienda

Un modelo de economía social y solidaria para hacer accesible una alimentación local de calidad

Desde hace diez años, en Nantes, la asociación Ecos trabaja en la ecología urbana, el diagnóstico territorial, las prácticas alternativas, el arte en los barrios y la incubación de asociaciones. Identificado por el Centro municipal de acción social como un agente activo en cuestiones de alimentación, Ecos obtiene en 2014 una subvención que le permite iniciar el proyecto «Micromarchés» (MM): distribuir diez cestas a personas en situación de precariedad, cada semana, justo «debajo de su casa». Muy rápidamente, la asociación quiere hacer viable esta iniciativa y abrirla a toda la población del barrio. Se inicia entonces un proceso de reflexión con los productores locales sobre cómo reforzar el suministro: GAB 44, Terroir 44 y agricultores con venta directa. Se consigue abrir un segundo micromercado, seguido de un tercero. Pero la logística todavía es frágil. Los socios están conectados con las asociaciones de los barrios objetivo para que sean ellas las que se ocupen de la organización del MM semanal. La financiación proviene de autoridades locales, agencias públicas y fundaciones. En 2017, la asociación crea una sociedad cooperativa de interés colectivo (SCIC) para que se ocupe de la gestión de los

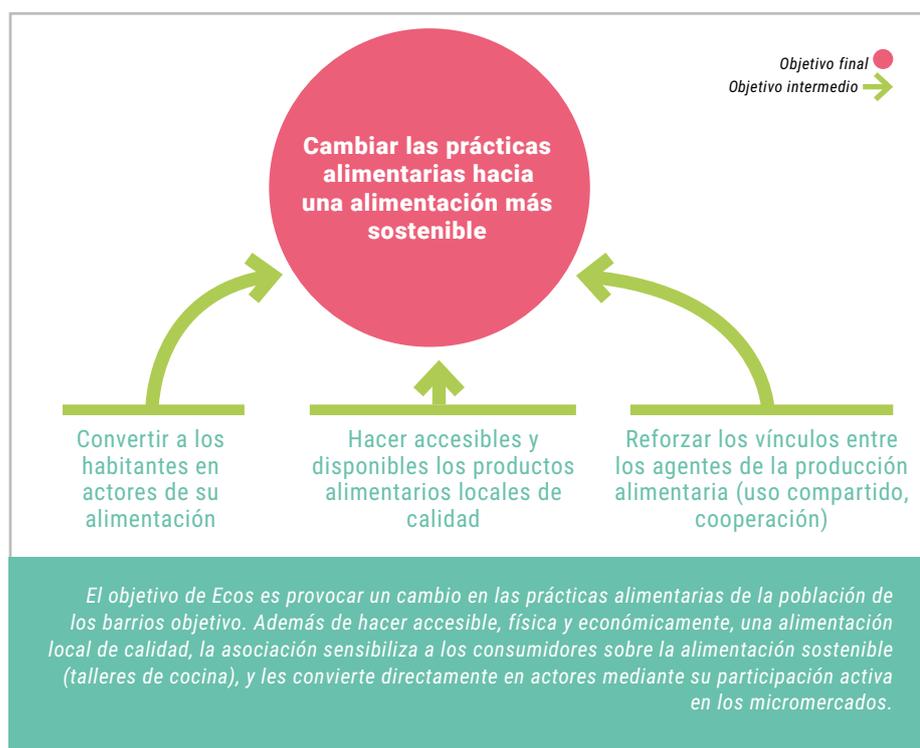
Abrir un espacio «de usos múltiples» para conseguir un cambio de escala

La Grande Barge agrupa diversas actividades relacionadas con la alimentación: la organización se ocupa del abastecimiento de productos, y centraliza los pedidos y a veces las entregas para los proveedores, entre los que se incluyen los agricultores. De este modo, el bar, el restaurante y los micromercados (MicroMarchés) comparten costes y medios. Las diferentes actividades de La Grande Barge permiten llegar a un público más diverso y numeroso. Gracias a su estructura de cooperativa (Scic), los actores del circuito de distribución pueden implicarse más en la toma de decisiones. Además, la apertura de este lugar le aporta una nueva visibilidad a la dinámica asociativa, que consigue un mayor reconocimiento por parte del resto de actores de la economía social y solidaria. En la actualidad, La Grande Barge, con cuatro asalariados, alcanza un volumen de negocio de 250 000 €. Los márgenes obtenidos permiten contribuir a la financiación de los micromercados.

MM. Esta abre un punto de venta fijo: una tienda-restaurante-bar llamada «La Grande Barge». Al formalizar este proyecto de empresa, Ecos se rodea de socios económicos, que le permiten alejarse relativamente de los agentes institucionales y de la sociedad civil. El funcionamiento del espacio obliga a ampliar la gama de productos, y a aumentar el radio de compra, inicialmente limitado a los cuatro municipios de Nantes.

Consolidar el modelo socio-económico gracias a una nueva estructura gestionada por una Scic

Poner en marcha los micromercados exige encontrar a los proveedores, organizar la logística y coordinarse con las asociaciones socias. Transcurridos tres años, son tres los micromercados que están en funcionamiento. También se detectan limitaciones: la toma de pedidos manual es muy laboriosa, el deseo de trabajar con productores en venta directa, y no solamente con huertos urbanos de integración social, o la identificación de un modelo económico rentable. La consolidación del proyecto de «La Grande Barge», a través de la identificación de un lugar y de un equipo asalariado, representa un nuevo impulso para el proyecto. Se movilizan unos recursos financieros para cubrir el funcionamiento de los micromercados.



