



# Ethiques et innovantes, ces entreprises qui conjuguent efficacité économique et impact sociétal.

Les entreprises sociales et solidaires réconcilient l'économique et le social via un modèle d'entreprise qui repose sur 4 piliers :

- un projet économique viable
- une finalité sociétale, sociale et/ou environnementale
- une lucrativité limitée
- une gouvernance participative.

L'ADRESS les accompagne de la création au développement, en proposant un soutien individuel et collectif, et des outils de gestion qui prennent en compte leurs spécificités : impact sociétal, pratiques solidaires, innovation sociale.

1001 légumes a mis en œuvre le Tableau de bord des pratiques solidaires élaboré par l'Institut Godin, outil d'évaluation des plus-values de l'entrepreneuriat social : ancrage territorial, modèle économique, gestion éthique, utilité sociale... Cette 1<sup>ère</sup> fiche éditée par l'ADRESS met en lumière les apports de 1001 légumes.

DOSSIER Tableau de bord des pratiques solidaires  
[adress.hn.org/innover/dossiers/dossier-tableau-de-bord-des-pratiques-solidaires/](https://adress.hn.org/innover/dossiers/dossier-tableau-de-bord-des-pratiques-solidaires/)



L'ADRESS a pour mission le développement des entreprises sociales et solidaires en Normandie.

# 1001 Légumes



1001 Légumes est une entreprise sociale sur la commune de Beaumesnil, territoire très rural. Elle est implantée sur des terrains loués à la Fondation gérante du château de Beaumesnil, principal attrait touristique du village.

1001 légumes gère trois activités ayant pour objectif la préservation de l'environnement :

- le potager conservatoire, qui a ouvert ses portes en juin 2008, regroupe près de 500 variétés de légumes anciens, support à l'éducation à l'environnement,
- une production maraîchère biologique,
- l'éco gîte ouvert en 2015.

## Carte d'identité

Finalité sociétale :	protection de l'environnement et développement local
Secteurs d'activité :	environnement, alimentation
Statut :	association
Territoire :	Beaumesnil (Eure)
Salariés :	5
Adhérents :	157 dont la moitié de bénévoles actifs
Année de création :	2006
Chiffre d'affaires	145 K€ (2014) dont 60% de prestations marchandes

Les points forts de 1001 légumes :

PROXIMITÉ géographique et relationnelle

ACCESSIBILITÉ au plus grand nombre

LIEN SOCIAL

DEVELOPPEMENT DURABLE

## Une solution nouvelle pour répondre à un besoin local

1001 légumes participe au développement économique et social d'un territoire classé en Zone de Revitalisation Rurale :

C'est un territoire rural qui comprend peu d'habitants et qui est mal desservi à tout niveau (transports, services, actions culturelles, etc.). L'idée paraissait saugrenue à l'époque mais c'est aussi ce lieu qui a mobilisé tous ces acteurs intéressés pour développer, animer le territoire, et qui a amené d'autres partenaires à se mobiliser comme la CAF de l'Eure par exemple.

Ainsi, 1001 légumes propose une offre d'animation pour les habitants et les touristes : visites du potager conservatoire, ateliers thématiques (équilibre alimentaire, environnement, jardinage,...).

Sa priorité est la préservation de l'environnement et de la biodiversité en développant l'agriculture biologique, la culture de légumes anciens, la gestion d'une mare classée Espace Naturel Sensible, des actions de sensibilisation au développement durable auprès du public scolaire.

1001 légumes est un vecteur de lien social entre des publics fort variés, qui n'auraient pas forcément eu l'occasion de se rencontrer (familles, scolaires, retraités,...).

## Une logique d'expérimentation et d'innovation sociale

- en prônant une pratique de l'agriculture biologique dans un secteur où l'agriculture intensive conventionnelle était la règle.
- par l'expérimentation de solutions productives telles que la réintroduction de variétés anciennes, des techniques de jardinage comme le BRF (bois raméal fragmenté), ou encore la production de fleurs messicoles pour la création d'une nouvelle filière.

- l'ouverture d'un pôle environnemental solidaire destiné à l'accueil des groupes en court séjour, des formations au jardinage et à l'environnement avec une initiation à la cuisine des légumes du potager. L'histoire a débuté dans une ancienne maison acquise en partie grâce à l'épargne solidaire. L'une des particularités du projet réside dans la mise en place d'une verrière bioclimatique. L'utilisation d'éco-matériaux pour l'isolation comme pour la charpente ainsi que l'utilisation de peintures écologiques, assurent une démarche environnementale globale.

1001 légumes a le souci de rendre ses services accessibles à tous en adaptant son offre et ses tarifs en fonction des publics.

### Pôle environnemental solidaire



En alliant production, éducation, conservation des variétés anciennes, tourisme, l'association a inventé un nouveau modèle économique basé sur l'hybridation des ressources.

## Un projet collectif et partenarial

A l'origine, c'est l'idée d'un homme, Frédéric Lamblin, qui a su mobiliser un réseau de citoyens et d'associations locales motivés par la création d'une activité économique en milieu rural.

Ancré sur son territoire, le projet s'est construit grâce à la mobilisation d'un collectif d'habitants (15 personnes) regroupé au sein du conseil d'administration. Aujourd'hui, l'association réunit 120 adhérents, dont la moitié de bénévoles actifs. Ainsi, 10% des ressources sont issues du bénévolat, de dons, de prêts de matériel ou de mutualisations de moyens.

1001 légumes s'attache à travailler avec les acteurs locaux : partenariat fort avec le chantier d'insertion Ysos, écoles, centres de loisirs, comité départemental du tourisme, fournisseurs locaux ou partageant les mêmes valeurs, la CAF de l'Eure pour toucher tous les publics. Cela passe aussi par de la mutualisation de matériels, de locaux avec le syndicat de l'apiculture, des associations locales.

Les collectivités (Pays Risle Charentonne, Communauté de communes, Département de l'Eure, Région) soutiennent le projet créateur d'emploi local, qui participe à la dynamisation d'un territoire rural et favorise les circuits courts.

Elle adhère à des réseaux régionaux portant les mêmes valeurs comme le GRABHN (agriculture biologique), le réseau régional des AMAP, l'ADRESS pour partager et diffuser les expériences.

## Un projet à fort impact

- participe au développement local par la création d'activités et d'emploi en zone rurale : 5 emplois, 40 abonnés paniers, 14 places de gîtes, ...
- participe à l'attractivité du territoire avec en moyenne 4 000 visiteurs en moyenne par an
- apporte des réponses concrètes aux enjeux de développement durable par l'agriculture biologique, le développement de la filière maraîchères, l'éducation à l'environnement, la conservation de 500 variétés de légumes anciens
- crée du lien social avec ses adhérents, les habitants et les partenariats avec les acteurs locaux : associations, chantier d'insertion, apiculteurs, écoles, offices du tourisme, etc.

Frédéric Lamblin, directeur



### Reconnaissance / labels

*Lauréat de l'appel à projets Eco Région Solidaire en 2006*

*Lauréat du Concours Talents de la création d'entreprise catégorie ESS en 2008*

*Prix de l'initiative en économie sociale décerné en 2009 par la Fondation du Crédit Coopératif*

*Lauréat du dispositif Prébât de l'ADEME 2013-2014*

*Agrément Education Nationale*

*Agrément Jeunesse et Education Populaire*

*Agrément protection de l'environnement sur le Département de l'Eure*

*Agrément Espace de Vie Sociale Caisse l'Allocations Familiales de l'Eure*

*Label Ferme découverte et Ferme pédagogique du Réseau Bienvenue à la Ferme*