Sierra Oeste Agroecológica

Iniciativas locales que construyen comarca

En los 19 municipios de la comarca Sierra Oeste de Madrid, mayoritariamente rurales aunque con sector agrícola minoritario, la transición hacia una alimentación más sostenible se considera estratégica para fijar la población y se identifican varias potencialidades: la proximidad de Madrid como posible mercado, las iniciativas económicas en torno a la huerta, el vino, las variedades locales o el agroturismo.

La llegada de población joven impulsa iniciativas de transición hacia un modelo de economía circular y sostenible, que se traduce a nivel político en la entrada de candidaturas ciudadanas en dos municipios que integraron estas líneas en su agenda política. Se trata de consolidar los proyectos promovidos por la sociedad civil e impulsar nuevas iniciativas. Los objetivos son formalizar un espacio de encuentro y de trabajo común en una asociación, sensibilizar a la población sobre los recursos y el

potencial de la agroecología e incidir en las administraciones.

El proyecto está promovido e impulsado por la alianza entre los Ayuntamientos de Zarzalejo y Fresnedillas de la Oliva y dos entidades: el Observatorio para una Cultura del Territorio y Germinando, que operan en la comarca en torno a la promoción del desarrollo rural sostenible y la incidencia social. Se apoya en iniciativas de la sociedad civil como

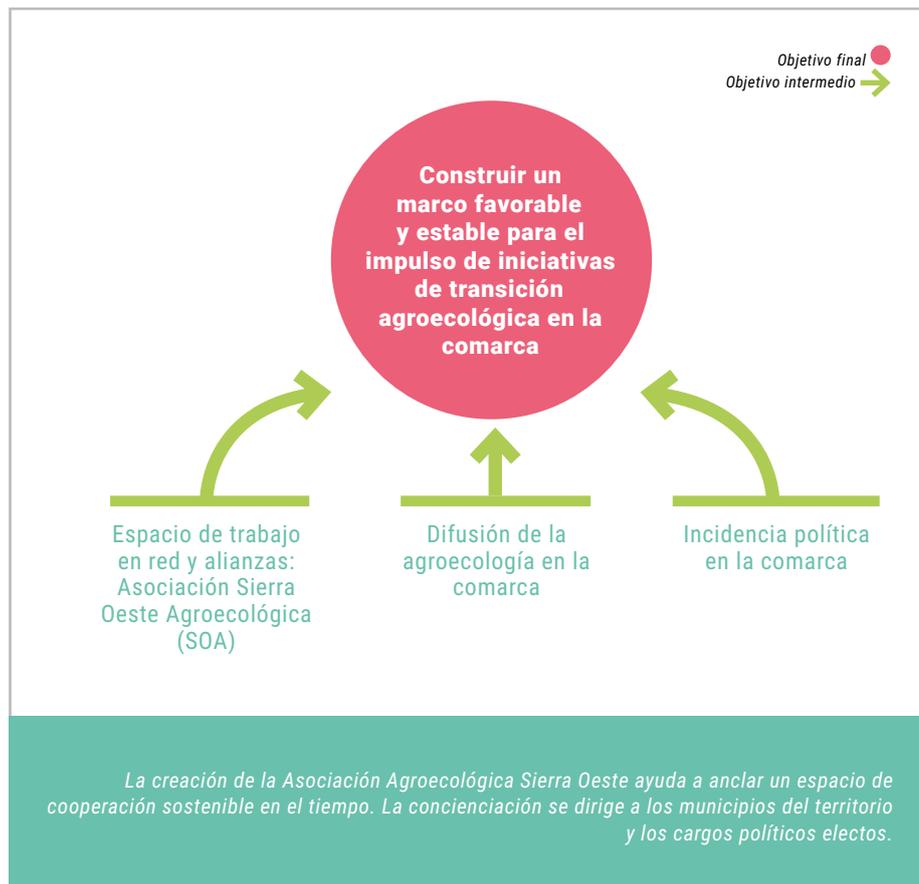
Zarzalejo en transición, de ámbito local, y la plataforma Madrid Agroecológico, de ámbito autonómico. También se formaliza una alianza con el Centro de Educación Ambiental El Águila.

Diagnóstico y mapeado de recursos e iniciativas para movilizar

El análisis de los recursos e iniciativas existentes es una herramienta clave: actualizar la información, sintetizar las necesidades y las potencialidades del territorio, identificar a los actores esenciales, movilización durante los talleres participativos... Usar un diagnóstico y un mapeado de recursos permite llegar a una amplia audiencia. El discurso se simplifica, con términos que facilitan la comprensión. Los objetivos del calendario se ajustan para alargar el tiempo dedicado a los intercambios y el diálogo con los actores.

Sierra Oeste, Madrid, España

La comarca de la Sierra Oeste de Madrid se sitúa en la parte suroccidental de la Comunidad de Madrid. El 53% del territorio es de superficie agraria o potencialmente de uso agrario. Aunque los programas de desarrollo rural han tendido a dejar de lado el sector agrario, cada vez más iniciativas están apuntando la oportunidad de recuperar las actividades de producción agraria y transformación como parte de la estrategia de diversificación de la economía rural.



Comer Ecológico Aquí y Ahora

Crear hubs alimentarios para aumentar la presencia de alimentos ecológicos y locales en la restauración colectiva

Creada en 2010, la red Manger Bio Ici et Maintenant (MBIM) (Comer Ecológico Aquí y Ahora) agrupa a plataformas de distribución de productos ecológicos y locales a escala nacional. La red suministra productos a comedores escolares, empresas y restaurantes. Cada plataforma gestiona su catálogo, y entre los productos locales se encuentran también los de la red nacional MBIM y Biocoop Restauration. Catorce de estas plataformas utilizan el programa Panier Local para gestionar sus pedidos: clientes, proveedores, productos, precios, compra, venta, todo está indicado.

El modelo económico de MBIM se basa en la adhesión de sus socios, los pagos de Biocoop y las prestaciones de servicios de formación. Los recursos financieros de la red se completan con un acuerdo de colaboración con la Agence Bio, en vigor hasta 2020, y con diferentes convocatorias de proyectos. MBIM nace de la voluntad de separar el

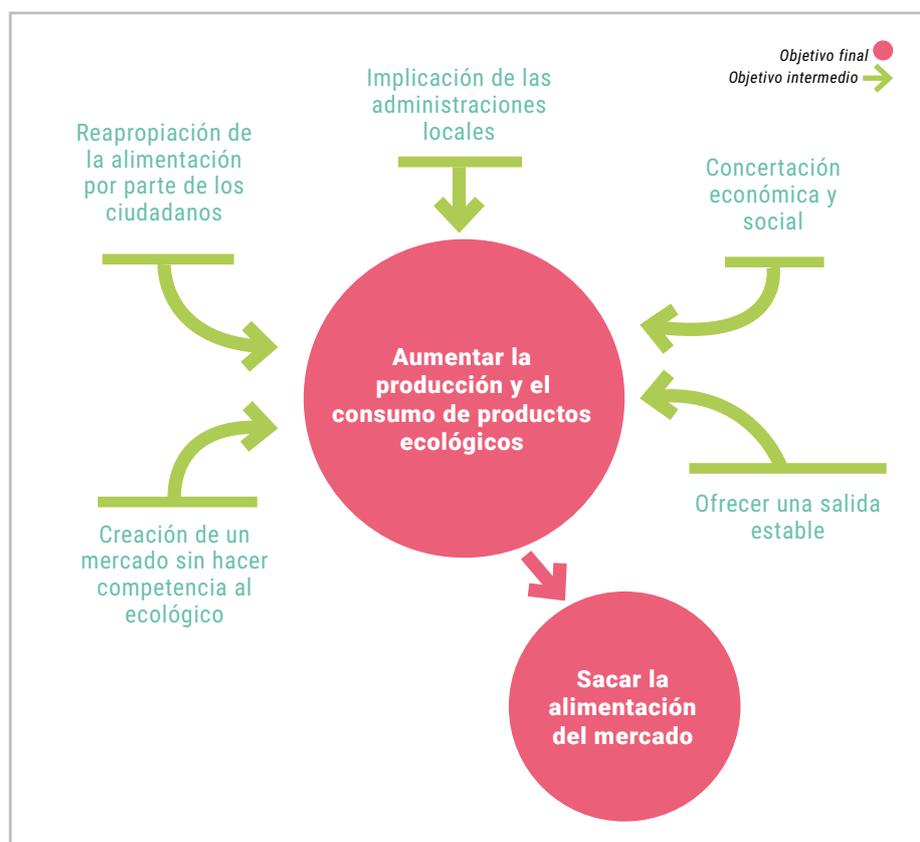
desarrollo de la agricultura -garantizado por los grupos de agricultura ecológica (GAB, en francés)- de las herramientas logísticas y económicas necesarias para el suministro de productos ecológicos.

Un acuerdo estratégico para cambiar de escala

Gracias a la colaboración que ha cerrado con Biocoop Restauration, la plataforma RestoBio65, miembro de la red «Manger bio ici et maintenant» (Comer ecológico aquí y ahora), se consolida y gana fuerza. Esta colaboración constituye una importantísima baza a la hora de participar en concursos públicos: si RestoBio65 no puede asumir encargo, por causas climáticas o por otras razones, Biocoop Restauration toma el relevo. Esto tranquiliza y anima a las administraciones a la hora de cambiar sus prácticas. Les permite conjugar su voluntad de privilegiar los productos ecológicos y su compromiso de asegurar y planificar los volúmenes necesarios. Esta alianza estructura también la oferta local: Biocoop Restauration anuncia los volúmenes esperados, los horticultores proponen sus productos y sus precios mínimos y se negocia. Cada semana, se publica online una hoja de cálculo, con una pestaña para cada productor, precios comunes, productos disponibles o fechas de entrega.

RestoBio65, al servicio de la restauración colectiva en Altos Pirineos

El departamento Altos Pirineos se interesa por la agricultura ecológica desde 1998. En el marco de una reflexión sobre el futuro de las pequeñas y medianas explotaciones, sobre los modos de producción y certificación, un grupo de productores crea el GAB 65 (Grupo de agricultura ecológica). Su reivindicación de un enfoque político de la producción les lleva a desarrollar una reflexión más global sobre la alimentación. Automáticamente, la restauración se identifica como un espacio imprescindible para la consolidación de un cambio territorial. RestoBio 65 nace para dar servicio a la restauración colectiva en Altos Pirineos y sacar la cuestión de la alimentación del mercado. Gracias a la plataforma MBIM, la Scic consigue aumentar los volúmenes comercializados y aumentar así su alcance.



RestoBio65, miembro de la red MBIM, ayuda a las plataformas locales a profesionalizarse: formación para los miembros, búsqueda de financiación, representación o asesoramiento, la red aporta los medios necesarios para aumentar la producción y el consumo de productos ecológicos en Francia.

Alianzas para una gobernanza alimentaria en Valencia

Estrategia participativa en el contexto de las políticas alimentarias

Tras la adhesión al Pacto de Política Alimentaria de Milán, Valencia está inmersa en un proceso de construcción y despliegue de una Política Alimentaria Urbana Integral que busca generar procesos de transición hacia un sistema alimentario más justo, sostenible y resiliente. Se empieza diseñando, desde la Concejalía de Agricultura del Ayuntamiento, un Plan de Actuación Integral para la Promoción del Territorio y la Actividad Agrícola Municipal, PAIPATA, antes de establecer un marco estratégico más amplio y participado, con la intención de que el proceso vaya más allá de los ciclos políticos.

La construcción de la política alimentaria municipal cuenta con el impulso del

Ayuntamiento a través de la Concejalía de Agricultura, Huerta y Pueblos de Valencia de nueva creación, encargada de diseñar y ejecutar la estrategia para la promoción de la actividad y del territo-

rio agrícola. Junto con otras entidades sociales: CERAI, VSF-Justicia Alimentaria, la Cátedra Tierra Ciudadana de la Universidad y Mundubat, se conforma el Grupo Motor cuya labor es coordinar la estrategia general del proyecto y sus líneas: dinamización del Consejo Alimentario, estudios de mercado y canales cortos de comercialización, estudio sobre compra pública, incubadora de empresas agroalimentarias, dinamización del banco de tierras municipales y la mediatización de los avances. Además, el proyecto cuenta con la participación y colaboración de entidades que influyen en el sistema agroalimentario, actores económicos como Mercavalència, entidades sociales, partidos políticos, etc. y las administraciones provincial y autonómica.

Establecer la gobernanza alimentaria

Se generan recursos para facilitar una amplia participación y formar un Consejo Alimentario (CALM): un espacio estable para la participación que invite a dialogar a las personas convencidas, a los actores del sector convencional y a los diversos partidos políticos.

Los talleres, las reuniones y las jornadas de intercambio se crean para desarrollar una carta de principios y una propuesta de reglamento del CALM: el primer paso para crear alianzas es definir las reglas. Cada grupo de trabajo presenta propuestas concretas para alimentar el proceso participativo, que también favorece la coordinación intermunicipal.



Valencia, España

Valencia presenta un territorio periurbano agrícola, pesquero y ganadero con clara vocación y alto valor productivo: la "Huerta valenciana" y el parque natural de la Albufera. Aunque haya sufrido una importante presión urbanística y orientación hacia el monocultivo y la exportación, se considera que la potenciación de sus valores productivos, sociales y culturales permitirá proveer de alimentos de calidad y cercanía a la población valenciana.

Open Food France

Una infraestructura digital cooperativa al servicio del desarrollo de los circuitos de proximidad

Open Food France (OFF) es una plataforma de distribución alimentaria, libre y cogestionada que forma parte de la red internacional Open Food Network. Con el objetivo de ofrecer a los ciudadanos la posibilidad de recuperar el control sobre su alimentación y de acceder a alimentos sanos, buenos y justos, OFF propone la coconstrucción de circuitos cortos e independientes. La plataforma web hace las veces de mercado de abastos virtual y constituye una herramienta de gestión comercial para los operadores. En OFF se puede crear una tienda personalizada, definir los plazos de los pedidos, organizar el reparto o la recogida de los productos, recibir los pagos, etc., además de conectar con nuevos productores o distribuidores, encontrar nuevos compradores o incluso compartir ideas.

Para comprender el funcionamiento de este tipo de programa mencionaremos cuatro proyectos muy diferentes. La asociación Collectif court-circuit (Colectivo Corto-Circuito) da apoyo a los grupos de compra de productos locales de la región de la Vendée: hay

450 familias miembro que autoadministran los seis puntos de venta. Suteau Biosol, una empresa familiar andaluza, se encarga de la distribución de productos españoles ecológicos en la región de Nantes. Ecos, una asociación de ecología urbana de Nantes, desarrolla un proyecto de circuito corto, social y solidario: los MicroMercados. La comunidad del área metropolitana del Gran Besanzón ha creado una plataforma de abastecimiento de productos locales para la restauración, Mangeons local au

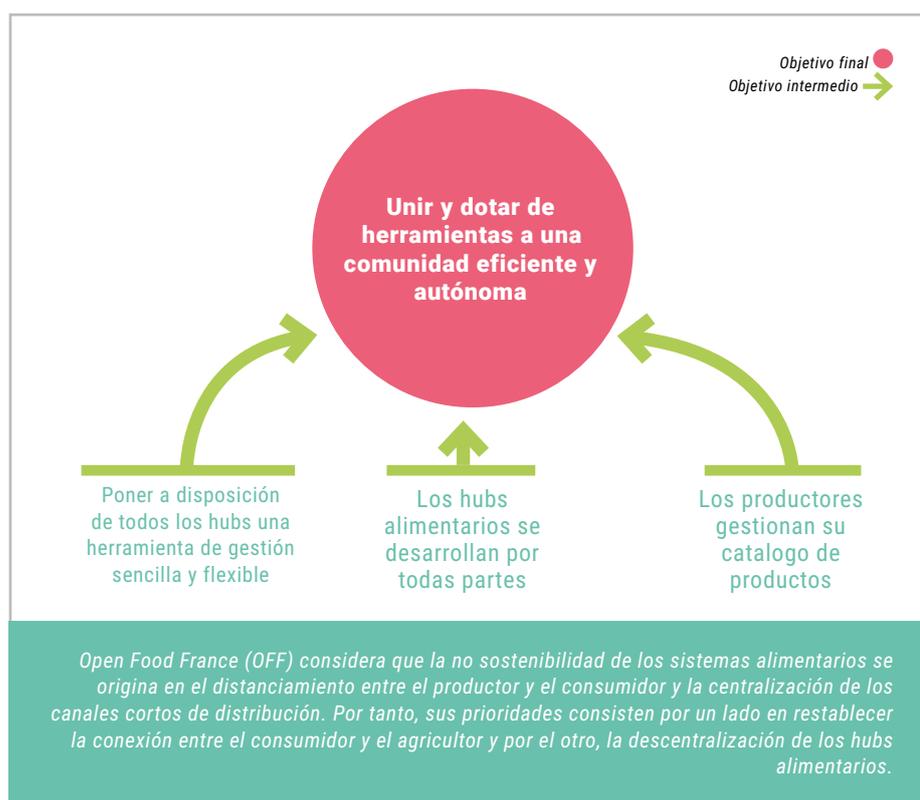
resto (Comamos productos locales en los restaurantes). OFF ayuda a reducir los costes logísticos y los gastos de gestión de estos circuitos cortos. Al facilitar la masificación de los flujos de información, permite el cambio de escala de los flujos físicos.

Una solución llave en mano

La plataforma Open Food France se dedica a prestar apoyo a redes, o estructuras logísticas, que ya están en funcionamiento y que buscan un cambio de escala: aumento de los flujos, incremento de pedidos, replicación. El usuario se beneficia de mayor comodidad y una optimización del tiempo a la hora de gestionar los pedidos. Además de esta gestión, el recurso a la plataforma Open Food France presenta muchas otras ventajas. Una red cooperativa se ocupa del mantenimiento y la mejora de la plataforma, lo cual garantiza su continuidad en el tiempo. Además, constituye un soporte de comunicación y movilización muy potente para aquellas personas que deseen formar parte un circuito corto de alimentación: resulta muy sencillo presentar, detallar, personalizar y actualizar la oferta de productos.

Una plataforma de código abierto que facilita los contactos

Entre 2014 y 2017, Open Food France (OFF) ha trabajado en dos grandes líneas para desarrollar su estrategia alimentaria sostenible. La primera línea consiste en el despliegue de la plataforma de código abierto y su adaptación al contexto francés. La plataforma se pone a disposición de los responsables de los proyectos bajo la modalidad de libre acceso. La segunda etapa consiste en reunir un ecosistema de actores con el objetivo de facilitar la documentación y la difusión de los distintos modelos de hub alimentario. La producción de documentos acompaña la trayectoria y los progresos del proyecto de Open Food France, desde la ficha técnica hasta el artículo de investigación. Una vez establecido el contacto entre los responsables de los proyectos, la plataforma los incita a cooperar entre ellos, especialmente en lo referente a la logística.



La Estrategia Alimentaria de Valladolid y alfoz

Consolidación del proceso participativo y alianza por la soberanía alimentaria

En 2017 se constituye, mediante Acuerdo Marco, la Alianza para la Soberanía Alimentaria de Valladolid para trabajar por la consecución de un modelo agroalimentario sostenible y de cercanía en la ciudad de Valladolid. Esta Alianza se prolonga durante la elaboración de la Estrategia Alimentaria de Valladolid y su implementación, trabajando en los objetivos, las acciones y las tareas necesarias para su desarrollo.

Se pretende dar continuidad a los trabajos desarrollados entre 2017 y principios de 2018, como es el proceso de investigación que ha derivado en la elaboración de un diagnóstico sobre el sistema agroalimentario de Valladolid, y el proceso participado para la elaboración de un documento de estrategia. Lo que se persigue es consolidar el trabajo ya realizado.

El Ayuntamiento de Valladolid lidera el proceso y desarrolla la fase de implementación de la estrategia y la

Investigación, un buen apoyo para concienciar

La contribución metodológica de la investigación facilita la sensibilización social: ofrece la posibilidad de difundir información concreta. El diagnóstico del sistema alimentario de la ciudad de Valladolid, «¿Cómo se alimenta Valladolid?», ayuda a comprender la realidad de la oferta y el consumo de los habitantes.

Los resultados de los análisis biofísicos y sociales se presentan a los consumidores, lo que permite llegar a un público más amplio. El Plan de acción 2018-2023 ahora se desarrolla de manera participativa y la gobernanza está en construcción.

elaboración del Plan de Acción. La Fundación Entretantos lleva la gestión del proyecto, así como la dinamización y facilitación de los procesos sociales previstos. El Grupo de Investigación de Energía, Economía y Dinámica de Sistemas de la Universidad de Valladolid, GEEDS, asesora científicamente el proceso y aporta investigaciones sobre el sistema alimentario en Valladolid.

También participa en su comisión de seguimiento.

El proyecto tiene por objetivo general consolidar el proceso participativo encaminado a desarrollar la Estrategia Agroalimentaria de Valladolid.

Valladolid, España

La Comunidad Urbana de Valladolid está formada por la ciudad de Valladolid y otros 24 municipios de su alfoz. La producción agrícola es minoritaria y en los últimos años se ha desplazado a municipios del alfoz y se dedica fundamentalmente a la producción de cereal y remolacha azucarera. En la ciudad aún permanecen vestigios de las industrias que aprovechaban estos cultivos.



La estrategia agroalimentaria de Valladolid se basa en la consolidación del proceso participativo involucrando a la sociedad civil y al Ayuntamiento, pilares esenciales para formar una alianza en torno a la alimentación.

Alimen'Terre

Acompañar el desarrollo de los circuitos cortos orientados a todas las salidas, incluida la restauración colectiva

El territorio del Pays de Vannes cuenta con alrededor de 150 explotaciones que venden sus producciones en circuitos cortos. El 70 % de estas explotaciones adopta una filosofía centrada en la calidad, que se materializa principalmente en la certificación de agricultura ecológica. El Pays de Vannes es la primera de las regiones de Morbihan en términos de superficie convertida a la agricultura ecológica. Sin embargo, de estas 1600 explotaciones en total, la parte de productos ecológicos y locales sigue siendo marginal. Frente a esta realidad, el Pays de Vannes lanza el proyecto Alimen'Terre para acelerar las conversiones y restituir el equilibrio entre un litoral densamente urbanizado, y turístico, y un territorio interior en crisis agrícola.

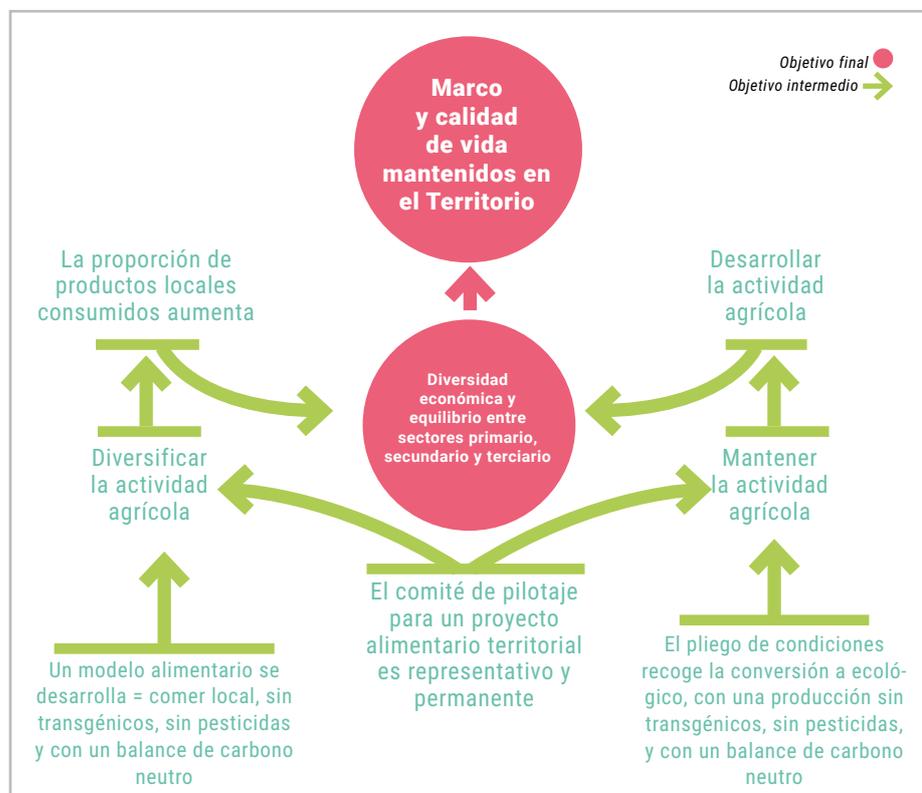
El grupo de interés público (GIP) Pays de Vannes acompaña a los agentes del terreno, fundamentalmente facilitando

Aumentar la presencia de productos ecológicos y locales en los menús sin aumentar el precio

Inspirándose del desafío de las «Familias con alimentación positiva», el Pays de Vannes propone el reto «Cuisine à alimentation positive» (Caap) (Cocina con alimentación positiva) a cuatro entidades: un centro de enseñanza secundaria elemental, otro de enseñanza secundaria superior, un municipio y una residencia de ancianos. Para compensar el sobrecoste asociado al abastecimiento con productos ecológicos y locales, se aplican varias medidas: evitar el despilfarro alimentario proponiendo 1, 2 o 3 porciones, introducción de un plato alternativo sin carne cada 15 días y compra de verduras ecológicas con sobrecoste reducido, contando para ello con mayoristas regionales.

la puesta en común de los medios y los servicios. Formalizada en su Carta de desarrollo en 2012, su estrategia busca fomentar las complementariedades y las solidaridades entre territorios rurales y urbanos, entre el litoral y el interior. Su consejo de administración está compuesto de asociaciones intermunicipales,

cargos electos, representantes del Estado y consejeros generales. Gracias al consejo de desarrollo, dinamizado por un empleado del GIP, cualquier ciudadano puede participar en el desarrollo del territorio, así como en la selección de las subvenciones.



El proyecto Alimen'Terre busca impulsar el sector agrícola y la producción de calidad, trabajando en todos los niveles de los circuitos cortos de proximidad que operan en el territorio de Pays de Vannes. La trayectoria del proyecto hacia el cambio cuenta con dos partes: En la parte izquierda el esquema, aparecen las etapas que reflejan el trabajo realizado hacia la demanda, los consumidores y la restauración colectiva. A la derecha se juntan las acciones en materia de producción agrícola y de restauración comercial.

Una trayectoria afectada por el cambio de interlocutores

El territorio del grupo de interés público Pays de Vannes abarca 60 municipios, con 212 000 habitantes, repartidos en tres asociaciones intermunicipales: Golfe du Morbihan - Vannes Agglomération (GMVA), y las mancomunidades Arc Sud Bretagne y Pays de Questembert; territorio a la vez marítimo, urbano y rural. La trayectoria del proyecto alimentario presenta una evolución irregular. Mientras que los dos primeros años son emocionantes con la puesta en marcha de la gobernanza, los diagnósticos y primeras acciones, los siguientes cuatro años sufren varias crisis. La primera es política: debido al cambio de mayoría, los dinamizadores del proyecto observan una falta de respaldo político. La segunda crisis se sitúa a nivel de los actores socios debido al cambio de interlocutores.

Sostenibilidad del sistema agroalimentario de Vitoria-Gasteiz

Integración en el plan de acción municipal

El proyecto se enmarca dentro del proceso de desarrollo de la Estrategia Agroalimentaria Sostenible de Vitoria-Gasteiz con la que se busca avanzar hacia un modelo agroalimentario local que dé respuesta a los actuales retos ambientales y sociales. Tras unos años de debate surgido desde la reflexión de los colectivos sociales, se alcanza un documento marco consensuado entre las entidades participantes y el Ayuntamiento.

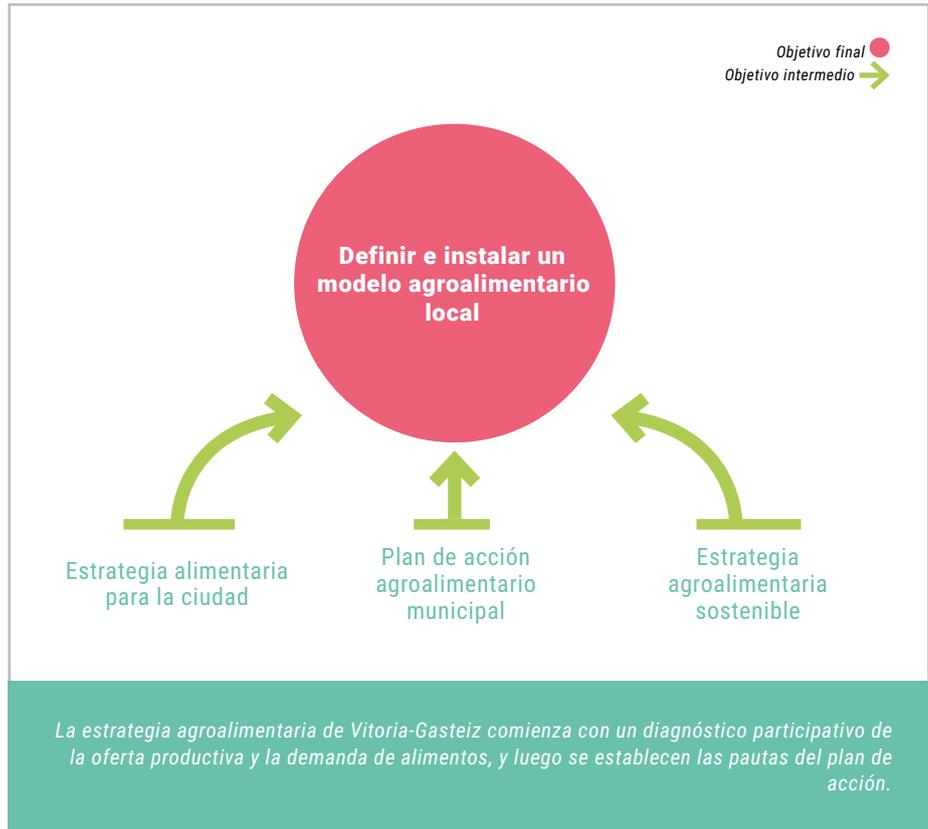
La institución está elaborando un Plan de Acción Municipal para abordar diversas acciones relacionadas con la producción sostenible y la alimentación de calidad. A la vez, pretende ser fuerza motriz para involucrar y colaborar con los diferentes agentes que apuestan por otras formas de producción y consumo. La iniciativa busca facilitar la organización de estos agentes: sector productivo, familias y comedores escolares, para la introducción de producto local y ecológico en los menús escolares.

Compromiso público a largo plazo

La ciudad de Vitoria-Gasteiz está desarrollando procesos participativos para construir su política alimentaria. Esta apertura facilita la adopción de sus proyectos por parte de los cargos políticos, aunque aparece clave también la identificación de las personas adecuadas y la adaptación de los mensajes. Se cuenta con un organismo municipal autónomo con una figura que coordina acciones y mensajes, lo que proporciona más autonomía pero limita algunas interlocuciones. La creación de un grupo de trabajo agroalimentario interdepartamental, con personal técnico de referencia, facilita integrar las diferentes áreas en las políticas del SAT.

El agente principal del proyecto es el Centro de Estudios Ambientales de Vitoria – Gasteiz, organismo autónomo municipal que vela por la sostenibilidad de la ciudad. En el proceso han participado organizaciones de diversos colectivos de agricultura ecológica, sindicatos agrarios, empresas de iniciativa social, grupos de consumo, organizaciones ambientalistas o de la cooperación internacional y el comercio justo.

El proyecto tiene por objetivo la creación de una organización autogestionada para la comercialización del producto local y ecológico dirigido a los comedores de los centros escolares, mediante un modelo agroalimentario local.



Vitoria-Gasteiz, España

Esta iniciativa se sitúa en la ciudad de Vitoria y sus núcleos rurales agregados, donde el 41% del municipio es cultivable, y principalmente está dedicado al cultivo de secano. Ganadora del premio "Capital Verde Europea 2012", la ciudad se caracteriza por su "Anillo Verde", rodeada por unos espacios verdes que actúan como transición entre el medio urbano y rural.

Prévalaye Campesina Plural

Reforzar los vínculos entre ciudad y campo, entre cultura y agricultura

El proyecto Prévalaye Paysanne Plurielle (Prévalaye Campesina Plural) busca devolver a un territorio agrícola periurbano su vocación de tierra abastecedora. A las puertas de la ciudad de Rennes, 450 hectáreas de terreno acogen a un público amplio de corredores y paseantes que recorren sus estanques. Estos terrenos son propiedad municipal de Rennes y no urbanizables. Desde la construcción del metro, dos nuevas áreas de compensación ecológica se han añadido a la lista de los servicios que presta la Prévalaye. Espacio de usos múltiples, la Prévalaye representa también un desafío importante para el Valle de la Vilaine, que podría reproducir los éxitos del proyecto. Los ciudadanos son sensibles a las problemáticas medioambientales: según una encuesta sobre los deseos de la población de Rennes para 2030, las cuestiones ligadas a la naturaleza y el agua ocupan un lugar prioritario. La

Un proyecto piloto de permacultura demuestra las ventajas de un sistema territorial

Permag'Rennes es un proyecto de desarrollo de las explotaciones individuales de permacultura que cuenta con el apoyo de la administración municipal a través de sus 400 jardineros. El propietario de la explotación produce semillas, verduras y plantas aromáticas que se venden en los mercados y también a los restauradores. Además, se organizan formaciones de horticultura para particulares y centros escolares. La experiencia demuestra que una nueva explotación puede ser viable a pesar de contar con un capital inicial reducido: con dos hectáreas, el propietario consigue un salario mínimo. Las externalidades positivas que se generan (riqueza, empleo, biodiversidad) inspiran a los representantes políticos y los acercan a la sociedad civil comprometida de la Prévalaye campesina.

Casa del consumo y el medioambiente (MCE), un espacio para la sensibilización de la población, apoya esta iniciativa, al igual que el Instituto Nacional de Investigación Agronómica (INRA), que moviliza también a los cargos electos. El proyecto atrae, además, a la sociedad

civil: se ha creado un nuevo colectivo para restaurar el edificio del castillo de la Prévalaye y convertirlo en espacio multiusos, con servicio de restauración, un mercado, talleres de sensibilización medioambiental, etc.



Un proyecto desarrollado en varias etapas

La trayectoria del proyecto Prévalaye paysanne plurielle se desarrolla en varias fases. En la primera, se trata de pasar de la idea a las acciones concretas y a la construcción colectiva. El grupo teje relaciones con otras dinámicas ya en marcha en el Valle de la Vilaine. Se inicia una segunda fase con el surgimiento de un factor de alteración, debido a la situación del suelo público que paraliza las instalaciones. Una nueva dinámica abre el paso a una tercera fase: la Fundación Daniel y Nina Carasso financia un nuevo proyecto liderado por la Casa del consumo y del medioambiente (MCE). El Colectivo agrícola de la Prévalaye diseña un espacio plurifuncional: restauración, mercado y servicios de sensibilización medioambiental.

Sistemas Alimentarios Territorializados

Recopilación de experiencias de veintidós proyectos en Francia y en España para guiar la transición

Este cuaderno busca acompañar el desarrollo de sistemas alimentarios territoriales tanto en Francia como en España. La Fundación Daniel y Nina Carasso tiene como objetivo aportar algo de luz a la trayectoria y el potencial de estos enfoques y poner de manifiesto sus necesidades: la evaluación del impacto, la formación y el trabajo en red de los actores, la continuidad de los proyectos, la financiación de la dinamización y el desarrollo de las infraestructuras adecuadas. Estas iniciativas requieren innovaciones sociales y organizativas, tales como la puesta en común de los flujos logísticos y de la información para optimizar el rendimiento de las nuevas cadenas de valor. La Fundación pretende destacar los riesgos que pesan sobre esta dinámica, aún frágil, y la necesidad de implementar sistemas de gobernanza que garanticen el respeto de los valores sociales y ambientales. Este cuaderno muestra el vigor y la riqueza de las soluciones puestas en práctica, pero también el camino que queda por recorrer. Aspira además a fomentar un movimiento de experimentación y producción de conocimientos, a favor de un cambio social.

La Fundación Daniel y Nina Carasso quiere dar las gracias a todas las personas involucradas en la puesta en marcha de las iniciativas SAT y a las personas socias que han dedicado su tiempo a contribuir en la elaboración de este documento.

Creada en 2010, en honor a Daniel Carasso, fundador de Danone, y su esposa Nina, la Fundación desarrolla su actividad en Francia y España. Su trabajo consiste en acoger, apoyar, acompañar y conectar a las personas que se atreven a mirar y a construir el mundo de forma diferente en sus dos líneas de trabajo: la Alimentación Sostenible y el Arte Ciudadano. En concreto, bajo la temática de la Alimentación Sostenible, la Fundación ha acompañado desde sus inicios en España, unos 90 proyectos que favorecen prácticas más sostenibles -desde las semillas al compost- para permitir un acceso universal a una alimentación sana y respetuosa tanto para las personas, como para los ecosistemas. La Fundación Daniel y Nina Carasso es una fundación familiar, afiliada a la Fondation de France. Es independiente de cualquier sociedad mercantil.